



# 长三角

## 设计创意产业基地

设计和丰 创意和丰 时尚和丰 百年和丰



宁波工业投资集团  
VIP 87006677 87717829

创意和丰

CREATIVE HEFENG



第四期

和丰，期待新的跨越

Hefeng, Looking forward to a New Page

和丰，开园一周年，成为宁波工业转型升级前沿阵地

Hefeng, One-year Old HCS Has Become Ningbo's Frontier of Industrial Transformation and Reform

马威：领时尚、秀品质，民族自主品牌的力量

Maxwin: Fashion & Quality, Strength of National Original Brand

——宁波马威服饰有限公司

洛可可：设计是中国制造向中国创造的桥梁

LKK: Design, the Bridge Connecting Made in China to Create in China

——LKK洛可可设计集团董事长 贾伟

和丰绿城，打造第一服务品牌

Hengfeng Greentown, A First Class Property Service Brand

——绿城物业和丰公司总经理 纵兆平

第四期

# 创意和丰





## 长三角 设计创意产业基地

设计和丰·创意和丰·时尚和丰·百年和丰



2012年12月号 总第4期

编辑指导委员会/EDITORIAL COMMITTEE:  
陈克温 励中柱 徐伟宁  
唐先达 尚春根 王 兵 王奇辉

主 编/EDITOR-IN-CHIEF:  
王奇辉

编 委 会/EDITING COMMITTEE:  
赵 亚 马洪波 徐利辉 胡颖磊  
吴晓东 郑焕峰 毛成华 徐 德

执行责编/EXECUTIVE EDITOR:  
吴晓东 王启迪

编辑设计/EDITORIAL DESIGN:  
和丰创意广场企划发展部  
新青年传媒/《宁波设计》杂志

刊登热线/PUBLISHED HOTLINE:  
0574-2771 9972 8386 0562

投稿邮箱/THE CONTRIBUTE MAILBOX:  
2628237697@qq.COM

微博/BLOG:  
HTTP://WEIBO.COM/NIDC

### 版权声明

刊中部分文字和图片由相关单位提供，并保留相关权利，如有争议，其提供方做相应解释。

《创意和丰》保留其他所有权利，未经许可，不得为任何目的。以任何形式或手段复制、翻印、传播以及其他任何方式使用本刊任何图文。



意大利DEDALO  
设计中心



韩国设计企业协会



荷兰茵德斯工业设计公司



马威服饰



甬港产业创新设计中心



宁波杰诺汽车设计公司



宁波市浪尖工业  
产品造型设计公司



宁波大业工业  
设计策划公司



宁波科创制造  
技术开发公司



阿尔特（宁波）  
汽车设计中心



东方船舶设计  
宁波东方船舶  
设计院



宁波太平鸟时尚服饰  
创意研究院



宁波市工业建筑设计  
研究院



贝发集团  
（中国文具创意设计中心）



宁波斐戈服饰  
研究院



宁波思德乐汽车  
技术中心

## Form The Editor 卷首语

## Hefeng, Looking forward to a New Page

## 和丰，期待新的跨越

10月20日，是和丰创意广场的生日。

2011年的10月20日，和丰创意广场在甬江之畔全新亮相，开创了国内由政府主导、国有资本投资、运营大规模工业设计创意基地的先河；一年后的今天，在社会各界的大力支持协助下，全体和丰人艰辛努力下，和丰已收获了沉甸甸的果实，如同一面旗帜，在中国工业设计产业界树立起了“和丰”的卓越品牌。

这一年，和丰的设计产业集聚效应迅速形成。现已集聚起海内外知名设计创意机构近百家，涵盖家电、文具、汽车、船舶、服装等产业设计领域，入驻设计人员超3000人。和丰创意广场设计产业氛围快速形成，现已成为国家级现代服务业产业化基地。

这一年，和丰的运营服务体系全面建立。以“设计研发”与“成果转化”为两大核心功能，以“展示交易”、“检测认证”、“产权保护”、“金融服务”为四大增值服务，以“设计交易”、“信息情报”、“技术服务”、“培训教育”、“推介交流”、“融资担保”为六大支撑平台的“246”运营服务体系，为广场入驻企业提供了全方位、专业化的配套服务，促进设计企业健康快速成长。

这一年，和丰的产业对接扶持成效显著。共促成近500家本地制造企业与设计机构成功对接，超100家制造企业与设计机构建立合作关系，设计交易金额超2000万元，拉动产业化规模超20亿元。以和丰为平台，国内最大的阿尔特汽车设计公司与吉利汽车签订“帝豪”整车设计合同，设计金额超千万元；意大利戴达罗设计公司先后与10余家宁波本地企业签署合作协议，设计业务快速拓展。

这一年，和丰的专业化、高端化、国际化进程不断加速。意大利工业设计协会中国设计中心、甬港产业设计中心、美国罗琳设计工作室、台湾工业设计协会宁波设计中心等相继落户，多名国际知名设计师在和丰开设大师工作室，使和丰成为国内的名企、名师、名品集聚的工业设计产业核心基地。

这一年，和丰的广场文化活动精彩纷呈。全年累计组织60余场大型活动，极大提升了和丰的社会影响力。有国内设计业“奥斯卡”之称的光华龙腾奖在和丰揭幕，全球创立时间最早、最有影响力的工业设计大奖——金圆规奖入驻和丰，“和丰杯”两新组织党建创意设计大赛在和丰启动，网络文化节、千人太极拳以及工艺美术展、汽车、服饰展等各类活动，树立起和丰作为“创意基地”、“时尚基地”、“文化基地”、“党建基地”的城市名片形象和良好口碑。

好风凭借力，扬帆正此时。今天的成绩，是和丰弹奏出的创新与创意、转型与变革的时代强音，也是明天努力的新起点。到2015年，和丰创意广场将吸纳创意人才近万人，一个长三角南翼的设计集聚区将在此崛起，真正成为推动产业转型升级的强大引擎，开创设计创意产业无穷的发展前沿！《创意和丰》邀您一起期待！

《创意和丰》编辑部  
2012年12月

# CONTENTS

## 目 录

### 【深度访谈】

One-year Old HCS Has Become Ningbo's Frontier of Industrial Transformation and Reform

### 和丰创意广场开园一周年，成为宁波工业转型升级前沿阵地 P06

在开园一周年之际，和丰创意广场组织了第二届“和丰杯”乒乓球比赛，并于当晚在广场珍珠贝举办了周年庆典，入驻企业纷纷在庆典上献礼，表达对和丰的赞美与感恩之情。

### 【园区资讯】

P14

汇聚和丰创意广场、新芝8号创意园、创意1956三大园区的相关新闻，是入驻企业与三大园区互动、对外交流的信息窗口。

### 【设计前沿】

P34

集结国内外最新设计资讯、产品设计方案，架结宁波工业设计、创意设计产业与世界的桥梁窗口，引领宁波企业学习、吸收全球优秀设计相关信息。

### 【企业风采】

Engine of Design Frontier

### 驾驭在设计前列的动力 P38

在草原上奔驰的马队，在天空中翱翔的雁群，壮观的大部队里，总少不了醒目的领头。随着汽车进入中国的千家万户，汽车设计在中国特别是工业设计发展初期的宁波，可谓是一个空白。



Maxwin: Fashion & Quality, Strength of National Original Brand

### 马威：领时尚 秀品质——民族自主品牌的力量 P44

MAXWIN是国内最大的纵向化一体化针织制造商宁波申洲国际集团注资6200万美元成立的民族快时尚服装品牌,于2008年成立。申洲集团依托国内针织制造行业的领军地位，充分发挥供应链生产的快速反应优势。

Customs Oriented, Staff Oriented

### 让客户感动，让员工感动 P48

成立至今，一直以“创新服务、打造品牌、回报社会”为根本，以“微笑、热忱、专心、专业”为源头，倾力打造轿辰品牌，树立了“认真、高效、负责、信守承诺”的行动理念和“诚信、感恩、专业、创新、共赢”的企业价值观。

### 【创意集市】

An Ancient Story of Bride in Yue Region

### 古代越地美丽的新娘故事 P54

三寸金莲女儿梦，十里红妆古越风，江南富家大户婚嫁场面十分奢华，千工床、万工轿，十里红嫁妆成了传统闺阁女性的梦想。

daye DESIGN 大|業 設|計



中国十佳工业设计服务机构（2011首届）  
中国设计业十大杰出青年单位、中国现代服务业最具影响力公司  
中国设计业最具影响力第一品牌、中国专利孵化第一人  
宁波百家工业行业龙头骨干企业

138 8444 4499

宁波大业工业设计策划公司

地址：和丰创意广场丰庭楼F-702室 电话：0574-5512 3400



## 【创意集市】

LKK: Design, the Bridge Connecting Made in China to Create in China

洛可可：设计是中国制造向中国创造发展的桥梁

为客户提供产品创新设计整体解决方案是LKK洛可可的主要业务，是LKK洛可可生存和发展的基础。而我认为，一家设计公司，只有先设计好自己，才能为客户提供更好的设计服务。LKK洛可可可在发展过程中一直不断的自我设计，自我创新。

## 【商赢天下】

On the Opening Ceremony of IIDA's NBDC,  
Big Design Contracts Have Been Singed

意大利工业设计协会宁波设计中心开业并签署重大设计合同

9月21日下午，意大利工业设计协会宁波设计中心在和丰创意广场正式开业，该协会会员单位——戴达罗工业设计公司与宁波奔野金属构件公司以及宁波明星科技发展有限公司签订设计项目合作协议。

## 【平台服务】

Axis Type Platform Promotes Development of China's Creative Industry

轴心型平台助力中国创造腾飞

和丰创意广场是实现宁波由“制造名城”向“设计名城”转变的重要基地，也是宁波市委、市政府为加快推进创新型城市建设、优化服务业水平、实施“中提升”战略的重要平台。



## 【平台服务】

Design Business Fair Hold in Wenzhou by Hefeng Creative Square

和丰创意广场组织企业赴温州举办设计对接会

为凸显和丰创意广场在全省特色工业设计基地中领头雁的影响力，进一步发挥园区入驻企业的设计优势，近日，和丰创意广场组织的甬温设计对接会在温州创意园举行。

Hengfeng Greentown, A First Class Property Service Brand

和丰绿城，打造第一物业服务品牌

在和丰，有这样一支精锐的护卫队，时刻保卫着他们的家园，日夜不离的坚守着自己的岗位，不畏寒冬与酷暑，为业主带来光与热。主要的服务类型包括：房屋设施设备的维护服务、GRO服务、安全服务、环境保洁服务、重大接待服务。

## 【服务信息】

金逸传递万家情之冬季片

转眼间，又到了跟家人团圆的时候。小编为大家想到更好的去处，不妨到宁波和丰创意广场金逸电影院走走。伴随着一年一度的贺岁电影佳作的揭晓，这个冬天，金逸将为大家带来最具影响力的经典时尚大片，为大家一饱眼福。

Caffebene是韩国最大的咖啡连锁企业，由2008年成立以来在韩国已有800多家门店，总部位于首尔市江南区清潭洞。除咖啡外还经营各种商品：拿铁、果汁、华夫饼、面包类等商品。目前在全球的连锁店有800多家，分布在韩国、美国、菲律宾、柬埔寨等国家。2012年3月Caffebene进入中国市场与中企投资集团强强联手合作，现因贵公司名称已更名为咖啡陪你管理有限公司。

Caffebene的名称是由意大利语Caffe和具有好、有益、bene组成的。比如英文里有benefit好处、beneficial有益的。就像Caffebene名字里包含着好的含义一样，Caffebene从栽培咖啡豆到烘焙、拼配，直到上市，它都会以精心管理与审查的原则来做。为的是给顾客提供最高品质的。



# café bene

## BUSINESS GUIDEBOOK

宁波旗舰店地址：和丰创意广场N幢，电影院旁



# One-year Old HCS Has Become Ningbo’s Frontier of Industrial Transformation and Reform

## 和丰创意广场开园一周年 成为宁波工业转型升级前沿阵地

编辑：杨珊珊

作为宁波由“制造名城”向“智造名城”转变的重要引擎，10月20日，和丰创意广场迎来了开园一周岁的生日。在开园一周年之际，和丰创意广场组织了第二届“和丰杯”乒乓球比赛，并于当晚在广场珍珠贝举办了周年庆典，入驻企业纷纷在庆典上献礼，表达对和丰的赞美与感恩之情。园区创意设计产业氛围日渐浓重的同时，和谐园区、人文气息的色彩也充分得到了体现。

和丰创意广场是宁波推进创新型城市和智慧城市建设、提升优化服务业发展水平、加快实现经济转型升级的重要平台和载体，开创了国内由政府为主导、由国有资本全新打造，大规模、高水平工业设计与创意产业集聚区的先河。

广场以国内外高端设计机构、研发机构以及为设计企业提供服务的知名中介机构作为重点招商对象，全力打造一个集工业设计与创意、研发、交易、展览、孵化、知识产权保护、培训评估等功能于一体的“2·5”产业集聚区。截至目前，广场签约企业共103家，总签约率为71.81%，总入驻率63.79%。主要入驻机构（企业）：意大利工业设计协会中国设计中心、甬港产业设计中心、和丰创意设计交易中心、和丰快速成型中心、中国策划研究院宁波分院、中英纺织服装设计中心、意大利“金圆规奖”、“光华龙腾奖”、“和丰奖”工业设计大赛、北京阿尔特汽车设计公司、深圳浪尖工业设计公司、意大利戴达罗（DEDALO）国际设计中心、荷兰茵德斯（INDES）设计公司、韩国设计协会中国办事处、东方船舶设计公司、大业工业设计公司、中国文具创意设计中心、中国文具商品交易中心、菲戈服饰公司、元鼎影视公司、华夏七千年……据初步统计，广场建成以来，园区共促成近1000家本地制造业企业与设计机构成功对接，约300余家制造业企业与设计机构建立意向合作，最终达成的设计交易金额超过5000万元，预计设计产品产业化销售规模超过50亿元。

广场现已成为：国家现代服务业创意设计产业化基地、浙江省现代服务业集聚示范区、浙江省特色工业设计示范基地、长三角优秀文化创意产业集聚区、中国工业设计协会副理事长单位、宁波市现代服务业产业基地、宁波市优势总部基地。作为一个产业平台的全新打造，它将成为宁波工业转型升级和城市创新发展强有力的助推器，将为城市发展注入不竭动力。

平台构建逐步成型，园区功能日益完善

为了让国内外入驻的创意设计机构享受良好的发展环境，开园后第一年，园区在加快形成产业集聚规模效应的基础上，努力营造设计产业氛围，深入开展服务提升工程，力求完善服务功能，着力打造四大公共服务平台：

和丰快速成型中心。和丰快速成型中心作为国家快速制造工程研究中心宁波示范中心，现已投入运营并稳步建设。这个公共服务平台主要针对从“设计”到“产品”之间的小批量制作环节，彻底取消了传统的“模具”，以“立体打印”的方式为入驻企业提供工业设计、SLA激光快速成型服务、CNC手板加工服务、小批量硅胶复模加工服务等服务。

甬港产业设计中心。今年4月1日下午，由香港理工大学与宁波和丰创意广场合作成立的“甬港产业设计中心”正式落户和丰创意广场。项目以香港理工大学为主，通过宁波市政府、和丰创意广场的扶持，利用香港理工大学设计学院的背景、影响力与丰富的资源，通过产业与设计企业合作、制造产业创新研发项目、年青企业家培训、高端服务等多种形式，扶持宁波设计产业，提高工业设计力量，提升园区企业核心竞争力。

通过嫁接香港理工大学资源入驻“和丰”不久的甬港产业设

计中心，在服务内容上主打“战略性工业设计”牌，帮助企业实现产品市场价值的最大化。目前中心已与宁波的欧琳集团、申洲集团、AAA公司达成了合作意向。

意大利工业设计协会中国设计中心。今年6月，意大利工业设计协会中国设计中心落户和丰创意广场，并得到王辉忠书记批示肯定。作为意大利工业设计协会在中国的唯一总部基地，该中心将组织意大利国内知名设计师，面向宁波本地制造企业举办专题设计活动，协助宁波本地制造业企业、设计机构走向意大利，走向欧洲。

伴随意大利工业设计协会入驻和丰的，还有“金圆规”奖。它是意大利设计领域的最高奖，创立于1954年，是时间最早也是最有影响力的最球设计大奖。明年，该奖项在亚洲区比正式拉开序幕，同时也将和丰举办“金圆规首届亚洲设计展”等一系列活动，预期将对宁波工业设计整体能力的提升发挥积极作用。

和丰设计交易展示中心正式上线运行。今年8月5日，国内规模最大的设计与创意网络传媒——北京视觉中国通过构建集需求发布、机构展示、人才交流、创意产品展卖为一体的D2C原创设计产品孵化及交易全产业链电子商务平台，协助园区设计企业寻求在线交易的商机，拓展业务范围。



01. 宁波市人民政府副秘书长陈炳荣致辞



02. 宁波工投集团总经理田平岳致辞



03. 广场公司总经理励中柱颁奖

此外，今年7月2日，“和丰设计名师交流中心”携手美国“罗琳设计工作室”与广场达成初步合作意向。“和丰设计名师交流中心”是促进广场国际化、吸引设计大师入驻广场而打造的国际化平台。此次合作标志美国知名设计机构第一次入驻，并打开了广场通往北美市场的窗口。

今年8月，台湾工业设计协会、台湾华胄设计与广场明确合作意向，共建“台湾工业设计协会宁波设计中心”“华胄创意设计联盟”，为平台加强与产业链对接加强合作，并积极推动两地工业设计发展。

以及去年11月9日，国家专利技术（宁波）展示交易中心工业设计分中心落户和丰创意广场；12月31日，中国建设银行和丰支行正式开业，标志着和丰创意广场金融服务平台正式运行。

至此，广场设计交易平台、技术服务平台、培训教育平台、国际交流平台、和丰人才服务平台和投融资担保平台六大公共服务平台体系逐步成型，园区功能日益完善。





和丰创意广场区域党委成立，和丰创意广场党群服务中心揭牌运行。

结合和丰创意广场党员、高层次人才和创意企业集聚的特点，今年四月，在宁波工投集团和市、区组织部领导的重视和关心下，在一手抓阵地建设的同时，一手抓组织建设，将和丰党支部升格组建成为和丰创意广场区域党委；不断提升党建水平，打造党建品牌。区域党委，组建入驻企业党支部19个，含2个为联合党支部，组织覆盖率达到81%，经常组织人文讲座、培训等活动，在园区内建立“一卡通”创意书屋，以更好地服务入驻企业，打造园区和谐氛围。

和丰创意广场党群服务中心也于2012年6月19日正式揭牌运行。各级领导高度重视，省委常委、市委书记王辉忠，省委组织部副部长、两新工委书记、全国党建研究非公专委会副主任委员兼秘书长庄跃成，市委常委、市委秘书长王剑波，市委常委、组织部长朱伟等领导出席揭牌仪式。同时，“和丰杯”两新组织党建创意设计大赛正式展开。



中心将全面推进区域内两新组织党建工作全覆盖，力争在年底前达到党组织组建率100%。秉承“服务党群、服务人才、服务企业”的宗旨，不断提升工作能力和服务水平，逐步打造成为关怀党员群众的温馨家园、服务企业的重要阵地、服务人才的创业基地、创新社会管理的一线窗口，努力成为全省一流的产业园区党群服务中心。

各类活动精彩纷呈，“和丰品牌”效应逐步显现

今年5月10日，和丰创意广场联合北京光华设计发展基金会，成功举办中国设计业“奥斯卡”盛典光华龙腾奖——第七届中国设计业十大杰出青年评选活动。全国人大常委会副委员长路甬祥、中国工程院常务副院长潘云鹤，国务院参事石定寰，中国工程院院士徐志磊，宁波市委常委、宣传部部长余红艺，宁波市副市长张明华等领导出席典礼并为获奖者颁奖。

这是该奖首度走出北京，携手宁波，在和丰这个平台上记录中国设计产业发展的历程，是对宁波创新型城市建设发展的肯定，也是对和丰创意广场建设成果的赞誉，具有很强的产业提升作用和奖项传承意义。

今年6月，为迎接建党91周年和党的十八大召开，推动我省、我市两新党建工作再上新台阶，持续走在全国前列，全国党建研究会非公专委会、中共浙江省委“两新”工委与宁波市委联合主办“和丰杯”两新组织党建创意设计大赛活动。此活动旨在进一步激发各级党组织以改革创新精神推进我省两新组织党建工作，汇集各方智慧，拓展创新思路，形成创新举措，着力推动两新组织党建不断取得突破创新，促进两新党组织更好地发挥实质作用。





今年，类似的活动在和丰创意广场已经上演了60余场，树立了“时尚基地”、“文化基地”、“创意基地”的城市名片形象，拥有了高端文化创意活动举办场所的良好口碑；同时《创意和丰》期刊正式出版，与《广场指南》及LED屏、道旗等一起，形成多方位外宣渠道，提升广场及入驻企业的影响力，使和丰品牌价值进一步凸显。

招商引智全面提速

目前和丰创意广场已集聚包括意大利、荷兰、英国、美国、韩国、香港、台湾等国家与地区知名设计机构在内的设计创意类企业近百家家，签约面积率逾70%，涵盖了家电、文具、汽车、船舶、服装等多个产业设计领域，入驻办公的人员已超3000人，到年底将超过5000人。产业集聚效应逐步显现，将成长成为长三角南翼乃至全国最重要的名师、名品、名集聚的工业设计与创意产业基地。

产业对接，辐射效应强势显现

在园区创意产业机构大量集聚的同时，通过多种的产业对接服务，酝酿伴生出强势的逆向辐射效应。

2012年2月，和丰首场设计发包对接会在和丰创意广场丰庭楼4楼设计展示交易中心顺利举办，由此拉开了广场多产业平台产业对接会的序幕。广场定期、定向地举办不同形式的对接活动，重点扶持入驻园区的国内外企业，让他们引得进、留得住、发展得好。国内最大的汽车设计公司阿尔特汽车设计公司入驻园区后，与吉利汽车签订“帝豪”整车设计合作项目。意大利戴达罗设计公司，先后与10余家宁波本地企业签署合作协议，设计金额达到150万元。

浙江省特色工业设计示范基地建设是我省为促进工业设计产业发展，加快块状经济产业转型升级，促进制造业与服务业融合的重要载体。

和丰创意广场作为宁波市工业设计产业发展“一核多点”的核心，在省级特色工业设计示范基地建设中发挥着领头雁的重要作用。在省市各级政府部门的指导下，通过引入国际化的高端设计机构、打造为工业设计产业发展量身构建的专业服务平台，并积极开展设计对接等活动，确保了在省级特色工业设计示范基地评比中名列前茅。





# 和豐創意廣場

## 打造长三角设计创意高地

## 创意和丰·设计未来

和丰创意广场是目前国内规模最大、配套设施优异、覆盖产业广泛、服务平台齐全的工业设计与创意产业集聚地，是宁波实现由“制造名城”向“设计名城”转变的重要载体。开创了国内由政府主导、国有资本打造超大规模工业设计产业集聚区先河。项目总建筑面积34万平方米，总投资约30亿元，由宁波工业投资集团所属的和丰创意广场投资经营公司负责开发、建设、招商和运营。

项目于2009年4月9日开工建设，2011年10月20日正式开园。目前，产业集聚规模效应快速形成，设计创意氛围日渐浓厚，已有近100家国内外知名创意机构入驻，企

业对接、成果展示、奖项发布等活动精彩纷呈，已成为浙江省特色工业设计示范基地，在中国工业设计界树立起“和丰”的响亮品牌。

全国人大常委会副委员长路甬祥在视察和丰创意广场时指出：“和丰创意广场已有一个很好开端，一定会成为全国重要的创意设计中心之一，成为中国工业设计创意产业的重要集聚地”。根据规划，到2015年，和丰创意广场设计产值将达到50亿元，拉动工业产值5000亿元，成为长三角南翼乃至全国重要的名师、名品、名家集聚的工业设计与创意产业基地。

序  
列

第十六届宁波国际服装节在和丰创意广场举办

意大利时尚艺术展在和丰创意广场举办

和丰创意广场与罗琳大师设计工作室暨美国罗彻斯特理工学院工作站合作签约

全国非公有制企业党建论坛今天在宁波召开暨和丰杯两新组织党建工作创意设计大赛颁奖仪式



“第十六届宁波国际服装节”部分活动在和丰创意广场举办

10月25日-27日，由中国纺织工业联合会、中国服装协会和宁波市人民政府共同主办的“第十六届宁波国际服装节·宁波时装周”活动在和丰创意广场“珍珠贝”举办。

宁波市副市长陈仲朝、市政府副秘书长陈炳荣、宁波工业投资集团董事长陈克温等领导出席了此次活动。本届服装节立足产业链，通过时尚对话产业、品牌对接市场，在设计和营销两端提升宁波服装产业竞争力。

为期3天的活动，主要以“首届浙江省十佳服装设计师评选”总决赛暨颁奖晚会及时尚品牌发布秀为主，绚丽的服饰、宏大的场面，这个金秋十月，“和丰”再次给宁波市民带来了一场气场非凡的视觉盛宴。





意大利时尚艺术展在和丰创意广场举办

11月11日，意大利时尚艺术展在和丰花园酒店举办。众多艺术爱好者齐聚于此，品鉴交流，包括LABA美术学院主席Luigi Bracchi在内的十余名意大利友人出席艺术展晚会。当晚展出的为代表意大利传统艺术的绘画和雕塑作品，以及代表意大利新锐艺术力量的摄影作品。

LABA美术学院院长Roberto Dolzanelli那极富个人色彩的十一幅画作，以及在去年的伦敦国际雕塑展上荣获冠军的艺术家Paolo Colombini那象征着人与自然和谐关系色彩斑斓，各不相同的石雕。每一幅作品都在讲述着自己的故事。

徜徉在这艺术的海洋中，突然感到一阵清新的空气，那是意大利青年摄影师Andrea Adami的摄影作品，他的作品富有表现力，画面灵动，对比强烈，给人留下深刻的印象。

当会场响起激情的音乐，酒店卓雅堂一侧墙壁上投影出意大利时装的T台秀场，晚会的气氛被推向了高潮……





和丰创意广场与“罗琳大师设计工作室”暨“美国罗彻斯特理工学院工作站”合作签约

12月4日，为搭建中美合作交流平台，引进北美设计创意领域的丰富资源，建立与美国罗彻斯特理工学院的长期合作，充分利用学校和企业、科研单位等多种资源在产业发展方面的优势，和丰创意广场与“罗琳大师设计工作室”正式合作签约，并与“美国罗彻斯特理工学院工作站”签署框架协议。市政府副秘书长陈炳荣、宁波工投集团董事长陈克温、广场公司总经理励中柱等出席签约仪式。至此，和丰创意广场大师工作室平台搭建工作正式启动，将与现有的甬港产业设计中心、和丰设计展示中心、和丰设计交易中心、和丰快速成型中心、和丰国际交流中心及和丰人才服务中心等相互作用，形成良好的产业集聚效应及国际化设计创意氛围。

罗琳设计工作室是由美国罗琳（Lorraine Justice）教授负责、并以她名字命名的设计工作室。罗琳教授现任美国罗彻斯特理工学院想象艺术与科学学院院长，曾任香港理工大学设计学院院长。在担任香港理工大学设计学院院长六年期间，她让学院跻身全球前30位优秀设计学院之列，并成为亚洲四大设计项目之一。她在美国从事设计教育逾二十年，专长于设计研究、工业设计、电脑界面设计。

历年来，罗琳教授在设计及教育界所获得的荣誉包括：美国SIGGRAPH教育家大奖、美国工业设计协会IDSA（全美工业设计协会）院士、获得Smithsonian教育家大奖。她曾参与设计的产品多达五十件，并为各大企业，如苹果电脑及微软等，提供顾问服务。不仅如此，罗琳教授还担任众多国际设计峰会的法理学家和评论家，同时也是北京举行的首届中美工业设计会谈的参与组织者。

罗彻斯特理工学院创建于1829年，位于美国纽约州罗彻斯特市，是举世公认的校企合作(Co-op)教育的领先者，规模在全美国的私立大学中排名第10位，和企业合作历史在全世界排名第四位。该校教学严谨，文理科皆优，课程实用性强，和业界关系好，在理科、工科、计算机信息、图像处理等领域的研究和教学方面得到非常高的评价。



■ 全国非公有制企业党建论坛今天在宁波召开  
暨“和丰杯”两新组织党建工作创意设计大赛颁奖仪式

12月21日，全国非公有制企业党建论坛在宁波召开，这次论坛由全国党建研究会非公有制经济专委会主办，全国人大常委会、华侨委员会副主任委员、全国党建研究会会长虞云耀同志和相关领导到会指导。

会议正式开始之前，全国人大常委会、华侨委员会副主任委员、全国党建研究会会长虞云耀同志和非公有制经济专委会主任委员、浙江省委常委、组织部部长蔡奇同志，为获得宁波市“和丰杯”两新组织党建工作创意设计大赛获奖的单位和个人进行了颁奖，这也在鼓励和激励企业开展各类助推创新发展的竞技竞赛。

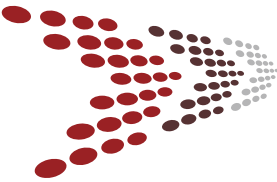


“和丰杯”两新组织党建工作创意设计大赛奖杯  
(园区入驻企业设计)

会中，非公有制经济专委会主任委员、浙江省委常委、组织部部长蔡奇作主旨讲话，他先例举宗庆后、冯亚丽等老总重视发展和党建的实例，希望非公组织深入学习宣传贯彻党的十八大精神，抓出源动力；紧扣企业生产经营中心任务，抓出生产力；着力推进企业发展方式转变，抓出竞争力；着眼构建“命运与发展共同体”，抓出凝聚力；围绕打造良好社会形象，抓出影响力。

同时，江苏省委教育工委书记、省党建学会副秘书长潘漫，宁波市委常委、组织部长杨立平，海亮集团党委书记、董事长冯亚丽，娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后，红豆集团党委副书记鞠宏清，吉利控股集团董事长李书福，力帆实业（集团）股份有限公司党委书记谭冲、北京现代股份有限公司党委副书记民王建平及党建专家等进行了发言。





# Park Information

## 园区资讯



### 国家经信部中小企业司领导考察和丰创意广场

9月5日，国家经信部中小企业司领导和宁波市经信委副书记、副主任徐红考察和丰创意广场，就宁波和丰工业设计产业集聚窗口服务平台展开调研，广场公司副总经理尚春根陪同。



9月24日，台湾工业设计协会郭介诚理事长、梁又照顾问、华胄设计公司及相关工业设计机构来访，参考察了小洋楼、意大利工业设计协会宁波设计中心、韩国设计企业协会宁波设计中心以及和丰交易展示中心。宁波工投集团副总经理、广场公司总经理励中柱等陪同。

### 和丰创意广场平台效应日趋成熟



9月21日，意大利工业设计协会会员单位——戴达罗工业设计公司与宁波奔野金属构件公司签订首个设计项目合作协议，与此同时，意大利工业设计协会宁波设计中心正式开业。



10月28日，省委宣传部常务副部长胡坚一行视察和丰创意广场。市委常委、宣传部长余红艺，宁波工投集团董事长陈克温，宁波工投集团副总经理、广场公司总经理励中柱等陪同。

和丰创意广场吸引马威（中国）有限公司整体搬迁入驻



10月18日，快时尚服装品牌马威maxwin将企业设计、研发总部由上海金桥开发区正式迁入广场。

工投集团副总经理徐伟宁视察创意1956二期工程



10月31日，宁波工投集团副总经理徐伟宁带领相关部门负责人视察创意1956二期工程建设情况。

和丰创意广场被评为最近十年“宁波发展最给力十大重点工程”



11月7日，市政府召开“科学发展、成就辉煌”之最近十年“百姓最受益十大民生实事”和“发展最给力十大重点工程”评选结果发布会，公布“双十”名单。和丰创意广场以高票名列“发展最给力”十大重点工程名单。宁波工投集团副总经理、广场公司总经理励中柱（右三）等接受市民代表颁奖。

和丰创意广场组织入驻企业收看十八大直播

11月8日，广场公司组织员工及入驻企业，收看十八大实况直播，认真聆听胡锦涛总书记向大会所作的报告。



省委组织部马小秋部委调研和丰创意广场两新党建工作

11月28日，省委组织部部务会议成员、副巡视员、两新处处长马小秋部委一行调研和丰创意广场两新党建工作。市委组织部副部长贺威平、区委组织部部长陈杰农、广场公司副总经理唐先达等陪同调研。



宁波快科工业成型技术有限公司荣获宁波市江东区现代服务业公共服务平台称号

11月30日，在宁波市相关政府部门的大力支持下，宁波快科工业成型技术有限公司荣获“宁波市江东区现代服务业公共服务平台”这一光荣称号。

和丰创意广场开园一周年  
成为宁波工业转型升级前沿阵地



10月20日，和丰创意广场迎来了开园一周岁的生日。在开园一周年之际，当晚在广场珍珠贝举办了周年庆典，入驻企业纷纷在庆典上献礼，表达对和丰的赞美与感恩之情。

首届宁波版型师沙龙在和丰创意广场举办



9月23日,由中英纺织服装设计中心版型事业部筹划的首届宁波“服装版型如何表现设计的美感”版型师沙龙在和丰创意广场成功举办。

“百场交通巡演”活动在和丰创意广场举行



10月9日，由宁波市文明办、宁波市公安局交通警察局、宁波轿辰集团股份有限公司主办，江东区文明办、江东交警大队、和丰创意广场协办的宁波市2012年文明交通百场文艺巡演闭幕仪式在和丰创意广场“珍珠贝”举行。

“道德绽放最美价值” 颁奖典礼  
在和丰创意广场举办



10月8日，由市委宣传部、市文明办主办，的“道德绽放最美价值” 颁奖典礼在和丰创意广场“珍珠贝”举办。本次颁奖典礼以访谈、模范视频播放、情景讲述、情景歌舞的形式，重点突出和展现道德模范人物的先进事迹。

月影别苑开业庆典暨中秋赏月晚会在广场隆重举行



9月23日，由月影轩筹办的“月影别苑开业庆典暨中秋赏月晚会”在和丰创意广场的大力支持下，动感的乐队演奏拉开了整台晚会的帷幕，接下来的各类风格的舞曲表演以及扣人心弦的奇幻魔术将晚会的气氛推到高潮。

“第五届宁波网络文化节” 在和丰创意广场举办



9月22日，由市委宣传部、市委外宣办主办，中国宁波网承办的“第五届宁波网络文化节”在和丰创意广场“珍珠贝”举办。市委常委、宣传部部长余红艺发表讲话，广场公司总经理励中柱参加活动。

宁波第二届服装版型师沙龙成功召开



10月21日，由浙江纺院中英版型中心举办的宁波第二届服装版型师沙龙在和丰创意广场成功召开。宁波众多服装企业如唐狮、博洋、菲戈、马威、艾盛、祥生等企业纷纷参会。

2012年第二届“和丰杯”乒乓球赛圆满结束



10月18日、19日，在广场开园一周年之际，由和丰创意广场、新芝8号创意园、创意1956及宁波乒乓球协会主办的第二届“和丰杯”乒乓球比赛在“珍珠贝”举办。



盈科金秋——宁波首届律师文化活动圆满结束

10月26日—27日，和丰创意广场入驻企业——北京盈科（宁波）律师事务所举办了“盈科金秋——宁波首届律师文化活动周”的启动仪式。

2012搜主意全国创意设计大赛成功举行



10月26日，和丰创意广场和搜主意共同举办的全国创意设计大赛二期专家评审会在和丰花园酒店举行，成路纸品和纸器时代的负责人、设计公司和宁波高校设计学院的领导、和丰创意广场相关部门负责人等近二十位专家评审出席。

中英纺织服装设计中心举办中英设计中心企业服务交流会



10月30日，宁波市教育局在和丰创意广场的中英纺织服装设计中心，就宁波市数字图书馆纺织服装特色资源库的企业服务工作召开了专题会议，宁波市高教园区图书馆、宁波市信息研究院、宁波大学图书馆、医药专科学院等院校的专家也出席了会议。



第八届宁波汽车文化节在和丰创意广场完美收官

11月3日，“品梦想人生，享车尚生活”第八届宁波汽车文化节在和丰创意广场珍珠贝内完美落幕。本次收官之作由宁波市贸易局、江东区政府、江东区商务局、宁波轿辰集团股份有限公司、人保财险宁波市分公司、宁波和丰创意广场共同缔造。

市总工会 “5·1 牵手网” 启动仪式暨“珈禾杯” 玫瑰之约联谊活动在和丰创意广场举行



11月18日，由宁波市总工会主办宁波工会“5·1 牵手网”启动仪式暨“珈禾杯”玫瑰之约联谊活动在和丰创意广场“珍珠贝”拉开帷幕，500余名青年男女热情燃烧，将初冬的寒意一扫而空。

“爱奇艺动漫嘉年华”在和丰创意广场举办



11月24日，由爱奇艺主办，早点影视承办的“爱奇艺动漫嘉年华”在和丰创意广场“小洋楼前主广场”与“珍珠贝”举办。

2012江东区设计•制造对接酒会顺利举行



12月4日，作为江东区第12届科技人才周活动之一的设计•制造对接酒会在和丰创意广场举行。园区入驻企业科创、浪尖、快科、奥可等在内的多家设计单位和30余家制造企业的代表参加了此次对接会。

宁波科创制造技术开发有限公司

COOR 科创

Design & Manufacture

设计 + 制造

1

我们唯一的目标

为您提供高质量的全方位产品研发服务



since 2001

5000+

首板样机满意验证

700+

设计研发顺利投产

100+

产品系列供应

20+

项目合作国家

设计咨询  
Design  
Consultancy

产品设计  
Product  
Design

技术研发  
Technical  
R&D

交互设计  
Interaction  
Design

快速成型  
Rapid  
Prototyping

CNC首板  
CNC  
Machining

快速模具  
Vacuum  
Casting

加工制造  
Manufacture  
& Sourcing

+86-574-87841018

+86-574-87801927

+86-574-87847453

www.china-rp.com

nbkc@vip.163.com

宁波江东北路375号和丰创意广场丰庭楼905

杠杆自由轮椅

这款轮椅设计呈现出优美的流线型，前轮增置的转向辅助轮可以允许轮椅在较复杂的地形里行动自如，杠杆控制让残疾人士轻松的控制速度和转向，有了这款轮椅，也可以和正常人一样参与一些较为轻松的户外活动。



创意聪明茶杯

独特的三角形倾斜杯底设计和可拆卸的内置滤网，可以由您自由掌握茶的浓淡。只要放入茶叶和开水，当然还要有一颗热爱生活得浪漫的心，浪漫和惬意就会慢慢的填满您的内心，享受生活也许就这么简单。



现代怀旧感布谷钟

艺术家Stefan Hepner设计了这款现代感和复古感相结合的布谷钟，尖锐的轮廓让人感觉处于钢筋水泥的现代大都市，而当中的中世纪复古钟针又令人觉得仿佛回到中世纪。也许真正吸引现代人的，正是这种充满矛盾体和多元化元素的家居设计吧。



组合套装椅子

这款椅子的设计来自树年轮的启发。它内部嵌套了一把同样外形的椅子，将其拆开就是两把凳子。完美的节省使用空间，实用性也十足，还非常的美观，可以很好融入自家的家居。



篝火灯

这是由5.5 designers设计的篝火灯：Fire Kit。两根交叉在一起的橡胶木组成灯的底座，而橙色的玻璃灯罩则像极了火苗。点亮里面的灯泡，仿佛一团正在燃烧的篝火。整个灯需要用户自己动手组装。



古怪的 Ondule 沙发

Ondule 是法国设计师 Mattis Esnault 设计的一款造型极为古怪的沙发，沙发表面那些高低起伏不平的波纹状褶子足以让密集恐惧症患者看到后精神崩溃。Ondule 的制作材料主要是一种泡沫材料并在其表面包裹上来自丹麦著名纺织公司 Kvadrat 生产的布料，Mattis Esnault 称其最初的设计灵感来源于跌宕起伏的音波，真是一件不可思议的设计作品。



可折叠 “in-ei” 灯具

日本著名时装设计师三宅一生issey Miyake为意大利灯具品牌artemide设计的“in-ei”灯具最近在2012年米兰设计周上展出，这是一款可折叠的灯具，设计师运用了可持续的设计手法。这个设计的名称是从日语音译过来的，在日语中“in-ei”的意思是“阴影”，“遮蔽”和“细微变化”的意思，而且这只灯具全部用折叠布料制作，展开后就形成了一个大灯罩，通过层次间的变化形成有趣的光影效果。





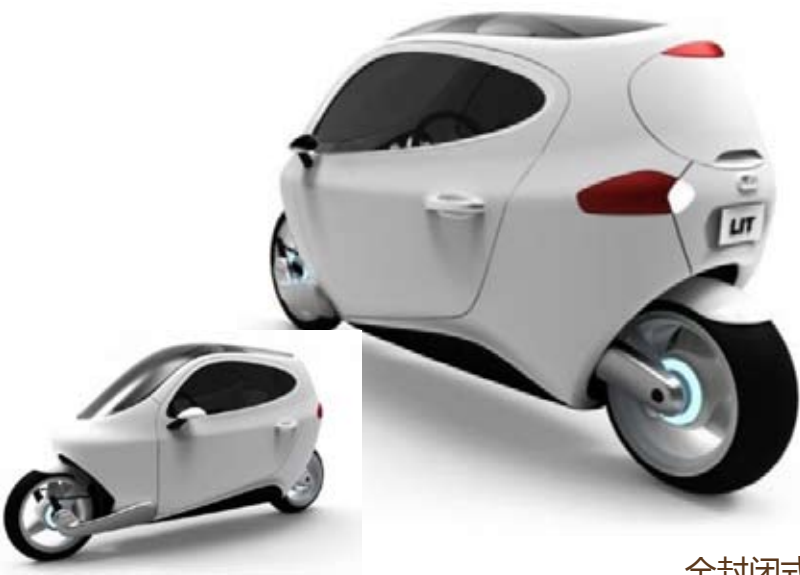
世上最美丽的洗衣机

一改过往正统的四方造型，Bauknecht与德国设计师Arman Emami打造的这款圆形洗衣机，与常见的滚筒洗衣机一样内置旋转圆筒，清洗方式及内部结构都同出一辙，只是外形更具造型感，纯白色机身配上黑色面孔和玻璃门，经典雅致，即使摆放在客厅也能充当美观的摆设。



昆虫座椅

这是Laurie Beckerman设计的一款椅子，角度、稳定性、透明度以及材料是这把椅子的特点体现之处。显而易见，设计师用弧形钢架拼接构成了这把座椅，从正面、侧面、顶面、背面各个角度观察、以及光线角度的变化，椅子仿佛空中飞行的昆虫一般。



全封闭式自平衡电动机车

这款全封闭式自平衡电动机车是个人交通工具领域的创新产品，它不仅可以通过陀螺仪平衡来使摩托车保持直立的状态，同时还带有各种电子功能，如与智能手机等设备相连后可以显示交通资讯等信息。除此之外，该摩托车的另一大特点就是全封闭式车厢外壳，让骑乘者能够躲避风雨，享受更为舒适的乘坐体验。

婴儿车行李箱

设计师Kim Yo Hwan设计的这款创意婴儿车集成在了行李箱上，真是一举两得，方便实用。相信是各位妈妈们的最爱，但安全性有待改善。



葵椅

由中国设计师何牧、张倩设计的向日葵椅子（sunflower chair），中间是一个黄色的坐垫，而两边则是一个圆形搁架，将书本摆放在里面时，犹如一颗颗瓜子。坐在一朵盛开的葵花中心，被钟爱的书籍围绕，阅读从此成为时刻萦绕脑际的心头好。



光神角灯具

古往今来，人们总是幻想光神的形态。在神话故事中，它拥有骏马般的身躯，长着雄鹿般的犄角，角上散发出圣光，设计师用鹿角状的造型和骨质瓷的材料制成光神角，就是希望将这种幻想带到现实，将光神角赋予自然，原始，传说的神秘，用艺术的手法演绎自然地美态。

少即是多灯具

这是最小的直立灯概念,称为LED向上照射灯,设计灵感来源于历史性的设计图标《星际迷航》的企业号和雪铁龙独特的一个方向盘。设计特点是拥有两个强大的,单独的LED灯,一面向上和一面向下,而且有单独的调光控制,仅仅通过调整其两个直观的触摸按钮来完全控制环境。减少形式,而不是减少功能!





乐敏波

宁波思德乐汽车技术有限公司董事长/总经理

# Engine of Design Frontier 驾驭在设计前列的动力

——访宁波思德乐汽车技术有限公司董事长/总经理 乐敏波

编辑：吴晓桦

在草原上奔驰的马队，在天空中翱翔的雁群，壮观的大部队里，总少不了醒目的领头。随着汽车进入中国的千家万户，汽车设计在中国特别是工业设计发展初期的宁波，可谓是一个空白。虽说算不上是“第一个吃螃蟹的人”，但作为在滚滚尘土中向我们驶来的宁波思德乐汽车设计，本着“永不满足，永不停歇”的公司宗旨，在提升自身的同时，也在努力成为行业的引领者。而他们的目标，确切点说应该是他们前进的动力，因为就像公司宗旨说的那样，并不在某一高度，而是在更好的未来。

宁波思德乐汽车技术有限公司成立于2005年，是应高速发展的汽车行业的需求而诞生的高薪技术产业，公司座落在长三角南翼“设计与创意”中心——宁波和丰创意广场，是园区的重点企业之一，现有设计人员85名、中高级以上职称人员12名、专家8名，其中在职外籍专家4名。是一支理论基础扎实、实践经验丰富、高素质、专业化的设计团队。可以承担：乘用车造型设计、结构设计、工程设计、有限元分析以及整车设计任务。公司在成立初期是做汽车零部件设计的，针对的客户都是比较大型的一级供应商，通过公司的发展以及供应商间的技术积累，到如今做整车，客户的级别也得到提升。同时，政府和和丰创意广场的重视和投入，也让企业看到了宁波发展工业设计的决心。然而对于企业到和丰后的重头戏——转型升级，不能单靠和丰对于企业的附加值的提升，最根本的还是企业自身的良性发展。这其中就少不了两个最重要因素。

## 人才培养

董事长乐敏波是读机械出身，曾经在知名零部件供应商和设计公司研发部门担任重要职务，有着丰富的打工实践经历，他发现整车厂与其他配套厂商的关系，不单单是产品供应的关系，其中还有产品研发关系。一个做整车的研发团队该如何建立，首先还是要了解整车研发需要的专业，如车身、内外饰、底盘等大类，这些类别又分非常专业的小类，如开闭件、A面、CAE等等。累加专业几十种，那么除了理

论知识，其实老总更看重的是一名工程师过往经验、综合素质和综合能力。对于一名工程师，特别是设计公司工程师，乐总会强调他是否有制造公司的经验，设计公司的经验，和整车厂的经验，各有不同，一个人必须要有各方面知识的结合，整个公司必须有这方面人的集合。对于这些，公司摒弃传统意义上教书式的灌输，着重引进美国通用的科学化的培养体系，培养的对象以学生和刚毕业有短期工作经验的员工为主，成规模的培养公司技术梯队。

乐总认为汽车设计行业是个涉及到创意、设计、材料等多集合性的领域，作为刚毕业的高校学生，不管本科生还是硕士研究生，基本上很难马上投入到设计岗位的某个工种，那么思德乐就来承担中间的转换过程，当然在过程中如果符合公司要求的话，公司会优先把这些人才架设到思德乐的内部来。中国汽车研发的人才缺口非常大，并且随着汽车行业的发展，这缺口还会越来越大，作为专业的设计公司，思德乐也在其中看到了商机，公司在保留这些人才的同时，也会考虑将好的人才外派，形成技术和规模上的积累。

打造一个团队，每个人必须先精通自己的工作和技能，才能去洞悉别人的能力和行为，将自己和别人结合起来，形成有效的团队。这也是对思德乐团队高层的一贯要求。培训不仅提高了设计师的专业技能，而且提高了职工对自身价值的认识，对工作目标有了更好的理解。培训使思德乐更能适应市场变化、增强竞争优势，保持企业永继经营的生命力。





技术积累

汽车设计理论是指导汽车设计实践的；而汽车设计实践经验的长期积累和汽车生产技术的发展与进步，又使汽车设计理论得到不断的发展与提高。所以汽车设计离不开积累，这其中有经验积累，数据积累，思德乐将这些技术方面的积累与人才培养机制有效的结合起来，这样的模式在汽车设计行业来说作为一个创新，也得到了业内专家的认同，通过技术性融合，产出的数据和人才也是符合当今汽车以及零部件制造行业的需求。思德乐下一步的计划，是引进国外的高端专家和先进设备，在宁波打造一个大型的数据库基地，通过数据的积累，不但可以和宁波的零部件企业紧密的挂靠在一起，为没有自主研发能力的企业提供技术支持，使其提高行业竞争力，还可以和汽车厂拓展新的车型，只有达到一定的数据积累，才可以真正的去创新。

乐敏波说：中国汽车发展数十载，也是在摸索着国内外成功经验，一步一步地边学习边突围。为什么说突围，因为中国汽车的竞争实在太激烈，参照以往的发展之路，从模仿到创新到自主，模仿的意义就是为了更好的积累。知道如何做了，才能在原来的基础上创新，从而去真正自主，这些都已经在日本、韩国的汽车发展史上得到了验证，中国也在积极的走这条路，但发展现状不一，作为设计公司应该更加具有危机感和紧迫感，必须提前做好技术升级和应用，才可能去引领或者了解客户需求，不同的客户有不同的需求，在跟不同的客户合作时，思德乐认为能提供给他目前合适阶段发展的技术平台，才是一流的。



未来发展

乐总指出：现在引领汽车发展的是新能源方面，比如在混合动力和纯动力一块技术研发应用。思德乐也在积极投入这方面的整合人才和技术中。高新技术日新月异，这给整车厂的发展带来一定的压力，这需要思德乐这样的专业公司积极去分担的一种动力所在。

思德乐入驻和丰创意广场的园区的，基础设施、配套政策、服务体系和创业环境为公司的长远发展提供了便利，随着宁波加快推进国家创新型城市建设、全面提升城市发展能级，加快推进由“制造名城”向“设计名城”转变，促进产业转型升级的进程。随着一大批国际国内著名设计机构的入驻，和丰创意广场集聚了国内最大的工业设计与创意产业，已逐步成为全国重要的创意设计中心之一。在国内汽车产业蓬勃的今天，富有创意更人性化更高性能并富有美感的设计才能在国际汽车市场中取胜。宁波思德乐汽车技术有限公司入驻和丰创意广场，有利于设计团队接触最新资讯、了解汽车行业的最新动态和走向更广泛地互相交流、互相学习，有利于引进高端技术力量充分激发设计师的创意灵感和创意元素的采集，赋予汽车更多的人文关怀和全新设计理念，进一步提升设计的价值。而为顺应未来产业发展趋势，提高核心竞争力，结合创意园区所带来的的契机，入驻和丰创意广场，更有利于树立公司品牌形象和拓宽业务面的可持续发展，这也标志着思德乐汽车正式开始由传统汽车设计行业向创意产业方向转变的全新历程，这将符合未来产业的发展方向，和思德乐设计品牌发展方向。



设计说明：

众泰V10：V10微型客车是一款全新设计开发的车型；对内外造型、车身、开闭件、内外饰、动力、底盘、电子电器等各个系统均进行了全新的设计开发。造型风格为现代简约,采用厢式客车车身架构，轴距达到2700mm，车内空间宽大。



设计说明：

敏实电动车：该车型为一款纯电动的新能源车型，全新的造型设计、结构布置及内外饰工程设计，车身简洁轻便，适宜短途代步。



设计说明：

福特SUV汽车：该车型为思德乐与澳洲XD design公司共同设计的福特SUV概念车，该车型于2006年在日本东京车展展出。



设计说明：

帝豪F1-3、F1-4：此两款车为帝豪EC7车型的中期改款车，主要对前后脸进行了全新的造型。



设计说明：

F16：为全正向全新设计的旅行轿车，造型美观，线条流畅，车内空间宽大，商、旅兼用。思德乐为该车型设计了全新的内、外造型，借用川汽F99底盘架构进行全新的工程设计。

# Maxwin:Fashion & Quality, Strength of National Original Brand

## 领时尚 秀品质——民族自主品牌的力量

——访宁波马威服饰有限公司

编辑：王婉飞

MAXWIN是国内最大的纵向化一体化针织制造商宁波申洲国际集团注资6200万美元成立的民族快时尚服装品牌，于2008年成立。申洲集团依托国内针织制造行业的领军地位，充分发挥供应链生产的快速反应优势，重点发展马威品牌的服饰设计、研发、零售拓展和市场推广功能，追求生产“优质面料、合体剪裁、穿着舒适”的高性价比服装产品，全力打造为0-50岁的全部家庭成员提供可以穿着的休闲服装。



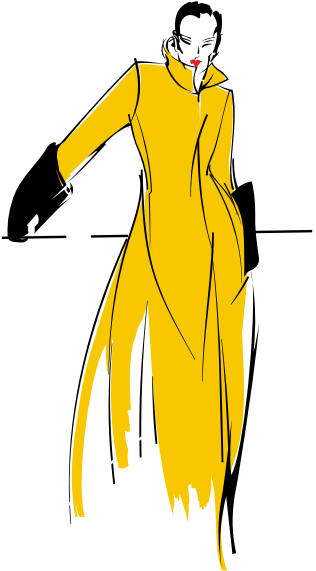
申洲国际集团是亚洲最具规模的纵向一体化针织服装制造企业之一，是中国最大的针织品制造商，也是日本在中国最大的服装供应商。生产基地位于宁波经济技术开发区，并策略性地在中国衢州市及安庆市和柬埔寨设有制衣工厂，在上海、香港和大坂均设有销售办事处或代表处。目前集团员工逾4万2千人，厂房面积逾1百30万平方米，年产各类服装逾1亿6千万件，是集织布、染整、印绣花、裁剪与缝制四个完整的工序于一身，制衣为一体的全方位工厂，也是NIKE、ADIDAS、PUMA最大的服装供应商之一。在企业员工共同努力下，产品市场也从日本市场逐步拓展至亚太区及欧美市场。逐步建立和实现了产品、客户及市场多元化发展。申洲国际也于2005年11月成功在香港主板上市，股票代码：HK02313，并成为香港纺织业的龙头股。立足宁波，辐射三角洲，申洲国际正在朝着向中国纺织业领军企业的目标澎湃前进，蓬勃发展。

纵观企业历年的发展史，2009年创下历史新高，总销售额达到人民币60多亿元，年度利润12亿元。2011-2012短短一年间，MAXWIN快速发展，已开设店铺13家，分别位于宁波3家，上海2家，苏州2家，绍兴2家，常州1家，江阴1家，富阳1家，嘉兴1家。为了迎接新一轮的挑战，至2013年的短期目标，MAXWIN将开设30家左右直营零售店。



2012年9月宁波马威服饰有限公司正式签约入驻和丰创意广场，这为和丰加速转型升级插了翅膀，也为企业的未来打造了双赢的局势。

MAXWIN马威服饰是一个极具成长潜力的中国民族新兴品牌。品牌本着“简洁、不断推出具有现代气息、崭新生活方式服装”的设计理念，全力打造集产品设计、生产、销售、服务于一体的全新品牌。公司现有员工150余人，其中专业设计团队由世界知名的日本首席设计师领衔，拥有超过40名专业设计师的设计团队。



以针织服装领域主推的自主品牌，在科技创新支撑品牌的发展下，专业制造并销售时尚化男装、女装、家居服、经典内衣及婴童服装等。产品以独特优质的面料、新颖款式和合理的价格，深受消费者的青睐。公司已聘请世界知名的日本一流设计师领衔，德国著名的设计师和40多位专业设计师、营销专家加盟。“Maxwin马威服饰”将是高品质服装产品的符号，凭借最先进的自主品牌专卖店销售模式，为国内的品牌服饰强盛做出了重要的贡献。

2012年10月18日，MAXWIN品牌创意园区店正式全新开业，店铺营业面积1000平方以上，汇集了马威品牌当季主力商品可供挑选，也为园区打造全方位功能目标实现多一块可能。

在未来的几年中，公司将继续高速开拓品牌零售市场，计划两年内在全国陆续开设百家门店，初步形成辐射全国的零售网络。他们的目标是为宁波创建一个以服装为主导的生活高端品牌，这个品牌也被赋予了崇高的价值，最具时尚和个性的特色，针对国内的大众消费者，公司提供给消费者高于他们期望的购物体验。



# Customs Oriented, Staff Oriented

## 让客户感动，让员工感动

——访轿辰汽车文化馆和丰交易展示中心 汪剑英  
宁波轿辰集团董事长

编辑：杨珊珊

《创意和丰》：汪总，您好，您能先给我们介绍一下轿辰集团的发展历史和服务理念吗？

汪剑英：我们集团公司成立于2006年1月8日，截止2013年1月8日，本集团已有7年历史。一直以“创新服务、打造品牌、回报社会”为根本，以“微笑、热忱、专心、专业”为源头，倾力打造轿辰品牌，树立了“认真、高效、负责、信守承诺”的行动理念和“诚信、感恩、专业、创新、共赢”的企业价值观，通过深入实施“360度服务、让客户感动的服务、终身用车服务”等三大服务战略，锐意进取、科学发展、创新服务、卓越经营、抢抓机遇，取得了突破性的进步和发展。



汪剑英

轿辰汽车文化馆和丰交易展示中心创办人  
宁波轿辰集团董事长

1986年创办了星火汽修厂  
2003年创建世纪汽车城  
2006年成立宁波轿辰集团股份有限公司



《创意和丰》：发展至今才已有6年的历史，那集团目前的规模是怎么样的呢？

汪剑英：目前，轿辰集团员工总数3400名，旗下拥有控股和全资子公司50家，其中品牌4S店38家，代理华晨宝马、广汽本田、广汽丰田、一汽丰田、一汽奥迪、一汽大众、上海大众、通用别克、通用雪佛兰、上汽荣威、北京现代、长安福特、广汽传祺、东风本田、保斐利、凯迪拉克等16个知名品牌，集团业务已经涵盖了整车销售、汽车维修、汽车零配件、二手车置换、美容快修、汽车金融、汽车用品、汽车专业市场等九个服务领域，目前集团已拥有宁波地区车友会员28万。

《创意和丰》：轿辰集团的已经相当具有规模了，那这期间轿辰获得过那些荣誉呢？

汪剑英：2011年，我们的实现产值63.8亿元，已成为宁波地区最大的汽车销售和服务商。2007年，轿辰创建浙江省首家保险直赔中心，同年荣膺“全国超级汽车营销集团”称号；2008年获得“全国民营500强”和“宁波服务百强企业”等荣誉称号，同时蝉联“全国超级汽车营销集团”称号；2009年获得“浙江省服务业企业百强”和“中国服务业企业500强”等众多荣誉称号；2011年获得“全国汽车经销商百强”排名35位；2011年荣获“宁波服务业名牌称号”；2010年、2011年连续两年荣获“宁波市商贸流通企业20强”；荣获“2012宁波市服务业百强企业”排名第8位、“2012年宁波市综合百强企业”排名第32位。

《创意和丰》：那目前轿辰的发展是哪块为核心的呢？

汪剑英：我们以建立4S店为核心，包含城市展厅、二级网络、移动服务和网上销售平台城市汽车综合服务体系，成为汽车后服务市场解决方案提供商和创新型汽车服务专家，为客户提供标准的、创新的、专业的、个性化服务和产品。轿辰集团志在发展成为一家以汽车综合服务店（4S店）为主体的大型综合汽车服务集团，为客户提供从新车销售、维修养护、汽车美容、汽车用品、汽车金融服务、二手车置换、汽车租赁等全价值链服务，成为客户首选的汽车服务专家。

《创意和丰》：轿辰缘何选择入驻和丰创意广场？这与轿辰以往的风格并不一致！

汪剑英：和丰创意广场是宁波市委、市政府为加快推进创新型城市建设步伐、提升优化服务水平、促进产业结构优化升级而打造的重要平台，是实施“中提升”战略的重要举措，是实现宁波由“制造名城”向“设计名城”转变、促进产业结构优化升级的重要途径。轿辰汽车文化馆选择入驻和丰创意广场，将以广场商圈为发展中心，逐渐向外拓展，嫁接集团内外部资源，扩大品牌影响。汽车文化馆入驻后以汽车文化展示为载体，实现轿辰品牌传播与提升，促进资源整合与销售业务。



《创意和丰》：那贵公司入驻和丰之后有什么重大的改变和提升吗？

**汪剑英：** 轿辰汽车文化馆是宁波轿辰集团文化品牌力、车辆文化品牌力的重要展示窗口。自入驻以来，吸引厂方、宁波本地相关政府单位、豪车经销商等人士前来参观，同时借助各类活动，向媒体、银行、保险等业务单位推广，实现了集团品牌的传播，实现效益和品牌的同步提升。轿辰汽车文化馆将紧紧依附广场的发展规划，以广场商圈为发展中心，逐渐向外拓展，嫁接集团内外部资源，扩大品牌影响。文化馆将以汽车文化展示为载体，实现轿辰品牌传播与提升，促进资源整合与销售业务，努力成为信息、服务、资源的集散地，成为轿辰集团的特色发展战略。

《创意和丰》：轿辰汽车文化馆销售保斐利等车型有何意义？您觉得或者希望和丰能给你们一个什么样的平台？

**汪剑英：** 轿辰汽车文化馆是轿辰集团二五战略规划的重要布局，同时引入保斐利等世界级豪车是轿辰集团进军豪车市场的第一步，未来几年，我们将继续引进更多的汽车品

牌，立足宁波、迈出浙江、走向全国，特别是豪华车及个性化奢侈汽车品牌的发展将是我们未来布局的一大重点。作为和丰创意广场的入驻企业，我们在和丰广场强有力的支持下，有效嫁接广场资源，不断扩大品牌宣传和影响力。

《创意和丰》：人才是企业发展核心，那么贵公司在人才培养有什么计划和特色？

**汪剑英：** 目前汽车行业专业管理人才紧缺，人才培养，尤其是中高层人才的培育是集团发展中面临的重大问题。轿辰集团将在未来几年中，加强优秀人才的引进和培养，通过轿辰管理学院，针对各岗位不需要层次需求，对外积极联动合作，开展覆盖各重要岗位、适应各管理层次的不同专项培训。为集团未来发展，实现优秀人才可复制性培育。

《创意和丰》：轿辰未来的规划是怎么样的？

**汪剑英：** 轿辰集团在未来的发展中，将在原有的“360度服务”、“让客户感动服务”以及“终身用车服务”三大战略中，重点提炼“感动服务”，进一步提升感动服务的内涵，让客户感动，让员工感动。





### 文人中的匠师成就——江南明清门窗木雕

木结构建筑中的木结构门窗装饰不但有门窗格子，同时有门窗木雕装饰在门窗腰板、顶板、裙板上。木雕题材丰富，雕刻精美。

门窗木雕是文人和工匠合作的成果，是士大夫参与创作的结果，也是古代工匠技术水平的最高境界之一。

江南明式木雕以图案为主，表现了花鸟等大自然的美好意境，大量使用天然粉彩作为色料，绚丽多彩。花无反、叶无侧，体现了这一时期工艺对图案构造成熟的水平和高超的技艺。而江南清式木雕则广泛采用民间喜闻乐见的题材，充分表现吉祥如意的祈求和愿望，同时把中国绘画艺术的笔墨手法、准确的线条运用其中。这类木雕文物代表了木雕艺术的高峰，也是国内唯一的同类文物精品库。

### 阴阳虚实中的风尚——江南明清门窗格子

江南民间艺术馆现有门窗格子数千件。门窗格子承担着明清木结构建筑开门关窗的功能，是美化生活空间和调节春夏秋冬气候的建筑重要组成部分。不同的结构、不同的线条构成行走在阴阳虚实之间的图案，有着说不尽的视觉效果和深层理念，是传统建筑中精美的民间手工艺艺术。

门窗格子不仅仅是明清时代极具代表性的文化元素，同时也包容了阴阳虚实，方圆弯直的天地造化之美，具有民俗图案的写意之美。

### 请座——江南明清民间椅子

民间椅子虽然没有和皇帝使用的黄花梨、紫檀椅子那么高贵，但江南民间榉木、楠木椅子是中国古典家具中最经典的种类，它们的艺术成就同样不可忽略。艺术来自民间，民间艺术是一切艺术的源头。

明式椅子展示了明代以来至清代初期椅子不同的品种，不同地域的不同风格。明代文人对椅子的追求和参与设计，有着传统文人的情绪，也代表了中国人文历史以及艺术史上的一面旗帜。

清式椅子制作时代在清乾隆初期到清末乃至民国初年。清式椅子一改明式风范，建立了富丽堂皇的椅子风格。在装饰上广泛采用了有着共识的吉祥图案，使这一时期的椅子有着史无前例的风格和特色。

### 江南古代内房的浪漫——民间绘画

以杨柳青、梅家坞等主要流派为主的民间绘画已经被广泛发掘和发展，因为江南丰富的人文资源和辉煌的文人画掩盖了江南民间绘画的成就，经过数年的收藏和筛选，千幅江南民间绘画来证明江南亦是民间绘画的故乡，并且更具地方特色和艺术个性。

人类的文化史证明了艺术来自民间，江南民间绘画广泛运用在建筑和家具中的大床、大柜、箱笼、桶盘等实用器具上，特别是大床屏风更具有内房生活的含义，极具民俗性，并且浪漫夸张。以朱砂底漆上勾勒生漆线条，贴上真金的高贵画面是世界一绝，流畅熟练的线条和风趣浪漫的故事情节，极具文化价值和视觉效果。

茶室（↓）



## An Ancient Story of Bride in Yue Region 古代越地美丽的新娘故事

——访宁波古越红妆文化发展有限公司

编辑：杨珊珊

三寸金莲女儿梦，十里红妆古越风，江南富家大户婚嫁场面十分奢华，千工床、万工轿，十里红嫁妆成了传统闺阁女性的梦想。

古越红妆展是十里红妆专题博物馆的浓缩版，从闺房中的三寸金莲，思春情结到坐花轿结婚，洞房花烛，妻妾故事，反应了古代女性婚嫁、生活和社会背景。用朱砂和黄金装饰的红妆器物喜庆吉祥，热烈奔放，子孙桶、灯炉表达了人们对生殖的崇拜和子孙不断的美好祈求。精致雅美的红妆家具体现了江南工艺美术的成就，古越红妆有着说不尽道不完的有关传统女性神秘的故事，鲜红绚华的器物更是大视觉中的明珠，公司创办人何晓道先生是十里红妆非物质文化遗产传承人，也是宁海十里红妆婚俗国家级非物质文化遗产申报单位。古越红妆展是公司重要的交流展项目。



花轿（↑）

### 母亲的艺术——女红绣品

“十三能织素，十四学裁衣”，女红是纺织、织带、刺绣等针线手工的概称。这是女子一生从事的手工技艺，古代男方从绣品针法是否精湛来评判小姐是否聪明灵巧，性格是否安静且富有耐心。三寸金莲、手帕、荷包肚兜、霞帔、服装衣饰等女红作品的色彩丰富，搭配合理，大多运用正色，青、红、白、黄、绿、紫搭配，色泽明快，争鲜斗彩。同时运用纯金纯银包丝绣制，金光银芒，铺就了金、银、绸、缎、布、和丝线艺术的绚丽堂皇。

绣品的人文内容深厚，从养蚕、缫丝、纺织、印染、缝制、绣图等一系列过程，是我国纺织文化的集中体现，更是传统闺阁女子在内房中体现女子人生价值的重要手段。

女红绣品是古代爱的信物，是婚姻过程中送往男家的体现女子人品修养的见证物，因此倾注了女子的心血。民歌云：绣衣楚楚俏风流，谁人温柔不解愁。匆匆缝个莲花样，鸳鸯荷包分外香。

### 百床风情——生命的根源

一生做人，半世在床。万般生活风情皆在床，床也是传宗接代的神圣家具。古代床的制作有着神秘的色彩，制作前要祭拜神灵，雕刻也精工细作。采用雕、嵌、塑、描等民间工艺，尽显江南富饶。

床有婚床（千工床）、小姐床、客床、书房床、罗汉床、春宫床等功能不一，但各尽风情，十分丰富，床同时也是财富的象征。床有不同时代的流行风格，明代的简约朴实，清代的豪华瑰丽。床又有地域的不同，平原、山区、沿海取材不同、式样不一，十里不同风。床还有工艺的不同，匠门流派的表现技艺不尽相同，形成结构丰富多彩，雕工百花齐放，视觉效果十分壮观，并配一些浪漫的民俗风情床屏图画，是有体量的展示。

江南明清门窗木雕（↓）



江南明清门窗木雕（↑）

### 喜庆吉祥——朱金木雕

一两黄金三两朱，红妆器具细打磨。宁波朱金木雕为中国四大木雕之一，分布于浙江宁波、绍兴、台州等浙东南地区。朱金木雕多为婚嫁与内房家具上的装饰，用名贵的朱砂做漆与黄金贴面，选用地方优秀的木料制作，讲究榫卯结构并且要求框档和面板平整而不破漆面。朱金木雕木作完成后进行雕花、打磨、上漆等繁复工序。

朱金木雕用水银、青金石粉、黛粉等天然色料做木雕的背景底色，贝壳粉镶嵌边饰等工艺。青金石粉呈青黑色，坚硬异常，需要打碎磨粉；黛粉呈淡绿色，是植物的花粉，提取极不容易；贝壳相对较多，但切片、造型、拼图等工艺较为复杂。古人还用嵌琉璃、点翠、装铜饰搭配装饰，显示出主人富贵的身份和殷实家底。

朱金木雕的题材包容了民俗学范围中所有吉祥图案，色彩绚丽，喜庆热烈，是节庆日子临时展览的优秀项目。

### 雕梁画栋——江南明清建筑木雕

以东阳木雕和安徽木雕两大流派为主要木雕体系的江南木雕，是明代和清代500年以来建筑重要的装饰，也是我国木雕文化极致的体现。广泛应用于明清时代生活环境中。明清建筑木雕主要是木结构建筑上的大梁、牛腿、雀替等构件。这些既有建筑功能又有建筑装饰相结合的建筑木雕和门窗门格子、门窗木雕形成传统建筑上美的主体，也是传统生

活空间千百年来对美的追求。

建筑木雕以圆雕和半圆雕为主，以写实和写意的表现手法，表现了民间喜闻乐见的吉祥题材，传承了秦汉唐宋以来的石雕、泥塑的风格和特征，具有雕塑艺术典型的特色，更是江南明清特有的文化遗产。

### 水与火的掌上珍玩——吾壶吾炉

明清达人，男士人手一壶，女士则人手一炉，壶和炉是掌上之珍玩。水与火的钟爱成为生活品质的象征，壶和炉的制作自然便成为能工巧匠竞相斗艺的工种。

壶是禅，壶是福，壶禅一体，成了文人雅士的另一种境界。把砂土和水捏成的茶壶，在烈火中煅烧，然后在茶的意念下提高到了极致，这也是中华茶文化和雅器文化的特点。而手炉的创制则是金属，有白铜、红铜、银白铜、紫铜，运用雕、镂、刻、镶、磨等工艺于一身，汇造型，雕塑以及诗、书、画、印于一器，工匠们视铜如纸，以力代笔，变化丰富多端。手炉是明清富贵人家小姐、夫人们掌上玩物，温柔若水的闺阁女子理所当然地需要炉火调和其生命的根源达到阴阳相济的完美意境。

铜炉，尤其是宣德炉，自古以来充满着神秘色彩，历代均有仿制，真正能体会明代宣德宝炉的线条，神情意志是人类对美的绝妙享受。

壶炉展，精雅美妙，大雅而且通俗。



## 江南竹子的精湛技艺——竹编

竹编工艺起源于原始社会，河姆渡文化中便见竹编席具，经过漫长的历史过程，盛于明清时代。

在江南地区，竹子原料因取材容易仅次于木材，应用十分广泛，劳作工具，日用器物，闺阁陈设，文房珍藏等无不涉及。竹编技艺属细篾作，工艺复杂，有盘丝编，平交编，跳丝编等数十种编法，不同的编法、图案十分丰富，可见人物、花卉、山水、文字等人文景观，极具艺术性。

竹编文物大到明代竹编花轿、套篮、箱笼；小到针线簏盒，文具雅玩，有抬、担、提、抱、拿、捏之物，各不相同，极具乡土美和视觉效果，是民间美术重要的课题。

“笙竹软可作细篾器，旧以充贡”。竹编贵为帝皇日用之贡品，贱为草民农用之杂具，雅为文人高士之掌上玩，亦为礼俗祭用器物，雅俗共赏，古代竹编展是现代都市博物馆和旅游景区展览良好的选题。

## 文案雅玩——竹雕竹刻

竹材中虚硬节，传统文人多以竹比德，“比德亮无暇，抱节诚可久”，竹子质感高洁，令人宝爱。竹材取之于自然而不损伤自然，传统文人尊重和向往大自然。竹人以无富贵

意蕴的材质来创作，不求如金石般立于天地千年不败，其心谦卑，其意清高。

竹雕主要是案头摆设，文房雅玩，臂垫、笔筒、镇纸等，工艺上有圆雕、浮雕、留青竹刻、翻簧竹刻、线刻等不同。竹根雕利用自然、创造自然、超越自然，是匠师们利用自然竹根形和质，结合题材巧妙施艺的特种工艺。而阴线浅刻则以刀代笔，运刀如笔着墨，极具文人意境。

竹雕竹刻展雅俗共赏，让人感受竹子艺术丰富而精湛的文化内容。

## 镌刻在木板上的历史——古代匾额

匾额是古代建筑的厅、堂、房、廊等重要的陈设，大致可分厅堂匾、贞洁匾、功名匾、书房匾等等。

厅堂匾，厅堂是建筑的核心，是家族的聚会场所，厅堂匾额体现了宗法制度下儒家思想和道家理学在生活空间中的体现。简约而高深的文字浓缩了人们对生活的追求和生命哲学的理解。

贞洁匾，是传统礼制社会对女性的褒奖，反映了封建社会女性生命扭曲而追求所谓的贞洁荣耀，从这些贞洁匾上看到了传统贞洁女辛酸的泪水。

## 客厅（↓）



## 茶室（←）

# LKK:Fashion & Quality, Strength of National Original Brand

## 设计是中国制造向中国创造发展的桥梁

——访LKK洛可可设计集团董事长 贾伟

编辑：杨珊珊



### 贾伟 中国著名设计师

2012年伦敦100%DESIGN中国设计馆的提名创意总监  
《中国企业家》全国理事会理事  
中国设计业十大杰出青年  
世界设计大会唯一特邀工业设计师  
中国第一位同时获得红点、IF、IDEA三项国际大奖的设计师  
作品曾得到美国discovery channel报道的设计师  
中国第一位被胡锦涛主席、温家宝总理、习近平副主席等国家领导人接见的设计师  
IDF国际设计国际设计联合会大中华区分会常务理事  
中国工业设计协会理事  
美国IDSA工业设计师协会会员  
中国原创设计推广协会理事  
大连设计节创意产业顾问  
北京创意设计年度青年人物金奖得主  
全国青年创业教育优秀导师  
“西城突出贡献人才”称号

《创意和丰》：贾总，您好！8年前，LKK洛可可是拥有不到20人的小公司，而今天您都把分公司从北京、深圳、成都一路开到了伦敦，能请您和我们谈谈“LKK洛可可”发展的那么迅速的秘诀吗？或者您觉得一个设计公司的发展，最关键的核心是什么？

贾伟：其实谈不上秘诀不秘诀。为客户提供产品创新设计整体解决方案是LKK洛可可的主要业务，也是LKK洛可可生存和发展的重要基础。而我认为，一家设计公司，只有先设计好自己，才能为客户提供更好的设计服务。LKK洛可可可在发展过程中一直不断的自我设计，自我创新。我们不光为客户发现问题解决问题，还在不断的发现中国设计企业的问题，防微杜渐。我们设计自己的成长路径、管理模式、商业模式、创新模式、企业文化等等，这都是企业良好发展的保障。

而对于设计公司而言，我觉得发展最关键的核心，其实是人才的积累。无论是管理人才，还是设计人才，都是企业最大的财



富和最富有创造性的活力源泉，是企业不断向前、深化拓展和发展的核心力量。LKK洛可可集结了近300名的优秀设计师和管理人才，组成了国内乃至国际上都极具规模的设计团队，能够为不同领域的客户提供优质的创新设计。人才，是我们最自豪的财富。



荷塘月色（香台）（↑）

——枯荷凝月之美品味活泼泼的生活禅

清瘦的莲蓬安静的卧在荷叶之上，当香椎燃起，烟雾从莲底缓缓倾泻，时而千丝万缕，仿佛水上迷蒙的雾霭；时而晕做一团，恰似水中月影的波澜。

苏轼曾说“外枯而中膏，似淡而实美”。

“荷塘月色”香台所描绘的，不是娇艳动人的映日荷花，而是即将凋零的夏末残荷。恰如一位满脸皱纹的老妇人，虽然如花的容颜早已逝去，但那份安详、宁静、端庄与从容，却述说着源自心底的灵魂之美。

本款香台完美融合了[SANSA上上]所追求“活泼泼的生活禅”：倡导将积极、丰富、平衡的中国“禅”智慧融入日常点滴，以内观自省的平和态度，感悟纯净的内心世界，追求美好上上生活。



中孚商密类产品四件套（←）

——信息安全行业内首次制定产品线PI标准

USBKEY、安全U盘、按键U盘、安全硬盘，安全存储，LKK洛可可可为中孚客户设计的全套商密类产品，全面保护用户信息安全，极大程度提升用户对中孚品牌的信赖，再次稳固中孚在行业中的领跑者地位。



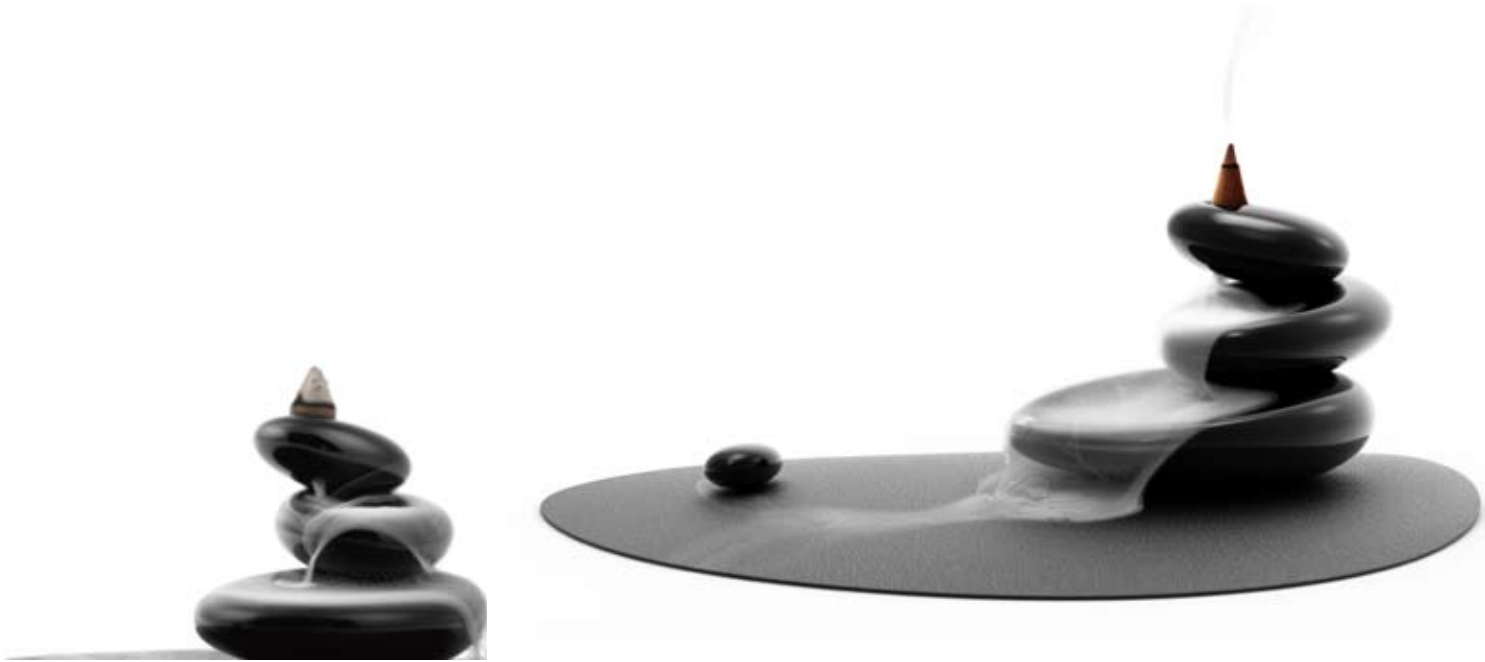
阿陀运动健康记录仪（↑）

——兼具医疗品质和时尚风格的手机附件式健康记录仪

不管你在哪里，随时随地纪录你身体的运动轨迹，无论是站立、行走、跑步或其他状态，都能清楚地计算出你的卡路里消耗，并提供健康指引。

计步器不再只是计算里程，而是成为一款健康记录仪？

洛可可设计集团为北京英福生科技有限公司设计的阿陀计步器，又名阿陀运动健康记录仪，就是这样一款让你爱不释手，兼具医疗品质和时尚风格的手机附件式时尚产品。近日还与苹果公司签约，获准进入苹果五大区域的销售渠道。



高山流水（香台）（↑）

——蕴含东方禅韵的中国生活美学设计

这是一项用现代设计语言表达中国禅宗哲理智慧的生活美学设计；这是一款在2011年英国100%设计展上一亮相就引发国际媒体热切关注并争相报道的中国设计作品；这是一件被选做国礼的高端时尚礼品；这是LKK洛可可设计集团旗下自主设计的生活美学品牌——[SANSAN上上]的代表作，“高山流水”香台。

看似只是几颗随意磊叠的卵石，但当香椎燃起，烟气腾挪，却如同仰观云海瀑布、山川河流的天地大美。

创新性：采用国家发明专利技术——“倒香”，燃香后使烟雾如水流般向下流淌，营造出山间流水的清雅意境。

实用性：通过现代设计手法，使传统意义上繁琐的香道能够被简便的使用、欣赏，开创“新香道”。

经济性：以香台为平台，派生出“香品”消费的商业模式，为消费者提供了多样性选择，从而产生连锁经济价值。

美观性：以小见大，一石知山。采用道旁石般的天然形态，将朴素的自然之美融于流动的线条和磊叠的角度，虽由人作，却宛自天成。

《创意和丰》：您最初选择这个行业的原因是什么？从当初到现在，您觉得这个行业的最大变化是什么吗？

贾伟：因为我本身就是学工业设计的，最初选择这个行业，也是希望能够在在这条路上走的更远。我毕业的时候，中国的工业设计发展规模还很小，设计公司很少，规模也比较小，二、三十人已经是很大的了。而现在，LKK洛可可已经是一个地跨两国五地，拥有近300人团队的设计集团。8年的时间，我们亲历了中国工业设计行业翻天覆地的变化。其中最大的变化，就是人们对于工业的认识。以前，人们对工业设计的认识仅仅是一个外观、造型，现在很多人都认识到工业是一个系统设计，是对产品、品牌、消费者、市场以及产业线等多方面的一个整体设计。可以说，今天人们对工业设计的理解更广、更深了。

《创意和丰》：我们了解到您除了做设计之外，还在开展一些具有行业性质的演讲，您为什么会选择做设计之外的事情呢？

贾伟：我觉得，一个设计师、设计管理者，应该具备一种分享的态度。我们应该能够和同行分享我们的设计成功、经验，乃至一些设计感悟，从而让更多人能够更快的取得更好的发展，促进中国工业设计的整体发展。而且，中国的设计师和设计品牌应该具有并且行使自己的话语权。因为设计本身是需要宣扬和解读的，需要有人去传播，去推动，去不断的讲解给别人，包括设计作品、品牌、设计理念和设计概念等，比如LKK洛可可的[SANSAN上上]品牌、我们的“高山流水”香台、“上上之道”理念等等。只有更多的人知道设计，理解设计，并且喜欢上设计，中国的设计才有更广阔的生存空间。而且我们传播的不仅仅是设计本身，还有设计所能够给予的更为舒适的生活方式等。

富视家庭视力检测器（←）

——安全贴心的家庭护目“医生”



LKK洛可可可为富视客户设计的这款家庭视力检测器，使需要在医院等专业机构，经专业人员操作才能准确完成的视力检测工作简化而专业的进入家庭，让家长在家就能对儿童的视力情况进行了解，并及时保健和治疗，减少了往复于检测中心的次数。

专业美观性：白色的主体外壳设计，搭配儿童熟悉的亮绿色，采用大圆弧的简洁几何形轮廓造型，既保证了医疗产品的专业感，又增强其亲切感，活泼而不失科技感，也更易于产品融入家庭桌面产品中，不显得过于突兀。

突破创新性：创新性的圆盘视力表优化设计，既缩小了原有视力表的尺寸，又同时防止了儿童背记视力表的现象。同时考虑到外观所开窗口需要根据字母的大小来决定，在设计时特意提出了最大的0.1的大E单独放置，如此一来这个用的较少的度数就不会影响到其他度数的窗口大小。

体贴交互性：背面的遮掩勺的设计，使检测所需的物品比较完备和易于保管。产品采用原色注塑的工艺，平滑光洁的白色外壳和活泼跳跃的果绿色蚀纹装饰条相对比，即增加产品的细节层次感，同时对手部操作有一定提示作用。



完美捕捉到奥运与硬盘的契合点——“鸟巢”，采用黑色半透明PC材质与底部模上雕刻工艺设计，结合指纹识别的保密科技，成就了LKK洛可可可为联想公司设计的这款鸟巢指纹识别移动硬盘。含蓄与概括之美，符合东方人含蓄内敛的审美需求，同时兼顾硬盘的本质诉求——承载信息的坚固容器。

灵感来源

来源于“鸟巢”钢架结构的设计灵感，截取部分线条图形，错落无序的交织，形成一种图腾化的美感，独特造型表达“承载”奥运热情的视觉意象。

工艺创新

技术工艺创新使硬盘的雕塑理念得以实现，光滑的表面展示若隐若现的视觉效果，体现了设计主旨中的私密性和科技感，同时完美诠释“坚固”的概念。

造型创新

外造型的处理上，凌厉的斜切长方体充分呼应了内表面挺拔的线条，体现了该款产品冷峻，自信的气质。



鸟巢指纹识别移动硬盘（↑）

——奥运设计理念与科技工艺完美结合的信息容器



### 富视理疗眼镜（↑）

——LKK洛可可创新交互设计打造“家庭护眼卫士”

交互时代的人性化设计，一目了然的放心产品，时尚安全的理疗眼镜，中医为本的“护眼卫士”。

LKK洛可可富视客户设计的这款创新型眼部理疗眼镜，经过周密的用户调研，专门为处于成长变化期的青少年量身定制，以中医原理为基础，从中医穴位与经络出发，通过对眼部穴位的温热刺激，达到舒缓眼部疲劳和预防治疗近视等功效。该产品已荣获2011年红星设计大奖。

交互设计时代的人性化关怀：设计上巧妙的将通风孔和穴位相结合，穴位与经络的关系展现在产品上，让人一目了然，降低人们对眼部理疗产品的怀疑感和恐惧感。

用户调研贴近青少年的需求心理关怀：以医疗产品的白色为主的外观设计，给人以安全感，以亮绿色点缀鼻翼细节，将产品时尚化，更贴合青少年使用者心理，深受消费者喜爱。

以人为本的细节关怀：在产品软垫的设计上特别注意了热量上升的部位，加高并保护额头免受烫伤。



### 患者用控制器（↑）

患者用控制器——完成国内脑起搏器零的突破

获得2011年德国红点奖，得到国家863计划的支持并且在2009年被列为“六项落地北京的重大科技成果”之一。清华人机所具有的高端医疗器械的研发优势，品驰医疗具备的成熟的生产和销售资源，再加上LKK强大的工业设计和后期产品化资源，实现三方优势整合，完成国内脑起搏器零的突破。

生命——关注生命品质

患者用控制器是为帕金森患者设计的脑起搏器体外控制器，使一个生活不能自理的患者，可以像普通人一样享受生活。这项技术改善的不仅是病患本身的生命质量，也同样提高了患者家属的生活品质。

责任——医疗器械的精细化管理

通过对人类神经特性的深入研究，患者用控制器对病患睡眠与清醒状态进行精细化管理，节省资源延长了体内植入刺激器的使用寿命。

关怀——细节设计

设计中重点体现了家用医疗产品亲和、柔软、科技的行业特性，在材质、色彩、使用细节方面多次试验，最终分别作出详细定义，使产品传达专业、耐用、低调感受。

创新——专属的使用方式

为了真正让患者享受生活，LKK设计团队与帕金森患者零距离接触，对患者特点和日常生活习惯有了深刻的了解。基于这种了解开展了全面的研究、细致的思考以及多次的模拟操作，最终确定了最人性化的人机方式。

### 《创意和丰》：您个人最喜欢或者倾向于哪种类型的设计？为什么？

贾伟：我个人这几年研究的主要方向是如何将东方文化融入现代设计当中。这也是LKK洛可可的[SANSA上上]品牌一直在做的事情。如何将东方美学用设计的语言表达出来？如何将我们五千年的东方文明活态传承？如何将传统文化和现代设计理念更好的植入当代生活方式之中？这是我这几年思考的事情。我更希望做一些离人们的生活更近的设计，比如我们开发的“上上新香道”系列产品，“高山流水”（香台）、“上山虎”（香台）等等。

### 《创意和丰》：中国正在朝着中国制造向中国创造发展，您觉得工业设计师们该怎么做，才是对这一发展目标的助力呢？（从个人理解和行业需要两个角度回答）

贾伟：设计是中国制造向中国创造发展的桥梁。作为一名工业设计师而言，首先要理解创新对于品牌、消费者等的意义，掌握创新的语言，拥有创新的思想和能力。并且，要明白如何将创新转换为价值，让创新实实在在与中国制造结合，产生优良的产品，让更低的成本，更好的工艺，更优的品质，给予消费者更好的体验。设计，让消费者感受到创新的价值，让中国制造真正摆脱粗制滥造的局面，摆脱“拷贝”的标签，拥有灿烂的明天——中国创造。

从整个设计行业来说，我们的设计企业、设计研发中心应该将科学、设计、技术等完美融合。只有以技术为基础，以科学为动力，以设计为创新出发点，才能产生更好的作品。所以，设计公司要和各行业企业结合，设计行业要更多的考虑科技因素，让设计通过科技更加人性化。而且，设计企业应该不断加深自己对创新的理解，要有一套自己的创新体系，让创新成为可持续性的创造动力。

### 电动车交流充电桩（↓）

——开启绿色能源新时代



### “绿动”温控器（↑）

——以人为本，开启温控器的新时代

一部会“呼吸”的温控器；

一款有“感情”的人性化智能产品；

一个能感知你的到来而自动开启的行业引领性节能终端……

这就是LKK洛可可北京海林节能设备股份有限公司设计的，具有品牌专属性的专业、高端设计产品——“绿动”温控器。它成功帮助海林颠覆传统温控器形象，引领温控器进入产品应用情感时代。它更关注产品的生命体征、人与产品的自然交互、产品的智能控制、操作机视觉体验等，实现“舒适生活，如此简单”。

低碳环保和可持续发展理念正在成为普遍价值标准。LKK洛可可旗下贾伟设计顾问为许继集团设计的这款电动车交流充电桩，从新能源的环保理念到简洁大气的整体外观，都符合客户集团的气质内涵。在今年的德国汉诺威工业博览会上，该产品以其独特新颖的设计概念、引领未来产品发展趋势的整体设计等特点，同时获得中德两国总理的好感。

作为电动汽车的“加油站”，这款产品本身也具有可回收性和再生循环利用性。清洁能源和电动汽车的广泛应用，将改变人类发展轨迹。

整体达到标准三防等级；结构上做到防爆防水的IP65等级；底盘铸件，地面对壳体侵蚀的保护性。

# On the Opening Ceremony of IIDA’s NBDC, Big Design Contracts Have Been Singed

## 意大利工业设计协会宁波设计中心 开业并签署重大设计合同

——访宁波戴达罗工业设计有限公司  
编辑：吴晓桦

9月21日，意大利工业设计协会宁波设计中心在和丰创意广场正式开业，该协会会员单位——戴达罗工业设计公司与宁波奔野金属构件公司以及宁波明星科技发展有限公司签订设计项目合作协议。

意大利工业设计协会是意大利国家级的工业设计行业协会，2012年6月25日于和丰创意广场签署入驻协议。经过三个月的紧张筹建，正式开始投入运营。旗下的宁波戴达罗工业设计有限公司是一家诞生于中国的设计公司，其历史溯源于1989年建立于意大利布雷西亚的“戴达罗国际设计中心”。公司以工业设计领域的工作为明确目标，并于2011年10月20日正式落户宁波和丰创意广场。戴达罗的创办理念是为人们创造一种美好的文化和有益的生活。为了实现这一崇高的使命，公司组成了一支能胜任各种领域工作的团队，其工作内容涵盖工业设计、服装设计、室内外设计到建筑设计和城市规划。可以向社会提供非常广泛的设计服务。



宁波奔野金属构件有限公司是专业从事汽车、工程机械、拖拉机驾驶室及覆盖件的研发和生产制造的民营企业，产品主要为约翰迪尔（宁波）农业机械有限公司整机配套，在市场和用户中享有较高的信誉。

宁波明星科技发展有限公司是专业从事眼镜仪器设备开发、生产和销售的民营企业。公司先后开发了天乐牌LE-5自动镜片磨边机、NG-5开槽机、SR-5验光仪、TL-6000电脑查片仪、ACP-1000自动投影仪、CV-7000电脑视力检查仪、TCS-700验光组合台等系列眼镜店镜片加工检测设备和眼科验光仪器，填补了国内同类产品空白并替代进口。公司目前正在开发更高档次的眼镜仪器设备。

戴达罗工业设计公司与奔野金属构件公司、明星光仪科技有限公司项目合作是意大利工业设计协会入驻宁波后与宁波制造业成功合作的典型案例，将为宁波奔野金属构件有限公司设计轮式拖拉机一款，包含发动机罩，挡泥板，驾驶室，仪表盘等全部覆盖件，为宁波明星光仪科技有限公司设计三款查片仪外观设计。

# Axis Type Platform Promotes Development of China’s Creative Industry

## 轴心型平台助力中国创造腾飞

编辑：王婉飞

和丰创意广场自开园以来，宁波政府开展了一系列“要高度重视工业设计”相关举措，吸引了国内外众多的工业产业企业，纷纷齐聚一堂，融入宁波这个大家庭。同时，作为中国工业设计院区联盟的一员，在工业产业发展如此迅猛的今天，积极推动我国工业设计产业发展，借此，园区也隆重的向广大受众介绍，喻有中国工业设计产业结构机制的“实验室”之称的清华大学艺术与科学研究中心设计战略与原型创新研究所，在学习和改良中，促使国内工业世纪提升至一个新的高度。



设计战略与原型创新研究所于2010年4月正式成立。研究所业务范围包括设计战略研究、原型创新研究、产业形态与设计机制研究、设计产业促进、设计发展指标统计与分析研究、现代设计教育与培训研究。

### 一、宗旨 —— “良种”与“土壤改造”

坚持自主创新，加快建设国家创新体系，并通过调整产业结构，转变经济增长方式，实现由“中国制造”向“中国创造”的历史性转变，将我国建设成一个创新型的国家。

我国“工业化的机制”与工业化经济发达的国家相比仍显得十分不健全，“产业链”不完整，“设计”游离于经济机制以外，区域的“产业配套服务平台”乃至“政策、知识产权、法规”等等都有待完善。

因此，聚焦设计活动与当前我国经济体系的机制性融合，这对我国制造业企业的发展机制转型具有划时代的意义，也是设计教育不可推卸的责任。



### 二、研究领域

宏观上，通过广泛整合社会力量，共同争取和承担国家有关部委的产业政策的研究项目，通过对有关工业设计发展的全局性、系统性、基础性问题的深入研究，为政府制定相关政策和战略提供参考，从而影响国家、地方的设计产业政策与战略。

微观上，通过整合清华大学各个专业的知识资源和集成社会资源从事具体的原创型产品的研发与设计，以实验性、实践性的研究为基础，在“原型创新设计”过程中，致力于创新机制的探索和生产设计知识；而不停留在“造型设计”或者“接单性的被动设计”层面上，从而帮助更多的企业改变原有的“生产规则定义市场”为“用户生活方式定义市场”，构建我国制造业“设计拉动型”和“主动战略性制造”的管理机制，从而具备真正意义上的“中国创造”的机制和能力。

### 三、机制 —— “桥梁”、“催化剂”、“轴心”

国家层面：“研究所”将通过课题研究的方式对工业设计发展的全局性、系统性、基础性问题的深入研究，为政府制定相关政策和战略提供参考。

地区层面：通过所在产业园区的基础实验室、数据库的建设、设计培训等设计相关产业链的建设，为“广

东工业设计城”发展提供支持。

企业层面：通过具体的研发项目实施，为企业提供原创设计，并带动整个产业的产品革新，提升企业创新能力，变中国制造为中国创造。

### 四、跨学科整合集成创新模式

“政产学研”一体的管理模式，将成为一个开放的平台；一个资源汇集的轴心；一个学术的催化剂；将成为连接宏观政策与微观操作、理论与实践、教育与市场的桥梁，使得国家、地区政府、企业、学院、教师、学生等多方共赢。

（一）、探索将设计教育从“造型、造物设计”引导到“创造新物种的谋事设计”的高度，从而完善“设计师需要怎样的知识结构”的定位，以致力于设计教育的观念、方法和过程的改革，培养我国经济发展转型所需要的人才。

（二）、将“设计战略与设计机制”的科研项目以及实验性“原型创新”设计过程中催生的理论创新与方法创新，转化为清华美院新时期的设计教育特色。

（三）、以明确的目标、整体的形象、开展相关项目研究与创新设计活动的组织，积极影响设计产业的健康发展。在学校领导和社会的大力支持下，将本研究所建设成引领国内设计发展的中坚力量。



五、团队核心成员介绍

团队带头人柳冠中教授，清华大学美术学院博士生导师，佛山市顺德区清华大学美术学院设计战略与原型创新研究所所长。其主要研究方向及专长是设计学、系统设计及方法、设计思维方法、设计方法论、产品形象系统及品牌形象系统设计、事理学的创立与应用、生活方式形态模型研究等，并创立了“方式设计”“事理学”学说、“设计文化”学说、“共生美学”、“人为事物科学”、“设计学”、“系统设计思维方法”等理论，被世界先进国家该学科理论界承认及引用。柳冠中教授为国内工业设计学科的带头人，在该专业领域具有广泛的社会影响力。对广东工业设计城的定位、建设、研究方向、培养人才、拓展国内外的影响和发展做出了贡献。尤其近五年来，带领他的团队为发改委、工信部以及全国各地的工业设计的发展思路做出了突出贡献，也完成了许多关于我国工业设计制定政策和发展的基础性研究课题，为我国政府推动中国工业设计发展等政策制定奠定了专业咨询材料与科学依据。

团队带头人石振宇先生，清华大学美术学院副教授，北京市政府专家库专家，中国工业设计协会常务理事，广州美术学院客座教授，广东新宝电器股份有限公司工业设计顾问，清华大学美术学院设计战略与原型创新研究所副所长，中央美术学院设计学院卓越设计战略研究中心理事成员。其主要研究方向及专长是工业设计方面，其在这一方面取得了很大的成绩。石振宇教授共申请并获得国家专利20余项，其中包括外观专利20项，发明专利1项，实用新型1项。设计作品获得多项国内、国际设计大奖。

六、取得的成绩

研究所自成立以来，抓机遇、求发展，全体成员齐心协力，顽强进取，各方面的工作都取得了一定的成绩。

举办大型会议。2010年10月13日至11月12日期间，研究所作为三个承办方之一，同清华大学美术学院艺术科学中心共同举办了第二届清华大学国际艺术•设计学术月活动。此活动由广东工业设计城赞助。其中，设计策略与原型创新研究所具体承办了“2010清华大学设计战略与原型创新主题周”活动。2011年作为承办方之一，在广东工业设计城举办了第三届清华国际艺术•设计学术月 暨“2011首届中国工业设计北潞论坛”。会议邀请了英国国家设计委员会主席David Kester等国际设计界权威人士，为北潞广东工业设计城推向世界做出了巨大的贡献。

筹备并开展工程硕士班。“2011年（广东工业设计城）清华大学工业设计工程硕士班”是清华大学2011年国内开设的唯一一个工业设计园区的在职研究生班，是广东工业设计城引入高端工业设计学历教育项目的首次尝试，工程硕士班的举办为广东工业设计城引进了首批生源。同时，它标志着广东工业设计研究生学院筹建工作，省区共建的广东工业设计研究生培养基地的建设，都迈出了重要的一步。为建设具备创新办学理念的研究联合培养基地，打造中国工业设计及相关专业高端人才培养重要平台奠定了良好基础。

开展课题研究。受广东工业设计城的委托，成功申请了《工业设计数据库研究》项目；开展并完成《中国工业设计园区基础数据统计分析研究》课题。还在广东工业设计城发布了国内首份工业设计基础数据统计研究报告。该报告填补了多年来在工业设计企业、园区方面系统化基础数据的空白，集中反映了国内工业设计园区目前的发展状况及问题，将促进形成我国自有的工业设计行业统计规范，为政府评价园区发展提供理论支撑，得到了工信部和国家统计局的肯定，也为广东工业设计城开发工业设计数据库奠定了基础。

举办短期培训班与讲座。2010年邀请设计界的国际知名专家在顺德和北京分别举行了4期短期培训班和讲座，都受到了广泛支持，培训人数一百多人。通过培训交流引发设计界同仁们对本行业的反思和再认知。



- 附：已完成与在研课题：
- 国内外工业设计趋势研究
  - 中国制造业企业设计创新机制研究
  - 工业设计发展指标体系及统计分析基本框架研究
  - 工业设计园区基本数据统计与分析
  - 工业设计产业分类与统计指数研究
  - 宁波工业设计战略与应用研究中心定位研究
  - 亦庄SK BCC工业设计园定位分析报告
  - LED照明产品研究与设计
  - 家用系列研磨产品开发设计
  - 高端办公座椅的研究与设计
  - 岭南农村洗衣机（旋压式）创新设计等等

通讯地址:北京市海淀区清华大学美术学院  
邮 编: 100084  
网 址: www.dsipi.cc  
联系电话: 010-62796963

# Design Business Fair Hold in Wenzhou by Hefeng Creative Square

## 和丰创意广场组织企业赴温州举办设计对接会

9月24日，为凸显和丰创意广场在全省特色工业设计基地中领头雁的影响力，进一步发挥园区入驻企业的设计优势，由和丰创意广场组织的甬温设计对接会在温州创意园举行。活动作为“设计的力量——浙江工业设计产品巡回展（温州站）”的重要组成部分之一，受到了温州当地制造业企业的欢迎。



根据毛光烈副省长关于“扩大和丰创意广场知名设计机构在全省的影响力”的指示精神，此次园区组织了戴达罗、阿尔特、甬港产业设计中心、浪尖、大业、快科等设计企业赴温州参展。经过业务洽谈，多家参展单位与温州当地制造业企业建立了初步合作意向，其中戴达罗设计公司与温州眼镜行业商会就双方合作达成共识，现场签署合作协议。

巡回展期间，园区入驻企业的数十件曾获红点奖、IF奖、中国创新设计红星奖、中国设计红棉至尊奖等工业设计权威奖项的优秀作品在现场展出，吸引了“温州制造”的关注。

甬温设计对接会是和丰创意广场组织入驻企业走出宁波，迈向全省的第一步。通过这次成功的尝试，“和丰创意”在“温州制造”面前展示了良好的企业形象与卓越的设计能力，而“温州制造”从这些展品中汲取灵感，加快实现产业的转型升级。

# A Training Class on Sales Tax to Added-value Tax Transformation Hold by HCS, National Business Bureau of Jiangdong Districe and Minglou Sub-district Office

## 和丰创意广场和江东区国税局、明楼街道联合举办“营改增”现场办税培训会

10月19日，为更好地服务企业，使企业了解“营改增”税制改革并提高其办税能力，和丰创意广场联合江东区国税局在广场举办了“营改增”现场办税培训会。国税局副局长戴翔就“营改增”税制改革问题向广大企业进行宣传教育，并现场指导办税，培训会现场各企业积极响应，座无虚席，取得良好效果。



# A Training Class on Intellectual Property Protection and Administration Hold by HCS

## “宁波市企业知识产权管理规范培训会”在和丰创意广场举办

10月31日，由宁波市科技局（知识产权局）主办，宁波市科技信息研究院、和丰创意广场承办的企业知识产权管理规范培训班在和丰花园酒店举办。全市县高新技术企业，市、县机械、模具、电子等相关企业的管理人员、技术人员共计300余人参加了培训。

培训会邀请了国家知识产权局专利管理司马维野司长作了题为“企业核心竞争能力培育”的讲座，马维野说，知识产权战略与可持续发展、人才强国、科教兴国战略构成我国的四大战略。而在现实中，有很多人对此有糊涂认识，把知识产权局当成知识产权保护局。保护只是一个手段，不是为保护而保护，最终还是为了运用。只讲保护，不讲创造、不讲运用、不讲管理，那只会让知识产权成为捆住自己手脚的绳索。创造是知识产权的源泉、运用是目的、管理是基础、保护是手段，缺一不可，这才是完整的健康的知识产权。国家知识产权局专利管理司企业管理处马鸿雅处长对《企业知识产权管理规范》制定背景及文本解读进行了详细的阐述。江苏大学韩奎国教授为《企业知识产权管理规范》评审认定及文件编写进行了讲解。中国人民大学陈辉研究员也作了主题为“知识产权产业化与经营”的讲座。

此次培训活动作为和丰创意广场搭建知识产权服务中心的重要活动之一，将更加全面地为设计创意企业提供知识产权方面的服务，培训企业纷纷表示在今后的工作要加强知识产权工作力度，为企业注入强劲的科技发展动力。

# Italian Brand GEBOLAI Visits HCS

## 意大利时尚品牌歌博莱拉走进和丰创意广场



11月1日，意大利服装设计对接会暨时装设计师保罗歌博莱拉与宁波服装企业对接会在和丰创意广场设计展示交易中心举行。歌博莱拉是以意大利知名设计师COPPOLELLA先生名字命名的设计师品牌，作为新生代设计师的杰出代表，COPPOLELLA先生近年来在欧美时尚舞台上星光闪耀，广受褒奖，成为巴黎、米兰、巴塞罗那、马德里、佛罗伦萨等顶级秀场的宠儿。

此次对接会上，歌博莱拉通过戴达罗设计资源，与多家宁波服装企业进行设计对接，洽谈业务合作，来自“时尚王国”的意大利时装设计师品牌，为和丰创意广场浓厚的设计氛围再添一笔靓色。

# Building a Bridge between Korean Design and Ningbo Manufacturing

## 架接韩国设计与宁波制造业共同发展的桥梁

11月6日，为加快引进韩国先进设计理念和优秀设计资源，推进宁波制造业企业与优秀韩国设计企业的对接，提升宁波制造企业的设计水平，由和丰创意广场与家电行业协会共同举办的韩国设计讲座暨中韩设计对接会在和丰花园酒店如期举行。会上，来自韩国的设计专家凭借其深厚的设计从业经验和系统应用能力带来了一堂精彩实用的设计演讲，此外，PDC,ATTO,SOMC,FOUR9等韩国设计公司与我市近三十家制造业企业一起洽谈设计业务，共同提升设计实力，为企业发展奠定基础。其中韩电电器、宏一电子等企业与韩国设计公司达成了合作意向。此次对接会的成功举办，标注着和丰创意广场作为省重点工业设计特色基地发挥自身优势和能力的同时，更为产业对接、扶持提供着重要的作用。



# HCS’ Successful Running of Rotating Presidency of CIDPA

## 和丰创意广场圆满完成2012年中国工业设计园区联盟轮值副主席工作

11月14日，2012年中国工业设计园区联盟年终总结研讨会在广东工业设计城举行，中国工业设计协会会长朱焘等领导、全国30多家联盟成员、工业设计园区代表出席了此次会议。

会上，和丰创意广场作为2012年度园区联盟轮值副主席单位发言，介绍了近期宁波和丰创意广场招商、产业对接工作，总结了2012年设计园区联盟的发展情况，回顾了一年以来联盟成员的各类交流推介活动、各地园区建设情况、园区数据统计调查现状、各地设计与制造业产业对接情况等。随后会议选举广东工业设计城为2013年联盟轮值副主席单位，并为3家新加入的联盟单位授牌。

会议期间，由清华大学教授柳冠中挂帅的第二期“中国工业设计园区基础数据统计研究”成果正式发布。该成果建立了一条更加适合中国工业设计产业结构分析的数据统计体系，完成了包括和丰创意广场在内的国内工业设计园区分析和评价领域的第一份可以进行数据比较的文档，具有行业示范作用。



# Hengfeng Greentown, A First Class Property Service Brand

## 和丰绿城，打造第一物业服务品牌

——访绿城物业和丰公司总经理 纵兆平

编辑：王婉飞

“在和丰，有这样一支精锐的护卫队，时刻保卫着他们的家园，日夜不离的坚守着自己的岗位，不畏寒冬与酷暑，为业主带来光与热。”

《创意和丰》：您好，绿城物业作为和丰创意广场的后台服务团队，为园区入驻企业提供哪了些服务？这些服务的价值又体现在哪几个方面？

纵兆平：我们所提供的服务统称物业服务，它是后勤保障类的服务，是房地产开发链条当中的最后一个日常运行服务的一种体现。主要的服务类型包括：房屋设施设备的维护服务、GRO服务、安全服务、环境保洁服务、重大接待服务。这些服务的价值，首先是安全，第二是有序，第三个是和谐，第四个是便利。

《创意和丰》：自开园以来，绿城物业广受各大业主的好评，那么在团队和服务上又有哪些特别之处呢？

纵兆平：绿城物业派驻在和丰创意广场上的团队配置上有严格的要求，团队成员都拥有丰富的经验，在综合素质要求上，都是比较高的，我们的管理人员配备都达到专科以上学历，秩序维护员这一块70%为退伍军人。对于服务上的特色，我们还推出了一套家务服务，也叫GRO（客户关系主任）的一个称谓，她们为住户提供一对一的服务，主要与客户维护一种和谐的关系，住户所提出的全部问题都有GRO来负责、协调、处理和解决。另外，对于重大的接待，也建立了相对应的4级

标准，包括中央级，省级，市级，区级以及一些公司的董事长、总经理的接待。我们也按照不同的规格，提供相应的接待服务。

《创意和丰》：作为一个服务团队企业，您是怎么看待安全这个问题的？

纵兆平：这可以从三个方面陈述：首先，安全工作在整个所开展的工作的一系列重要性来讲，安全是一切工作的出发点和落脚点，同时它贯穿于工作的整个全过程。第二，安全也是我们服务水平高低的首要指标，我们不容许在安全上出任何的问题。第三，安全工作在与住户的一种沟通，处理，协调和原则性的把控上，我们是放在首位的。也就是说所有与安全有关的，我们都是不能轻易放行的，安全问题必须是考虑到第一位的，如果在安全问题上是通过的，那么在其他问题上，我们可以给予方便的考虑。

《创意和丰》：就安全问题而言，绿城物业对员工做过哪些学习和技能方面的培训呢？

纵兆平：针对安全方面的宣传，我们在每个大堂显示屏上插播一些安全知识的宣传，并通过广场的LED大屏幕不断滚动播放和宣传大量的消防安全知识，对于员工自身的安全，不间断的借助这些媒介来做好这件事。第二，我们还制作了安全使用手册，包含了装修消防管理、应急事件的处理，还有日常办公的电源安全使用注意事项等内容，分发到每个企业中去阅读和使用。第三，我们与每个企业签订消防安全责任书，强化了企业消防安全意识，但是，企业内部的安全还是需要企业的每一位员工去维护和保障的。



绿城物业和丰公司总经理纵兆平（第二排右三）

《创意和丰》：对于广大业主而言，绿城物业带来的安全性又体现在哪些地方？

纵兆平：对于大业主的入驻区域，我们在设置安全管理方案的时候，有着重的考虑其商业特性。像马威服饰和餐饮企业（老汉通、甬江一号）等，在出入口的部位，都设置了巡更点，不定时的巡视，尤其是在晚间。同时，我们还调整了部分的摄像探头，主要监控出入口，电梯厅和主要通道，一旦发现异常，会有人员及时的到现场查看；在晚间10点钟，我们的秩序人员会把所有的安全通道，包括地下室、楼层的消防通道，以及大厅的北门全部关闭，只留下一扇门，不断

的反复巡视。在地下一层，还设有门禁系统，在晚间10点，所有的门禁系统也会启动。企业的员工必须刷卡才能进去，这些措施也有有效的保障了业主的财产安全。

《创意和丰》：绿城物业的安保服务机构在设立的时候有什么特点呢？

纵兆平：绿城物业在和丰创意广场建立，它是以分公司的模式来运作的，还相应的设立了秩序维护部门。部门配备一名经理，副经理两名，中队长两名，队员有107名。岗位的设置分别为固定岗、巡逻岗、监控岗、车管岗、便衣岗、收费岗六大类，主要负责安全防范，秩序维护，车辆管理，消防安全等管理工作。

《创意和丰》：除了日常的安全维护，如遇一些特殊的环境下，比如说台风天，绿城物业会做一些相应的措施吗？

纵兆平：自从我们入驻和丰创意广场以来，也经历了两次防台抗台工作。一旦国家启用了防台抗台的预警以后，我们会做好以下几方面的工作：第一，为入驻的企业提供温馨提示，告诉他们一些防台的知识，同时，还不间断的发布最新天气情况，以备及时的做好相应的防台措施；第二，在台风来临前，我们会对屋顶，天台，排水沟，路面的排水管道，窖井以及部分的构筑物 and 广告牌进行清理和加固；第三，我们会准备好防台抗台的物资，沙袋，手电筒，铁锹，抽水泵，安全帽等。第四，我们还安排人员值班，成立应急小分队，同时，也会事先进行防台预案演练，以备台风来临，进行有效的处理；第五，做好台风侵袭过程中应急事件的处理，一旦地下室出现灌水，及时进行沙袋维护，利用抽水泵排水；第六，做好台风过后灾后重建的工作，台风过后刮倒的树木和标识牌，都会及时的做好后续补救和整改措施。

《创意和丰》：对于绿城未来的发展，贵公司还有哪些新的规划吗？

纵兆平：首先在团队建设上，我们需要建立一支形象好，服务意识强的接待队伍，和丰创意广场是市政度的重点培养的项目，大型活动比较多，接待也会相应频繁，更需要建立一个固化的接待队伍，包揽所有的活动服务，提供高水平高专业的服务；第二，成立一只女子秩序维护仪仗队，展现我们柔性服务的一面，通过柔性的服务来体现高素质高效率工作的开展；第三，我们将明年作为和丰创意广场服务品质的提升年，业主的满意率需达到98%以上，比去年提高三个点。这也是我们的一个新的想法，希望大业主对我们综合的评分能再上一个台阶。



《创意和丰》：您还有哪些关于安全方面的知识和宝贵的意见，更好的提醒和维护入驻企业呢？

纵兆平：对于安全问题，我有以下三方面的建议：第一，希望入驻和丰创意广场的这些企业，能够配合我们整个广场和绿城物业，能够做好自身企业的内部的安管理工作，这里的安全包含了自身员工的安全，企业内部财产的安全和消防知识的安全，以及车辆的安全。温馨提醒一些企业的员工，我们不少的巡逻员看到很多车主在没有关好车窗、门的前提下，急急忙忙的跑去上班。我们及时的发现通知处理，也希望大家更好的配合我们的工作。当然，安全问题是需要大家共同的努力，群防群治，才能达到最佳的效果。

第二，车辆安全本身是广场安全的一部分，整个广场的停车秩序有待加强，减少乱停车现象，乱停车现象的结果会导致企业员工自身车辆的安全受到危害，其次，还会阻碍别人的正常通行，不仅如此，甚至还损害了广场的形象，在此，我呼吁企业的员工能够积极地配合我们的管理，在地下车库进行有序的停车。

第三，园区内出现了高空抛物的现象，这样很容易造成事故，希望企业的领导教育好自己的员工。同时，保护园区的绿化，减少对草地的踩踏。很多企业的员工在出门行走的时候往往会采取走捷径的方式，随意的踩踏草地，绿化。所以现在这种毁绿的现象非常普遍，这也与我们的保护意识的有关系的。我想，整个园区的绿化肯定是要靠大家的，园区的形象被破坏，入驻企业的形象也同样遭受破坏，希望大家能共同努力去保护它。

## » 金逸传递万家情之冬季片

转眼间，又到了跟家人团圆的时候。小孩小孩齐聚一堂，热热闹闹的闹起新年来。新年里，串串门，总显得有点单调些，如何让寒冷的冬天再添一把热，让新年过的更加有滋有味呢？小编为大家想到更好的去处，不妨到宁波和丰创意广场金逸电影院走走。伴随着一年一度的贺岁电影佳作的揭晓，这个冬天，金逸将为大家带来最具影响力的经典时尚大片，为大家一饱眼福。在这儿，感受不一样的新年，让这年味越发的浓郁、回味无穷。还在等什么呢，赶紧行动吧。

### 《暴走吧 女人》剧情介绍

强大的都市压力让身为娱乐记者的牛牛（李斯丹妮 饰）喘不过气。她曾苦苦迷恋着一个男人，却没有甜蜜的芬芳。通过历时25天的“野游”，几度濒临绝望的牛牛，终于想通了“舍得，有舍才有得”的格言真谛，并最终遇上了她的“白马王子”——冒险家西域客栈的王子明（范逸臣 饰）。



### 《我老公不靠谱》剧情介绍

十年前，念高中的YOYO（蔡卓妍 饰）应父母的要求到英国与指腹为婚的张十三（郑伊健 饰）完婚，两人商议假结婚却在这期间产生了真感情，并走过十年婚姻。经过十年磨砺，如今YOYO与十三的婚姻生活又是怎样的呢？年龄的差距让已到而立之年的十三越发渴望安定的生活，他与YOYO之间的摩擦不断升级。每到争吵时，YOYO便扬言要离婚，而十三对“离婚”这个词也渐渐习惯。在十三和YOYO的一次吵架中，两人分居了，十三遇到女学生董怡（张歆艺 饰），YOYO遇到了青梅竹马的富家子林书浩（徐正曦 饰）……他们十年的爱情最终是否会继续下去呢？

### 《我的男男男男朋友》剧情介绍

影片讲述的是雯婷小时候是个贪心的小姑娘。什么东西都想要，妈妈说她不要太贪心，她却说自己只是贪好。雯婷19岁的时候交了一个男友，不图帅，不图有钱，结果“裸恋”10年，惨遭抛弃。雯婷觉得自己的青春完全被浪费了，决心对爱情开始分散投资。于是“白富美”的雯婷在30岁那年充分展现女人三十之“盛女的诱惑”，一个女生周旋于四个男生，最终她觉得自己这样的爱情观是不可取的，在最后一刻她清醒了找到了自己的最爱。



### 《南泥湾》剧情介绍

1941年，侵华日军向抗日根据地发起了疯狂的“扫荡”和“清乡”，同时，蒋介石制造了震惊中外的皖南事变，掀起了第二次“反共”高潮。中国人民的抗日战争进入了最困难的时期。

为了打破侵华日军的进攻和国民党的经济封锁所造成的极大困难，中国共产党领导的陕甘宁边区政府，号召边区军民“一边战斗、一边生产”，开展了轰轰烈烈的大生产运动。在“南泥湾”，一群来自五湖四海的中华儿女，创造了一个令世人赞叹的奇迹，谱写了一首壮丽的革命史诗。



### 《夺命追踪》剧情介绍

吉儿(阿曼达·塞弗里德 饰)某日回到家发现妹妹茉莉突然无故失踪，种种迹象让她深信是之前曾经绑架过她的歹徒再度找上门来！上次她逃过一劫，然而这次因她不在家，却害妹妹成为无辜的替代品。吉儿确信歹徒是冲着自己而来，因为只有她曾经历过在树林的深洞里的恐怖回忆，只有她知道歹徒的秘密！



### 《铁线虫入侵》剧情介绍

制药公司小职员医学博士出身的宰赫（金明民 饰）早些年被弟弟宰弼（金炯完 饰）劝诱炒股，结果赔得精光，如今委身于一家毫无前景的制药公司做推销员，在外低声下气，看客户脸色行事，心中的郁结只有向家中妻儿宣泄。与此同时，汉江流域附近接连发现数十具尸体，死者全身皆如干尸，死状恐怖。这一事件波及甚广，连宰赫身边的人也无法幸免。死亡人数呈几何数增加，韩国上下乱作一团，有如末日。



### 《人再囧途之泰囧》剧情介绍

继《人在囧途》之后，徐峥、王宝强这对难兄难弟又“再”上囧途，踏上了泰国之旅，黄渤的加盟让倒霉二人组升级为“囧神组合”，12月12日，《泰囧》将开启贺岁档，上演一段爆笑的泰国传奇，继续悲催。



### 《笑过2012》剧情介绍

震前，大马在涉黑人物幺鸡引诱参与赌博，输掉了工厂家产和老婆，大马打残了老婆和幺鸡。

震时，监狱服刑的大马在骗保外就医时遭遇特大地震，大马和押送警察小李一起救助病人。

震后，大马得知妻子遇难，8岁儿子失踪，他希望安顿儿子后再进监狱。宋姐患乳腺癌后，深信2012年地球毁灭的玛雅人预言，她在收养了地震后的孤儿，并为孩子起名挪亚。



### 《血滴子》剧情介绍

“血滴子以革为囊，内藏快刀数把，控以机关，用时趁人不备，囊罩其头，拨动机关，首级立取，是为冷兵器时期战斗工具之极致，创于清雍正时期，专为清除异己之秘密武器……”



### 《凶间雪山》剧情介绍

一对情侣与登山队队友攀登雪山，不料中途天气突变,但队员们执意要上山，于是男友（吴卓羲 饰）留下女友（邓丽欣 饰）看守营地。上山三天后登山队员依旧没有任何音讯。

七天后，大家都回来了，唯独她男友没有回来。队员们说，在攻峰的第一天遇到雪崩，她的男友就不幸遇难！他们赶在头七前回来，心想死去男友可能会还魂回来找她。半夜，男友浑身是血的出现了，一把抓住她就跑，并告诉她第一天登山就发生了山难！其余的人都死了，只有他还活着。他们究竟谁是人？谁是鬼？

# 江南美景

JIANGNAN  
SCENERY

設計師餐廳

其景美味其景美味其景美味其景美味  
詩畫江南詩畫江南詩畫江南詩畫江南  
其景美味其景美味其景美味其景美味  
詩畫江南詩畫江南詩畫江南詩畫江南  
其景美味其景美味其景美味其景美味  
詩畫江南詩畫江南詩畫江南詩畫江南  
其景美味其景美味其景美味其景美味  
詩畫江南詩畫江南詩畫江南詩畫江南

VIP专线：  
55665533 55665699

地址：和丰创意广场意庭楼4F



## 和丰快速成型中心

QUICK 宁波快科工业成型技术有限公司

# SLA激光快速成型 手板模型制作



地址：宁波市江东北路317号和丰创意园F幢903-1室

电话：0574-27879876

邮箱：mxh\_quick@126.com

传真：0574-27861555

网址：www.quickproto.cn



HEFENG  
CREATIVESQUARE  
和丰创意广场

# 高清LED全彩户外显示屏 火爆招商

显示面积160余m<sup>2</sup>显示大屏  
美国原装GREE发光管  
亮度高、技术成熟、质量稳定

招商  
热线

0574-83860562

CREATIVITY TO  
CHANGE THE WORLD  
> 创意改变世界 <

一个支点，撬起一个地球；一次创新，开创一个时代。

## 二期即将闪亮揭幕

品鉴热线：0574-87363207 网址：[www.loft1956.com](http://www.loft1956.com)

