

编辑指导委员会/EDITORIAL COMMITTEE

陈永昌 顾中柱 黄伟宁
黄永昌 尚群峰 王 兵 王福刚

主 编/EDITOR-IN-CHIEF

王新辉

编 委/EDITING COMMITTEE

赵 亚 马学圣 谢利群 胡新磊
黄永昌 尚群峰 毛俊杰 李 杰

执行编辑/EXECUTIVE EDITOR

黄晓松 王启迪

编辑设计/EDITORIAL DESIGN

和丰创意广场企划发展部
靳青萍杨娜/（宁波设计）杂志

刊登刊例/PUBLISHED HOTLINE

0574- 2771 8873 8368 0582

投稿邮箱/THE CONTRIBUTE MAILBOX

382823769@qq.com

微博/BLOG

HTTP://WEIBO.COM/NDC

Creative Code

创意密码

创意是神秘的。古往今来，学者们对创意的认识不同，所赋予的定义也各不相同。RobertJ·Sternberg认为：创意是生产作品的能力，这些作品既新颖（也就是具有原创性，是不可预期的），又恰当（也就是符合用途，适合目标所给予的限制）。建筑学者库地奇（JohnKurdich）认为：创意是一种挣扎，寻求并解放我们的内在。赖声川先生说：创意是看到新的可能，再将这些可能性组合成作品的过程。这些定义都说明了创意包含两个主要的面向：“构想”面向与“执行”面向，而“寻找”与“解放”，则在更深的层面说明以上两种面向的创意工作。这类创意的“两部神秘曲”，既独立又互相联系，它是通过两个步骤进行的——欲望的涌现，以及表达这种欲望的方式。

和丰创意广场的宗旨是打造长三角设计创意高地。我们明确工业设计是广场的核心功能，并坚定不移地走国际化路线，引进国际高端设计资源与设计机构，形成链接欧洲、北美、东亚的布局。在引入美国、英国、意大利、荷兰、韩国、香港、台湾等国家和地区设计机构的基础上，继续加大引入德国、日本等地的设计资源。通过国际化设计机构的引入、设计活动的举办，树立和丰在工业设计领域紧跟世界潮流、走在世界前列的形象，这就是和丰创意广场所追求的战略目标。

《创意和丰》杂志作为广场的对外媒体展示窗口，其宗旨在于立足广场，营造和提炼具有和丰特色设计文化的同时，结合国际设计导向，紧跟和丰创意广场的脚步，凸显宁波创意元素和专业的设计潮流。本期《创意和丰》杂志通过对部分已入驻工业设计企业的专题采访，如：荷兰茵德斯工业设计宁波有限公司、韩国工业设计企业协会kodfa宁波设计中心、阿尔特（宁波）汽车设计有限公司、宁波东方船舶设计院等。从各个企业本身的企业文化理念、特点结合入驻和丰创意广场后的平台优势，综合阐述企业的新优势和新发展势头，我们有理由相信：和丰创意广场提供给入驻企业的不仅是一个环境优美的办公平台，更将是企业展示自我风采，走向国际舞台的重要途径！

《创意和丰》编辑部
2012年9月

CONTENTS

目 录

【深度访谈】

Industrial Design, Design Industry

工业设计 设计工业

P06

工业设计产业是我国“十二五”时期大力发展的生产性服务业。是以工业产品为主要对象，运用新技术、新材料、新工艺，结合美学、经济学等知识，对产品功能、结构、形态、包装等进行整合优化的创新活动。

Planting Design Idea into Chinese Design Park

将设计思维植入中国的设计园

P10

在荷兰，设计无处不在：从社会发展和荷兰城市规划的可持续性到荷兰产品和室内设计的简约功能性；从各种大众传媒的透明度以及荷兰时尚的精准性与构成理念中，你都可捕捉到设计元素。

【园区资讯】

汇聚和丰创意广场、新芝8号创意园、创意1956三大园区的相关新闻，是入驻企业与园区管理单位、相关领导了解三大创意园区的信息窗口。

【设计前沿】

P34

集结国内外最新设计资讯、产品设计案例，架结宁波工业设计、创意设计产业与世界的桥梁窗口，引领宁波企业学习、吸收全球优秀设计相关信息。

【企业风采】

The Wise Dancing in the Sea

行走于海上的智者

P38

他是行走在海上的独舞者，勇敢、昂然、无畏的挺立在浩瀚无垠的海面上，迎着下一个巨浪的袭来。穿梭在波涛汹涌的海浪间，时而左右摇摆，时而上下震动，却不见他受到一丝伤痕，执着而坚韧，这就是船舶精神。

The Beauty Bloomed by Creativity

创意绽放更美的色彩

P44

2012年6月30日，和丰创意广场上彩旗飘扬，宁波元鼎时代文化传媒有限公司的落户，为和丰的上空注入了一层浓浓的喜庆色。



The French Elegance

法式的优雅

P50

斐戈品牌的设计理念是“至尚心，优雅型”有着高雅、简洁、精美的风格，调整人体体型的缺陷，常将艺术、文化等多元因素融于服装设计中，汲取敏锐而丰富的灵感

Korea. It Is Not All about Soap Opera

韩国不是只有韩剧

P56

韩国给中国年轻人的印象就是浪漫的韩剧、帅气的偶像、美味的食物，以及化腐朽为神奇的美容、整容。殊不知，韩国不是只有这些，更有设计界的精英们。

【创意集市】

Leading Automobile Age, Realizing Brand Dream

引领汽车时代 成就品牌梦想

P62

他的魅力远远不仅如此，不管是昨天还是今天甚至是未来，总有一种人让我们为之骄傲，她们朴实、真诚、友爱，拥有一颗海纳百川的包容之心，让新宁波人都感受到那一份浓浓的家乡之情，也让宁波这座城市绽放出更加绚丽的色彩。

Star of the Orient, Harmony between Human and Universe

东方之星•天地人和

P68

宁波市东和工业设计有限公司前身为宁波市工业设计事务所。自公司创建以来，一直致力于工业设计产业的发展，力求通过专业的设计提升产品附加值，增强企业竞争力。



Design - Engineering - Production Management

iZi Sleep

HTS BeSafe

The iZi Sleep is the first group 0+ Child Restraint System (CRS) that combines safety & comfort for all users.

iZi Sleep是第一代同时兼顾用户安全与舒适的0+组别汽车儿童安全座椅。



E-bike kit

Flexaim

An e-bike kit developed for Flexaim, which stands out in design and natural cycling support.

为Flexaim公司设计的一款电动自行车动力装置，外观新颖，在自行车骑行体验中可提供全方位的动力支持。



Airdrive

Doorzand

GB: Airdrive® is a new disposable perfusion system, which improves the preservation of organs during transportation.

CH: Airdrive 是一种全新的一次性的灌注系统，用于保护器官在运输过程中的安全。





【和丰之声】

Hefeng Industrial Service Platform Makes
Ningbo Manufacturing Industry Fly

“和丰”产业平台为宁波制造业插上转型的“翅膀”

和丰创意广场于去年10月20日开园以来，在快速吸纳国内外知名创意设计机构的同时，还积极打造产业服务平台，为宁波制造业企业的转型升级服务。

A Preliminary Conception of How to Emphasize
Industrial Design in Hefeng Creative Square

关于如何体现和丰创意广场工业设计特色的初步构想

工业设计产业是和丰创意广场的立身之本，广场因工业设计而“生”，更为工业设计而“活”。如何发展工业设计产业，凸显和丰特色，是一盘大棋。在整体的经济形势和政策导向下，整合多方资源，以打造和丰品牌为核心，形成良好的工业设计氛围。

【商赢天下】

Rapid Technology

快速科技

小作坊，简单而朴素，对于现代的年轻人大多是陌生的。如今的大工厂和企业快速的落户于每一座城市，渐渐地，它失去了往日的光芒，沦为沧海一粟。

【平台服务】

The Finance Service Platform of Hefeng Creative Square

和丰创意广场金融服务平台

为了更好地服务广场入驻企业，缓解中小企业在新形势下对资金的迫切需求，由和丰创意广场牵头设立园区金融服务平台。



【平台服务】

ChinaVisual, Connection

视界的感觉

“视觉中国 ChinaVisual.Com”是目前中国最具影响力的视觉创意产业门户网站，是服务于中国及全球视觉创意产业的在线媒体，产业服务提供商及创意人群互动社区。

【服务信息】

Supporting Industry through Backstage Service

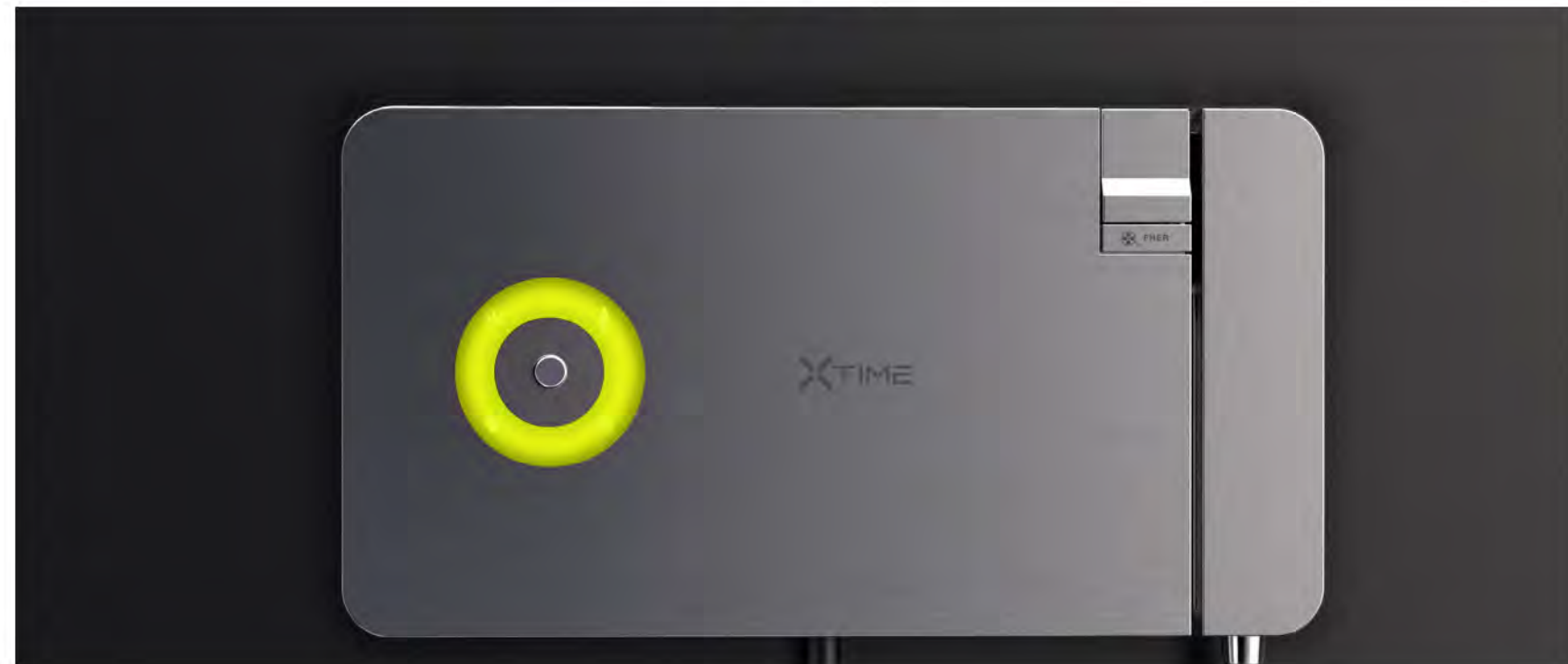
透过后台服务看和丰产业配套

庞大的园区实力需要实力相当的物业管理保障，绿城物业在行业的综合实力位列全国第二位，浙江省第一位，也是浙江省重点服务业企业之一。

A nonentity and World

【微天下】

透过微博看天下，更是看尽最前沿的工业设计。作为宁波工业设计前沿的和丰创意广场，透过微博，您就可以一领风采！



中国十佳工业设计服务机构（2011首届）
中国设计业十大杰出青年单位、中国现代服务业最具影响力公司
中国设计业最具影响力第一品牌、中国专利孵化第一人
宁波百家工业行业龙头骨干企业

138 8444 4499

宁波大業工业设计策划公司

地址：和丰创意广场丰庭楼F-702室 电话：0574-5512 3400

Industrial Design, Design Industry

工业设计 设计工业

——和丰创意广场助推宁波工业转型升级

宁波工投集团副总经理、和丰创意广场投资经营公司总经理 励中柱

一、转变发展方式，促进结构调整，紧跟经济发展趋势高度重视工业设计

工业设计产业是我国“十二五”时期大力发展的生产性服务业，是以工业产品为主要对象，运用新技术、新材料、新工艺，结合美学、经济学等知识，对产品功能、结构、形态、包装等进行整合优化的创新活动。工业设计的核心是产品设计，促进新技术应用，增加产品的科技含量，提升艺术品质，满足并引领市场需求。工业设计发展水平是衡量工业竞争力的重要标志，对提高产品附加值，提升制造业发展水平，促进转型升级，具有十分重要的作用。

目前，全球工业设计发展较好的仍然是美国、德国、意大利、日本等发达国家。从二十世纪60年代开始，许多国家将设计创新作为国家重要的战略规划内容，制定相应的扶持政策，培养设计人才，注重技术研发，挖掘设计文化，整合科技、文化、制造、金融等资源，打造设计产业链。美国是最早将工业设计进行产业化发展的国家之一，美国联邦机构内设有国内设计部，统管美国设计产业发展；英国、荷兰、芬兰等欧盟国家设立“国家设计委员会”，制定“国家设计振兴政策”；日本、韩国等政府成立专门机构，并加大专项经费的扶持。

目前，我国工业设计发展水平仍处于初级阶段。一是创新能力不强，停留在外形美化阶段，融合新技术新材料的创新能力不足；二是产业规模小，具有引领产业发展方向的设计品牌企业不多，社会影响力不强；三是在国际上的竞争力较弱，和国际最新发展水平有差距。

现阶段，由于国际经济形势滑坡，国内生产要素成本不断上升，利润空间压缩，众多企业面临着生存发展的严峻挑战。而国内制造业企业在技术创新和自主设计等方面投入长期不足，多为代工贴牌、跟踪模仿，产品附加值和人均生产率较低，难以摆脱低端、无序、恶性的竞争。为提升自主创新能力，促进服务创新、品牌创新、价值创新，转变发展方式，促进产业结构转型升级，推动工业设计产业发展势在必行。温家宝总理曾在中国工业设计协会提交的《关于我国应大力发展工业设计的建议》上批示：“要高度重视工业设计。”

二、服务块状经济，打造核心基地，全力助推产业转型升级

改革开放以来，宁波经济发展实现了质的飞跃，已成为华东地区重要的先进制造业基地。2011年，全市实现GDP达6010亿元，规模以上工业企业实现总产值11848亿元，形成了以装备制造、石化、汽车及零部件、电子电器、高档纺织服装等五大优势产业，新材料、新能源、新光源、软件及服务外包、医疗及保健设备等五大新兴产业为主体的“4+4+4”产业体系；服装、家电、塑机、模具、文具等产业集群全国领先，100余家企业的130多个产品成为全国“单打冠军”，宁波由此荣膺“中国品牌之都”。

但处于制造业微笑曲线前端的工业设计产业却严重滞后，设计企业规模小、能力弱、行业恶性竞争激烈，导致每年近百亿元设计需求外流。目前，宁波市专业化的工业设计公司不到300家，年总产值不到10亿元，从业人员仅5000余人，其中上规模的不到80家。

浙江省委书记赵洪祝指出：“工业设计是引领制造业发展的先导产业，是产业链中极具增值力的环节，这对我省发展创意产业，增加产品附加值，推进经济转型升级，具有积极作用。”

据此，近年来，宁波市高度重视工业设计与创意产业的发展，坚定不移的把工业设计与创意产业作为我市实现产业结构转型升级的重要举措来抓。在政府引导下，我市工业设计与创意产业规模不断增长，政策体系初步建立，集聚平台正在形成，设计创意氛围日益浓厚，对经济社会发展的促进作用显著增强。

宁波市政府将2009年定为宁波市工业设计元年，制定出台了《关于加快工业设计产业发展的若干意见》、《关于宁波市工业设计产业发展规划的通知》及《宁波市工业设计产业发展专项资金使用管理办法》等政策文件，设立1000万元的工业设计产业发展专项资金，对工业设计企业在税收、投融资、入驻园区、创业发展、产业对接、“和丰奖”等方面给予优惠和扶持。《宁波市十二五规划纲要》把和丰创意广场列入首批十大现代服务业产业基地；2011年，和丰创意广场相继成为全国首批“国家现代服务业创意设计产业化基地”、“国家服务业集聚功能区”、“浙江省现代服务业基地”和“浙江省特色工业设计示范基地”。

同时，加快促进产业集聚发展，打造“一核多点”的设计产业布局，“一核”即和丰创意广场，“多点”即海曙新芝8号、江北创意1956、镇海创e慧谷、鄞州创新128、江北134创意谷等各具特色的产业园区。

三、加快转型升级，促进成果转化，积极发挥重大助推作用

和丰创意广场位于宁波三江口核心区域，是宁波近代工业的发源地——和丰纱厂旧址，积淀着百年宁波工业发展的厚重基因。由宁波工业投资集团控股组建，由宁波和丰创意广场投资经营公司负责开发、建设、招商、运营及管理。

和丰创意广场于2009年4月9日正式开工，2011年10月20日如期盛大开园。广场由临江而立的“和庭、丰庭、创庭、意庭、谷庭”五栋主楼，以及设计师广场、珍珠贝、上百年历史的小洋楼和老厂房共同构成。项目总投资约30亿元，占地面积128亩，总建筑面积约34万平方米。

（一）国际化、高端化，强势集聚符合产业特色的设计名师、名家、名品

和丰创意广场树立以工业设计机构为核心的产业服务体系，在积极引进国际化设计机构的同时，根据“浙江省特色工业设计示范基地”服务块状经济，打造特色基地的要求，引进为重点产业服务的设计机构。依托重点产业，服务宁波及浙江产业。

目前，和丰创意广场已集聚起包括美国、英国、意大利、荷兰、韩国、日本、香港、台湾等8家境外知名设计机构在内的设计创意类企业近百家，签约面积率逾70%，包括意大利工业设计协会宁波设计中心、中英纺织服装设计中心、韩国设计企业协会宁波设计中心、欧洲著名的意大利戴达罗（DEDALO）国际设计中心、荷兰茵德斯（INDES）设计公司、国内规模最大的汽车设计公司阿尔特汽车设计公司、中国十佳工业设计公司之一的浪尖工业设计公司、大业工业设计公司、省内规模最大的船舶设计企业之一的东方船舶设计公司等，涵盖家电、文具、汽车、船舶、服装等多个设计领域，专业设计人员近2000人。

同时，嫁接国际高端设计资源，引进国际设计大师，广场先后和美国、意大利、日本、香港、台湾等地知名设计大师合作，成立“美国罗琳设计工作室”等多个大师工作室。

下步，广场将重点引进国内外重要的、尤其是世界500强企业中的工业设计机构。明确重点招商区域，加强对日本、美国、德国、台湾、香港等国家或地区的招商引资智工作，偏重医疗器械、模具制造等产业类的设计机构，在已成立“甬港产业设计中

心”、意大利工业设计协会宁波设计中心等机构的基础上，计划再在园区建成“台湾设计中心”。

（二）搭建设计供需平台，推进对接成果转化，产业辐射效应逐步显现

和丰创意广场以设计对接为核心工作内容，定期、定向地举办不同形式的对接活动，重点扶持入驻广场的国内外知名工业设计机构，使他们进得来、留得住、发展得好，引导并推动工业设计机构与制造业企业建立长期或阶段性的合作关系，为企业提供产品设计、制造、营销等全程设计和跟踪服务，构建成果转化服务平台。

通过挖掘制造业企业需求及点对点上门推介、举办专场对接会等方式，促成设计机构与制造业企业的业务合作。仅在2012年上半年，广场点对点走访欧琳集团、申洲集团等知名企业20余家，举办专场设计对接会7场，促成入驻广场的设计机构和有设计需求的300余家制造业企业对接，并与近60家建立意向合作关系，可产业化销售规模近10亿元。国内规模最大的阿尔特汽车设计公司入驻广场后与吉利汽车达成关于“帝豪”整车设计合作项目。意大利知名设计机构戴达罗（DEDALO）设计公司，先后和宁波本地10余家制造业企业达成设计合作协议，合同金额近150万元。

下一步，将依托中国工业设计园区联盟、浙江省经信委、各类行业协会等资源，计划在2012下半年，赴温州、衢州等地举办专场对接会，使和丰设计机构及设计资源走出宁波，覆盖全省，辐射长三角。

至“十二五”末，计划将产业服务范围覆盖全省，并向全国主要城市辐射，年完成1000家以上的制造业企业对接，设计产值将达到50亿元，带动工业产值5000亿元，和丰创意广场将

打造成国内类别最全、影响力最大、覆盖范围最广的工业设计供需服务平台之一。

（三）完善专业服务平台，提升产业服务能级，全方位打造具有产业特色的示范基地

和丰创意广场根据设计机构的发展需要，积极搭建专业性的产业服务平台，促进入驻广场的设计机构全面发展。构建“246”特色运营体系，体现设计机构集聚、成果转化平台搭建两大核心功能的同时，提供“展示交易、产权保护、金融服务、人才培育”等四大增值服务，以及“产品展示、信息服务、技术服务、培训教育、国际交流、金融法律”等六大专业平台功能。

目前，为宁波市制造业企业提供未来3-5年产品研发规划的——甬港产业设计中心、具备国际领先技术的——和丰快速成型中心、提供线上及线下服务的全国性交易平台——和丰设计交易展示中心、促进中国制造产品获得欧美市场认可的国际设计奖项——意大利工业设计协会宁波设计中心及金圆规奖等产业平台均已正式投运。

下一步，和丰创意广场根据设计机构发展需求，将构建提供知识产权保护的“和丰知识产权服务中心”、提供金融服务的“和丰金融服务中心”、提供信息检索、情报阅览的“和丰信息情报中心”、提供最新设计作品展销的“和丰设计新品展销中心”、提供设计人才招聘、人才培养的“和丰人才服务中心”。通过法律、金融、设计咨询、人力资源等平台的构建，为入驻机构提供全方位的配套服务，促进企业更好、更快的发展。

（四）探索全产业链服务模式，整合多渠道资源，促进设计机构转型升级

工业设计也存在转型升级，并且随着制造业的转型升级而升级。在现阶段，一张图纸、一个设计合同、完成单个产品外观的修改这样初级的设计服务模式，已经越来越难生存。各类设计机构正根据制造业产业发展的新形势，逐步由委托型设计向主动型研究转变。

和丰创意广场根据工业设计产业转型升级的需求，采取产业引导、政策扶持等方式，通过和丰这个服务平台，整合新技术，促进工业化和信息化融合，加快物联网等技术的应用。打造集工业设计机构、制造业企业、配套服务机构三者为一体的全产业链服务模式，逐步引导此类产业模式的应用，使工业设计公司真正做大做强，推动工业设计产业的可持续发展。

甬港产业设计中心通过和企业建立深度合作的模式，为制造业企业提供新产品的市场调研、产品设计、快速模型制作、品牌规划、营销模式规划、市场推广等全方位的服务，打通设计产业链，提供全产业链服务模式。浪尖设计公司依托自身的服务平台，整合上下游产业，为制造企业提供包括外观设计、专利申请、软件研发、关键部件生产等完整的产品解决方案，为制造企业解决一揽子在新产品推出过程中最困难的问题。在提供此类服务的同时，通过对专利的拥有、关键部件生产的控制，采取销售分成等全新的利润分配方式，盈利能力获得极大的提升。

（五）加大产业服务力度，确保落实保障措施，全面提升产业对接实效

为助推产业转型升级，扶持设计机构发展，和丰创意广场不断加大产业服务力度，制定扶持方案，加大资金投入，并狠抓落实，成效显著。公司在提供广场日常办公服务的同时，还成立专门的产业服务部门，加强人员配备，使入驻设计机构不但“引得进、留得住”，还“发展得好”。

一是加大政策扶持力度。贯彻、落实国家、省、市、区等各级政府、部门的扶持政策，从资金、技术、人才等各方面为入驻设计机构提供支持。

二是贯彻落实省政府关于“构筑特色工业设计基地服务平台体系”的文件精神，形成市场化运营的特色工业设计基地综合服务平台，发挥已投运的专业服务平台的作用，并稳步推进金融服务中心等平台的构建，为入驻企业及制造业企业提供全方位的集成服务，切实发挥“省级特色工业设计示范基地”中全省工业设计领头雁的作用。

三是定期召开产业对接会等活动。继续通过组织召开产业对接会，促进入驻的设计企业与当地制造业企业的紧密合作，提高设计企业的业务量，从而形成产业发展的良性循环。

四是切实做好广场设计创意类项目产业的统计工作。定期主动上门了解入驻企业需求情况，及时对园区入驻企业的发展数据进行统计、备案，为政府决策和广场发展提供有效的依据。

五是根据工业设计发展实际，加大对设计领军人才的引进和培养，并建立由学生实习实践、公开培训讲座、调研考察活动、企业内部培训等方式组成的人才培养机制。推动工业设计师的专业技术资格评定，解决工业设计高端人才的政策扶持问题。根据“省级工业设计特色示范基地”建设的职责划分，加强与浙江省委组织部的工作联系，依托政府力量，合力解决人才引进、培养等问题。



唐慧娟 首席代表

前期长期提任跨国企业高管，项目经理等。具有丰富的国际合作项目管理经验，与包括欧美、亚太地区的合作十分紧密。

在近十年来，参与并致力于工业设计相关产业的开发和深入，特别是在扎根宁波后，对于跨文化背景合作的工业设计、一线管理积累了不可多得的经验和心得。务实不离创新，严谨不失灵活；以清空的心智看待客户和项目，以谦卑的心态尊重市场和规律。她将以以上工作风格带领荷兰 INDES 工业设计有限公司的团队，将荷兰 INDES 的作品展示给大时代中的宁波。



Planting Design Idea into Chinese Design Park
将设计思维植入中国的设计园

访荷兰茵德斯工业设计宁波有限公司首席代表 唐慧娟
编辑：杨珊珊

在荷兰，设计无处不在：从社会发展和荷兰城市规划的可持续性到荷兰产品和室内设计的简约功能性；从各种大众传媒的透明度以及荷兰时尚的精准性与构成理念中，你都可捕捉到设计元素。

《创意和丰》：唐代表，您好！能先介绍一下荷兰的Indes工业设计有限公司吗？

唐慧娟：您好！荷兰茵德斯（INDES）工业设计有限公司创立于1987年，由执行董事汉克·杨森先生一手创建，现拥有一支30多人的专业设计团队。总部位于荷兰美丽的大学城——恩斯赫德。茵德斯是一家集咨询、管理、设计于一体的创新型公司。本部2010年营业额超500万欧元，承接设计项目70—80个，其中超40万欧元设计项目4—5个。荷兰茵德斯（INDES）在欧洲业界是以设计创造性与实用性完美结合的产品和工业著称。曾荣获众多国际工业设计奖项，包括德国IF、德国红点等。设计专长领域是医疗、儿童车载安全座椅等方面的产品设计。

《创意和丰》：荷兰茵德斯（INDES）是什么时候入驻和丰创意广场，选择和丰创意广场的原因是什么？

唐慧娟：我们为了更好的发展海外市场，所以决定在中国设立办事处。2008年茵德斯的第一家分支机构入驻和丰先期体验区，这个地方毗邻宁波书城，面临甬江，风景秀丽。在这样一个得天独厚的环境下，茵德斯工业设计宁波有限公司以一种日新月异的态度茁壮成长。从最初的“单枪匹马”到现在的“五脏俱全”，茵德斯工业设计宁波有限公司以一种不可思议的势头发展壮大，并且持续发展着。



荷兰茵德斯工业设计（宁波）有限公司在和丰创意广场丰庭楼四楼的展示厅



儿童座椅

具有轴固系统的0+组儿童座椅，0+组儿童座椅，开发一款全新的穿带路线，在欧洲消费者测评中获最佳表现奖。获得IF、红点、北欧国家设计大奖等。

《创意和丰》：现在，开发、设计和生产一体化的公司不在少数，在这么激烈的竞争中，贵公司取胜的法宝有哪些？

唐慧娟：说到取胜的法宝，其实我们现在没有赢也没有输，做设计经常面对复杂和高挑战性的开发项目，在一些相当繁琐的开发案例中，当思路卡壳时，一味的催促并不能解决问题，需要突破性思维。而因之出炉的设计产品最终也能给市场或用户带来突破。

《创意和丰》：荷兰茵德斯（INDES）自创立以来已走过25个年头，而支撑一个企业走下去，不仅需要先进的技术更加需要高端人才，那么贵公司在人才的选择上有什么独到之处吗？

唐慧娟：我们坚持以人为本的理念，为员工提供一个舒适的工作环境，营造和谐的工作氛围。每一个员工都是茵德斯（INDES）不可或缺的一部分，同样茵德斯（INDES）也是每一个员工施展自身才华的平台。在此基础上茵德斯（INDES）还会根据每一位员工的自身特点，规划其未来的发展方向，提供发展的契机，尽其所能的为每一位员工实现其自身价值。茵德斯（INDES）的设计师从创立到现在没有一个人流动过，这足以证明我们以人为本的理念执行的有多到位。

所有的团队成员团结协作，相辅相成，才能不断的创新设计，突出每一个闪光点！基于此茵德斯（INDES）不仅仅只是一个产品开发设计公司，更重在制定标准，创新工艺，提供培训和咨询，用人性化的设计创新理念和管理经营模式，打造一个全新的工业设计品牌是茵德斯（INDES）的终极目标！

《创意和丰》：通过入驻和丰创意广场这个平台，贵公司得到了哪些新的收获呢？

唐慧娟：从2008年底到2010年初，大概一年多时间里，茵德斯（INDES）宁波代表处与茵德斯（INDES）荷兰通力合作，在中国建立起了一个秉承茵德斯（INDES）设计理念的专业团队，并且取得了优异的成绩。2010年，一款由双方合作设计的电动自行车，获得了当年红点设计大奖荣誉奖。与此同时，茵德斯（INDES）宁波凭借自身的魅力，与中国工业设计协会以及国内多所高等院校，建立了亲密的合作关系。到宁波后公司积极拓展国内市场，和宁波本地制造业企业合作设计了多项产品。其中，与宁波江北惠而顿公司合作设计儿童车载安全座椅系列产品，获得欧洲多项专利，单个项目设计金额达到80万元人民币。

《创意和丰》：“荷兰茵德斯（INDES）”的入驻，对宁波的工业设计行业的发展和制造行业转型能起到了那些什么作用？

唐慧娟：应该是一个推动的作用，因为我们有较好的基础和经验，在医疗等行业有专业度，可以帮助本地的医疗设备制造企业实现升级转型，设计全新的产品，同时也可以促进同行业设计企业的进步。

TWINCER 吸药器

一次性进行吸药，药物以干粉形状被吸入肺部，对于特别是肺部的疾病，有着极好的疗效。适于抗生素、疫苗和胰岛素。有效成份为小颗粒，约为一到几微米。



荷兰茵德斯工业设计（宁波）有限公司和丰创意广场丰庭楼四楼展厅一角



荷兰茵德斯工业设计国外展会留影

《创意和丰》：据我们了解，从和丰创意广场开园以来，不仅有80余家国内外知名设计机构等企业入驻，更有意大利、韩国等国外设计机构入驻，您怎么看待外国设计机构入驻这种现象？

唐慧娟：这应该是必然的，优秀的人喜欢聚集在一起做事，其实这也是互相学习和进步的方式，挺好的！我们的设计领域主要集中在医疗器械，安全产品以及汽车附件等方面；意大利的设计起源较早，服装设计不错；韩国的设计领域在家电、手机等方面；其实这些国家的设计机构聚集在一起就是互补，可以相互学习，也更有利于自身的进步。

《创意和丰》：宁波的设计行业起步也是比较晚的，您有哪些建议可以帮助宁波更快更好的提升整个设计行业的水平吗？

唐慧娟：我觉得的设计企业应该关注人们的生活能动性，精心设计的产品能够帮助人们改变生活，用户能借助一些产品的帮助，来感受更多幸福生活，这样，就能在这个领域对人们有所价值；第二点应该更关注客户，在今天的商业大背景下，着力解决如何增强吸引力和促进销售等具体问题才是最重要的。设计产品就必须把该产品的特征和质量可视化。用户在还未使用之前就能真正地感受并直观看到这些品质。设计公司应该为客户提供相关的专业知识与经验，同时，也提供技术和工业生产应用上的其它服务；第三点就是关注生产导向型设计，产品要经过制造过程和投放市场的考验，才能真正算作大功告成，因此要更关注产品的生产能力。



电动自行车动力系统

全新的动力系统，利用力矩传感的原理，做为通配可适用于市场主流的自行车，增加骑行体验乐趣。获得红点奖。



微创穿刺器械 与PHILIP合作开发

《创意和丰》：以您对国外设计的认识，他们的设计理念有那些值得我们学习的地方？

唐慧娟：我们坚持所有的设计以用户为中心，所有的设计都以舒适、精简、安全为第一原则，在此基础上进行工艺的创新，秉承着这一原则和以用户为中心的理念。这些是需要国内的设计公司学习的地方，不能一味的追求外在的美观，还要结合实用性，艺术与技术的综合。这就是荷兰茵德斯（INDES）的设计。

《创意和丰》：“茵德斯（INDES）宁波公司”未来的工作重点和工作方向主要在哪里？对未来有什么计划？

唐慧娟：对茵德斯（INDES）来说，在中国设立分公司是一次飞跃。当然，这举动背后，凝聚了多年的孜孜准备。这是茵德斯（INDES）将成为一个专业“设计制造”方案提供者的明证。在中国有与制造的最近距离接触，有茵德斯（INDES）自己的员工第一时间现场控制产品质量，这极大地降低了远程遥控的风险。未来茵德斯宁波，将秉承茵德斯（INDES）一贯的设计理念和风格，利用更加优渥的市场，资源，成本优势开创出一片更加广阔的天地。



微创器械

与格罗宁根大学共同开发。适应于多种微创手术，获得了荷兰相关国家基金。

Park Information

园区资讯

徐匡迪视察和丰创意广场

9月8日下午，十届全国政协副主席、中国工程院主席团名誉主席徐匡迪莅临和丰创意广场视察。市委副书记、市长刘奇，宁波工投集团董事长陈克温、和丰创意广场总经理励中柱等陪同视察。



省委书记赵洪祝视察和丰创意广场

8月17日上午，省委书记赵洪祝一行赴和丰创意广场视察指导工作。省委常委、省纪委书记任泽民，省委常委、市委书记王辉忠，省委常委、秘书长赵一德，市委副书记、市长刘奇，市委常委、组织部长朱伟等陪同调研。宁波工投集团董事长陈克温、和丰创意广场总经理励中柱等接待。



省委组织部副部长、人才办主任姚志文视察和丰创意广场

8月21日下午，省委组织部副部长、人才办主任姚志文，市委组织部部长朱伟一行视察和丰创意广场，并听取区域人才服务工作的相关汇报。姚志文肯定了园区在各方面工作中所取得的成果，希望公司能在创意产业园区开发探索的新路上，创造出更加辉煌的成绩。



陈仲朝副市长赴和丰创意广场调研贝发集团

7月26日上午，副市长陈仲朝、市政府副秘书长陈炳荣等一行赴和丰创意广场，视察调研贝发集团。和丰创意广场投资经营公司总经理励中柱等陪同。



市委常委、组织部部长朱伟赴和丰创意广场调研

8月13日上午，市委常委、组织部部长朱伟在工投集团陈克温董事长的陪同下，赴和丰创意广场调研党建工作。朱伟一行参观了和丰党群服务中心、“和丰1905”展厅，听取了和丰创意广场党建工作开展情况和党群服务中心作用发挥情况的介绍并对和丰创意广场的党建工作予以肯定。



浙江省经信委副主任邓国强一行
参观考察和丰创意广场

7月19日上午，浙江省经信委副主任邓国强一行参观考察省级特色工业设计示范基地—和丰创意广场邓主任一行先后参观小洋楼以及广场入驻企业宁波戴达罗工业设计有限公司、阿尔特（宁波）汽车设计有限公司、宁波大业工业设计策划有限公司，向企业负责人询问了解企业目前发展中遇到的困难和问题。



国家经信部中小企业司领导考察和丰创意广场

9月5日上午，国家经信部中小企业司领导和宁波市经信委副书记、副主任徐红考察和丰创意广场，就和丰工业设计产业集聚窗口服务平台展开调研。和丰创意广场投资经营公司副总经理尚春根陪同。



Park Information

园区资讯

“双强争先”大讲坛在和丰创意广场开讲

6月15日下午，由市委组织部主办的党建强、发展强“双强争先”大讲坛在和丰创意广场正式开班。“双强争先”大讲坛主要面向全市非公企业出资人、党务工作者、高级管理人员以及从事非公企业党建工作的同志，旨在促进党建工作与企业发展的融合共进。市委组织部副部长贺威平出席首期开班仪式并讲话。



“来发讲啥西”主持人选拔大赛在和丰创意广场举办

6月24日下午，由宁波广电集团宁波电视台二套社会生活频道主办、宁波市声动文化传媒有限公司承办、和丰创意广场协办的“来发讲啥西”主持人选拔大赛第一场初赛在和丰创意广场主广场东侧连廊举办。



“2012’和丰创意节-中意创意设计主题讲座”顺利举办

6月25日下午，在宁波和丰创意广场花园酒店，举办了“2012’和丰创意节-中意创意设计主题讲座”。此次讲座由意大利工业设计协会、宁波和丰创意广场投资经营有限公司、宁波市江东区文化广电新闻出版局联合主办。意大利工业设计协会主席博切多（BOCCHIETTO LUISA）女士出席了此次讲座，并发表致辞。



外乡孩子爱宁波，学看创意动漫在和丰

7月11日下午，40多名外乡孩子在和丰创意广场党群服务中心观看了“当当与酷巴”电视动漫连续剧，制作方尚方影视动画公司的总经理江海仁在放映前特意为外乡孩子们介绍了动漫的制作过程，给孩子们带来了乐趣和快乐，这是江东社区学院举办的“外乡孩子爱宁波”夏令营活动的最后一站——“学看创意动漫在和丰”。



中航国际钢铁贸易有限公司 参观和丰党群服务中心

7月13日，中航国际钢铁贸易有限公司的新老党员们在和丰党群服务中心举行了新党员入党宣誓仪式。大家纷纷表示，要认真学习革命前辈的精神，牢记党的宗旨，自觉实践“三个代表”重要思想和科学发展观，在各自的岗位上充分发挥党员的先锋模范作用，为党旗增光添彩。



义乌市工商职业技术学院院长、创意园管委会主任王珉一行参观和丰创意广场

7月17日下午，义乌市工商职业技术学院院长、创意园管委会主任王珉一行参观和丰创意广场，公司副总经理尚春根陪同。参观团一行先后参观了小洋房、和丰快速成型中心、和丰设计展示交易中心及和丰党群服务中心，并对和丰创意广场的招商、运营等情况进行了经验交流。



浙江万里学院设计艺术与建筑学院院长周斌 一行参观调研广场入驻企业

7月17日上午，浙江万里学院设计艺术与建筑学院院长周斌一行参观调研和丰创意广场入驻企业——宁波大业工业设计策划有限公司，了解企业目前设计与文化，人才培养需求等情况，对如何打造高校与企业“零距离”，接触培育基地，让高校提前走进企业等思路，进行相互的交流和探讨。



和丰民兵连成立大会在和丰党群服务中心召开

7月18日下午，和丰民兵连成立大会在和丰创意广场党群服务中心召开。会上举行了授牌、授旗仪式，最后全体民兵举行了庄重的宣誓仪式，唐先达出席仪式。



Park Information

园区资讯

“园·缘”和丰瓷文化沙龙 在党群服务中心举行

7月25日晚，“园·缘”和丰瓷文化沙龙在党群服务中心举行。本次活动由和丰创意广场和宁波市和丰陶瓷文化发展有限公司联合发起，近20家和丰入驻企业老总与部门负责人与会。



《百年和丰》编撰咨询会在和丰创意广场召开

7月26日上午，在和丰党群服务中心会议室，江东区档案局邀请我市知名民间学者、著名作家，以及原和丰纱厂的元老们出席了《百年和丰》编撰咨询会。



工信部产业政策司副巡视员罗俊杰考察和丰创意广场

8月21日下午，国家工信部产业政策司副巡视员罗俊杰在省经信委产业服务处处长骆云伟、市经信委副主任方巍的陪同下，考察和丰创意广场。



宁波工投集团总经理田平岳、副总经理徐伟宁 视察创意1956二期工程

8月6日上午，宁波工业投资集团有限公司总经理田平岳、副总经理徐伟宁莅临指导工作，视察创意1956二期工程进展情况。



柳州市柳北区李梅区长一行考察和丰创意广场

8月23日上午，柳州市柳北区李梅区长一行考察和丰创意广场。江东区政协副主席苏晓光、宁波和丰创意广场投资经营公司副总经理尚春根等陪同。李梅区长一行先后考察了和丰1905小洋楼、和丰设计展示交易中心、和丰党群服务中心及入驻企业宁波大业设计公司，并了解了园区项目建设、发展、招商及运行等情况。



“梦想未来十年”活动 在和丰创意广场“珍珠贝”举办

由东南商报主办，和丰创意广场、十杰装饰承办的“梦想未来十年”系列活动8月25-26日在和丰创意广场“珍珠贝”内成功举办。



曙光小学师生参观和丰创意广场

9月10日中午，曙光小学30多名师生参观和丰创意广场。师生们先后参观了和丰小洋楼及和丰党群服务中心，了解和丰的历史。



设计的力量 “浙江工业设计产品巡回展” 在和丰创意广场拉开帷幕

9月14日下午，浙江经济和信息化委员会联合全省12个地市政府部门特别策划“设计的力量——浙江工业设计产品巡回展”活动，并在作为巡回展首站的和丰创意广场举行了隆重的开幕仪式。省经信委生产服务业处处长骆云伟、市经信委总工程师陈成海、和丰创意广场总经理励中柱等出席开幕仪式。



和豐創意廣場

打造长三角设计创意高地

创意和丰·设计未来

和丰创意广场是目前国内规模最大、配套设施最优、覆盖产业最广、服务平台最全的工业设计与创意产业集聚地，是宁波实现由“制造名城”向“设计名城”转变的重要载体。开创了国内由政府主导、国有资本打造超大规模工业设计产业集聚区先河。项目总建筑面积34万平方米，总投资约30亿元，由宁波工业投资集团所属的和丰创意广场投资经营公司负责开发建设和招商运营。

项目于2009年4月9日开工建设，2011年10月20日正式开园。目前，产业集聚规模效应快速形成，设计创意氛围日渐浓厚，已有近100家国内外知名创意机构入驻，企

业对接、成果展示、奖项发布等活动精彩纷呈，已成为浙江省特色工业设计示范基地，在中国工业设计界树立起“和丰”的响亮品牌。

全国人大常委会副委员长路甬祥在考察和丰创意广场时指出：“和丰创意广场已有一个很好开端，一定会成为全国重要的创意设计中心之一，成为中国工业设计创意产业的重要集聚地”。根据规划，到2015年，和丰创意广场设计产值将达到50亿元，拉动工业产值5000亿元，成为长三角南翼乃至全国重要的名师、名品、名家集聚的工业设计与创意产业基地。

序列

- 和丰创意广场平台效应日渐凸显
- 台湾工业设计协会、台湾华胄设计公司
与和丰创意广场签署了合作意向书
- 韩国设计振兴院院长一行来访和丰创意广场
- 丰创意广场参加2012转型升级·香港博览（杭州）展览会
- 和丰创意广场赴2012中国杭州工业设计产业博览会参展
- 和丰创意广场喜获“浙江省文化产业发展‘122’工程首批重点文化产业园区”殊荣
- 东方船舶加快转型升级升级步伐，积极寻求对外合作
- 浪尖设计荣获“2012年度中国工业设计十佳设计公司”



和丰创意广场平台效应日渐凸显

——入驻企业阿尔特（宁波）汽车设计有限公司与吉利汽车集团成功合作

9月6日上午，阿尔特（宁波）汽车设计有限公司与吉利汽车集团高端品牌——帝豪汽车签订首个设计项目合作协议。与此同时，阿尔特（宁波）汽车设计有限公司正式入驻和丰创意广场。宁波市政府副秘书长陈炳荣、工投集团总经理田平岳、和丰创意广场总经理励中柱及相关部门领导出席签约仪式。

阿尔特汽车技术股份有限公司是目前国内营业额最大的汽车设计公司，也是国内唯一能进行发动机/变速箱设计的工程公司。此次与吉利汽车集团就整车造型设计项目进行了合作（包括车辆内、外饰效果图、CAS面、油泥模型及A面等各方面的设计），与此同时，双方下一步的内部结构设计等合作项目也在洽谈之中。

浙江吉利控股集团凭借灵活的经营机制和持续的自主创新，取得了快速的发展，现资产总值超过1000亿元，连续九年进入中国企业500强，连续七年进入中国汽车行业十强，被评为首批国家“创新型企业”和“国家汽车整车出口基地企业”。现已形成较强的



整车、发动机、变速器和汽车电子电器的开发能力。目前，吉利拥有各种专利5300多项，其中发明专利400多项，国际专利30多项，被认定为国家级“企业技术中心”、“博士后工作站”和“高新技术企业”。

和丰创意广场作为设计产业服务平台，着力推进创新型城市和智慧城市建设和提升优化服务业发展水平、加快实现经济转型升级。阿尔特汽车技术股份有限公司通过此次与吉利集团的合作，借助和丰创意广场，将有效带动宁波工业设计产业的转型升级，特别是汽车设计以及零配件业设计研发的发展。



台湾工业设计协会、台湾华胄设计公司 与和丰创意广场签署了入驻协议

8月22日上午，台湾工业设计协会首席顾问梁又照教授、台湾华胄设计公司一行来访，双方就入驻和丰创意广场成立“台湾工业设计协会宁波设计中心”、“华胄创新设计联盟”以及合作开展各类设计与创意项目合作及宣传推广活动，动员会员单位以和丰创意广场为平台加强与产业链对接进行了深入的交流，并签署了入驻协议。



韩国设计振兴院院长一行来访和丰创意广场

8月17日，韩国设计振兴院院长李泰谿、韩国设计协会会长金成泉等一行七人到和丰创意广场考察，参观了和丰创意广场韩国设计企业协会中国设计中心等入驻企业，并和中方就如何加强合作进行了座谈。市政府副秘书长陈炳荣、宁波市工投集团董事长陈克温、宁波和丰创意广场投资经营公司总经理励中柱参与会见。



和丰创意广场参加 2012转型升级·香港博览（杭州）展览会

2012转型升级·浙港企业合作周系列活动于8月30日在浙江世贸国际会展中心开幕，浙江省副省长毛光烈在开幕式上致辞。2012转型升级·香港博览（杭州）展览会是本次合作周核心项目，分为设计创新及市场推广、管理创新、科技创新三大主题，为企业转型升级献计。除了展览外，还包括了10场论坛和研讨会、转型升级工作坊、专业服务咨询、创意作品展示区，以及全城效应活动。

此次活动以展览、大型论坛、研讨会、商贸配对及交流活动，加强香港与内地的合作与交流。通过借鉴利用香港先进的现代服务业和科技创新经验与优势，助推我省工业企业转型升级和工业强省建设；引进香港专业服务企业在浙江发展，实现双方优势互补和合作共赢。通过参与此次博览会，和丰创意广场与多家香港工业设计公司和总部类企业进行了交流洽谈，包括香港科技园公司、香港设计中心、香港律师会、康栢会计师事务所、胡百全律师事务所等，扩大了广场在香港企业中的影响力。



和丰创意广场喜获“浙江省文化产业发展 ‘122’工程首批重点文化产业园区”殊荣

为认真贯彻省第十三次党代会精神，加快发展文化产业，加紧培育一批重点骨干文化企业和文化产业园区，并为制定后续的激励扶持政策提供依据，中共浙江省委宣传部研究决定,建立浙江省文化产业发展“122”工程首批重点文化产业园区、企业数据库。宁波和丰创意广场成为浙江省文化产业发展“122”工程首批重点文化产业园区。

“122”主要内容为：一是在全省范围内，遴选并重点培育100家以上文化企业，扶持这些文化企业做强做优，成为引领我省文化产业发展的“领头雁”。此项工程称之为浙江省文化企业“百强振兴计划”；二是遴选并培育20个以上重点文化产业园区，促进这些园区拓展空间，做大做强。此项工程称之为浙江省文化产业重点园区拓展计划；三是通过三年时间的培育扶持，促成20家左右成长性好、发展潜力大的文化企业上市或进入上市辅导期。此项工程称之为浙江省文化企业上市助推计划。以上三项计划以阿拉伯数字缩写，合称为文化产业发展“122”工程。

和丰创意广场赴2012中国杭州工业设计产业博览会参展

8月11日，2012中国杭州工业设计产业博览会在浙江世贸国际会展中心开幕，副省长毛光烈等领导出席开幕式。此次博览会集中展示了各个浙江省省级特色工业设计示范基地的风采，所展示的工业设计创新产品呈现诸多亮点。通过参与此次博览会，加强了和丰创意广场的影响力和集聚效应。



东方船舶加快转型升级步伐，积极寻求对外合作

8月8日，园区入驻企业东方船舶与到访的韩国TMS股份公司签署《全面战略合作书》。经过前期多轮沟通，双方加强资源整合，共同开发船舶设计市场，主动出击寻求全球船舶设计订单。

据悉，韩国TMS股份公司作为HHIC（韩进重工与建造有限公司）的分支，在制造系列集装箱船、液化气天然气船、油轮、散货船等方面一直处于领先地位。TMS是韩国最大的船舶公司，拥有超过200名设计工程师及研究人员。



在目前国际经济萎缩、实体经济不景气的状况下，东方船舶设计院通过与世界知名造船企业的合作，主动出击，寻求设计订单，提高市场占有率，提升其船舶设计研发能力。

当前，包括东方船舶设计院在内的诸多园区设计企业，紧紧依靠和丰创意广场这一国际化的设计与创意平台，视危机为机遇，加快转型升级步伐，力促实现跨越式发展。

浪尖设计荣获 “2012年度中国工业设计十佳设计公司”

由中国工业设计协会主办的“2012年度中国工业设计十佳大奖”日前揭晓，浪尖设计有限公司喜获“2012年度中国工业设计十佳设计公司”。其中，浪尖设计陈汉良先生被评选为“2012年度中国工业设计十佳杰出设计师”称号。同时，我省经信委骆云伟处长荣获“2012年度中国工业设计十佳推广杰出人物”荣誉称号。

中国工业设计十佳大奖共设五个奖项，除十佳设计公司、十佳杰出设计师和十佳推广杰出人物以外，还有“2012年度中国工业设计十佳创新型企业”和“2012年度中国工业设计十佳教育工作者”。通过表彰在设计产业作出杰出贡献和对社会有积极影响的设计机构和个人，努力营造良好的产业发展环境与氛围，从而促进工业设计创新进程，更好地发挥工业转型升级的积极作用，提升全社会对工业设计发展的认知度和影响力。



宁波浪尖办公室一角

ARTOP^{sign} · 浪尖
since 1999

全产业链
设计创新服务领导者
THE LEADER OF COMPLETE INDUSTRY
CHAIN AND DESIGN INNOVATION SERVICE



宝马SEV概念车

网络上开始流传越来越多的传闻称宝马可能会复兴其iSetta品牌，而Ralph Panhuyzen则基于iSetta设计出了一款Space Efficient Vehicle（SEV）概念车，这款概念车被认为是一款介于汽车和摩托车之间的“跨界车”。

小巧可爱的木质玩具

北欧设计，又称斯堪的纳维亚设计，有着鲜明而独特的设计风格，极简、有机、人性化等都是它的代名词。一名挪威设计师受邀参加美国现代艺术馆举办的“新北欧—建筑与风格”展，并设计了一套纯手工打磨的木质小玩具：海上采油平台与油轮。

框架结构家具

这是著名的英国AA建筑学院学习建筑Gustav D ü sing AADipl设计的单人沙发、咖啡桌和床头桌，将建筑中的空间框架结构缩微应用到家具设计当中。

螺旋楼梯照明灯

由PSLAB所设计的螺旋楼梯照明灯很好的突出了该空间中楼梯的特点和楼梯的形状，从而创造出一个与众不同的灯具造型。该楼梯位于一个规则的矩形空间中，空间的天花板、地板和墙壁由统一的木材饰面板装饰。该灯具的特点在于其完美的圆形构造，由空间底层升至空间顶层自成一体。



奇妙花瓶

这套花瓶，外面一层碎了以后，里面会出现一个较小一点的花瓶，这样是不是有点破土重出，新生命再现的味道。该创意的设计师是荷兰的Mianne de Vries。

橡木“Elagone” LED灯

法国设计机构 Elomax–Agency设计的这款叫做“Elagone” LED台灯，采用橡木制作成筒状，留有一个缺口，将LED灯泡安装在靠近底部，LED灯光通过反射橡木的质感，温暖的光线就散发出来。Elagone灯有大小不同的两个款式。



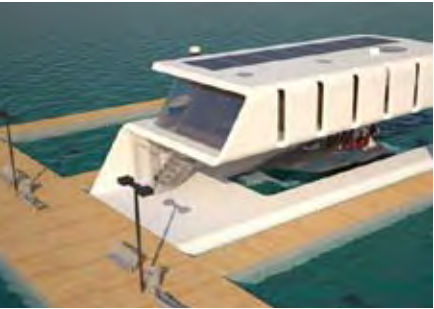
“grand central” 折叠桌

由瑞典设计师sanna lindstrom设计的“grand central”是一款折叠桌。这款桌子会像扇子一样展开，变成一张圆桌;当折叠起来后，它就瞬间变为一个不占地的小凳子。“grand central”可以迅速的展开，变成一张完整的圆形桌子，用于聚会或派对。当不需要时，也能简单的折叠起来，变成一个小凳子或是托架台。



太阳能“充电树”力

对于利用太阳能这件事，无论大品牌还是小设计师，都在为此进行着努力。这次带来的是来自 XD Design 的太阳能充电器设计，九块太阳能电池板正面向上安置在树状的枝干上，就像一株小树或者一颗向日葵，它们通过接收太阳能并转化成电能，然后存到底座内置的1400 毫安时的锂电池当中，并最终为我们的手机等设备进行充电，实现绿色能源利用的整个过程。



可停泊游艇

如果游艇的业主要求他们的outing可以自由的停靠在商业码头上，他们需支付停泊费用以及支付高昂的金钱代价来换回逗留时间的长度。基于这样的条件以及业主要求而设计的Rieul游艇就塑造一款可以在任意码头停泊的浮动海上之家的概念。

世界最大太阳能船PlanetSolar号

PlanetSolar船长31米、宽15米、高7.5米，重95吨，配备了536.65平方米光伏太阳能电池板，由德国北部基尔的KnierimYachtbau以14个月时间制造，是有史以来最大的太阳能船。利用太阳能发电，令此船能以时速25公里前行。PlanetSolar的电板框架是由38,000枚太阳能电池交错排列而成，另有72枚锂离子电池储存吸收到的阳光。





“沉重的兔子” 凳子

Heavy Rabbit—“沉重的兔子” 凳子，一款特殊的多功能现代家具，由31个钢构件是手工弯曲和焊接而成，具有存储功能，可以放些杂志等。

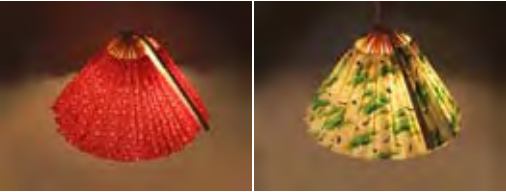


便携移动又环保的概念购物车

由设计师Chiu-Yen Kai设计的Scooty是一种便携移动又环保的概念购物车，这个滑板行李箱可以通过一些简单的折叠步骤变成一个有用的购物车，还有一个可以存放你手机的摇篮，实用的功能，优雅的造型，这就是未来的购物车Scooty。

日本折扇灯

居住在纽约的工业设计师Louie Rigano毕业于罗德岛艺术设计学院，受日本折扇的启发，用日本和纸、竹子制作了扇子灯Fan Lamp。Louie Rigano 的设计采用了和传统折扇同样的原材料，只是将竹子稍作弯曲，就形成了一个全新的概念。



多姿多彩水果灯具设计

S&O Design设计工作室设计的水果壁灯和水果台灯，鲜艳的色彩，各种瓜果造型的创意设计，是家居装饰的绝佳点缀和亮点。

创意书架结构设计

纽约MisoSoupDesign工作室的一款作品“K Workstation”。用竹制胶合板制作，将书桌、架子、键盘拖全部连在一起，节约空间的设计方案。



Fusion桌创意设计

工业设计师Matthew Robinson在英国利兹艺术学院即将毕业之际设计了这款叫做Fusion桌作为毕业项目。该款桌子使用了美国胡桃木和枫木手工制作，外观卡通画，增加了日常家居使用的乐趣。



透明液晶手表

Aeon透明液晶手表是一个很酷的未来手表，看起来很像你的腕上的纹身。它是受到堆叠纹身的启发而设计出来的，一个单一的装饰显示。该概念腕表显示表盘是透明的液晶显示屏，可以告诉你单程时间，半轮数字堆积在彼此形成一个圆圈里。大数字表示小时，而较小的代表分钟。

轻松泡咖啡 惬意生活

Conceptone. SC1是一个全自动的咖啡机，小巧轻便。

纸制花瓶-Paperse

这是一款叫做Paperse的纸制花瓶，是来自韩国的Easter Egg设计工作室的CAUCA设计品牌的设计作品。Paperse纸花瓶可以立在书桌上或或者挂在墙，你也可以轻松折叠收起来，因为它用厚纸版制成的。

窝棚灯具-shanty

美国设计师Paul Loebach设计的窝棚灯具（shanty lamp），简洁明晰且具有象征意义的几何线条，漫不经心的底座造型，上下双向发散的光线。



缪建国 院长

大连海事大学毕业，高级工程师。从事船舶与海洋工程相关工作30余年，在浙江省船舶工程行业中享有较高的知名度和信誉。当选为中国造船工程学会理事、浙江省航海学会技术委员会副主任委员、浙江省造船工程学会常务理事、宁波市船舶工业行业协会副会长。宁波市江东区人大代表，宁波市江东区工商联常委，东胜商会副会长。

主要著作和研究：
1、G8300船用柴油机设计开发
2、船舶主机淡水泵变频调速的研究
——《浙江港航》2004第四期

他是行走在海上的独
孤者，勇敢、昂然、无畏的挺立
在浩瀚无垠的海面上，迎接着
下一个巨浪的袭来。日夜不停
穿梭在波涛汹涌的海浪间，时
而左右摇摆，时而上下震动，
却不见他受到一丝伤痕，执着
而坚韧，这就是船舶精神。古
往今来，常被用在货运行业的
他，日复一日，年复一年，拖
着疲惫的身体，为人类带来了
数不尽的硕果。而终有一日，
他也会变老，逝去。他，是一
位待人和蔼可亲的邻家大叔，
更是一位创造无数神话的企业
老总，带领着他的团队创造出
一个又一个船舶奇迹，实现了
船舶的不老梦。他就是宁波东
方船舶设计院有限公司——缪
建国院长。

The Wise Dancing in the Sea 行走于海上的智者

访宁波东方船舶设计院院长 缪建国
编辑：王婉飞

缪建国，大连海事大学毕业，高级工程师，从事船舶与海洋工程相关工作30余年，在浙江省船舶工程行业中享有较高的知名度和信誉。当选为中国造船工程学院理事、浙江省航海学会技术委员、浙江省造船工程常务理事、宁波市船舶工业行业协会副会长、江东区人大代表、江东区工商联常委、东胜商会副会长。

为了加快和提升宁波的工业设计产业，加快沿海城市的贸易往来，2011年4月18日，在和丰创意广场迎来了船舶龙头企业——宁波东方船舶设计院有限公司。随着和丰创意广场海外交流的不断扩展，和丰设计产业国际化的趋势日趋明显，海外交流平台的形成，东方船舶的引入，也为和丰入驻企业提供了的海外合作交流的广阔空间，实行“走出去，引进来”的良性政策，为加强国内外的工业设计交流和学习提供了一个很好的平台，为宁波走向国际化注入了新的活力。

设计是最美的画卷

作为浙江省内实力雄厚的甲级船舶设计单位之一，企业一直致力于经营船舶及钢结构设计、水上设施的研究与设计、船舶检测技术咨询服务等。缪院长清楚：创新是一支团队富有战斗力和竞争力的必经之路，而创新的实现则要靠源源不断的人才开发。因此从公司的创建之初，缪建国协同管理层就将人才和技术保障提到了战略高度进行部署。已经走过13个年头的东方船舶，由小变大，从弱都强，实现了量到质的蜕变。公司现有员工79人，其中本科学历占总人数的70%以上，高级工程师5人，工程师及助理工程师41人，专业设计人员占总人数的88%，此外，还拥有先进的Compass计算软件及船、机、电技术设计、生产设计专业软件，公约、法规、各船级社的规范和船舶工业标准资料以及大型激光工程机、绘图仪、扫描仪、复印机等配套设施，一应俱全。这样一支有高素质专业水准的设计队伍，与先进技术设备的巧妙融合，正在以孜孜不倦的精神为客户设计开发出先进、实用、优质、高效为一体的产品。公

司集体团结一心，为宁波，创造出更完美更精致的船舶设计作品，也为东方船舶续写了更美的篇章。

东方船舶“秉承“精心设计、精益求精”的理念服务于客户，一进入市场，就得到了设计行业的热列掌声，这也为企业成为船舶制造业的龙头老大奠定了坚实的基础。到目前为止，公司已独立研发和设计了350余种船型，为用户成功交付了500余艘各类船舶和海洋工程项目，充分展示了东方船舶致力于打造“技术领先，国内一流”的知名企业品牌。2010年10月，由浙江省港航管理局组织的沿海推荐船型评选审会上，共有24种船型入选，东方船舶就有3种被列入尚海船型，分别为“宁波东方13000DWT散货船”、“宁波东方21400DWT散货船”和“宁波东方23800DWT散货船”。另外，公司目前已拥有4项船用装置获得国家专利证书，采用这些装置提高了船舶工作效率，节约能源，增强船舶的性能。这不仅仅给客户带来经济效益，而且为现在全国提倡的“节能减排”做出了重大贡献。缪院长细说着，“就如出生的太阳，在东方冉冉升起，将光芒普照大地，万物得到苏醒。”而东方船舶对于整个船舶设计行业可能不再是陌生的，但他的理念和思想却是独一无二的。在缪院长的带领下，企业正以崭新的步姿走出宁波，迈向全球，将光芒洒遍全世界。这是东方船舶的骄傲，也是中国的骄傲。

13年的设计生涯，也为公司赢得了众多的荣耀。2008年公司荣获了宁波市江东区“船舶设计工程技术中心”和区级“科技服务业企业”称号，获得了国家科技局批准的“船舶设计技术公共服务平台”的立项证书；2009年成为宁波市服务外包协会会员，获得宁波市江东区“服务业创新示范企业”称号；2011年获得宁波市“服务业创新示范企业”、“宁波市级工程中心”、江东区“和谐企业”等称号，并被宁波市人民政府誉为“宁波市创业创新公共技术服务示范企业和“宁波市百家工业行业龙头骨干企业”。并被浙江省船舶检验局誉为“省内最大最具研发能力的船舶设计单位之一”。

思想是行动的巨人

作为土生土长的宁波人，对宁波这块热土，自然有着与众不同的感情。在他的话语里总能听到带点宁波老化风味的普通话，很亲切，总是乐呵呵的对待每一个人，越发的感受到这位的领导人的谦卑，真诚。而谈到当初选择入驻宁波和丰，正是由于缪院长对宁波得天独厚的港口优势和强大的经济实力可谓了然于胸。和丰创意广场建设中国设计中心、甬港产业设计中心、和丰快速成型中心、创意设计交易中心正式落成后，未来，这些平台将为宁波制造业企业插上转型升级的“翅膀”。在如此大好的发展环境下，缪院长已在心中提前描绘出团队未来发展建设的美好愿景。概括起来：首先要产学研紧密结合，设计出不同类型的优良节能型船舶；其次要结合船级社协会规范，使船体结构进一步优化，减小钢材用量，增大载货量，提高经济效益；第三要船舶性质和结构数据库，实现以信息化带动工业化，大力改变传统修造船企业的落后面貌；最后要与浙江省船用动力产业技术创新战略联盟其他成员单位共同研发船用绿色、环保、节能采油机。朝着这四个方向不断创新，不断发展，不断完善，脚踏实地一步一步的走来，成就了如今的东方船舶。企业的成长自然离不开公司全体员工的团结、合作，而作为领导在企业的员工心中有着举足轻重的带头作用，今天的东方船舶，在缪院长的带领下，果敢的行驶在船舶行业的最前端。

在生活中，缪院长是一个乐于助人的老好人，为了回报社会这么多年来对企业的支持，缪院长曾多次以公司的名义向灾区捐款，支助贫困大学生完成学业。或许还有更多，不为人知的好事，足以说明了缪院长是一位善良的人。在工作中，对于公司日常事务的管理上有着独到的处理手法。他认为尊重是一切的前提，但尊重绝不是连鬼都不相信的“人人生而平等”。而是来自于坚信“只有是个人，就有比你自己强的地方，就有用”，它是有形的、可以看得出、感觉得到的，体现为对团队成员的合理授权和委任。积极健全的民主管理制度，使事务管理有章可循。这极大融洽了企业上下关系，对和谐企业的建设起到巨大的推动作用。

目前，公司已研发了60000吨级以下的成品油船、化学品船、散货船、多用途船、集装箱船等系列产品以及冷藏船、打桩船、开底驳等工程船舶，初步建成了品种齐全、经济实用、性能优良的船型库。研发设计的船舶产品遍布全国各地，并出口至意大利、马来西亚、俄罗斯、阿联酋、希腊等国。公司与CCS、BV、RINA及ZC等国内外知名的船级社和地方船检有着良好合作关系。



10000T多用途船



6400DWT油船



7300DWT散货船

562TEU多用途船



创新加快转型升级步伐

在目前国际经济萎缩、实体经济不景气的状况下，东方船舶设计院通过与世界知名造船企业的合作，主动出击，寻求设计订单，提高市场占有率，提升其船舶设计研发能力。当前，包括东方船舶设计院在内的诸多园区设计企业，紧紧依靠和丰创意广场这一国际化的设计与创意平台，视危机为机遇，加快转型升级步伐，力促实现跨越式发展。在入驻和丰创意广场期间，东方船舶与韩国最大的船舶设计公司之一的TMS股份成功的达成了全面战略合作的协议。TMS拥有超过240名设计工程师及研究人员，并且超过300名菲律宾工程师对其船舶设计生产提供强大的技术支持。这次合作是强强联合，东方船舶可以依托韩国先进的高科技技术，促成两方之间的交流和学习，可以取其精华，这对于企业的发展又不失为一次空前绝后的革新，也为东方船舶开辟了新的航道。

未来是美好、梦幻的，却也是迷茫、空虚的。这鞭策着企业不断的去创新、谋发展，在入驻和丰创意广场之后，东方船舶迎来了新的历史转折点，通过与国内外高端设计的强强联手，为企业注入新的血液，也为宁波创造出更加绚丽多彩的明天，加快企业走向国际化的进程，立足中国，走向世界。翻看历史，昨天，他是毫不起眼的小船，今天，他是行驶在海面上的轮船，未来，他会是徜徉在世界海域内的巨舰。

3800t油船



船板视角



The Beauty Bloomed by Creativity 创意绽放更美的色彩

记中国策划研究院宁波分院院长及元鼎时代创始人 朱彦宣

编辑：王婉飞

你知道世上色彩的种类吗？他们各自传达着什么样的心情呢？红色是血、活力、热情、希望的象征；绿色是青春、和平、生命的象征，白色是纯洁、神圣、光明的象征等等，答案可能有很多，但我们能肯定的是：在黑白的世界里，只能看到两种颜色，人的感觉器官也会变得迟钝，因为没有鲜艳的颜色来冲破视觉感受，由此，急需新鲜的血液去打破传统，而《生死恨》中国第一部国产彩色电影，它的诞生，加快中国进入多元化的社会的脚步，摆脱传统赋予的枷锁，走向现代文明。而中国策划研究院宁波分院及元鼎时代秉承着“与时俱进、创意多元”的理念，正朝着国际化的大潮流不断跃进。



2012年6月30日，和丰创意广场上彩旗飘扬，中国策划研究院宁波分院正式挂牌成立。从2008年开始，元鼎与中策院经过了4年的沟通、调研、考察、立项。几年分析，整理了宁波的地理、交通、经济、产业结构、政策等所有层面的数万份数据，最终落户和丰创意广场。中策院宁波分院和元鼎时代的落户，为和丰的上空注入了一层浓浓的喜庆色彩。元鼎时代的加入，为宁波整个文化创意产业的落成献出了一份宝贵的力量，也让和丰绽放出更加灿烂夺目的光芒。同时，中国策划研究院又一个文化创意产业的研发基地落户和丰创意广场，他们的成立，为和丰这个大家庭带来了更多的新成员，也为和丰造就了更多的平台和机遇。

中国策划研究院宁波分院由院长朱彦宣（中国注册高级策划师、企业战略全国策划专家）、常务副院长温传明（中国注册高级策划师、市场营销策划专家）、副院长张志明等20余位策划专家组成，是中国策划研究院在宁波地区唯一授权机构。该院承办全国各类优质投资项目，各类各级别论坛、培训策划师资质认证等，旨在推动浙江宁波策划产业发展进程。将结合浙江地区以民营经济发展为主导的区域经济特点，按照国家提高转型、加快经济发展政策精神的要求，更新观念、勇于突破、锐意创新、精心策划，敢于走在经济发展的前沿，当好政府、企业的参谋，为加快宁波地区的经济发展做出自己的贡献。



中策院宁波分院及元鼎时代，办公面积多达两千两百平方，还拥有专业的影视制作工厂三千六百平方，汇集香港、上海、北京等两岸三地影视资源和专业管理团队，业务涉及电影、电视剧、动漫、明星经纪、大型活动策划、广告传媒、等文化传播领域。作为宁波本土的文化创意产业，元鼎时代不断利用宁波本土的优势，结合高端的技术人才和设备，创造出更好更精彩 的电影电视剧作品。公司于2010年正式成立以来，从小到大，发展成如今庞大的规模，在这短短的两年时间里，朱彦宣带领着他的团队不断克服困难，敢于突破，敢于挑战，坚定信念、秉承着乐观、积极的精神，更新观念、勇于突破、锐意创新、精心策划，敢于走在经济发展的前沿，当好政府、企业的参谋，为加快宁波地区的经济转型发展做出自己的贡献，也为企业带来了荣誉和掌声。

有人认为文化创意产业是时代的产物，其成功带有很多的偶然性。然而朱彦宣认为，文化创意产业之所以能俘获大众，并不是偶然的，而是其精心策划所产生的效益。只要你用心琢磨就会发现，每一个文化创意产业的项目中几乎每一个细节，都透出匠心独运的策划功底。文化创意产业的兴起同样引领了一代投资热潮。往小一点说，改写了国内文化企业发展运营模式；往中一点说，改写了国内整个文化行业的竞争模式，点燃了中国文化行业界的“火焰”；往大一点说，改写了中国城市与企业的经营发展理念。在宁波，文化创意产业现仍处于起步阶段，市场化运作程度不高。而“中策院宁波分院与元鼎时代”拥有丰富的文化产业知识、成熟规范的管理体系、富有“创新意识”的策划团队，经营着多种文化产业项目，通过积极地投身于创意产业的发展，致力打造集团化文化运营公司，加快宁波文化创意产业的转型和发展。未来“元鼎时代”在这个文化创意产业领域中将不断探索、成长，带领众多文化企业努力提升属于宁波的文化创意产业。

在这座透着浓郁的文化底蕴与现代化气息的时尚都市，宁



波，上至七旬老人下至妙龄儿童，都被它独特的魅力所吸引。和丰这个新兴的创意产业基地，更吸引了创意产业的推动者，这是我们选择和丰的原因之一，和丰需要元鼎，元鼎离不开和丰这个平台，良好的合作，成就了企业的双赢。元鼎时代自创立以来广受大众的好评，也是宁波最具发展前景的创意成员之一。2011年公司拍摄都市情感悬疑剧《背后》，在多家电视台播出后受到好评，同类电视剧作品中收视率排名领先；2012年公司将与中央电视台合作拍摄年代剧《血玲珑》，同时完成宁波地区影视资源各方面的积累，为企业的发展带来了源源不断的动力。





二十一集刑侦剧《背后》全部拍摄场景取于宁波



元鼎时代在董事会及全体员工的共同努力下，经过这几年的发展奋斗已经形成了诚信、稳健、坚韧、求实的企业精神，并在传媒、餐饮、影视、汽车、科技、动漫等领域拥有多项产业，在各界领导的关心支持下进驻全国最大的工业设计及创意产业基地--和丰创意广场，依托和丰创意广场集聚全球创意力量，以三江口商圈和首席设计创意产业基地为载体，立足长三角，辐射中国，链接世界，与产业同仁们一起肩负起加快提升优化服务业水平、促进产业结构优化升级的重任，为创建创新型城市作出应有的努力。



对于未来，2013年，元鼎时代将迎来全面发展期，以独立、合作、投资等方式拍摄多部影视剧作品，进入元鼎时代量产期，同年合作投资拍摄电影；2014年，将发展成为以文化产业为主体，涉及媒体、金融、汽车、医疗、酒店、投资策划、培训教育等多行业的集团化公司，成为国内知名企业；预计2015年，集团将以电影、电视剧、动漫为主体产业上市。

元鼎时代以“以诚信、以信待人”的服务理念，以客户满意为宗旨的原则。不断的努力、创新。客户的成功就是他们服务的最终目的，更是他们发展的潜力和信心……



The French Elegance

法式的优雅

——记宁波斐戈服饰研究院有限公司
编辑：杨珊珊

斐戈品牌的设计理念是“至尚心，优雅型”有着高雅、简洁、精美的风格，调整人体体型的缺陷，常将艺术、文化等多元因素融于服装设计中，汲取敏锐而丰富的灵感，做工十分考究，从整体到每一个小细节都做得尽善尽美，欢快时髦而又积极，打破了观众眼里的职业装传统形象，也带来了高级职业装时尚化的新风尚。款式设计、体型定位等诸多因素上都有独到的方法,使整体服装呈现自然肩型，适度收腰，版型流畅自如的外观效果.将欧洲高级成衣的简洁、大气与东方女性的古典韵味完美交融，旨在做一流的高级时尚型商务女装。

品牌一直致力于建设一个“法式的优雅”的品牌形象，并融入属于中国女性的时装文化内涵，致力于打造一个在成熟女性群体中社会知名度相对较高，女装市场有良好商场美誉度的女装品牌，为消费者展现一个具有欧洲品位的流行服饰典范。品牌描述的定位是：事业有成，经济收入颇佳的成功女性，性格上较为成熟，讲究生活质量，对产品内在质量要求较高，有较高的文化修养与着装品味，在着装搭配上有较强的自主意识。对流行敏感，但又有强烈的自主意识，想表现自我，经常采用流行来点缀自己，而不被流行所左右。

“法式的优雅”是斐戈品牌的广告语，它是斐戈品牌风格定位的浓缩，目的是指导设计过程中强化设计理念，聚焦产品风格，也便于形成斐戈鲜明、丰富的品牌推广形象。“法式的优雅”有两层含义：
一、强调“优雅”含义，它是成熟女性经由生活的沉淀所形成的是一种内敛、自信、有品位的穿着理念。



朱 航 设计总监

毕业于北京服装学院
丹麦EUCSYD College（北京服装学院公派）获服装设计学位
2012年获得宁波设计创新奖

二、“法式”，意在强调我们运用世界时尚之都——法国的流行元素，但不是生硬的沿袭，而是通过设计的视角研发出符合中国成熟女性消费者审美需求的产品。

黑、白、灰、米咖的基本色始终是FIOCCO永恒不变的主题再添加一些流行色。

FIOCCO的时装初看似乎貌不惊人，但当你细细品味时却被她的那种高雅、庄重、洒脱的风格吸引。风格高雅、含而不露，她没有一般商务套装的呆板严谨，在职业装中融入很多个性化、女性化的设计，优雅又含蓄。她们的设计构思完全从消费者的立场出发，他们的服装并不是单纯为了表演或参加晚宴而设计，而是非常实用、舒适，适合人们日常穿着的。

面料是构成服装的最重要的元素之一，面料的好坏有时候也反映着一个品牌的品质，FIOCCO所用面料和辅助材料也是精挑细选。大量应用了韩国，日本，意大利，法国的高端的面料，除



大衣、风衣

宽松的廓形设计以及简约的色彩设计是这一季风衣的主宰。极具现代美感的完美设计。FIOCCO品牌秋冬系列注定成为新式经典的典范。

宽松造型的大衣还是一个大主流。现代的高级白领女性在追求品质的同时更注重的还是款式的舒适性，而宽松的大衣在穿着上的舒适性相信也不用花费太多的辞藻去形容。

2012秋冬的风衣多以最稳重的米咖色为主，适合于各种白领人群穿着与各类场合，体现优雅大气，又不失休闲的年轻。

大衣在颜色上除了保留了永恒的黑色以外，更是添入了当下最流行的各类色彩！体现鲜明性格的帅气军绿色，柔和又高雅的湖水蓝绿色，暖暖的土地黄色，为您衣橱里一成不变的咖、黑色中添上明亮一笔。

这一季的大衣我们主要采用了来自于澳大利亚的短羊绒和日本的毛混纺料等进口流行面料。手感柔软，品质上乘。轻薄双面呢的出现也是这一季的一大亮点!避免了以往双面呢的厚重感，大衣采用了轻薄又柔顺的呢料，为穿着出行带来方便。

在款式上大衣主要以宽松的H型和O型为主，也有适当加入收身效果的X造型。细节上也比较考究，毛领的搭配和肩部细致的钉珠增添了高贵的气质。



连衣裙

这一季的连衣裙设计灵感来源于本季的几个重要的流行元素折皱、拼接、层次等。块面的撞色，长至脚踝的长裙，精致的蕾丝，彩色的印花在本季中都得到很好的展示。突出细节部分的精致，工艺部分的考究做工。厚薄不同的面料材质受到人们的喜爱，各种不同的裙型给了消费者以不同的体验。

2012秋冬连衣裙延续了上一季的产品风格，色调以稳重的黑色为主。加入了精致优雅的图案花形组合，面料上除了用蕾丝、圆机针织面料外，还用了立体感的提花等面料，质地舒适有弹性。宽松的款式可搭配腰带，款式收身，即可单穿亦可内搭。

本季连衣裙的特色面料用了欧洲、日本、韩国等进口混纺面料。手感柔软，面料不易起皱，垂坠度好，花型选择及配色特别符合中国人的身材和皮肤及审美要求。具有较高的性价比。

设计师充分的运用裁片分割的手法来设计服装使服装的造型结构更加合理，款式主要以收腰身的垂褶细节运用，很好的彰显身材线条，另外版型也比较多样性。X型为主的轮廓中加入了少量的H型起到丰富产品的作用。膝盖上下的裙长主要针对的就是核心年龄层的女性更好的穿着。

毛衫、针织

2012秋冬的女装里，针织面料采用数码印花的工艺，使花型的颜色更亮丽，图案更清晰，面料的手感也更柔软舒适，适合在秋冬穿着，磨毛针织面料在这季被广泛应用，使在冬季穿着更加保暖、舒适。

针织连衣裙在这季开发中，被很好的体现，合体的剪裁体现女人美丽的曲线，是时下所流行的。

毛衫开衫则因为趋于宽松的欧洲风格款式而获得了更多的关注，多种穿着穿着方式，人性化的设计是这季的的重点。

在毛衣上印花是这季主推的，色彩艳丽的花型，印在毛衫上，也是各个大牌所推崇的，毛衫上用蕾丝拼的和用盘花的工艺，也是这季所主推的，蕾丝和盘花更显女性典雅的气质,这几年一直流行的蕾丝在与毛衫的结合，更显时尚与流行。

2012秋冬毛衫，针织衫主要面料颜色有米咖色，黑色，灰色系的拼接等，还采用了绿色，黄色，酒红色等亮丽的样色，在暗沉的冬季更好搭配，颜色品种较丰富作为主要搭配的毛衫，在秋冬季节中主推亮色系，款式时尚颜色鲜艳的毛衫即可作为搭配在深色的外套大衣羽绒里。丰富了整个秋冬的货品整体色系和款式种类。

这一季的毛衫主要分为两种款型即宽松型和常规型，秋季季主打宽松时尚款，以开衫外披为主，冬季以颜色亮丽的内搭款为主。



外 套

这一季的外套秉承了FIOCCO品牌时尚商务的经典优雅，同时加入本季流行趋势的设计特点。面料主要以进口醋酸酸和羊毛混纺面料为主，穿着保暖舒适。香奈儿风格面料在这一季的延续也体现FIOCCO品牌在不断创新中也依然保持品牌独有的经典。

本季流行色趋势中色彩的纯度和明度开始有所变化，取代了以往秋冬衣黑白灰为主的色彩倾向，开始向多样性发展。军绿色和酒红色这种有色彩倾向的流行色加入2012秋冬的货品中，既丰富货品品类又符合FIOCCO女装低调优雅的风格。

此外，本季的主要设计点加入了大量的撞色和不同材质的拼接效果，分缝处的包及拱针或三角针等工艺细节提升了整体的档次，另外，本季的外套设计加入了少量的朋克及后现代主义的装饰风格，金属质感的包边以及各种形态的金属钉珠工艺，使服装本身更富有质感和风格化。

外套的整体轮廓也富有变化，根据顾客群的客观需求，保留了经典套装的前提下，加入了本季流行的蚕形轮廓的外套，很好的修饰身材也增加了时尚度，外套领型的变化主要在不对称翻领及细巧修长的翻驳领,增加时尚度和很好的修饰身材的比列，值得一提的是：2012秋冬的外套中加入了时尚款的马甲，中性帅气的马甲为顾客提供更多的选择也将会吸引部分少年轻些的顾客群体。



了桑蚕丝，化纤，羊绒之外，广泛使用羊毛与丝绸混纺面料、丝毛混合织物、羊绒面料经过特殊处理做出挤皱压纹的水波纹肌理的效果的面料等等。品类极其丰富！

品牌较多使用纯天然纤维的面料，以国内外高档毛料、丝绸为主，与时尚化纤面料相结合，最大限度地表现出天然材料的美感，以自然、沉稳的色彩、与简洁典雅的款式配套，形成较有文化的高品位成熟职业女装。

成为世界一线品牌一直以来是斐戈人不断追求的梦想，我们正努力向世界靠拢。FIOCCO每一季面料灵感源于代表欧洲高超纺织技术的意大利、法国等地，因其制作工艺精良、成分符合国际环保标准，并且紧随国际潮流而被FIOCCO所采纳。辅料等细节更是不可忽视，大部分纽扣来源于日本，意大利等，珠片印花等也都是国外进口，旨在用细节打造一流的商务女装。



下装（单裙、裤子）

在2012的秋冬里，半身裙得到充分诠释，廓形感强的和到膝盖以下的合体型铅笔长裙都是流行趋势的体现，长款及收下摆的一步裙依然延续其精髓所在，不对称的下摆设计加上活片褶皱等细节更具有整体的丰富度。

2012秋冬的单裙以黑色以及红色色为主，本季的单裙款式以一步裙为主要轮廓，面料为不易起皱的化纤料和毛料为主，其中也不缺乏细节的变化。

单裙的面料主要来自韩国，日本等时下流行的时装面料，也有效面积的欧洲面料。细节处理包括不同材质的拼接，腰节的变化，下摆的不规则等时尚又不失精致优雅。

同是下装的裤子也运用了不同的裤型.阔腿裤的出现舒适有大方，修身型的小脚裤一直非常流行，其中版型最好的小直筒长裤最受欢迎，可根据不同的上衣随意搭配。

裤装以黑色，米咖色为主，也加入了水洗花料牛仔质感的面料，化纤类，针织类，牛仔类不同的质地质感搭配更丰富，手感和品质感尚佳。



金成守 首席代表

在中国生活了近20年，2003年起参与设计管理工作，2005年担任韩国设计企业协会中国设计中心首席代表，一直致力于韩国与中国的设计交流、企业培育、企业对接、学术等交流工作。

Korea. It Is Not All about Soap Opera
韩国不是只有韩剧

访韩国工业设计企业协会KODFA
宁波设计中心首席代表 金成守
编辑：杨珊珊

韩国给中国年轻人的印象就是浪漫的韩剧、帅气的偶像、美味的食物，以及化腐朽为神奇的美容、整容。殊不知，韩国不是只有这些，更有设计界的精英们。这期的《创意和丰》杂志，编辑部邀请了韩国工业设计协会KODFA宁波设计中心首席代表金成守先生，讲述不一样的韩国设计。

《创意和丰》：金代表，您好，您是什么时候来宁波的，喜欢宁波这个城市吗？

金成守：我来宁波5年了，喜欢宁波的风俗、礼节和食物，这的一切都和韩国很相像，就像年糕，和韩国的年糕是一样的，非常适应这边的生活，在韩国人的理解中，与他们最相似的城市就是宁波。

《创意和丰》：那最初韩国工业设计协会是如何与宁波结缘，为什么选择入驻和丰创意广场？

金成守：07年韩国工业设计协会与宁波结缘，选择和丰创意广场更是一种缘份，早期和丰创意广场的领导和宁波工业设计联合会的领导访问韩国时，与韩国工业设计协会的负责人相识，他们邀请韩国工业设计协会访问宁波，到宁波举办韩国工业设计产品的展览会，让韩国工业设计协会了解宁波这个城市的发展，也让宁波的企业了解并欣赏韩国的设计。

宁波是个国际现代化港口城市，拥有首批全国文明城市、

国家环保模范城市、国家卫生城市、全国再就业先进城市、中国品牌之都等5张“国字号”名片，在中国城市经济实力、中国城市综合竞争力、中国城市生活质量等排名中均名列前十位。宁波经济社会事业的健康快速发展得益于制造业综合竞争力的不断提高，得益于家电、模具、文具、纺织服装等10大产业在全国的优势地位。

市委、市政府提出了建设宁波先进制造业基地的发展战略，加快推进由“制造名城”向“设计名城”的转变，而和丰创意广场是实施该战略的一个重要平台，正是宁波的这些优势和存在的无限商机和潜力，吸引韩国设计企业协会入驻广场。

08年5月，宁波市工业设计与创意街区引进了首家国外设计服务机构——韩国设计企业协会（KODFA），其办事处正式在宁波落户并开业。该办事处的成立对于宁波制造业引进韩国先进的设计理念、设计人才和产业模式将起到积极的促进作用。

产品名：水箱照明灯 设计单位：SENSECUBE 设计师：Kiyong Kim ,Hyounchul Jeon ,Una Ro



《创意和丰》：韩国工业设计入驻宁波和丰创意广场的意义是什么？

金成守：韩国作为世界上的设计大国，其设计水平和理念一直处于世界领先地位。韩国设计企业协会是国家级的协会，目前有200多家会员单位，多年来一直致力于专业的创新，全心服务于韩国及全球众多知名品牌企业，这些会员单位的设计范围包含广泛，如产品设计、环境设计、平面设计、CI设计、VI设计等。

KODFA是一个为加强工业设计的交流合作，发掘产业潜力并同时支持和鼓励研究活动，促进工业发展成立的设计企业组织。本协会主要业务包括开展国际间的交流合作，包括促进中韩设计企业间的交流互动；支持协作性的工业设计项目和提供国际最新设计趋势及研究成果；发行期刊，组织工业展览以构建设计工业的基础结构；为政府，当地政府组织，企事业单位和设计发展项目引荐设计企业并给出建议等。

我们从入驻广场的四年多时间，在宁波市政府领导和园区领导的大力支持和关心下，协会成功举办了多次的对接会、展会。

产品名：LG冰箱

设计单位：LG设计研究所

设计师：Seonil YU等



产品名：榨汁机

设计单位：NS 设计公司

设计师：Inyoung Kim ,Kyeongju Ju



韩国釜山海云台斗山公寓

设计单位：DESTEFANO + Partners



产品名：购物车

设计单位：MAX 设计公司



产品名：购物车

设计单位：MAX 设计公司

《创意和丰》：韩国设计在国内有那些实际的合作案例？

金成守：2008年5月韩国设计企业协会在和丰创意广场成立了宁波办事处，这是该协会在中国唯一的分支机构。自成立以来，与国内制造业企业合作完成设计项目达30个，设计金额超100万美金。其中与宁波制造业企业促成了近10个设计项目，设计金额超30万美金。例如，为宁波西摩电器公司设计了空气净化器、电暖气，为天虹文具公司设计了订书机、碎纸机等，为欧琳、凯达等企业提供了各类设计服务。其中凯达的案例是最典型的代表，韩国设计为他们提供的服务，使他们在激烈的市场竞争中保留了“龙头老大”的位置。

目前，同时入驻和丰创意广场的有：韩国PDC工业设计公司——为韩国设计企业协会旗下著名设计公司（于2011年正式入驻和丰，和韩国设计企业协会一同办公）。

宁波科创制造技术开发有限公司

COOR 科创

Design & Manufacture

设计 + 制造

1

我们唯一的目标

为您提供高质量的全方位产品研发服务



Since 2001

5000+

首板样机满意验证

700+

设计研发顺利投产

100+

产品系列供应

20+

项目合作国家

设计咨询
Design
Consultancy

产品设计
Product
Design

技术研发
Technical
R&D

交互设计
Interaction
Design

快速成型
Rapid
Prototyping

CNC首板
CNC
Machining

快速模具
Vacuum
Casting

加工制造
Manufacture
& Sourcing

+86-574-87841018

+86-574-87801927

+86-574-87847453

www.china-rp.com

nbkc@vip.163.com

宁波江东北路375号和丰创意广场丰庭楼905



阿尔特（宁波）汽车设计有限公司和丰创意广场丰庭楼办公区

Leading Automobile Age, Realizing Brand Dream

引领汽车时代 成就品牌梦想

——访阿尔特（宁波）汽车设计有限公司副总经理 曾朝晖
编辑：王婉飞

浙江宁波，在外人眼里或许是一个富饶而强大的城市，又或者是一个集天地灵气于一体的圣地。他的魅力远远不仅于此，不管是昨天还是今天甚至是未来，总有一种人让我们为之骄傲，她们朴实、真诚、友爱，拥有一颗海纳百川的包容之心，让新宁波人都感受到那一份浓浓的家乡之情，也让宁波这座城市绽放出更加绚丽的色彩。新宁波人的到来，积极投入现代化城市的建设中，也为宁波彻底摆脱传统的镣铐，不断向现代文明靠近奠定了坚实的基础，从一开始的手工业到如今依靠高科技技术完美成就的服装业行业和不断深化的建筑业，都朝着国际化目标在不断进军。在如此强劲的发展势头中，如何去寻找属于自己最独特的道路，或许可以从阿尔特身上汲取更多的经验吧！

阿尔特原创设计手绘图



阿尔特为某公司设计的SUV



内饰诠释

阿尔特，一个融合了国内外精英的汽车设计团队，成立于2001年，现已发展成为领先的、全方位汽车设计开发与工程服务公司，具有深厚的行业积累和强大的技术服务能力。回顾历史，从一个不大的厂房、十几个人发展成为拥有一千多高端人才的知名企业，依靠强大的核心团队，以清华大学汽车工程系毕业生为主，并吸纳国内外各大主机厂具有20年以上工作经验的中外专家加盟，形成掌握核心技术、洞悉产业动向、专业优势互补的“钻石阵容”，全新的阿尔特人正以技术、经验和创新完善着阿尔特的形象与理念，为成为引领国内汽车设计行业的走向购机大潮流舞台更添一把力。

创新 开拓未来

企业的发展离不开团队的合作与产品的创新，和竞争对手相比，公司的客户数量不是最多的，但是阿尔特所做的产品一定是客户最满意的，因此才能有更多的回头客。而在中国汽车企业里，适合阿尔特产品开发的汽车企业并不是很多，这与公司的观念和做事方式有着密切的关系。在开发客户上，他们是很谨慎的，不会盲目的选择客户，经过多重评估，多重视客户的态度，与客户互相熟悉，互相适应，找到一个最好的时机，这是一个双赢的过程，也正是阿尔特的为此不屑努力奋斗的方向。谈到公司的发展，曾朝晖心里已有了未来的设想：结合三点，不断壮大的企业规模，先进的创新技术，高端的人才配置，使得公司每年的产值保持上升的走势，预计今年的产值预计也能达到3.5亿多。这些好的成绩，大家也是有目共睹的。在阿尔特的使命中，自主创新理念是不可或缺的一部分，秉承着这个理念，阿尔特放眼全球，向着世界一流的汽车设计公司昂首迈进。

阿尔特（宁波）汽车设计有限公司展示区



从起步到现在已经过十年发展的阿尔特，现今公司主要客户有一汽集团、一汽——大众、东风、北汽、陕汽、江铃、海马、华晨、南京依维柯、奇瑞、众泰等国内外知名集团企业。并与日本、德国、意大利和韩国的多家汽车工程技术公司保持紧密的战略合作伙伴关系，并获得丰富的信息资源和技术资源，成为国内唯一具备发动机及变速器设计能力的独立设计公司。今年在和丰创意广场也实现了与吉利的第一次合作，即了解和适应后，开展一系列活动，通过双方的交流与磨合，开启多姿多彩的合作之路。这对公司和客户来讲，是一个双赢的局面。而入驻和丰创意广场，阿尔特通过与园区各个设计企业的相互切磋和合作，相互学习和进步，开辟一条富有自主特色的航道，立足宁波，辐射三角洲，走出国门，也为中国的设计业带来更多的财富。



回顾 昨天成就明天

10年前的今天，对于国产的汽车，大都是陌生的。不仅如此，在很多细节处理上都不近乎人意，不论从外观的设计到内部任一小细节处理急需立刻改变。如何找寻新的突破口是提高整个汽车设计产业最严峻的话题。在公司成立的初期，阿尔特就本着将国外的技术引入到中国来的理念，不断寻找高端的设计人才，80年代初，国外汽车工业已经达到相当成熟的程度，作为前辈的日本与韩国的汽车设计公司，也是依靠引进国外人才发展的，而阿尔特本着虚心求学的态度，取其精华弃其糟粕，摒弃保守而成旧的设计观念，跟上时代的脚步，向更高更强的阶段发展，从落后的设计文化到人才鼎盛的汽车设计行业迅速转变，打破遥不可及的梦想，实现与时代前沿同步。

作为第三方的企业，专门为汽车设计主机厂公司服务。工作强度远超其他设计公司，不同的客户就有不同的需求，但阿尔特从始至终本着为客户认真、负责的态度，将客户的要求做到最精、最完美，让客户用的安心和放心，这也是每一个良心企业都应有的责任。对于新品的开发，企业的产品都是根据客户的要求去定制的，而且对每一位客户都签有保密协议，这也是对客户负责的表现。其次，公司重在引进国外的先进团队，不仅提高了工作效率，更为客户节约更多的成本，创造更多的财富，实现“融合国际资源，助力中国汽车”。

发展 还看今朝

目前，面对外国知名品牌汽车在中国市场垄断的严峻形势，阿尔特汽车技术股份有限公司为振兴民族品牌，致力于打造中国自己的汽车产业链，业务范围涉及传统汽车整车设计和新能源汽车整车设计两大类，涵盖了整车策划与开发、造型、发动机设计与开发、样车及展车试制、电动汽车整车策划开发、电动汽车关键零部件的设计开发、电动汽车整车匹配、赛车设计与开发等多个领域，是目前国内营业额最大的汽车设计公司。

深知技术对于设计公司的重要作用，从管理团队到研发团队都把技术作为立足之本。经过多年的积累，阿尔特汽车技术股份有限公司掌握了一系列汽车先进技术，形成了一批在国内外具有较高专业水平的专利和特长，成为支撑阿尔特公司在市场上与国际品牌争锋的主要支柱。其中，先后荣获“中关村优秀留学人员企业”、“德勤中国高科技高成长50强”、“一汽-大众优秀技术供应商”、“未来之星-21家最具成长性的新兴企业”等称号。他们深知，所获荣誉是对他们过往所做工作的肯定和褒奖。在将来，他们将继续“以民族汽车工业的崛起为己任”，秉承公司“用户第一、信誉第一”的宗旨，为中国汽车产业的发展贡献力量。



阿尔特（宁波）汽车设计有限公司设计师工作场景



阿尔特原创设计手绘图

浅谈 设计与未来

对于汽车设计行业，曾朝晖有着独到的见解：设计出发点就是需求。过去走过很多弯路，80年代的时候，国家提出了“市场换技术”方案，创办了很多合资汽车厂，但由于技术没跟上脚步，最后以失败告终。谈到发展，真正的中国汽车设计开始是从一些自主品牌开始的，像吉利和奇瑞这两家公司，它们的创立对中国的汽车设计发展有着举足轻重的力量。每一个企业的强大都是从差到好到最优，就像人要先学会走才能跑，循序渐进，才会有提高。从自主品牌开始，整合国内汽车设计市场不断提升国内设计水平。阿尔特作为第三方设计公司的出现，也为中国汽车工业的水平提高给予了不少帮助。公司成批的引进国外的人才，快速建立系统人才资源，利用高端汽车设计技术，带来独具创新的设计理念 and 作品。

“人要先学会走才能跑”，阿尔特在设计上的创新更多是利用成熟的技术，美观只是外在的潮流，公司对产品的设计上更侧重于实用性。着眼于汽车核心技术的应用，致力于汽车设计研发，与国内外的汽车及零部件生产制造企业合作，为用户提供最新最好的汽车产品，推动中国汽车产业的发展，这就是阿尔特汽车技术有限公司的目标，相信终有一天，阿尔特设计产品在美观和实用性上有更大的创新和突破，成为引领世界汽车行业潮流的风向标。



设计主题为竹的阿尔特概念车——A0级小型高效能电动车



阿尔特概念车

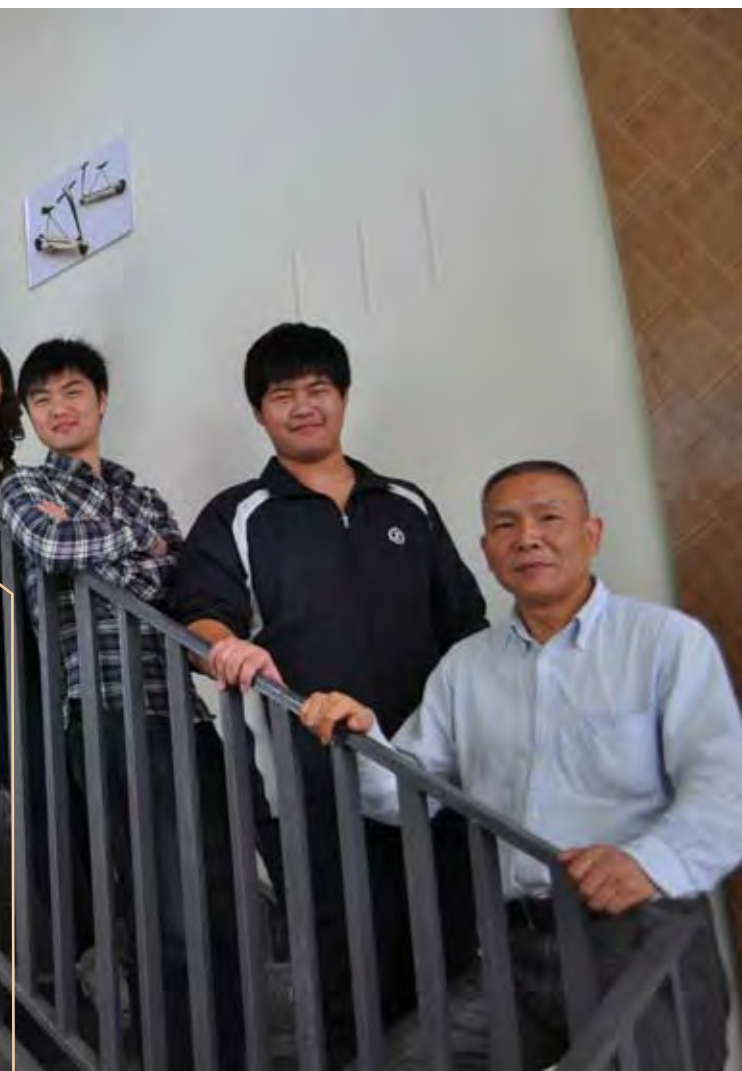
Star of the Orient, Harmony between Human and Universe 东方之星·天地人和

——记宁波市东和工业设计有限公司

编辑：杨珊珊

宁波市东和工业设计有限公司前身为宁波市工业设计事务所。自公司创建以来，一直致力于工业设计产业的发展，力求通过专业的设计提升产品附加值，增强企业竞争力。公司落户于宁波江北创意1956园区，500平米的庭院式LOFT办公空间使创新思维变的无拘无束。以研究生和本科生为核心的创新团队，将设计研究与创新实践完美融合，打造出既叫好又叫座的创新产品。

EAST
DESIGN



东和设计已经帮助客户成功开发数百款产品，荣获多项设计发明奖励，并赢得了众多国内外知名品牌的青睐。东和设计秉承“人性化”设计理念，以适应市场需求为目标，从了解消费者心理入手，通过设计提升产品品质，赋予产品新生。他们提供从设计研究、产品策略、外观设计、结构设计、生产服务到产品推广，品牌策划等全方位设计服务。产品类别涉及灯具照明、大小家电、美容美发、医疗器械、工业设备、园林工具，文具礼品等13个大门类。

东设计与清华大学美术学院、太原理工大学工业设计系、宁波大学工业设计系、宁波工程学院工业设计系、浙江工商职业技术学院，宁波市工业设计学会进行合作，共同进行设计研究、探索创新方法，把脉企业问题，为需要工业设计的企业提供各项服务。

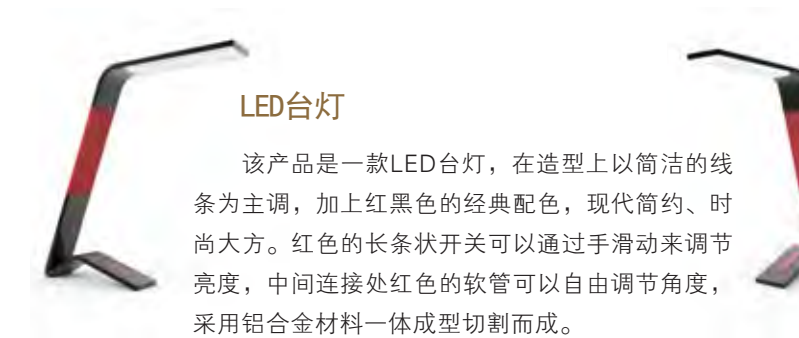
基因枪

本款基因枪设计是对基因导入技术的一种突破，军事医学科学院放射研究所用此设备开展科研工作，取得良好结果。它使转基因工作在操作上变得更灵活，简便。本款基因枪主要是对基因导入设备的重新定义。由于其方便手提，可对细胞进行直接的原位基因转移，通过调节氦气的压力，带动位于小尼龙管内壁处预包有DNA、RNA或其它生物材料的金粉颗粒，将其打入细胞内部。与其它基因导入系统相比具有安全、方便、高效等明显的优势，只需少量的DNA和细胞，能进行多质粒共同导入，可输送大片段DNA，目标基因可导入多个细胞，体内、体外的转化都适用。



投射灯

本款投射灯的设计形态简洁而富有现代感，面与面的转折给人一种刚硬的视觉冲击，明快的金属固有色同时也体现出产品的材质美。来源于功能，回归于功能；来源于材料，回归于材料；是本款灯具设计的核心精神。



LED台灯

该产品是一款LED台灯，在造型上以简洁的线条为主调，加上红黑色的经典配色，现代简约、时尚大方。红色的长条状开关可以通过手滑动来调节亮度，中间连接处红色的软管可以自由调节角度，采用铝合金材料一体成型切割而成。

设计团队

东和的设计优势在于拥有一支极富创造力的新老结合的设计团队。团队中既有一大批朝气蓬勃敢闯敢拼的年轻设计师，他们设计思路开阔，想象力活跃；也有从事多年设计工作并具有丰富设计经验的成熟设计师，他们设计能力卓越，具有远见卓识。年轻的激情与成熟的睿智在东和团队中不断相互碰撞相互磨合，这使得东和设计的产品不仅在外观上别具一格而且其使用功能上也变得更加周全完善，能为客户提供更加新颖而又合理的设计，东和也因此受到不少客户的美誉。

在这种以老带新的模式下，东和的设计师们能达到最大限度的优势互补。年轻设计师能够充分发挥自己的想象力和创造力，给团队不断注入新的活力和带来源源不断的新颖idea；而有经验的设计师则能够凭借自己积累的丰富经验来领导团队的运作以及给予年轻设计师们指导和帮助。在这样的团队环境下做设计，每个人的优势都能够充分地发挥出来，设计师们也能够相互学习中很快地成长起来。东和的设计优势也因为这样的团队组成而变得十分突出，无论从创意的广度和深度上还是从产品的制造和市场的把握上来说东和都能够很好地为客户提供满意的产品设计方案。

设计管理

设计管理是东和设计最显著的优势之一。一流的设计人才、丰富的客户资源、稳固的资金链都不一定能完全支撑起一个真正的设计王者。但是东和设计不断地向内探索，挖掘出从组织形态、人才培养到创造力系统等一系列的设计创新管理模式。以人为本的创新理念、扁平化公司架构、学习型组织是东和设计管理的三个框架。

以人为本的创新理念--人是一切社会活动的主体，无论产品、市场还是创新思维，一切都是围绕人这个主体来完成的，产品只是功能与审美、物质与精神两个层面上的载体。市场研究也是研究市场产品与消费者之间的关系，在消费这个层面上把握人与商品的契合关系。我们经常听到一个词就是“卖点”，而东和人认为应该是“买点”，把关注点从产品身上转移到消费者身上来。消费市场逐渐进入一个产能过剩的时代，技术逐渐趋于同质化，只有关注消费者需求与服务的产品才是好产品。对于设计团队来说，人是一切技术的载体，也是一切创新行为的核心，所以人才的培训与自身的发展也是东和设计管理的重中之重。很多公司认为设计是很挑人的，东和人不太这么认为，东和人认为二流的设计公司才挑人，一流的设计公司自己培养人才。东和始终以人为本，除了引进优秀人才之外更注重对现有员工的培养。

扁平化的公司架构——东和设计经过长期的设计实践发现，创意企业与其他行业企业有着非常大的不同。设计是一种群体性的行为，需要很多人提出疯狂的点子，也需要很多人提供可以把想法转换成现实产品的解决办法。所以每位设计师或者工程师之间需要快速的信息沟通与反馈，快速的沟通与分享能使工作效率极大地提高，不但能快速而精准地完成客户给我们的任务，而且更多的思路与方法每次都能让客户大为吃惊。扁平化的公司架构使客户和设计零距离，客户随时可以监督进度，了解状况。也使得设计师与市场零距离，完成真正的产品创新。

产品创新是一项高度开放的的工作，设计师不单要了解消费者的购买需求、审美倾向、经济大气候，还要具有造型能力，一定的工程知识，懂得缩减成本。产品创新从零开始，若要拿到一百分之市场业绩，需要信息的大量处理，经过不断的综合与发散，找到最好的产品解决办法。所以学习一直是东和人每天必须要做的。不断地挖掘新的需求，寻找北美、欧洲等不同目标区域的审美大风向标，了解各个行业的新品和各种新的加工工艺。

彼得圣吉也认为企业长青的原动力在企业内部，层次扁平化、组织信息化、结构开放化，逐渐由从属关系转向为工作伙伴关系，不断学习，不断重新调整结构关系，以目标为原点组织各个设计要素。在此框架之下，东和人把自己长期的设计实践，逐步总结系统化，形成了自己独特的创造力系统。



台灯

此款台灯专为办公环境设计。整体造型修长舒展，底座厚实稳重，黑色亮面与磨砂软管的有机结合凸显了台灯的品质感。底座开关和灯头处的切面处理突然而不突兀，充满设计意味，使之成为台灯的视觉中心也是此款台灯的亮点所在。

吸尘器

该款立式吸尘器设计为可拆卸的，可拆卸成手持式，以应对不同的使用环境。它的设计总体风格是日韩家居风格，整体外形以圆为主，颜色以白色跟紫灰色相间，时尚、简洁、大方。



汽车修理灯

本款洗车修理灯主要用于汽车等交通工具在户外发生紧急情况时的应急照明。产品采用手摇发电，使用方便快捷。灯头背面有爆闪灯，用于警示后面的汽车以免发生二次事故。侧面是反射条，均采用红色反光装置，起到提示和警示作用。



卧式吸尘器

一款家居型清新之作

本款吸尘器在外观上突破了以往吸尘器的常规造型，主体四周的乳白色橡胶，使吸尘器变得像风箱一样，更加突出吸尘的概念。白色和绿色的颜色搭配，非常的清新和具有亲和力。无论是青年消费者还是中老年消费者，都都会喜爱这款清新可爱的吸尘器的。



自动窗帘机遥控器

本款自动窗帘机遥控器设计，以白色为主基调，适合家居产品使用感觉，现代简洁，是这个系列产品最大的亮点。本款产品设计使用减法设计，不管是形态还是一些附加功能，能减掉的都尽量减掉，变成一个简单纯粹，实用的产品。

知识与人才

在与国内众多高校广泛而深入的合作交流中，我们有了强大的优质人才保证和稳固的权威理论基石。在人才培养、人才输送进而促进人才强大这条循环链上我们和这些高校实现了良性互动。单拿与就近的宁波大学，宁波工程学院等本地高校的合作来说，学校通过我们公司这个全面面向社会的设计师实践平台，使学生能够将书本知识与实践相结合，认识真正实用的设计，尽快地融入社会；而反过来公司也可以从高校中吸收优质人才。正是在这种双赢合作的模式下，我们既为社会做出了贡献，又保证了优质人才的流入更新，为公司的未来注入了新的活力。

除了人才培养及输送上，在其他知识资源等方面的交流合作，也让公司在整体设计实力上形成了很大的优势。不论在设计研究、设计流程探讨等理论研究上，还是在塑料、橡胶、钣金、铝合金等材料学这些相关基础学科上的分享探讨，都能很好的依托高校本身雄厚的资源基础，保障了我们在最新的设计研究和相关领域的信息获取，让自己始终走在前沿。在权威交流指导的优势下，与高校合作让公司的整体实力总是处于不断提升更新的状态，让我们的设计做得更加专业、专注和高效。

正是在这样紧密的合作模式下，我们已经迎来了多个高校多批次的实习生和毕业生，更有很多毕业生已经成长为公司的重要力量和骨干设计师，而一些在校的教授也能经常来公司交流指导，为公司的发展提供了很好的建议和思路。

Hefeng Industrial Service Platform Makes Ningbo Manufacturing Industry Fly

“和丰”产业平台 为宁波制造业插上转型的“翅膀”

编辑：杨珊珊

和丰创意广场于去年10月20日开园以来，在快速吸纳国内外知名创意设计机构的同时，还积极打造产业服务平台，为宁波制造业企业的转型升级服务。

3月14日下午，第二场设计发包对接会在和丰创意广场丰庭楼4楼展示交易中心顺利举行。为了进一步加快促进设计与制造对接，和丰创意广场和宁波市中小企业在线平台决定再次联合举办工业设计发包对接会。

五家宁波本地的制造业企业带着相关设计需求，分别和意大利DEDALO设计、浪尖、科创、亿法德等八家设计机构代表进行了对接。对接现场秩序井然，供需双方进行了愉快、充分的交流。利用广场企业的资源优势，促进园区已入驻机构的发展，和丰创意广场将会汇集各类资源开展更多有意义的对接活动。



4月13日上午，宁波市经信委、中小企业在线平台组织举办的“工业设计乡镇行——泗门站设计对接会”，在余姚市泗门镇镇政府举行。

此次对接会共计有华盛电器、煊华电器、沃尔电器等十余家制造企业和大业设计、科创设计等多家设计公司参会。宁波市经信委技改处相关负责人向与会企业介绍了工业设计相关的政策，泗门镇政府相关负责人介绍了泗门镇工业经济情况。

和丰创意广场发动并组织了意大利DEDALO、广州大业、科创、奥可等几家设计公司参与了此次活动。



“立体打印”变成实物模型。与传统的开模相比，新型的成型技术在成本上只需数百元，时间上也缩短了一半。截至目前，中心已为30余家企业提供了服务，新近上线的和丰设计交易中心是制造业企业与设计企业对接的重要网上平台。该平台与国内最大设计在线交易商“视觉中国”合作，今后将成为制造业企业与设计前沿互动的“桥梁”，制造业企业的设计需求、国内优秀的设计团队等资源都将在交易中心上一览无遗。

8月5日，和丰设计交易展示中心正式上线运行，平台的构建者——北京“视觉中国”将为宁波乃至全国的制造业企业与优秀的设计团队提供产品设计的对接服务，实现产品效益最大化。该中心是和丰创意广场搭建的产业服务平台之一。目前，和丰创意广场的意大利工业设计协会中国设计中心、甬港产业设计中心、和丰快速成型中心等产业平台均已正式投运。未来，这些平台将为宁波制造业企业插上转型升级的“翅膀”。

2012年，和丰创意广场将每月至少举办一次对接会，实现和200家以上的制造业企业的设计产业对接。至2014年对接范围将覆盖全省，并扩大至长三角，完成600家以上的制造业企业对接。

意大利工业设计协会今年6月底入驻以来，积极与宁波制造业企业进行对接，截至目前已达成了小家电、饮水机等十多项对接成果。此外，意大利工业设计的最高奖项——“金圆规”奖也随之落户“和丰”。明年该奖项的亚洲区评比正式拉开序幕，它将在一定程度上提高宁波的工业设计整体能力；通过嫁接香港理工大学资源入驻“和丰”不久的甬港产业设计中心，在服务内容上主打“战略性产业设计”牌，帮助企业实现产品市场价值的最大化。目前中心已与宁波的欧琳集团、申洲集团、AAA公司达成了合作意向；模型是产品从设计到生产的必须环节。在和丰快速成型中心，两台价值300多万的快速成型机可以在最短时间内，将设计图纸进行

A Preliminary Conception of How to Emphasize Industrial Design in Hefeng Creative Square

关于如何体现和丰创意广场工业设计特色的初步构想

文：郑焕峰

工业设计产业是和丰创意广场的立身之本，广场因工业设计而“生”，更为工业设计而“活”。如何发展工业设计产业，凸显和丰特色，是一盘大棋。在整体的经济形势和政策导向下，整合多方资源，以打造和丰品牌为核心，形成良好的工业设计氛围。初步构想如下：

一、提炼和丰特色、凝聚核心竞争力

在国内、省内、市内有众多的商业广场、设计与创意园区，形式多样、特点各异。而和丰创意广场在当中有非常明显的特点，必须强化优势，明确和丰特色，使和丰具有高度的“辨识度”，具备“不可替代性”，形成核心竞争力。

1、打造长三角设计高地

明确工业设计核心，坚定不移地走国际化路线，引进国际高端设计资源、设计机构，形成链接欧洲、北美、东亚的布局。在引入美国、英国、意大利、荷兰、韩国、香港、台湾等国家和地区设计机构的基础上，继续加大引入德国、日本等地

的设计资源。因日本在文化、产业基础上和中国较为接近，引入的设计机构生存能力较强，重点引入日本的设计机构。

通过国际化设计机构的引入、设计活动的举办，树立和丰在工业设计领域紧跟世界潮流、走在世界前列的形象，明显区别于市内、省内各类设计创意园区，在长三角区域树立设计创意高地的位置。

2、坚持市场化原则

市场化的运作理念和机制，是在市场中树立品牌形象的前提。广场引入的设计机构、构建的专业化服务平台，减少自身投入和共建模式，以引入成熟的商业化机构，采取我方提供办公场地及推广平台，对方进行市场化运作为主。充分发挥已经成熟运作的商业化主体的运营能力。

在广场的商业化活动中，坚持互盈诚信的经营理念，树立品牌形象高于局部利益的原则，改变国有垄断型企业的固有社会形象。

3、依托政府背景

依托政府背景、获得政府支持，是进行品牌形象树立、获得市场认可的捷径。借助全省兴建工业设计特色示范基地的时机，争取做全省工业设计园区的领头雁，树立全省第一的地位，使和丰在省内具有不可替代性。全省其它园区在争创特色示范基地的过程中，鉴于产业基础不具备、运作能力缺失，人才匮乏等情况，加强园区互动，拓展和丰资源，向全省推广和丰品牌，嫁接设计资源。加强和省、市经信委的合作，在他们心目中树立全省第一的形象，并择机写入政府相关规划及报告中。政府赋予和丰使命，同时，政府也应该给予和丰相应便利。

4、营造广场设计氛围

强化和丰的工业设计氛围，特别是围绕丰庭楼，形成有明显工业设计特征的布局。在一楼等明显区域开设设计作品展销店、设计书店；布置设计感强烈的雕塑；不定期举办工业设计展览；布置橱窗，展示最新工业设计作品；布局老厂

房，凸显工业设计概念；弱化丰庭楼区域商业氛围，明显区别于一般商业广场。

打造工业设计参观长廊，以小洋楼、名家雕塑作品，设计作品展销店、重点设计机构、四楼展示中心等为节点，形成完整的参观、游览动线。

二、打造和丰品牌、成就设计产业龙头

提炼和丰特色是凝练和丰品牌的前提。只有在政府、企业、民众中间树立和丰品牌形象，才能汇集设计需求、形成高端设计机构、设计需求、政府政策等资源的良性互动。

1、树立品牌保护意识

在多领域内注册“和丰”相关商标、防止品牌被抢注。注册相关网站域名，保护网络推广途径。规划打造自有商品品牌。

维护品牌形象，对损害和丰形象的事件，及时纠正，并通过官方媒体澄清。建立突发事件应急机制。



2、打造龙头企业

打造广场内龙头企业，通过龙头企业强化品牌形象，加强广场的竞争力和凝聚力。对意大利戴达罗（DEDALO）、荷兰茵德斯（INDES）、深圳浪尖、广州大业、北京阿尔特汽车等机构，在政策支持、资源引导、市场推广、奖项争取等各方面予以倾斜，塑造和丰的明星企业。

3、打造拳头设计产品

继续争取每年定期举办一到两场全国性有一定知名度的设计活动，形成机制。依托意大利工业设计协会，积极推广金圆规奖，使金圆规奖成为和丰特色。推广《创意和丰》杂志，使之成为全省范围内有一定影响力的设计期刊。通过对高端设计活动、特色设计奖项、专业设计期刊的打造，形成广场的拳头产品。

4、制定商业化推广方案

制定阶段性的商业化市场推广方案，在一年内使和丰创意广场在省内制造业产业及各级政府部门间具有较高知名度，在两年内使和丰创意广场在长三角区域具有较高知名度，形成“要设计，找和丰”的品牌影响力。

5、组建专家顾问团队

广场在发展过程中，将面临诸多未知挑战。邀请国际上，以及国内广州、深圳、北京等地知名设计机构、设计园区负责人、知名学者、组建专家顾问团队，制定和丰产业发展规划、解决发展中出现的问题。

同时，通过专家组的资源及影响力，使和丰走出宁波，走出浙江，将影响力衍生到全国。并通过专家组，向省市相关政府部门提供关于和丰的建议意见，形成较为有利的推动。

三、培育全新产业模式、提升设计机构发展模式

工业设计产业本身，也在根据国际、国内制造业产业的发展，探索最有发展活力的产业模式。和丰创意广场必须逐步探索形成最有力的工业设计发展产业模式，并通过整合资源，构建平台，逐步引导，推动设计机构的生存发展。

1、工业设计产业新模式

十几年前的设计公司，一张图纸，就是设计，就完成了了一单合同。随着设计公司增加，逐步陷入设计抄袭、拼价格的恶性循环中。大约5年前，设计公司开始依托自身的设计能力，自己设计产品，并自己生产，合作销售。但由于设计公司对市场的把握能力不强，成功的产品寥寥无几。现阶段，能力较强的设计公司，如浪尖设计等，开始依托自身的服务平台，整合上下游产业，为制造企业提供完整的产品解决方案。解决方案包括外观设计、专利申请、软件研发、关键部件生产，整合其它公司，为制造企业解决在新产品推出中最困难的一揽子问题。在提供此类服务的同时，通过对专利的拥有、关键部件生产的控制，采取销售分成等全新的利润分配方式，而不只是赚取一单外观设计费用。并逐步利用自身平台，形成渠道服务的品牌。和丰在打造龙头企业过程中，逐步引导此类产业模式的应用，使工业设计公司真正做大做强。

2、粤甬合作模式

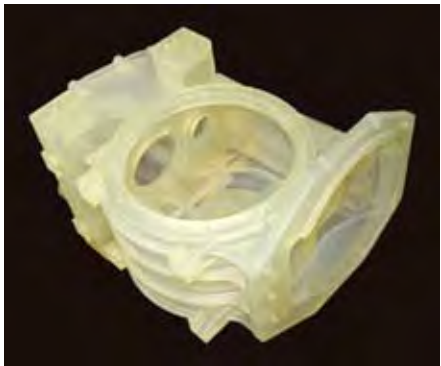
工业设计产业新模式的引导与建立，需要产业链的支撑。而广州、深圳等地经过浪尖、嘉兰图等知名设计公司的逐步探索，已经形成了较为成熟的操作模式。通过和浪尖、粤港设计中心等机构的合作，嫁接甬粤两地资源，形成互动。





马晓淮 总经理

现任深圳市快达科成型技术有限公司总经理
深圳市快速成型技术中心主任
深圳市企业家协会理事
宁波快科工业成型技术有限公司总经理
宁波市和丰快速成型中心主任



 **宁波快科工业成型技术有限公司**
Ningbo Quick Industrial Molding Tech Co., Ltd.

Rapid Technology 快速·科技

——记宁波快科工业成型技术有限公司总经理 马晓淮
编辑：王婉飞

小作坊，简单而朴素，对于现代的年轻人大都是陌生的。如今的大工厂和企业快速的落户于每一座城市，渐渐地，它失去了往日的光芒，沦为沧海一粟。可曾想到，它曾养活一代人，他们在小作坊里辛勤的工作，因为小，更叫人感受到家的温馨、祥和，为了同一个梦想而努力拼搏，最终实现了他们的梦。听着马总的描述，心里不由的敬佩起那一代人来，而马总也是从小作坊的学徒做起，那时的他们虽然生活艰苦，却很开心。因为梦想让他们更加坚定自己的脚步，也正是因为他们的执着才会有我们更好、更美的生活。

2012年的3月，和丰创意广场又迎来了新企业的加盟——宁波快科工业成型技术有限公司。自和丰创意广场开园以来，受到了众多的国内外知名企业的青睐。快科的加入，为和丰注入了新鲜的血液，也让和丰的成长迈上了一个新的阶梯。同时，与和丰接轨，也为企业打开了另一扇经济之门。

走进宁波 牵手“和丰”

宁波作为一个长三角经济发达的沿海城市，有着得天独厚的地理优势，素来就有橱柜之都和轻工业制造城的美名，广受全国各界的热烈追捧。无论是国内还是国外的知名企业都试图通过宁波这个平台来更好的传播企业文化、宣传品牌理念，扩大企业影响力，而快科的入驻也为宁波增色不少，这让宁波可以更快地实现由“宁波制造”向“宁波创造”、“宁波服务”的转变。而和丰创意广场汇集了众多的设计公司，快科的加入，为公司迎来了接触更多高端的企业的机会，通过双方的互惠互利，达到双赢，让和丰，也让快科离自己的梦想更近了一步。

公司拥有办公面积500平米，生产基地2000平米。现有加工设备SLA激光成型机4台，覆盖各种常见加工尺寸。值得一提的是，还有高速CNC数控雕铣机6台，真空浇注机4台，三维扫描抄数机2台，以及其它加工配套设备若干，先进的设备和强大的技术团队，让公司具备了强大的各种精密手板模型制作和产品设计开发能力，除此之外，可以精确高效的完成客户对于新产品开发原型制造的需要。凭借独特的管理理念和高效的团队力量，不论竞争多么激烈，快科凭借顽强的生命力和创造力，赢得了更多的市场。

在马总的带领下，从快科的初建到现在的辉煌已走过10余个年头，时间是一把双刃刀，一个企业的成败就在于是否经得住时间的考验，好则流芳百世，坏则遗臭万年。而快科，从一个三、五人的小作坊发展成为横跨珠三角的知名企业，短短的几年里，成为了行业中的佼佼者，在众多企业激烈的角逐中，站到了最后一刻，也为自己迎得了荣耀。“争取短时间内，在长三角地区，以宁波为立足点，辐射江浙、整个长三角、甚至东西部地区，把这个事业做大做强。”这是马总说的。短短的几十个字，却很清晰的表达出了快科对未来无限的寄望。

是偶然 也是必然

一个偶然的机会会让几个爱好工业制作的人走到了一起，怀揣着梦想，报着孜孜不倦的求学态度，通过不断的努力、创新，成为快速成型行业中的先锋。这是偶然也是必然，平凡的人却成就了不平凡的事，坚定信念，将一切的困难转化为前进的动力，踏踏实实的走好每一步，发挥最大的积极性做好每一件小事。孔子言：“天降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，”只有把大任做好做强，才能真正实现做人的价值。正人要先正己，马总在工作当中做到严格要求自己，起到模范带头作用，带动和感染一大批人员努力为公司拼搏，让公司不断的发展和壮大。

身作为一名外地工作者，初到宁波，心中有憧憬也有紧张。在深圳呆了那么多年，一下子换环境总还觉得不太适应。在宁波将近半年的生活，慢慢的，也对这个城市产生深厚的感情，宁波帮的精神深深地感染着他，而他对这个城市也越发的痴迷。每到夜晚，市中心那一道道万紫千红的霓虹灯光，动感悦人的流行音乐，赏心悦目的潮流品牌，还有沁人心脾的美味佳肴，极大地满足了视觉、听觉、触觉、味觉上的享受。他说很感谢宁波，因为宁波，让他懂得如何去更好的生活。

态度是行走于世的保障

“开展一些项目的运做；建立健全和完善公司的各项规章制度；在人事方面，念好‘人字经’：有德有才是正品，破格重用；有德无才是次品，培养使用；有才无德是危险品，限制使用；无才无德是毒品，坚决不用。”谈到自己的工作，马总的脸上带着一丝淡淡的喜悦。不管是在工作中还是在生活里，他都是那样的和蔼可亲，谦虚而不故作，作为企业的中心人物，不断的发挥着领导作用，在用人理念上，不断发掘更多的新人，为他们提供了一个更好的平台，企业还会将培训好的新人落实到合适的岗位，以此来发挥自己主观能动性和创造力，为企业创造出最大化利益。

秉着“态度，质量，服务”为上的宗旨，有一种快科精神深入人心——“态度决定成败，质量代表尊严，服务源于责任”，这是企业的核心，也是企业的态度，更是企业行走于世的品质保证。公司现有人员中，从管理人员到后勤总务人员共有20余人等，而从基层做起，升到主管级以上的3人。在快科，只要你是有德有才的君子，都可以受到企业的重点培养。人性化的管理制度，让每一个快科人都深深地感受到在家的温暖。

创新企业 成就未来

每一个企业的标志都是企业核心生命力，Quick：高效、快捷，是快科的标志和特色。利用一系列先用的加工设备，为客户节约了成本和时间，也为企业带来了更多的掌声。

从公司成立之初，就一直坚持走产学研的道路，依托西安交通大学，合作推广新型快速成型技术SLA，致力于为大型家电，通讯，医疗设备，汽车制造等厂家提供优质的服务。之所以能取得成功，一方面，依靠的是企业团队的凝聚力，另一方面，严格遵循企业的良好经营理念，良好的态度奠定了基础，在生产中更精益求精，保证了产品的质量，为客户提供最优质的服务。

在短短几年里，经过不断的创新研发，改变了单一的生产模式，发展成为全方位发展的企业。公司主要面向宁波及长三角地区的内外资企业提供先进制造技术服务及技术咨询，从事于快速制造相关的工业设计、快速成型、快速模具、小批量生产、逆向工程、精密模具等方面的应用技术研究和工程应用服务。昨天的汗水是为了今天的成功，今天的成功是为了明天的辉煌，为了发展成为世界知名的工业企业，快科人上下一心，团结共进，不断创造出更美的明天。

谈到未来，马总自信满满的讲道：“企业让我联想到个人，每一个快科人身上都满怀热血，强大的团队凝聚力，让我们看到美好的未来，21世纪是一个最佳的展示时机，在全球经济的推动下，每一个企业的成长和进步都面临着种种问题。而企业的新陈代谢是非常关键的，没有新鲜的血液，只能原地踏步。因此公司在技术设备和人员管理上，做了很大的改善，入驻宁波，也是公司经过深思熟虑后的选择。作为沿海城市，一个外向型的城市，对于我们将来更好的发展海外市场提供了一个很好的平台。在不久的将来，我们将加快拓展海外市场的脚步，结合深圳快科的模式，将企业的产品与理念，洒遍全球，造福人类。”



和丰创意广场金融服务平台

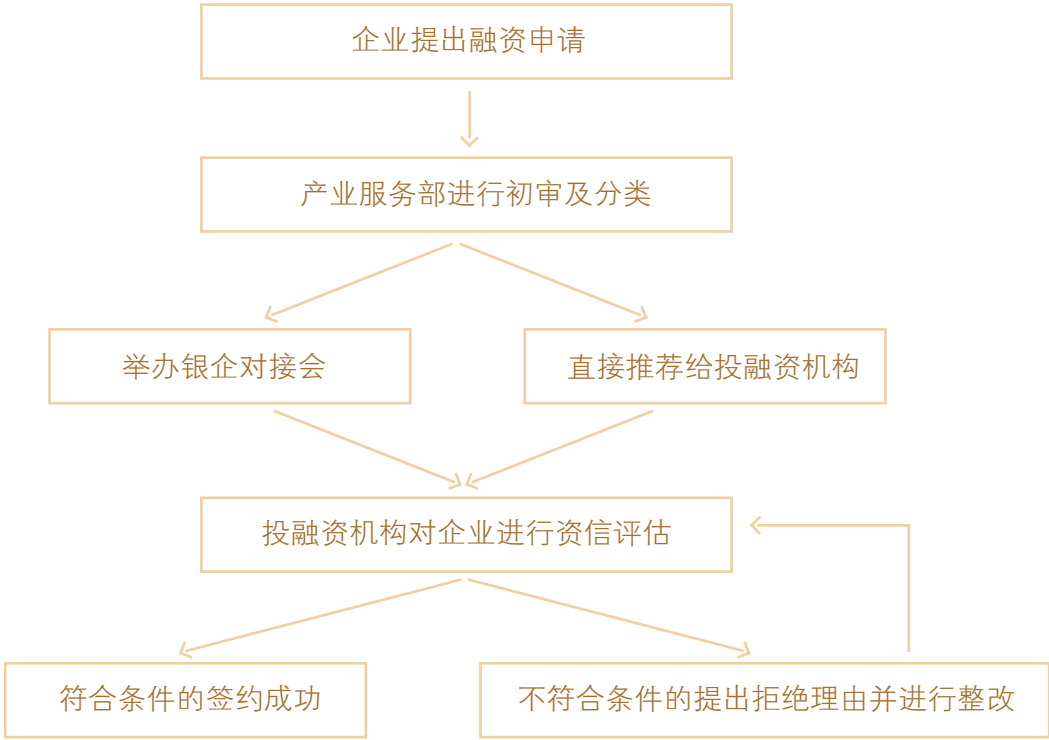
文：胡颖磊

为了更好地服务广场入驻企业，缓解中小企业在新形势下对资金的迫切需求，由和丰创意广场牵头设立园区金融服务平台。

服务平台广泛聚集银行、保险、创投、担保及科技中介服务机构等各类科技金融资源，建立专门融资申请通道，受理企业的融资需求，着力解决入驻广场的中小企业的融资问题。并在此基础上，通过不同层面的培训及辅导，促进企业有效融资需求的形成，为企业成功融资创造条件。另外，在帮助企业首次融资的同时，还将针对广场高成长企业的融资需求，设计符合其需要的组合融资方案帮助他们做强做大，力争培育一批在行业内具有竞争力的工业设计和文化创意产业的领军企业。

[对象及条件]

- 1、注册在和丰创意广场并在广场内常驻办公的企业。
- 2、企业经营范围为符合政府政策导向的工业设计及文化创意产业。
- 3、具有实际融资需求的中小企业，并且资金投向本企业的主营业务。



[功能定位]

- 1、金融服务平台广泛整合银行、保险、创投、担保及科技中介服务机构等各类金融服务资源，为广场入驻企业提供服务。
- 2、负责对提出融资申请的企业进行初步的审查和筛选，并将符合条件的企业推荐给相关投融资机构。
- 3、在融资洽谈过程中，根据金融机构提出的整改建议，对相关企业进行技术指导，尽力促成并解决中小企业的融资难问题。
- 4、组织专业服务机构，不定期地对入驻企业进行投、融资方面的专题培训，并对有需求的企业进行个性化辅导，拓宽思路，帮助企业做大做强。

[总 结]

金融服务平台既是一个融资服务的平台，也是一个交流、学习的平台，更是一个互利共赢的平台。希望通过我们的不断探索，取得广泛的市场资源，提供创新的金融服务，逐步形成覆盖创业投资、科技担保、小额贷款等多项金融业务的服务格局。通过不断努力和真诚服务，进一步优化广场入驻企业的投融资环境，在帮助企业做强做大的同时也为和丰创意广场带来价值增值。

[新 闻]

9月7日下午，园区在和丰花园酒店和逸厅举行了一场由和丰创意广场组织的融资需求银企对接会，有11家园区企业与4家金融机构参加了会议。

在会上各个金融机构介绍特色金融产品及特色服务，银企双方还进行了互动交流。对于园区内工业设计及文化创意企业普遍具有“轻资产、无形资产比重大”等特点，融资难一直是瓶颈问题，公司相关负责人说：“企业还需开拓更多渠道融资，来缓解企业困境”。

会议的目的是希望加强银企联系，实现资金与项目的对接，促进金融机构和企业进一步互惠共赢，建立更深层次的银企合作关系。这是第一次活动，后续还会组织各种形式的银企对接会、金融产品推介会、业务培训会等。和丰创意广场是希望通过金融服务平台，帮助园区的入驻企业解决融资问题，协助企业做大做强。

ChinaVisual, Connection

视界的感觉

访视觉中国专业媒体人、策划人 武文龙

编辑：杨珊珊

“视觉中国 ChinaVisual.Com”是目前中国最具影响力的视觉创意产业门户网站，是服务于中国及全球视觉创意产业的领先在线媒体，产业服务提供商及创意人群互动社区。视觉中国网站成立于2000年12月，主要内容包括创意设计、视觉影像、品牌时尚、视觉艺术、创意生活、跨界创意等文化创意产业范畴。

《创意和丰》：武总，您好！视觉中国自创办以来，主要传达给人怎样的理念？

武文龙：视觉中国作为行业最重要的网路媒体，一直以推动业界发展为宗旨，通过自身平台优势和媒体性质对产业发展进行推动。想要传达给人们视觉上的惊艳、奇异、创新。

《创意和丰》：视觉中国的“创意”体现在什么地方？

武文龙：这个问题很难回答，我们不是设计师或是设计公司，我们是业界最大的媒体和线上平台，也是设计师最大互动社区，如果非要说我们的“创意”只能说我们集合了中国最优质设计师的创意，实际上我们是对设计师创意的整合。让更多的设计师和用户能通过平台找到自己想要的新创意。

《创意和丰》：团队是企业的核心，那么公司在人才培养上有什么特别之处吗？

武文龙：团队确实是企业发展的核心，作为专业媒体，视觉中国的同事大都来自专业艺术教育院校，具有很好的基础；除了日常的成长之外，还组织同事进行丰富的业余生活，公司氛围非常良好，每年都会组织不同的活动、海边、户外、露营、穿越、徒步等等。在专业方面，由于拥有业界独特设计师、设计公司、创意人资源，会组织同事与这些资源深入接触，从采访、体验、研讨等多方面完成专业知识的培养。要说特别之处的话，就是团队里的每个人都把同事当家人，团队就是个大家庭。

《创意和丰》：就您个人而言，在这个团队中起着怎么样的作用？

武文龙：我负责视觉中国策略市场部，主要职责是制定大型客户、政府单位、创意园区、行业组织等合作单位的整体策略。

《创意和丰》：贵公司在宁波和丰创意广场的这个平台，主要有哪些工作任务呢？

武文龙：视觉中国作为和丰广场的合作伙伴，结合自身优势的广大设计师、设计公司资源，搭建“宁波创意设计交易平台”为宁波及长三角地区提供优质的创意设计交易服务，摆脱地域局限，完成全国设计企业和宁波制造业的创意对接。



武文龙 专业媒体人/策划人

毕业于中央美术学院视觉艺术管理专业
2004年加入中国最具影响力的创意产业门户——视觉中国
第三届南京三年展协调人，英国文化协会会员、北京多媒体行业协会会员
早年从事设计，后转为文化创意产业推动及大型项目策划至今
2007年获得英国主办并颁发的IYDEY国际青年设计创意英才奖
2008年获得“歌德传媒大使”殊荣
2010年主导并组织了《中国设计创意产业人群调查报告》
成为社会全面了解设计创意产业人群的最有力数据

2006 盛放·新锐100计划
2007 中国CG英雄会
2008 “我们在一起”全球华人设计师抗震救灾公益海报展
2009 动·静 2008中国创意精英年会
2009 中国（宁波）青年创意设计作品展
2009 中国（宁波）青年创意先锋论坛
2010 “天天向上”荣念曾概念漫画展
2011 “变·无惧”艺术暨设计展
2007年获得由英国主办的IYDEY 国际青年设计创意英才奖
2008年获得德国歌德学院北京分院颁发的 “歌德传媒大使”殊荣



《创意和丰》：视觉中国的影响力是有目共睹，贵公司在现有的工作上还会有哪些新的调整？

武文龙：视觉中国马上启用新的版本，www.shijue.me 新域名也即将启用，新域名更容易记忆且更亲切。在网站版式上也有很大的突破，全部以视觉内容位置，采用具有先驱性的瀑布流呈现方式，更大满足创意人对“视觉”的要求。在“宁波创意设计交易平台”的服务上我们会整合优质创意资源，与和丰广场一起为宁波制造业企业服务。计划以服装或是文具类企业作为开发目标，运用设计师和设计师公司的丰富创意为这两类“创意需求大户”制定相应的创意解决方案。

《创意和丰》：是什么原因，让贵公司选择入驻宁波和丰创意广场？

武文龙：视觉中国一直注重地方产业开拓。宁波作为中国制造业最具代表性的城市具有很丰富的潜力，和丰作为宁波重点打造的项目也显示了宁波政府大力发展创意产业的态度，结合地域优势和和丰的优势，最终决定入驻和丰。

《创意和丰》：贵公司的加入，于和丰共同打造的创意设计交易平台，对和丰有着怎样的意义呢？这个平台优势体现在哪些地方？

武文龙：“和丰创意设计交易平台”对和丰广场和宁波来说具有深远的意义，从本质上摆脱了地域限制，可以使全国乃至全球的优质设计资源通过互联网来为宁波的传统制造业服务；从物理角度讲，即便和丰广场再大，容纳量也是有限，也不可能把全部最好的设计公司都邀请来，现在我们共同开发的平台就是解决这方面的问题，大家可以通过“和丰创意设计交易平台”来完成服务的对接。优势就更加明显了，除了具备相当丰富的设计资源引入，并且这个资源基本上属于独有；和丰广场也会通过经委、工商等各部门的联合协作，将宁波有创意需求的企业进行汇总，这样就将双方需求进行了梳理；此外，作为业界的龙头企业，视觉中国对“创意产业服务”有深入了解和丰富的经验，特别擅长针对不同的企业制定相应的创意策略，从开发、生产、营销、市场等方面都能提供强大的支持。

《创意和丰》：这个平台优势为视觉中国带来了什么效益？

武文龙：“和丰创意设计交易平台”作为公共服务功能开放平台，本身并不具备盈利的性质，我们之所以与和丰广场一起开发这个平台，是希望满足制造业对设计的需求、满足创意公司对项目的需求，而这些也是我们作为行业媒体的重要责任，从盈利角度来讲，视觉中国在宁波的业务不是短线，而是长线业务，我们非常看重后续的发展，在平台进入正常轨道之后，我们针对大型企业的营销策略、组织承办大型活动、推广当地创意产业发展等内容才是我们的盈利形式。

《创意和丰》：除此以外，视觉中国有做哪些措施来提升自己的品牌？成绩怎么样？

武文龙：这个问题很难回答。视觉中国目前已经是 中国最具影响力的创意产业媒体，从品牌本身而言已经是 业界饱和，做任何提升品牌的推广基本对品牌的提升有限。视觉中国集团连续两次入选福布斯潜力企业榜50强，也是创意产业唯一入选的单位。根据权威的互联网第三方调查机构艾瑞咨询集团《2010中国设计创意产业调查报告》数据显示，“视觉中国 ChinaVisual.Com “以71%的领先优势，成为”2010年中国最受关注的创意网站 “。

《创意和丰》：您是怎么看待宁波设计这个市场的？

武文龙：宁波设计市场很大，丰富的制造业企业是最大的优势，加之宁波正处在创意转型期，各大企业都已经意识到创意设计对企业的重要性。结合国家的大力推动和号召，宁波政府也出台了很多政策，都助力了宁波创意设计的发展。

《创意和丰》：最后，感谢武总接受我们的采访，也祝视觉中国能发展的越来越好！谢谢！

武文龙：呵呵！同样也感谢园区给我们的帮助与支持！谢谢！

Supporting Industry through Backstage Service

透过后台服务看和丰产业配套

记和丰创意广场后台配套——绿城物业客服部
编辑：杨珊珊

和丰创意广场于09年4月启动建设。目前已有60家国内外知名设计机构入驻，预计到2013年，园区入驻企业将超过100家；庞大的园区实力需要实力相当的物业管理协作，绿城物业在行业的综合实力位列全国第二位，浙江省第一位，也是浙江省重点服务业企业之一。和丰创意广场与绿城物业的合作正是两大强者的联合，绿城物业也致力为和丰创意广场成为长三角的设计创意高地添砖加瓦。



或许在许多人眼里，物业客服的工作毫不起眼，可是做好它却非常的不容易。做任何工作首先要有责任心，一个有责任感的员工，不仅仅要完成自己份内的工作，而且还要时时刻刻为企业着想，尽自己最大的努力去解决工作中发生的任何问题；

其次，要有良好的自身素质，个人的言行举止，仪容仪表代表的是公司的形象和服务质量。绿城这个家对每一位客服人员进行过礼仪培训，教会他们，一个优秀的客服人员业主面前必需具备的服务礼仪和言行举止，在业主面前呈现出一个得体，自信而又不失亲和力的客服人员。

第三，要把每一位顾客都当作是自己的朋友，将灿烂的笑容带给每一位业主；对业主要心怀感激；业主的意见、建议，是公司进步的动力，服务改善生活，是绿城的服务理念，他们始终认为，公司的使命和责任，在与通过向主业提供充满人文关怀的服务，实现服务改善生活的目的，并以此促进员工、公司和社会的工同进步，达到真诚、善意、精致、完美的生活境界。

第四，拥有一颗细心，对每个接待的业主都仔细观察，掌握各种有利信息，便于更好的提供服务；业主是绿城人的衣食父母，对业主要心怀感激；业主的意见、建议，是公司进步的动力，服务改善生活，是绿城的服务理念，绿城人始终认为，公司的使命和责任，在与通过向主业提供充满人文关怀的服务，实现服务改善生活的目的，并以此促进员工、公司和社会的工同进步，达到真诚、善意、精致、完美的生活境界。

第五，真诚、善意对人，精致、完美对事。绿城强调真诚、善良，希望更多的时候是和和气气的，能够笑口常开的。无论在公司内、公司外，无论对客户、对政府部门，一个和善的、沉着坚定的、自信的，一个可以被接近的、开放的、热情的表情太重要了。对社会充满怨恨的人不适合在绿城工作；对生活、对世界从未怀有感激之情的人，不适合在绿城工作。因为公司需要太多的微笑。

物业管理行业是一个充满希望的行业，一个生机盎然的行业，一个共享共荣的行业，从事物业管理的行业，必须具有强烈的社会责任感和深切的人文关怀。绿城人，是理想主义气实践者。生产的是促进社会和谐，改善生活品质的产品，以人为本是他们最基本的认识。他们的核心价值观：真诚、善意、精致、完美八字是绿城的价值所在，是绿城价值观的浓缩，是绿城人共同努力的目标。



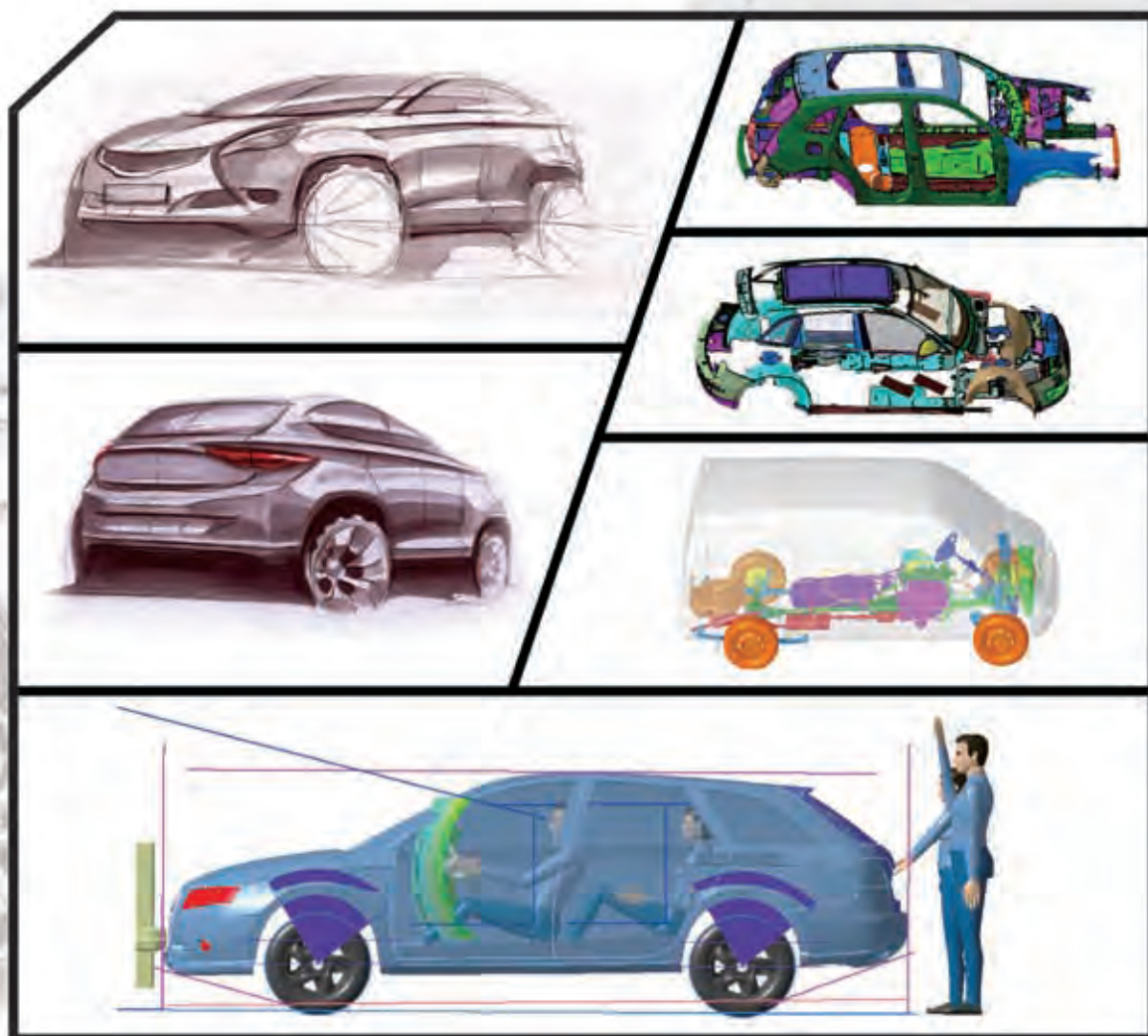


宁波思德乐汽车技术有限公司
STYLE AUTOMOBILE TECHNOLOGY CO., LTD

COMPANY PROFILE

宁波思德乐汽车技术有限公司

于2005年成立，是专业从事汽车整车设计、研发的技术型公司。目前公司具备了：造型设计，油泥模型制作，整车正、逆向工程设计，CAE分析及优化，整车性能匹配优化等全面的汽车开发实力。2012年，整合美、日等汽车研发强国团队，积极开拓新能源领域市场。公司依靠强大的技术力量和诚信的服务态度不断完善自身，以专业的设计成果、不断超越客户需求的理念赢得业界的认可。



舍之得设计师健身中心



城市高生活质量人群的健身养生交流平台

舍之得健身养生会所坐落于宁波江东三江口，由资深私人教练团队亲历打造。会所拥有低碳健康的健身环境：通风采光专业设计，面江露天阳台；定制自然、流畅、低冲击健身养生设备；人性化资深教学团队。会所引进ACSM，香港普拉提，亚洲体适能等行业高端培训教学机构。舍之得健身养生会所是行业发展需求的高端产品，为您在健身养生，腰颈椎康复，提高儿童运动能力等方面提供专业科学的服务，为更高健康需求的您提供健身养生指导！

官方网站: www.nbszd.com 健康咨询: 0574—27899336 27628899

会所地址: 江东北路和丰创意广场创庭楼4楼

A nonentity and World 微天下

江东经合：

祝贺和丰创意广场喜获“浙江省文化产业发展‘122’工程首批重点文化产业园区”殊荣。



江东明楼街道：

台湾工业设计协会日前与和丰创意广场正式签署合作协议，台湾工业设计联盟——华胄创新设计联盟落户宁波。

金蹲圩人家：

建于1905年的小洋楼是和丰创意广场最抢眼的名片。



工业设计艺术：

对每个人而言，真正的职责只有一个：找到自我，然后在心中坚守其一生，全心全意，永不停息。所有其他的路都是不完整的，是人的逃避方式，是对大众理想的懦弱回归，是随波逐流，是对内心的恐惧。——黑塞《德米安》

贾伟David：

要想追求公司的意义、体现生命的价值，一个创业者或者企业家最好能找到值得自己做一辈子，甚至做一辈子都做不够、做一辈子都做不完的事情来做，因为只有找到这样的事，你才可能最专注、做到最好，结果让客户最满意，让自己最幸福。「贾伟创业感悟」



NingBoCN-阿拉宁波：

昨天上午，阿尔特（宁波）汽车设计有限公司正式入驻和丰创意广场，并与吉利汽车的高端品牌——帝豪汽车签订首个设计项目合作协议。此次阿尔特与吉利汽车就整车造型设计项目进行合作，涉及金额在1000万元左右，是和丰创意广场开园以来最大的一笔工业设计订单。



Yongjiang
Top One
Restaurant

甬江壹號



Creative
cuisine
of Ningbo



VIP专线
8785 8999

地址：寧波市江東北路和豐創意廣場28-29號1108

A nonentity and World 微天下

宁波国资：

近日，浙江省文化产业发展“122”工程首批重点文化产业园区、企业名单公布，全省共有27个产业园榜上有名，其中宁波市政府重点打造的产业结构优化升级平台——和丰创意广场和鄞州国家动漫游戏原创产业基地榜上有名。

文洁-July：

和丰创意广场越来越漂亮了！在工作间隙大家出来走走吧，透透新鲜空气，感受你身边的美好。

茉莉爱琴海：



今儿晚去和丰创意广场转圈圈了，大气初显，宛若新生，朦胧灯光下让我产生一种我在旅行的错觉，和丰创意谷后面的建筑颇有特色，期待江边建造更多适宜观江景和跑步运动休闲的设施。

邬力科EdisonWU：

感谢明楼街道搭建平台，组织联谊会会员单位走进和丰创意广场，与入驻企业现场交流创意产业人才引进。宁波的各大园区、广场现在都越来越重视公共服务功能的建设和和丰创意广场。



亲亲嘟嘟：

饭后散步和丰创意广场，又去了和丰花园酒店参观了所有房型及西餐自助餐厅，感觉不错，有机会体验一番。

@星梦奇缘婚礼顾问：

由宁波市中牛文化发展有限公司主办，和丰创意广场承办的“牛婚网启动仪式”于2012年9月2日晚在和丰创意广场“珍珠贝”内盛大开启。浙江区域知名婚礼人齐聚“和丰珍珠贝”一起见证了牛婚网结婚产业平台扬帆启航。

伟伟健身：

【【奔跑的生命】】巴顿说：只有热爱生命的人才配活着。忙碌是一种幸福，让我们没有时间体会痛苦；奔波是一种快乐，让我们真实的感受生活；疲惫是一种享受，让我们无暇空虚；坎坷是一种经历……

浙壹周：

【找茶去】既要茶味，又要风景，哪里去寻喝茶的好去处呢？月湖的茶博院，东钱湖畔柏悦酒店的茶苑，深藏在和丰创意广场里的月影轩……只要茶香，一定不怕巷子深。



设计理念

为人们创造一种美好的文化和有益的生活。为了实现这一崇高的使命，本公司组成了一支能胜任各种领域工作的团队，其工作内容涵盖工业设计、服装设计、室内外设计到建筑设计和城市规划等,可以向社会提供非常广泛的设计服务和支持。

对于那些在这个时期已经有巨大成长进步并渴望有一个自己的稳定品牌定位并不断更新产品的企业，选择戴达罗的设计，不仅能够应对国内市场，而且能赢得西方市场的承认。



ADD：宁波市江东北路375号和丰创意广场丰庭楼1705

E-mail：info@dedaloitalia.com

Tel: +86 0574-81880515

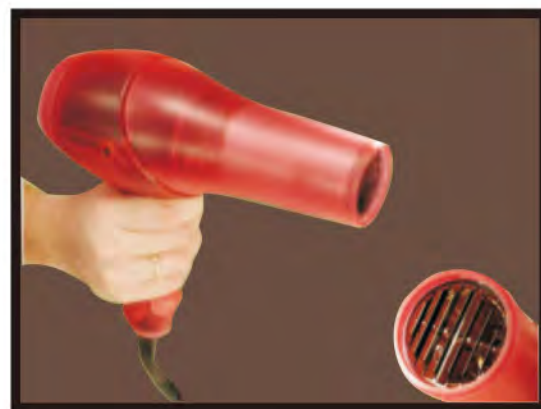


和丰快速成型中心



宁波快科工业成型技术有限公司

SLA激光快速成型 手板模型制作



地址：宁波市江东北路317号和丰创意广场F幢903-1室

电话：0574-27879876

邮箱：mxh_quick@126.com

传真：0574-27861555

网址：www.quickproto.cn

CREATIVITY TO CHANGE THE WORLD > 创意改变世界 <

一个支点，撬起一个地球；一次创新，开创一个时代。

二期即将闪亮揭幕

品鉴热线：0574-87363207 网址：www.loft1956.com

