

Form The Editor

卷首语

Hot Summer

火热之夏

春生夏长，秋收冬藏，四季轮回的车辙从不停止，万物更新生生不息。春天是新生，秋天是收获，夏天，是昂扬向上的生长，2013的夏天，你是否也突飞猛进地向着前方前进？七月的太阳如火光亮，照耀着大地上的所有绿色拔节生长，也仿佛在催促着世人加快脚步。度过了丝雨缠绵的春季，和丰创意广场在这个夏天也加快了步伐，迎来了一个拔节季。

为了达到“要设计，找和丰”这个效应，让这个效应真正地推动创意产业的发展，和丰创意广场做了诸多努力，从项目选址到建筑设计、从招商到项目对接，每一次策划与选择都经过仔细研究与斟酌。经过短短几年的发展，这种努力与认真的态度所带来的回报，在这个夏天也迎来了一次盛开。

本期最“红火”的要数“双十”奖，简直像一朵艳丽的红玫瑰，不论台前还是幕后都带来一股夏天的热情，成功开启了这个夏季里和丰创意广场中争先恐后的一次次精彩亮相；对于丽景科技的领先技术，园区内的企业都是早有耳闻，然而闻名不如见面，见面不如畅谈，从这次的对话中我们可以窥视出丽景的发展之路，更能感受到成长中“拔节”的力量；香橙精油洗衣的领军身份也非一蹴而就，但是这个夏天里，仍然站在这样一个高度上继续着更深的探索，按照如此的发展态势，带来一场新的产业革命也不足为奇。同样一种树木，独立在草丛之中永远不会高过长在森林之间，一个个企业的成长也是如此，每个企业的腾飞都会带来一次激励效应，在优秀的企业中间，向上的力量定是充满突破的欲望。“和丰创意谷”就像是一个原始森林，不仅提供了最优异的光照，也聚集一群最“创意”的企业，他们引领创意发展大潮，也左右着行业方向。山外青山楼外楼，不止步于眼前所获、不断的达到新的突破，这是夏天带给人的意义，这也是和丰所代表的发展之势。

从纱厂的前身到今天的创意中心，和丰的经历本身也是一种突破，历经了时代的变迁与行业的动荡，甚至可以说是一种蝶变，这也代表了和丰永不止步的精神——不论严冬酷暑，都在寻求突破。每个季节都有各自的特色，每个夏天也都有各自的亮点，和丰的精彩“夏季”并不是这个夏天才开始，也不是在这个夏天达到最高点。这个夏天会被写进和丰的历史，却不会是最浓墨重彩的一笔。随着时间的推移，在和丰的“年历”里，会展示出每个季节的不同精彩，会看见每个季节迎来的不同“拔节”，而哪个是最具魅力的却只能留给历史来评说。

发展的夏天永远不会过去，和丰的夏天正是火热。

《创意和丰》编辑部
2013年06月

CONTENTS

目 录

【深度访谈】

Intellectual Property Protection, Promise the Future of Enterprise

保护知识产权，成就企业未来 P06

关于专利的纠纷我们已经不再陌生，不论是电子产品还是文化产业，对于专利的使用都是越来越重视的。而产生这些纠纷的原因也有很大一部分是因为企业对于“专利”权，也就是对于知识产权没有足够的了解，今天，我们有幸采访到和丰知识产权服务中心，下面让我们仔细来了解一下关于知识产权的种种。

【园区资讯】

汇聚和丰创意广场、新芝8号创意园、创意1956三大园区的相关新闻，是入驻企业与三大园区互动、对外交流的信息窗口。

【和丰·双十奖】

The Ceremony of HFCS Top Ten Industrail Design & Designers Award, and Opening Ceremony of Taiwan Industrial Design Association in Hefeng Pearl

和丰创意广场“双十”颁奖活动及国际设计大师交流中心落成仪式暨台湾工业设计协会开业典礼在珍珠贝举行 P26

5月8日，和丰创意广场工业设计“双十”（和丰十大工业设计师、十佳工业设计作品）颁奖活动及国际设计大师交流中心落成仪式暨台湾工业设计协会开业典礼在珍珠贝盛大举行。

Winners of Hefeng Industrail Design Top Ten Awards

2012年度和丰“双十”奖获奖名单 P28

和丰创意广场着力打造“名企、名师、名品”的特色发展模式，通过设立专业奖项：和丰工业设计“双十”奖，培养和丰品牌的“名企、名师、名品”。2012年度和丰工业设计“双十”奖，即和丰“十大工业设计师”、“十佳工业设计作品”评选工作，自2012年年底启动以来，取得社会各界热烈响应。

Story of Hefeng Industrail Design Top Ten Awards

“双十”幕后故事 P30

一段看似清晰的历史，总有不为人知的内情，一个诗情画意的演出，也总有一段无法想象的幕后。一个颁奖典礼，凝聚了智慧、经过了探讨、承载着荣誉，从诞生到举办，必定也有一个打动人心的幕后故事。



【设计前沿】

集结国内外最新设计资讯、产品设计案例，架结宁波工业设计、创意设计产业与世界的桥梁窗口，引领宁波企业学习、吸收全球优秀设计相关信息。

【企业风采】

Neo-science Gives Birth to New Productivity

新科学的新生产力 P36

通过上一次的专访，我们对科创的印象已经从“听说”深入到“认识”，然而这样一个具有代表性的工业设计企业还有很多精神可以挖掘。崔总也应邀接受了我们第二次的专访，这一次，针对公司、针对工业设计，他又给我们带来了许多新的解读，就让我们从另外的角度，再一次认识“科创”。

Lijing's Eco-Tech, Public Livelihood

丽景环保科技，推动民生大计 P42

环保在今天，已经成为一个深入人心的概念。节约用水、购物用环保袋、尽量公共交通出行等等这些都是我们可以以身作则的事，也同样渗入了我们的观念，虽然这种观念已经形成了一种趋势，也被我们身体力行着，然而可以切身感受到的改变却少之又少，环境依然在日益变得更糟糕，河流依然在被严重地污染。

Enjoy a Moment of Relaxation in Banrixian Club

偷闲半日 P46

我们在尘世的喧嚣浮华中步履匆匆，总觉得有很多重要的事情等着我们去处理，久而久之，灵魂也跟不上脚步了。人生天地间，沧海一粟，须臾如斯，若能得片刻之安逸，亦甚乐也！



中国十佳工业设计服务机构（2011首届）
中国设计业十大杰出青年单位、中国现代服务业最具影响力公司
中国设计业最具影响力第一品牌、中国专利孵化第一人
宁波百家工业行业龙头骨干企业

138 8444 4499

宁波大业工业设计策划公司

地址：和丰创意广场丰庭楼F-702室 电话：0574-5512 3400

From Bordeaux France to Ningbo · Linxuan Chateau

从法国波尔多到宁波的“她”

“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。”

这句优美的诗句相信早已被大家所熟知，也许正因为诗句太过优美，让我们忽略了诗句所传递出的另一层含义，那就是红酒并不是西方人的专利，因为诗句中早已告诉我们，早在古代我们就有饮用红酒的习俗。而如今红酒是一种文化，更是一种品位与时尚的体现。

Story of OcLEAR, Leading Landary Chain

香橙精油洗衣，领军者的“身前”与“身后”

距离我们编辑社上一次探访赵总是在两个月前，面对这个坚毅而智慧的女人，她的眼神至今令笔者难忘，而今番再次有幸邀请到赵总，笔者惊讶地发现，短短两个月内，竟又有了另一个新航程的冒险故事。在她的娓娓道来之中，笔者仿佛看到了一个全新产业革命的画卷徐徐铺开……

Unremitting Pursuit in Perfection

治之已精，而益求其精也

走进1956创意园，这个处于闹市中安静的艺术田园，我们来到浩轩建筑设计工作室，说是一个工作室，更像是一个艺术的设计建筑。见到郑钢，戴着一副眼镜，从容的神情和儒雅的装束颇有这大市中的隐士的风味。

【创意集市】

Design in Tranquility

怡然自得做设计

怡美设计已成长为中国设计产业的领导服务商之一，并将业务延伸到美国、德国、意大利、法国、日本、韩国、印度等30多个国家和地区的海外市场，也不间断的经常获得各类奖项。

【和丰之声】

It is not Only Coffee here

在这里 享受的不仅是咖啡

大部分欧洲人，清晨在咖啡厅拉起一天生活的序幕，傍晚在咖啡厅分享一天的收获。有人说，在欧洲文明里充满着咖啡文化，因为他们在咖啡厅学习、工作、恋爱……享受着咖啡带来的休闲与自由。



【商赢天下】

Creativity from Hefeng Pearl

原色珍珠贝·焕创意之光

滚滚江水流过，淘尽了黄沙，冲洗着大地，也日复一日地孕育着美丽的宁波。这是一个海港城市，面对望不到边际的大海，注定要在五千年文明中历经风雨，沧桑中积累了无数的故事，然而走过漫长的时代变迁，却没有哪一个年代能让她沉睡，如今，她姗姗而来依旧饱含激情。

【设计潮流】

Infiniteness in Possibilities

无限可能

4月22-23日于纽约举行的Inside三维印刷展会展示了迄今为止的3D印刷成果，同时指出了3D印刷未来的创新方向。各参展公司在展示产品的同时，也解释了这些新科技的应用。

【平台服务】

Internationalization in Industrial Design

凝聚工业设计最“国际”

和丰创意广场致力于打造一个设计与创意的孵化地，“和丰”的发展也就当然地少不了各种交流沟通活动，和丰国际设计大师交流中心就是和丰的一个重要交流平台，让我们先来了解一下它的概况。

【服务信息】

Excellent Summer Schedule in Jinyi Cinema

视听盛宴，暑期不消暑

宁波和丰创意广场金逸影城特别为大家在暑期准备了一场丰富的视听盛宴，不论是从深藏不露的杜琪峰到高深莫测的斯皮尔伯格的中西较量，还是从威尔·史密斯到杰西·艾森伯格的中青两代对比，或者是从“太极”到“怪兽”的题材跨度，每一部影片都看点十足且充满张力，如果你已经对今年的暑期档迫不及待，且让我们先睹为快。



Yongjiang
Top One
Restaurant

甬江壹號



VIP专线
8785 8999

地址：寧波市江東北路和豐創意廣場28-29號N1幢

Intellectual Property Protection, Promise the Future of Enterprise

保护知识产权，成就企业未来

——访和丰知识产权服务中心

关于专利的纠纷我们已经不再陌生，不论是电子产品还是文化产业，对于专利的使用都是越来越重视的。而产生这些纠纷的原因也有很大一部分是因为企业对于“专利”权，也就是对于知识产权没有足够的了解，今天，我们有幸采访到和丰知识产权服务中心，下面让我们仔细来了解一下关于知识产权的种种。



1、知识产权已经从申报、保护发展到转化、应用，但是在专利的交易与融资方面仍存在很多问题，您觉得这是是什么原因造成的呢？

虽然知识产权已经从申报、保护发展到转化、应用，但是目前我国的知识产权制度还存在很大缺陷，与国外相比仍处于低级阶段。目前在交易与融资方面存在的问题主要由以下三个原因造成：第一是由于我国之前对于知识产权管理、保护等方面不够重视，制度法规及监管措施不合理导致现在人们普遍缺乏知识产权经营意识；第二由于知识产权涉及面广，专业要求较高，致使很多人对知识产权望而却步，这些直接造成了我国知识产权交易与融资方面的人才稀缺；第三点主要是由于目前多数企业仍然停留在对一些专利进行简单的申报和保护上，对知识产权的经营管理意识不强，重视度不够，由此导致知识产权交易与融资困难重重。

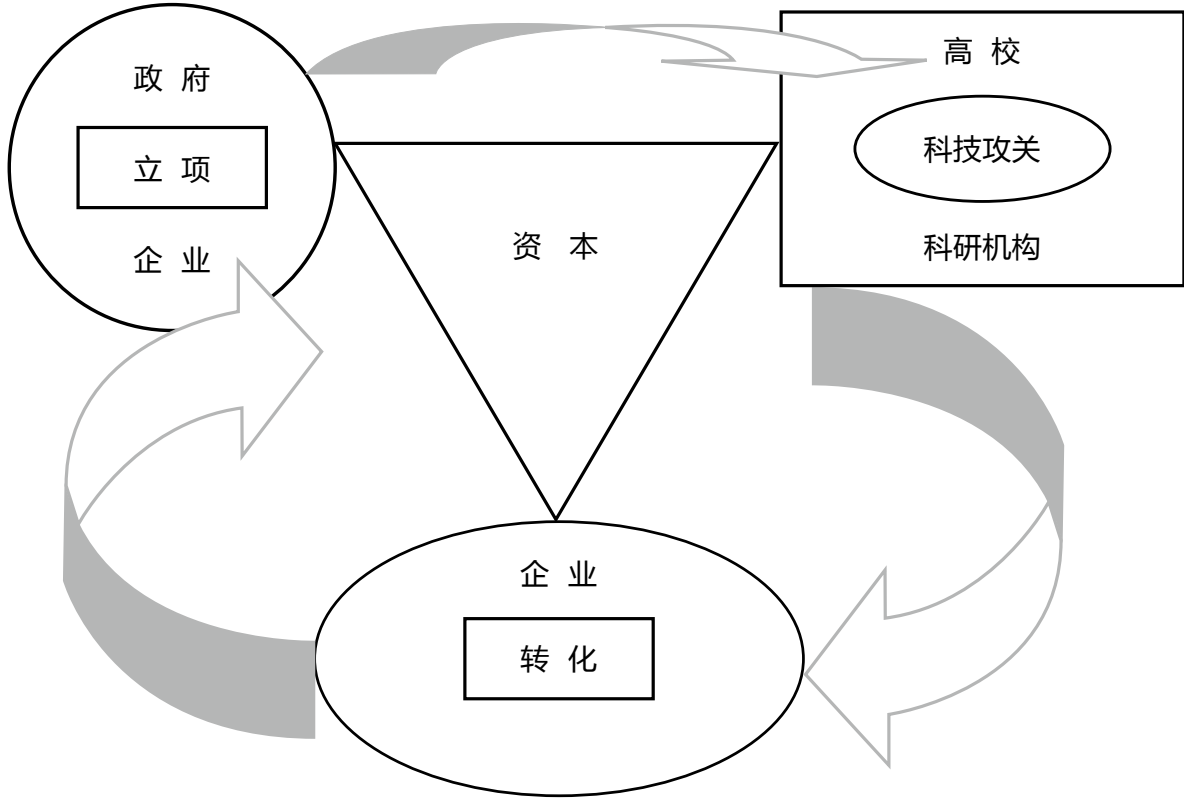
2、和丰知识产权服务中心的创建初衷是什么？

宁波和丰创意广场投资经营有限公司出资成立宁波和丰创意广场知识产权服务有限公司，是为了加快推进创新型城市建设步伐、提升服务水平、促进产业结构优化升级而打造的重要平台；是实现宁波由“制造名城”向“设计名城”转变的重要途径；是宁波实现专利数量第一转向质量第一的重要支撑；是助推和丰创意广场成为长三角经济区工业设计中心的重要保障。

和丰知识产权服务中心的创建初衷是倾力服务客户企业，使其实现从传统经营模式向知识产权经营模式的转变。

3、在将知识产权变成实际利益的过程中涉及到企业、政府和科研机构三个方面，知识产权服务平台在这其中扮演一个怎样的角色？

从我国知识产权形成与创新成果转化的机理看，从政府、企业科技立项，到高校教研机构承担科技攻关形成科研成果，再由企业实施创新成果转化。企业通过成果转化形成现实生产力而积累资本，再次启动科技创新立项工程，再由高校科研机构承担科技攻关，如此形成良好的知识产权转化与资本对接机制，顺利完成科技创新成果转化和创新源的激发与创新成果的实现。我们有下列简单的创新成果转化与资本对接联系示意图：



资本促进知识产权形成、转化机制

知识产权转化是技术、资本与专业服务的融合。创新成果的转化最终离不开市场的有效运作，将知识产权、资本和专业服务置于市场的框架下进行融合，是我们设计的主体思路。

在知识产权转化的过程中，企业对知识产权的需求是转化的动力，我们应该从企业需求入手，收集信息，在市场的环境下建立服务平台，使知识产权在这一平台上与资本更好地融合，这也是专业知识产权服务提升的关键。

就是以政府的法律法规、方针政策为指导，为企业提供知识产权方面的专业知识，为科研机构提供经营管理方面的专业知识的服务平台。

4、和丰知识产权服务中心具体涉及到哪些业务方面？可以为相关企业提供哪些具体的服务？

我们的业务范围包括：培训出版、代理服务、专利地图、战略咨询、专利分析、信息数据、专利联盟、运营托管、交易融资九个方面。可以为相关企业提供知识产权培训、咨询、代理、分析、法律诉讼、评估与交易、投融资服务及运营托管业务。

5、根据宁波目前的产业结构来看，有哪些企业迫切需要一个优良的知识产权服务平台？为什么？

根据目前宁波产业结构，有两大类企业需要有一个知识产权服务平台，一类是目前有自主知识产权的企业，但是仍然停留在专利申报及保护层面，此类企业亟需有一个交易平台，深入开展知识产权经营活动。另外一类主要是知识产权相对匮乏企业，这类企业在行业竞争中屡屡碰壁，对知识产权需求迫切，搭建一个良好的知产服务平台，可以帮助其应对激烈的行业竞争，或协助其进行产业升级等。





6、市场上的各种专利服务机构也有很多，和丰知识产权服务中心相比其他机构存在哪些优势？

相对其他专利服务机构，和丰知识产权服务中心存在以下三大优势：首先，我们是和丰创意广场搭建的知识产权服务平台，我们与国家知识产权局，中国人民大学，北京大学等诸多国家机关，高等学府及权威机构建立了长期密切的合作关系；其次我们拥有一支能提供高端专业服务的资深团队，并已建立了由众多知识产权领域的国内外权威专家组成的专家委员会；最后，我们拥有崭新的经营理念和经营模式，将为客户提供从知识产权经营培训、咨询、代理到托管的全系列服务，帮助客户将知识产权转化为企业盈利的重要工具，推动客户企业实现从传统经营模式向知识产权经营模式的质变。

7、贵公司未来的发展方向和期望？

专注扎根于深厚广阔的制造产业集群，融入企业，以知识产权培训、咨询、代理、分析、法律诉讼、评估与交易、投融资服务及运营托管为主要业务职能。致力于建设知识产权交易、高端法律服务、区域与行业知识产权战略规划，及面向全国知识产权经营高端培训、教材出版等大型专业服务平台。因为我们的愿景是成为中国知识产权经营服务的行业创新领导者。

我们的社会进化到今天，已经成为一个主要依靠脑力的时代，也就是说，未来社会的改变将更多的依靠智慧来转化，也只有智慧的结晶才能改变未来，而这种智慧正是企业所拥有的知识产权，所以，保护知识产权、利用知识产权，正是众多企业当下所要重视的。

ARTOP^{sign} · 浪尖
since 1999

全产业链 设计创新服务领导者

THE LEADER OF COMPLETE INDUSTRY
CHAIN AND DESIGN INNOVATION SERVICE



Park Information

园区资讯



▶ 省直机关党工委副书记张小勇视察和丰创意广场

3月22日，省直机关党工委副书记张小勇、市委副秘书长、市直机关工委书记唐志一等一行视察和丰创意广场。广场公司常务副总唐先达、副总经理尚春根陪同接待。



▶ 王蒙莅临和丰创意广场参观

3月25日，著名作家、文化部原部长、中国作协原副主席王蒙莅临和丰创意广场参观，广场公司董事长励中柱陪同接待。



▶ 宁波市人大常委会副主任苏利冕一行视察和丰创意广场

3月26日，市人大常委会副主任苏利冕与省文化、教育、冶金等相关部门领导一行15人视察和丰创意广场。广场公司董事长励中柱陪同接待。



▶ 名人杨澜在和丰

4月2日，原中央电视台正大综艺节目主持人、现阳光媒体集团董事局主席杨澜莅临和丰创意广场考察。广场公司董事长励中柱、常务副总唐先达、副总经理王奇辉等陪同接待。



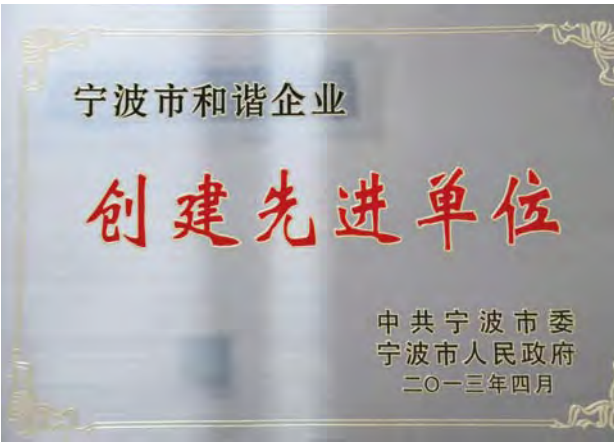
▶ 副市长陈仲朝到和丰创意广场专题调研工业设计产业发展

4月17日，副市长陈仲朝在市政府副秘书长陈炳荣、工投集团董事长陈克温、总经理田平岳等陪同下，到和丰创意广场专题调研工业设计产业发展状况，对进一步提升和丰创意广场发展水平作出重要指示。



央视专题报道丽景环保科技有限公司餐饮油污水治理成效

4月22日，中央电视台财经频道新闻记者针对餐饮油污水治理及从源头上彻底解决“地沟油”的民生工程专题采访宁波丽景环保科技有限公司总经理杜恒峰。



和丰创意广场荣获“宁波市和谐企业创建先进单位”殊荣

4月28日，中共宁波市委办公厅、市人民政府办公厅授予宁波和丰创意广场投资经营有限公司“市和谐企业创建先进单位”荣誉称号。



公司召开二届一次董事会会议

5月23日，和丰创意广场召开公司二届一次董事会会议，会议由励中柱董事长主持，公司全体董（监）事及高管出席会议。



和丰创意广场获“宁波工投集团2012年度宣传工作先进单位”称号

6月7日，宁波工投集团公司2013年度通讯员会议在和丰党群服务中心召开。会议全面总结了宁波工投集团2012年度信息宣传工作，表彰了工投集团2012年度宣传工作先进单位和优秀通讯员。其中，和丰创意广场等三家企业被评为2012年度宣传工作先进单位，和丰创意广场谢晓江等6人被评为2012年度优秀通讯员。



和丰创意广场“和丰法律服务中心”成立

5月10日，“和丰法律服务中心”挂牌成立，标志着和丰创意广场与北京盈科（宁波）律师事务所合作成立的“和丰法律服务中心”正式对外服务。



和丰创意广场喜获2012年度宁波市文化产业最佳突破奖

5月8日，市委、市政府召开全市加快推进文化产业发展工作会议。省委常委、市委书记刘奇，市委常委、宣传部长余红艺，市人大常委会副主任胡谟敦，副市长张明华等市领导出席。



浙江省委书记夏宝龙莅临和丰创意广场视察

6月7日，浙江省委书记、省人大常委会主任夏宝龙等省市领导一行莅临和丰创意广场视察。夏宝龙一行参观了和丰设计艺术中心，详细了解了和丰创意广场在功能布局、平台建设、产业对接等方面的各项情况，对广场开园以来取得的成绩表示肯定。



民革中央常务副主席厉无畏视察和丰创意广场

6月11日，民革中央常务副主席厉无畏视察和丰创意广场。广场公司副总经理（主持工作）黄福辉、副总经理尚春根陪同。

和豐創意廣場

打造长三角设计创意高地



序列

和丰国际设计师交流中心、首次举办设计师沙龙

全省省级特色工业设计示范基地建设工作现场会在和丰召

大邱赠送我市的苹果雕塑 在和丰地块揭幕

“要设计，找和丰，走进嘉兴工业设计展

和丰创意广场“双十”颁奖活动及国际设计大师交流中心落成仪式暨台湾工业设计协会开业典礼 在珍珠贝举行



香橙精油洗衣和丰旗舰店盛大开业

3月28日，香橙精油和丰旗舰店正式入驻和丰创意广场。这一天橙香飘动，和丰迎来了精油洗衣的全新体验。这是浙江省内唯一获得洗涤业消毒服务机构卫生许可证和浙江省内首家通过ISO9001质量管理体系认证企业。香橙精油洗衣开拓了水果精油干洗领域的空白，引领业界绿色革命。

广场及部分入驻企业参加省工业设计对接会

4月20日，2013浙江省工业设计企业(基地)与高校设计类专业大型对接活动在浙江理工大学举行。和丰创意广场在内12个省级特色工业设计示范基地、全省38所高校工业设计类专业师生、70余家设计企业与企业设计中心的代表参加。广场公司副总经理尚春根以及入驻企业大业、浪尖、科创的负责人出席。



和丰国际设计师交流中心”首次举办设计师沙龙

5月8日，和丰国际设计大师交流中心举办了落成后的首次活动——和丰设计师沙龙。交流中心第一批“业主”美国罗切斯特理工大学艺术科学学院院长罗琳教授、香港理工大学设计学院副院长李德志教授、意大利LABA美院董事长、戴达罗设计学院董事长路易齐·布拉奇、台北科技大学创新设计研究所梁又照教授与“双十”奖获得者齐聚一堂，畅谈和丰创意广场与设计师的美好姻缘及幸福前景。广场公司副总经理（主持工作）黄福辉等应邀参加了本次活动。

“和丰国际设计师交流中心”汇集了美国、意大利、荷兰、英国、德国、日本、香港、台湾等国家和地区的设计界精英，设计大师们将用他们深厚的理论基础和实践经验，为和丰创意广场与国际设计界的交流与合作发挥作用，为宁波的产业转型升级增添正能量。



Zhejiang Provincial Level Industrial Design Park Summit Held in HFCS

全省省级特色工业设计示范基地建设工作现场会在和丰召



5月14日，全省省级特色工业设计示范基地建设工作现场会在和丰创意广场召开。副省长毛光烈、副市长陈仲朝出席会议，全省各地市工业分管市长及特色产业园区代表参加会议。这次会议的召开，喻示着和丰创意广场的浙江省工业设计产业园区领头羊地位不断凸显。

和丰创意广场是示范引领和辐射带动宁波工业设计产业发展的核心区。截至目前已正式引进入驻企业104家，集聚创意设计人才2700多人。去年实现创意设计总产值约3.8亿元，带动产业化规模超过380亿元，走在了全省省级特色工业设计示范基地建设前列。



在和丰创意广场的带动下，宁波工业设计产业集聚效应加速显现，初步形成了以和丰为核心，创意1956、新芝8号、宁大科技园、数字科技园、创新128等特色园区为重点的“一核多点”产业发展大平台。最近的统计显示，去年全市创意产业总营业收入165亿元，同比增长23%。其中工业设计营业收入31.6亿元，同比增长25%。以和丰创意广场为主阵地，我市累计有24个产品获得“红点奖”，8名设计师被评为全省首批高级工业设计师。

毛光烈对和丰以及宁波工业设计产业的发展表示充分肯定。他表示，工业设计是产业创新的重要抓手，当前全省已初步形成了“抓工业设计就是抓创新，就是抓升级”的理念。下一步，各地要继续加强对工业设计产业的政策引导和支持，加强人才和企业的对接，加快工业设计产业化进程，创建一流工业设计基地，打造浙江经济的“升级版”。

在会议期间，毛光烈副省长还在工投集团董事长陈克温、和丰创意广场投资经营公司董事长励中柱等陪同下，参观了刚刚落成的和丰设计艺术中心。



和丰创意广场亮相中国文博会

5月17日，第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心拉开帷幕。和丰创意广场亮相2号展馆，作为浙江省重点文化产业园区之一备受瞩目。展会开幕后，浙江省委常委、宣传部部长葛慧君，宁波市委常委、宣传部部长余红艺等领导视察宁波市展区，亲临和丰展台参观指导。

大邱赠送我市的苹果雕塑在和丰地块揭幕

6月8日，韩国大邱赠送宁波市的苹果雕塑揭幕仪式在和丰创意广场北侧江滨公园举行。大邱市市长金范铎向宁波市副市长洪嘉祥赠送礼品赠予证书，市领导和大邱市领导共同为苹果雕塑揭幕。



宁波工投集团2013年度消防演练比赛在和丰创意广场举行

6月6日，和丰创意广场老厂房前，时而浓烟滚滚，时而水带飞舞，时而水柱冲天，一场紧张激烈的灭火演练在这里精彩上演。这是宁波工投集团公司组织的2013年度消防演练比赛。

“要设计，找和丰” 走进嘉兴工业设计展

6月10日，继去年赴温州成功举办对接会后，应嘉兴市有关单位的邀请，和丰创意广场组织甬港产业设计中心、戴达罗、奥可、浪尖、大业等设计公司参加嘉兴工业设计展，并与嘉兴当地制造企业开展业务对接，收获颇丰。对接活动也得到了省经信委的支持。

对接会上，和丰创意广场、浙江传媒英国考文垂大学联合设计创意与管理中心、中国计量学院工业设计创新研究中心等中外设计单位与60多家嘉兴制造企业进行了务实

性的业务洽谈。其中奥可设计的温控车用水杯等展品吸引了参会者的眼球，并与海盐市哈亿曼电子科技有限公司等单位达成初步合作意向。此外，活动集中展出了和丰创意广场设计企业的优秀设计作品，浪尖设计师还向与会人员作了专题推介。

和丰创意广场作为全省特色工业设计示范基地的领头雁，始终把举办设计对接活动作为园区产业服务的主要抓手之一，年内计划还将在省内其他地市举办1-2场对接会，和丰设计品牌效应将继续辐射全省。



和丰创意广场助力中韩工业设计对接会



6月9日，由宁波市外经贸局和韩国设计振兴院承办，和丰创意广场协办的中韩工业设计合作对接洽谈会在泛太平洋大酒店举办。本次洽谈会作为“两会一坛”43项主要活动之一，受到了广泛关注。



《2013中国电器工业信用企业大会暨知识产权提升企业核心竞争力论坛》在和丰创意广场召开



6月18日，为助力企业从传统经营模式向知识产权经营模式转型，提升企业核心竞争力，《2013中国电器工业信用企业大会暨知识产权提升企业核心竞争力论坛》在丰创意广场召开。

此次会议由中国电器工业协会主办，宁波和丰创意广场知识产权服务公司承办，旨在为企业搭建集知识产权代理、专利分析、专利信息库开发、知识产权评估、交易、投融资、战略咨询、行业预警报告订制，及知识产权运营托管等专业服务的平台。通过演讲、研讨、沙龙等形式交流、探讨知识产权服务的发展和前景，提供知识产权经营的战略指导和经营实际的系统化知识，必将有力提高宁波企业知识产权保护意识和能力。

宁波是电器工业特别是家电产业制造大市，家电产业有整机生产能力企业4000

余家，年产亿元，其中饮水机、电熨斗、暖风器、吸尘器、咖啡机等小家电产品的出口位列全国第一，西摩电器、富达吸尘器、东方电缆等享誉海内外。宁波家电产业集群先后获得了“中国家电产品出口共建基地”、“中国家电采购基地”和“中国家电制造业基地”等荣誉称号。

然而，传统电器制造业要抢占战略转型的制高点，知识产权的经营和保护已成为其提升企业核心竞争力的关键环节。和丰创意广场作为全国规模最大、配套设施最优、覆盖产业最广、服务平台最全的工业设计与创意产业的集聚区，高度重视知识产权保护对设计、创意产业的促进发展，并成立了独具经营模式的和丰知识产权服务中心，以提高园区乃至宁波知识产权保护的服务水平，助推我市产业升级和经济跨越式发展。



5月8日，和丰创意广场工业设计“双十”（和丰十大工业设计师、十佳工业设计作品）颁奖活动及国际设计大师交流中心落成仪式暨台湾工业设计协会开业典礼在珍珠贝盛大举行。市政府副市长陈仲朝、市政府副秘书长陈炳荣、宁波工投集团董事长陈克温、江东区政府区长孙黎明、市经信委副主任方巍、市工业设计联合会顾问林勇、美国罗切斯特理工大学影像与科技学院院长罗琳、台湾工业设计协会顾问梁又照、香港理工大学设计学院副院长李德志、意大利LABA美院董事长路易吉、和丰创意广场董事长励中柱等出席典礼。



The Ceremony of HFCS Top Ten Industrail Design & Designers Award, and Opening Ceremony of Taiwan Industrial Design Association in Hefeng Pearl

和丰创意广场“双十”颁奖活动及国际设计大师交流中心落成仪式
暨台湾工业设计协会开业典礼在珍珠贝举行



2012年度和丰“双十”奖获奖名单
Winners of Hefeng Industrail Design Top Ten Awards

和丰创意广场着力打造“名企、名师、名品”的特色发展模式，通过设立专业奖项：和丰工业设计“双十”奖，培养和丰品牌的“名企、名师、名品”。2012年度和丰工业设计“双十”奖，即和丰“十大工业设计师”、“十佳工业设计作品”评选工作，自2012年年底启动以来，取得社会各界热烈响应。在120名设计师和270件参赛设计作品中，通过专家评选，依据创意、外观视觉、设计、影响力，选出“2012年度和丰十大工业设计师”；依据创新性、自主知识产权、科技水平、市场竞争力、社会经济影响力，选出“2012年度和丰十佳工业设计作品”。



双十奖杯效果图

2012年度和丰“十大”工业设计师	
设计师姓名	作者单位
坤蒂里阿尼·皮尔洛	宁波戴达罗工业设计有限公司
Jasper Brands	荷兰INDES茵德斯工业设计公司
马 超	宁波浪尖工业产品造型设计有限公司
刘 威	宁波大业产品造型艺术设计有限公司
卢 非	阿尔特汽车股份有限公司
徐 敏	宁波东方船舶设计有限公司
谢健哲	贝发集团（中国文具创意设计中心）
张 维	宁波科创制造技术开发有限公司
刘奕伯	华胄设计企业股份有限公司
Nina	中英纺织设计中心
2012年度和丰“十佳”工业设计作品	
产品名称	公司名称
查片机	宁波戴达罗工业设计有限公司
拖拉机	宁波戴达罗工业设计有限公司
汽车儿童安全座椅	荷兰茵德斯工业设计公司
工业遥控器	宁波浪尖工业产品造型设计有限公司
面包机	宁波大业产品造型艺术设计有限公司
自动泡奶机	宁波奥可产品设计有限公司
智能水表设计	宁波科创制造技术开发有限公司
HWW系列花园泵	宁波奥可产品设计有限公司
隐形眼镜盒	韩国PDC设计公司
会议特种用笔	贝发集团（中国文具创意设计中心）

Story of Hefeng Industrail Design Top Ten Awards

“双十” 幕后故事

记甬港产业中心“双十”项目小组

编辑：杨珊珊

一段看似清晰的历史，总有不为人知的内情，一个诗情画意的演出，也总有一段无法想象的幕后。一个颁奖典礼，凝聚了智慧、经过了探讨、承载着荣誉，从诞生到举办，必定也有一个打动人心的幕后故事。

2012年度和丰工业设计“双十”奖自去年年底启动以来，一经推出就取得了社会各界的热烈响应。大赛参评工作历时六个多月，邀请多名国内外业界大师，从来自园区入驻设计企业的120多位设计师和270余件设计作品中进行严格评选，最终评出“十佳工业设计作品”与“十大工业设计师”，并于5月8日在珍珠贝内举行了盛大的颁奖典礼。颁奖已经结束，但是给宁波的工业设计业带来的推动效应还远远没有结束，这样的成果既是出乎意料又是意料之中——因为策划的过程总是极尽努力而又觉得没有足够，对于结果也就诸多猜测、诸多期待。而现在从所取得的成果来看，策划的过程该是值得学习的，今天就让我们来回顾一下它的幕后故事。

接到和丰拟举办2012年度双十评选活动，组织人员立即对这项任务进行谋划，很快就地制定出评选标准与要求。但是当邀请企业参加的通知发出之后，各企业反响不一，积极程度明显不足，这也难怪，因为才举办第一届的双十奖还没有被大家所熟知。为了大家能够更好的认识“双十”，组织人员就自发地挨家挨户到各公司动员，走遍了和丰广场的每一个设计公司以及跟设计相关的企业，动员各企业积极参与。有了充分的了解自然就有了参与的热情，大会开始源源不断地收到设计师跟作品的资料，而对于举办“双十”的意义各企业也给予很多肯定。

收集到作品之后，就开始评选，在大师们为参赛者打分的时候，

组织者又碰到了第二个难题。由于参与的单位大部分是广场内企业，而企业在时间的安排方面又有些困难，不可能整个公司都停止运作来安排员工参加颁奖典礼。双十的典礼筹划布置规模又很大，会场也已经准备就绪，广场内企业的参与度不够肯定让会场显得冷清萧瑟。最让人觉得可惜的是大师能亲临广场是个难得的机会，如果不借助这个机会让业界人士好好学习实在是心有不甘。而想到学习，组织者灵光一闪——不如把这个机会留给莘莘学子。果然，对宁波各院校的工业设计学生做出邀请之后，各大院校反映极为热烈，在短短不到一周的时间内，报名参与人数已经超过三百人。而这时候的总人数加起来已经远远超出预期，由于各界热烈的反响，从策划方案还是会场布置，组织人员又做了更进一步的提升：从最初计划的宴会厅发展为和丰膜结构，从喷绘背景板到LED显示屏……公司员工积极参与布展各个环节，尤其是双十展板的制作与布置，甬港员工出于精益求精的态度，一直加班到午夜十二点，冒雨把各个环节布置到位，为第二天的颁奖典礼做出稳定的保障。

通过前面的不断努力与改进方案，颁奖当天的现场气氛毫无意外地异常热烈，和丰及甬港中心各位领导积极参与到组织协调的工作中，工作人员更是严阵以待，保证现场的一切都按照程序有条不紊地进行着。莅临领导和各专家教授进行了颁奖，获奖者发表获奖感言，参与者积极地向

大师请教……从开始到结束，会场的热烈气氛丝毫没有减弱，从演讲到讨论，参与者的热情洋溢都相互感染着彼此，而通过专家与大师们的交流，各位嘉宾也都满载而归，这一切的成果让组织者感到一种舒心的骄傲。

这一次的“双十奖”让和丰也收获颇多，在结束之后举办了国际设计大师沙龙，设计师和各专家畅所欲言，都提出了专家的独到见解与建议，为和丰设计出谋划策，不仅指出了存在问题，也提出了发展建议，通过和丰创意广场把国际设计经验落到实处，立足和丰创意广场，切实提升宁波市工业设计水平力量。2012年度“双十奖”已经圆满结束，而它所取得的成功让我们禁不住要期待下一次的相会。



1

适合轻型衣服的MOBE晾衣架

MOBE衣架的设计灵感来自数学上的莫比乌斯环。衣架由一根1.5毫米厚的胶合板扭曲粘贴而成，曲线优美，虽然它不太适合挂普通的衣物，但是用它挂领带、丝巾之类的就非常合适。



3

防止勺子随意滑动功能的咖啡马克杯

Earless是一款没有把手的马克杯，它同样具备防止勺子随意滑动的功能，但是更棒的是，这款杯子的独特设计使得杯子之间更容易重叠，从而节约了存储的空间。——Designer: Lars Kloen。



2

可以用作钟表的iPhone5豪华支架

WATCHe We5S 是一款带有豪华机械时钟的iPhone支架，这算是传统制表商在试图将自己与现代产品结合从而保持竞争力的一种尝试。同样的，Bissol手机附件也是一款带有高档机芯的产品，它会让你iPhone5变得更长，还能不用按Home键就能看时间。



4

法国工作室agency360的台灯设计

法国设计工作室agency 360为KOS lighting设计了一黑一白两个台灯。这两款台灯都具有非常好的照明效果，精致的细节设计以及良好的平衡性和稳定性。黑色的台灯 magic 在灯罩与支撑杆之间的关节设计很有特点，而白色的台灯 baia 则在灯罩内安装了一个红色的网罩，非常出彩。

6

3种智能腕表的显示效果

设计师 Albert Salamon 为智能手表设计了 3 种时间显示的效果，都是没有指针和纯数字的。第一种是 Tritime，用小圆盘来表示时间，不会特别精确。第二种是 Timenine，用柱状图表示时间，有数字辅助就容易看清楚时间了。第三种是 Timegrid，上部分的短线表示小时，下面部分的上面部分表示分钟数中的十位数字，下面部分的下面部分表示分钟数的个位数。表盘上的两个小圆点表示下午和下午。



8

抱枕到收纳袋的距离
——一个开口加一根绑带

蜷缩在沙发上就不愿意动弹，iPad、零食、杯子都摆在手边，会不会有点担心一不留神电子设备被碰坏呢。西班牙设计公司 Odosdesign 带来了这款体贴的抱枕：类似于信封的开口设计，外面加一根皮筋，马上变身超大号的柔软保护袋，把 iPad 丢到里面可算稳妥了。当然，想偷偷往里藏一点零食甚至私房钱也是可行的……一物多用，简单又方便，如此“有内涵”的抱枕，是能让生活变得更美好的小设计。

5

色彩缤纷的Bocca艺术编织座椅

Bocca艺术座椅借助宽大的架构实现了支撑面积的最大化，二轻独特的编织结构让它的重量更为轻巧，通风二轻通过利用Voronoi模式从感到面料都实现了巧妙的设计制作，设计灵活、耐用，使其成为一个舒适的室内休息解决方案。



7

A2B残疾人士三轮车新颖实用设计

A2B残疾人士三轮车新颖实用设计，为世界各地的残疾儿童提供一种娱乐活动——骑三轮车。医院和康复中心认为三轮车促进独立，肌肉发展和平衡。让残疾孩子能自己安装和骑三轮车。当一个孩子骑三轮车，胸部支撑保持孩子稳定下来，整个三轮车可定制，轻松安装到每个孩子的需求，整个设计新颖实用。





超级强悍的Line Printe缝纫线染色机

这款名为 Line Printer 缝纫线染色机很容易使用，首先用内置的照相机拍摄要缝补的地方，系统就会自动选取正确的色彩，当白色的线通过 Line Printer 后就会被染成合适的颜色了。



户外空间令人惊叹的焦点Astrofire壁炉

Astrofire是Modfire最新设计的一款户外壁炉。圆形采暖平面创造了不错的视觉和触觉焦点，为亲朋好友围坐一起沟通交流营造了极好的氛围。Astrofire 由14号钢打造，成直径34英寸高17英寸的圆锥形状，由圆滑的锥形腿连接。它拥有一个22英寸宽的火箱，这个丙烷或者天然气装备上有125000BTU不锈钢星级刻录机，即使在最寒冷的夜晚，在上面烤肉烤面包都是一件温暖而惬意的事情。

1

小鸟为你收邮件：Playso 的创意信箱

进入网络时代，电子邮件或许逐渐取代了书信，然而自家门口的小信箱却是无法被取代的。设计师Justin Hutchinson为澳大利亚创意生活品牌 Playso 设计了一款小鸟造型的信箱“Koo Koo”。抽象的小鸟形态，简洁的几何线条显得妙趣横生，仿佛能够听见它清脆的叫声：“咕咕——你有新邮件啦”。



3

酷感时尚ZIPcycle自行车概念设计

ZIPcycle自行车是一款最大化利用空气动力学原理设计的概念自行车。据称，在20公里每小时的速度下，ZIPcycle能节约 40% 的能量，这就意味着ZIPcycle比普通自行车更省力速度更快。ZIPcycle 改变了骑手的坐姿，将身体后仰可以进一步减小自行车的整体阻力，全铝制地盘和封闭式的传动装置在减小空气阻力的同时能减少衣服被油污弄脏的可能性。自行车后面拥有一个中空的车仓，也可以选择一个电动装置提供额外的功力。



6

索尼EYEDIO定向音箱外观设计

这件索尼 EYEDIO 定向音箱概念设计具有可爱的球形外观，想一只小眼睛一样可以将声音送到各种方向，同时移动也很方便。除了欣赏音乐，还可以用来作为警报器，只把声音发射到需要告警的人那里，这样就避免了打草惊蛇。

7

一个杯子里 让你同时携带热水和冷水

这个名为 “It's up to you-温控杯” 可以让你同时携带热水和冷水，在一个杯子里。其实这个温控杯就是将杯子分成了两半，一半是热水，而另一半是冷水。也就是说，一个杯子可以让你携带冰镇的饮料，还能有热咖啡。通过颜色区分热杯口和冷杯口，转动杯盖切换即可，简单又方便。



5

Olgoj Chorchoj “公主” 超酷梳妆台

这个名为“公主”的超酷梳妆台由Olgoj Chorchoj工作室设计。“公主”梳妆台由黑色核桃木制成，采用抛光技术使其表面看起来具有金属光泽。它包括一块隐藏在圆形挡板后的镜子，镜子下面还有四个可以存放首饰或化妆品的格子，另外还有一个简单实用的抽屉。



8

雨后伸缩自如的挡泥板 出行好帮手

初夏下过雨后，空气让人心旷神怡，骑个自行车出去溜达一圈再美不过了。这时候，就要仔细检查挡泥板，免得背后被甩起一片泥点。现在自行车座垫下的挡泥板大多使用厚实又易碎的塑料制成，骑起来实在不够拉风，Plume 的出现改变了这一现状：它使用弹性不锈钢材料制成，平时就像卷尺一样蜷缩成一圈，下雨天拉开伸直就能使用了，方便又有趣。小小的一点改变，让自行车马上变得高端洋气，而且真正实用哦。



Neo-science Gives Birth to New Productivity

新科学的新生产力

——访宁波科创制造技术开发有限公司总经理 崔建忠

编辑：杨珊珊

通过上一次的专访，我们对科创的印象已经从“听说”深入到“认识”，然而这样一个具有代表性的工业设计企业还有很多精神可以挖掘。崔总也应邀接受了我们第二次的专访，这一次，针对公司、针对工业设计，他又给我们带来了许多新的解读，就让我们从另外的角度，再一次认识“科创”。



崔建忠
高级工业设计师



现在技术发展得很快，他们更容易掌握新的信息资源。沟通不仅是一个互动的过程，也是一个提高的过程。不管有什么问题，都是一起积极地参与、积极地提出自己的意见。”

也许就是这种良好的学习气氛，让科创的设计师跟作品都能做到最优，让他们在和丰“双十”颁奖中双双脱颖而出。“设计师的技能拼的是今天也是未来，身边的同事现在是在同一起跑线，而未来究竟是谁强谁弱，就是在不断学习、不断积累、不断完善中提升自己、提升自己。”科创打造的这种环境氛围十分有利于设计师们和工程师们的自我建设和发展。“设计师、工程师技术的提高不仅是对公司有益，也是他们个人努力的成长，更是对社会的贡献。”然而这种成长跟工作氛围总是分不开的，科创的设计已经形成一个良好的氛围——不断地探讨，小范围、大范围的探讨，探讨设计方向，探讨设计的好坏，探讨亮点，探讨不足。只有真正做设计的人知道，这种热烈的讨论氛围对设计师的帮助是最大的，而设计师又是产品好坏的关键决定者。

产品之历程

科创产品一直是行业的先锋代表，这不仅是一直以来用心从事工业设计的成果，更因为在这十几年间的不断突破。一直在进行产品创意、技改研发这些技术服务的科创从来没有离开过工业设计，在大多数人眼里，工业设计所代表的更多是外观设计的与众不同，但事实上工业设计的范畴涵盖了很多内容，“市场调研策划、外观设计、结构设计、电器嵌入式设计、包括快速样件、市场推广，这是一个整体，并不像我们经常看到的那样单局限在外观创意，而是一个通过调研策划到设计研发再到市场推广这样一个过程，是一个产品的整体提升。”跟着崔总的思路，我们简单了解了一下科创所呈现给我们的“工业设计”。

学者之风范

高级工业设计师，这个职称在宁波还没有几个人能拥有，科创制造技术开发有限公司的崔总就是其中之一。当我们问起需要怎样的条件才能得到这份荣誉时，崔总的回答显得很诚恳：“对这个专业、这个行业要非常熟悉，对工业设计方面有丰富的经历，要具备对企业产品创意的支持，要在工业设计领域具备发展的空间。”一段朴实无华的话，却足以看得出崔总是一个勤勤恳恳的实干派。崔总这种低调诚恳的态度贯穿始终，这似乎也是科创精神一种侧面的体现。

先后是宁波万里学院、大红鹰学院、工商学院、工程学院等高校的兼职教授，而且在工业设计这块是学校教学委员会的成员。既是一个投身行业的教授，也是一个为后来人领路的经理人，这身份简直是一个完美的结合，多少有些金光闪耀的感觉。而谈到怎样看待公司的设计师时崔总的脸上仍然是那种诚恳的态度，并直言在公司跟设计师、工程师探讨客户的需求时提倡直言不讳，“在技术上是完全平等的。”他平和的态度在沟通中也可以感受到，是那种完全不会对别人形成压力的气度，“在他们身上我也可以学习到很多东西，毕竟他们年轻，



高级工业设计师资格证书



“接到一个项目，不管客户委托的是什么样的一个项目，我们首先都是要进行一个前期的市场调研，针对现有的产品特点、外观形状、产品受众、产品分布、区域定位等进行全面的调研，再把这些调研结果进行分析进行下一步的产品设计、策划。” 科创的前期市场调研一般会有三个人同步进行，不仅保证质量也保证了效率。科创有很多海外归来的设计师，也有海外工程师作为长期的战略合作伙伴，这就让科创拥有很多的海外资源，利用所有的资源进行市场调研分析，再从这个分析的基础出发，从实际的市场——包括商场、用户等进行实际性的走访。经过如此一番周密的调研策划，自然会花费很大的精力，但是所设计出的产品也就会比别的纯设计类产品的成功率要高，也就难怪科创的产品会成为市场的宠儿。

产品有一个好的市场，不仅要进行周密的调研分析，还一定要依靠实战型的追求。科创集聚了电子、电器、计算机、结构、工业等专业背景的工程师，构架了一个完整的技术团队，这就对产品的研发还有决策起到帮助和支持作用。拥有一个工业设计的完整链，所以科创的设计大多数集中在产品的整体设计，做的最多的也还是产品的整体研发。目前科创正在做的大概有5、6个案例都是整体设计案例，这些设计有可能为公司甚至宁波地区带来批量生产的效

果。比如某国外客户开发产品，他们希望可以就近就地解决生产问题，大概的模式是科创承担一部分生产，委托宁波的制造业承担另外一部分的生产，这样一来会起到一个带动的效应，而随着这样的项目越来越多，在不久的将来，“工业设计”的成功就会对宁波的经济起到一定的支撑作用。

专业之力量

说起项目，崔总的眼里是满满的自信，“前两年有个典型案例达到了一个很满意的效果。”在当时，此类的相关研发工作在这个行业已经进行了十多年，然而经过了这么长的时间，在全世界的范围内依然没有形成很好的突破，于是科创下决心做了这个挑战。在花了三年的时间与精力之后终于将其突破，一个科创自主研发的全新自动化生产设备，直接地帮助某企业减少了500多个操作工。而这个大客户——世界上这个行业占了60%生产额的生产商表示：“这个将成为本行业全世界第一台真正的生产机。”让这个大生产商更意想不到的，对于这么大的一个突破，回收投资成本的预计时间只有两年。科创的成功案例给了我们一个启示：高科技也不都是昂贵的。这也是工业设计的精髓——效益。

不难看出，科创所做的工业设计要达到的目标不单单是外观设计，更多的侧重是技术的研发。作为工业设计的一部分，外观创意能达到产品改良升级的作用，对产品技术升级的帮助却并不大。科创这几年的目标是围绕着做真正的工业设计——能真正帮助企业实现技术的升级和产品的升级的双重提升。劳动力、用工成本、管理成本等的成本增加让现在的企业急需自动化东西来替代劳动密集型的传统工作模式，这也正是科创正在做的。

经过十多年的市场积累，科创对客户公司的现状还有成长经历，尤其是在研发过程中对产品做了很好的总结归纳和提炼，这些丰富的市场经验都对产品的研发提供了很好的支持。现在科创经过这几年成熟的运作，技术的完善、团队的精炼，对产品的把握度、对市场的认知度都达到了一个很高层次，已经不再是单单地完成客户所要求的设计，而是根据谨慎的专业研究来引导客户做设计，按照市场规律来引导客户的发展和技术提升。专业，这才是科创现在最大的财富。



面包机：

为北欧客户开发的全自动面包机，自动烘焙面包。



手持电动搅拌器：

这是为德国客户设计的一款手持电动搅拌器。此设计本着简单易用安全的原则，在设计当中充分考虑了人机工程学因素，以及人性化产品的基本要求。此款设计给用户带来愉悦的使用感受，使搅拌体验更轻松有效，得到了广泛的好评。

众泰：众泰SUV2008外观设计，技术与美学的融合。





冰箱：

此款冰箱设计沿用了简单大气的风格。设计线条简洁，细节处理严谨，将产品的现代感与强大高效的性能进行了充分地体现。此款冰箱的外观设计完成于3年前，却依旧受到用户的喜爱，被客户列为产品经典热销系列之一。



头灯：

为俄罗斯客户开发的系列头灯，帮助客户在短时间内快速抢占市场先机，赢得顾客的喜爱。



堆高机：

专业机器设备研发设计，符合机器美学外观。



自助充气机：

全方位研发自助充气机，助力本土企业设计转型升级。



多功能医疗护理床：

多功能医疗护理床是专为基本丧失生活自理能力的病人（如：偏瘫、截瘫、部分年大体弱者）、完全丧失生活能力的病人（如植物人，少数年大体弱者）、部分手术后病人等特定人群设计的个性化护理产品。广泛适用于医院、疗养院、老年公寓、社区康复中心及家庭使用。

产品的人性化设计和所具功能，既能使患者在方便舒适的情况下康复，又能使护理人员较大幅度地减轻劳动强度。本产品集科技性、安全性、实用性、舒适性、便捷性于一体，具有整体升降、坐卧、左右翻身、解手、冲污清洗、烘干等主要功能和洗头洗脚的辅助功能。产品中各功能均为独立模块，可根据用户的不同需求进行任意组装。

游戏推广展示设计：

Skylander游戏推广展示设计，与2011年在全球沃尔玛同步上线。



Lijing's Eco-Tech, Public Livelihood

丽景环保科技有限公司，推动民生大计

——访宁波丽景环保科技有限公司董事长兼总经理 杜恒峰

编辑：杨珊珊



宁波丽景环保科技有限公司董事长兼总经理

中国民主促进会 会员
宁波市江东区政协委员
宁波环保产业协会常务理事
浙江省环保产业协会常务理事
宁波民进企业家联谊会理事
宁波市校企联合会理事
浙江大学EMBA
宁波市领军和拔尖人才培养工程
第三层次政府资助人才

环保在今天，已经成为一个深入人心的概念。节约用水、购物用环保袋、尽量公共交通出行等这些都是我们可以以身作则的事，也同样渗入了我们的观念，虽然这种观念已经形成了一种趋势，也被我们身体力行着，然而可以切身感受到的改变却少之又少，环境依然在日益变得更糟糕，河流依然在被严重地污染。这正如杜总所说的：每人节约一个塑料袋的环保效果是微不足道的，这种提倡更直接的意义在于精神、理念宣传的层面，在于提高人们的认识，想靠这些来真正的改变环境却显得杯水车薪。就拿汽车尾气为例，一辆汽车的尾气是有限的，一辆汽车所能减少的尾气也是有限的，我们不能说一个人的意识没有作用，但是一个人在意识到这种大污染的环境下所能做的也是有限的。我们可以制止所有人不开车出行么？显然这是不科学的，但是如果产生了这样的一个产业——让所有的汽车都不再排放尾气，那才是真正地解决了一个社会问题。再比如生活中息息相关的地沟油来说，让所有人在家煮饭，让所有人不去酒店餐馆，这同样也是不可能实现的。所以，解决地沟油问题同样需要一个产业的支撑，要有一种技术来突破，让地沟油这个社会的公害变成宝贝，让它成为一座“城市矿产”，这才能彻底的解决了这个问题。

在当今这个年代谈到地沟油简直比谈到瘟疫还让人不舒服，然而种种报道之后，人们从开始的惊讶、继而的愤怒、到最终的抱怨，却依然在每一次去酒店的心有余悸中无计可施，作为消费者能做什么呢？吃还是不吃？这是一个问题……宁波丽景环保科技有限公司至少能引起广泛的关注，正是因为它攻克了一个关于“地沟油”的技术，不仅吸引了 CCTV-2和新华社的记者采访，还让宁波人对地沟油有了新的认识。

丽景环保成立于2003年，在十年前，似乎还没有地沟油这个词，但是十年前的杜总已经进入研究这一个课题了，在这十年间的经历和积累之后，杜总意识到环保这个大课题——气体污染、液体污染、固体污染，每一种污染背后都涉及着不同的领域，显然是一个人毕生也不可能完全解决的。“一个人的一生，与其做多不如做精。最起码先要做成一件。”也许是关系到生活、也许是影响着健康。我们不知道十年前的丽景环保科技为什么选择了从餐饮油污水开始，开始致力于还不那么“热门”的“废弃动植物油”的整治，但是从人们还不熟知到成为人人头疼的话题，丽景始终不放弃地研发出一种有效的解决技术，这种一往无前的精神却确实实给我们带来一丝正能量。



历经十年，丽景环保科技有限公司在污水处理，治理设施运营，固废处置等领域齐头并进，取得了可喜的成绩，尤其在含油废水处理、城市餐厨废弃油脂的综合治理和利用、废水处理设施运营等方面更是业绩斐然，处于行业领先。城市生活垃圾综合利用、厨余垃圾处理等尖端民生环境生态研究领域独树一帜。不仅经营有道，为众多餐饮业解决了油污垃圾的后顾之忧，技术方面更是步步领先，走在全国最先进的行列。

丽景已经拥有的完全自主知识产权的LJC餐饮含油污水处理技术是国家环保部认定的国家重点环境保护推荐实用A类技术，并荣获了中国环境保护产品认证中心认证产品，科技部科技型中小企业创新基金支持项目，还研究发明了十余项发明专利和新型实用新型证书。这是丽景人经过无数次研发实验与专家检测所实现的、可以切实改变百姓生活的一项尖端科技先进技术，也正是因为这项技术解决了一直被人们质疑的地沟油问题，立刻吸引了多家媒体报道。

对中小企业来说，一个创意的灵光一闪不会很难，但是十年坚持一件事，就不得不让我们产生敬意，如果我们的周围多一点如丽景这样的公司，我们的生活也就会多一点环保，多一点健康。

如果说中国的食品安全已经让人们希望渺茫，但是最起码在宁波，你还可以感到一丝安慰。因为宁波80%的大中型酒店餐饮污水处理设备都在使用的是丽景环保研发设计的产品，这些酒店所排放的餐饮油污水和厨余垃圾不可能再给不法分子创造非法制造产生“地沟油”的任何机会，也就是说宁波人可以安心地在外用餐。而这80%也才是个开始，丽景正在让更多的餐饮酒店发生着变化。在江东区、江北区、还有镇海区等地的餐饮酒店厨余垃圾分类、收集、处理，也都是选择丽景环保在做，并且取得了比较好的社会效益。尤其江东区，作为宁波中心城区，餐饮娱乐业相对发达些，存在的问题也就比较多，而新一轮的工作也已经展开了，丽景正在争取为更多的企业服务。餐饮油污水、厨余垃圾处理既是民生问题、社会问题、更是环境保护问题，对企业来说又是产业问题，丽景科技在技术与经营方面双管齐下，不仅保持技术的领先，还要将技术成功推广，为建成“天蓝、地绿、水清、洁静”的美丽家园、创建最佳人居环境城市，造福百姓而正在努力中。

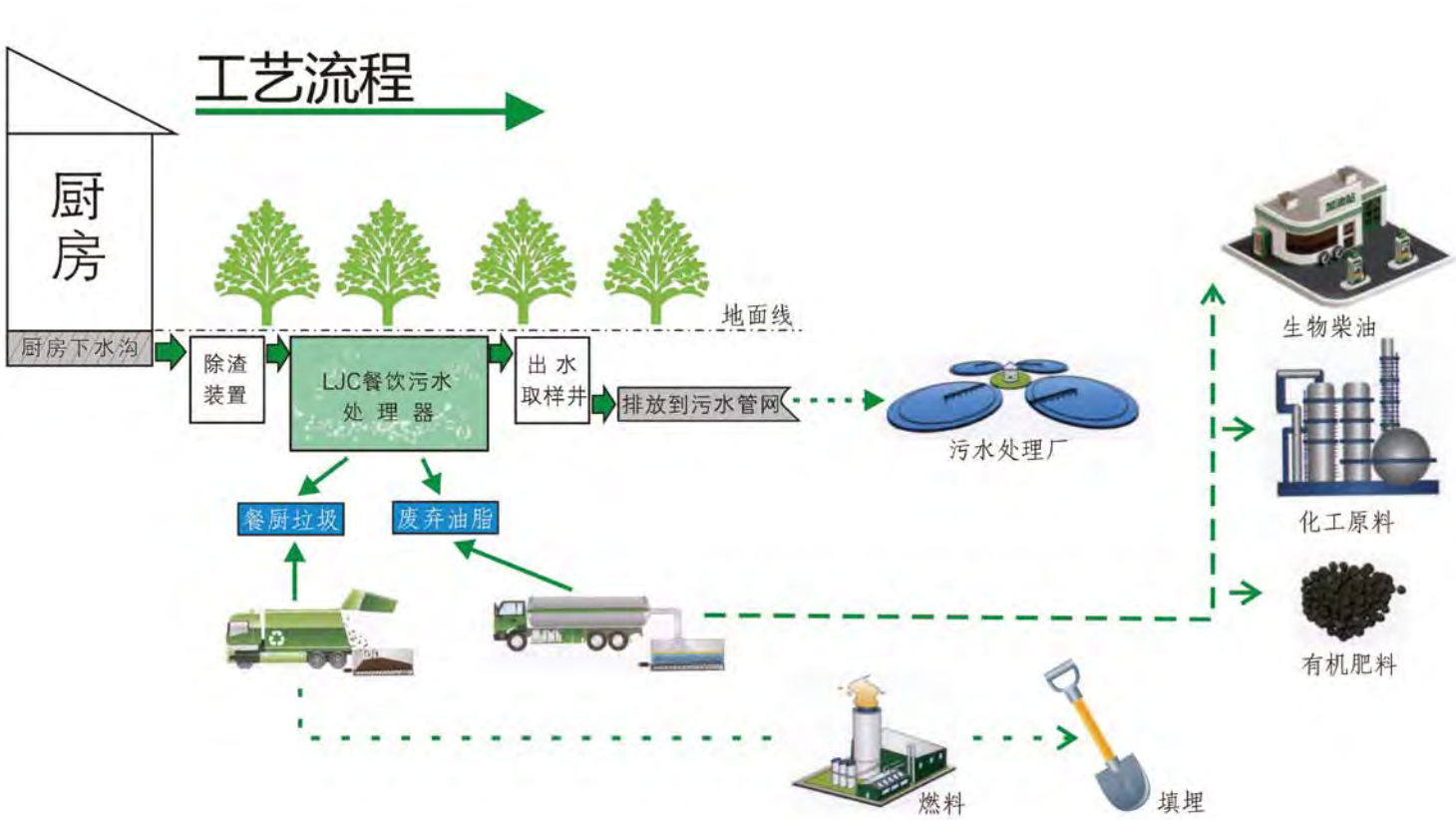


● 新华通讯社记者采访



● CCTV-2记者采访

丽景在油污水领域已经属于全国领先的水平，正如杜总所说，做完一件再去做下一件，丽景在原有技术的支撑下，开始重点着手在新农村建设中的污水治理、垃圾治理。拉动内需首先要发展农村，在城镇化的过程中，国家做出了非常大的投入和大量的环境治理工作，农村的生活垃圾、生活污水、以及畜禽养殖方面的污染，这些都是真真切切地发生在百姓身边的问题，而丽景所要做的就是将点连成面，用技术角度去解决，从根本上解决污水和垃圾的产生，将垃圾变废为宝，而不是一个塑料袋一个塑料袋地去减少垃圾，这才是企业应该做的，也是一个成功的企业必须要做的。在奉化、余姚、鄞州的新农村生活污水治理工作中，丽景也在一边解决一边探索，永远都在争取做到更好。



在杜总的名片上，印着这样一行字“全面致力于环境保护事业，为‘美丽中国’建设添彩”，而在杜总的脑海里，有着很多很多的愿望，关于油污水的处理更是颇多心得，对于下一步的发展也渐渐地有了一个雏形。“在大街上随便拉一个人，一百个人中有一百个不确定地沟油是怎么解决的。”而杜总的愿望就是让宁波的老百姓知道：宁波的地沟油是不会流入餐桌的。因为我们有这样的技术，让地沟油有更大的价值，让脏兮兮的地沟油变废为宝，应用于生物航煤、日用化工业领域。

杜总正在努力地实现这样一个构想——“城市环保循环经济教育基地”，这是一个类似于示范中心的概念，在这里你可以真真切切地感受到地沟油被彻底解决，变废为宝的过程。“由源头展示开始，到垃圾在封闭的技术设备里的转化过程，再到最后经过处理的成品，这时分离出的水将可以直接饮

用。”说到这里杜总拿起桌上的水喝了一口，眼睛里闪着晶亮的光。“不同地方的排放标准是不一样的，经过我们处理的污水可以达到任何标准，而丽景也将提供更完善的社会化服务，我们不仅提供自动化的设备，还会提供相应的技术服务，因为我们直接的是在社会、为企业、为百姓服务，做到双赢和多赢才是真正的赢家。”

整个访谈过程，杜总都是在讲从实际的和产业化角度做环保的事情，可以看出杜总对改变现有环境的热情。在最后结束之前，杜总表示了对和丰创意广场的个人感受：“和丰有很好的创意氛围，利于企业的发展还有形象展示，也方便邀请政府职能部门的领导参观、考察、调研，只有我们企业做的更好，才能让更多人真正地感觉到科研的力量，这也是我们丽景所要达到的目的——真正地造福社会和百姓。”



我们在尘世的喧嚣浮华中步履匆匆，总觉得有很多重要的事情等着我们去处理，久而久之，灵魂也跟不上脚步了。人生天地间，沧海一粟，须臾如斯，若能得片刻之安逸，亦甚乐也！

撰文：余自牧

——记半日闲堂

偷闲半日

Enjoy a Moment of Relaxation in Banrixian Club

而半日闲堂正是这样的好去处，在创意荟萃的和丰广场独树一帜，以传承和发扬中华民族优秀传统文化为宗旨，经营着自己的一亩三分地。单从堂名“半日闲”而言，便可感知其“偷得浮生半日闲”的豁达惬意。走到半日闲堂门口，果然有对联为证，上书“墨池香霭花间露，茗鼎烟浮竹外云”，既描绘了一种超凡脱俗、恬静自在的生活，也是半日闲堂所崇尚的境界所在了。轻轻踏入堂内，便被其古色古香的装饰布置所吸引，木制展架屏风一尘不染。由于占地面积大，半日闲堂整体空间非常开阔，一眼望去，各式家具排列整齐，大气格局不彰自显。

茶——南方有嘉木

入座未久，便有一道醇香的陈年普洱茶奉上来，一片片茶叶在杯盏中舒展，氤氲出暖心的红色。“一杯茶在手，人缘、茶缘、善缘、法缘、佛缘，尽在其中。”朋友说到，“每一杯茶的背后，都有茶农和泡茶人的付出。所谓饮水思源，于茶而言，亦复如是。”

的确，每一片茶叶都是受过土地、阳光、雨露、风儿的共同滋

润才能成长，这是大自然的结晶。与此同时，茶叶的成型也离不开茶农的精心培植。只有经过采摘、选料、揉捻、杀青、晒青等多项严谨的工序，才能让茶叶更加散发出魅力。当茶叶采摘之后，到达泡茶人的手里，便又开启了新的仪式，因为对于懂茶的人而言，煮茶是一件庄严的事情，在这样的时刻，煮茶人必须带有一份敬畏且感恩的思想，怀着和谐的心境，去对待茶的每一个细节。

轻呷慢品间，一盏茶便饮尽，飘逸雅致的韵味让心情更加澄净平淡，留下幸福美妙的回味。明代茶道高手，素有茶中“亚圣”之名的卢仝著有“七碗茶”诗，道出了吃茶之味：“一碗喉吻润，两碗破孤闷，三碗搜枯肠，惟有文字五千卷，四碗发清汗，平生不平事，尽向毛孔散。五碗肌骨轻，六碗通仙灵，七碗吃不得也，惟觉腋下习习轻风生……”这种吃茶之道，实为人生品味之极大境界。可以说，中国文学界幸有《诗经》，开启吟唱千年的无尽诗意，而茶界亦有幸得陆羽，撰《茶经》三卷，将中国茶推至巅峰，令世人叹服。

禅——道不尽的智慧

茶道的发展最终邂逅禅道，半日闲堂亦是修禅悟道之雅处。堂内专设一室为修禅悟道之用，供着多尊菩萨，金黄色的蒲团相应地一字形排开。

望着正中的金身菩萨法相庄严，低眉含笑。不禁想到关于“禅”的起源，有这么一个美丽的传说：一日，佛陀行化至灵鹫山，时有大梵天王，为令今生、后世众生获得利益，以金婆罗华献佛，舍身为床座，恭请佛陀为众生说法。世尊登座拈花示众，与会百万人天大众皆面面相觑，无法会意。唯有迦叶尊者当下灵犀相应，破颜而笑，于是佛陀开口道：“吾有正法眼藏，涅槃妙心，实相无相，微妙法门，不立文字，教外别传，付嘱摩诃迦叶。”如是，禅在“拈花微笑”——师徒心意刹那交会之间传了下来。

中国的禅是始于菩提达摩祖师，在后来几千年的历史中，出现了无数充满哲理的禅诗与公案，让人们在经典禅语中咀嚼人生百味。禅是一门生活的智慧和艺术，想要开始不平凡的自性，唯有从平常的禅心入手。在这个快节奏的现代社会，禅的确能在我们的内心世界洒下清凉的甘露。半日闲堂里的参禅悟道方式，就仿佛在帮人们睁开心灵的眼睛，以看到最真实的景致。

我对于禅，了解不深，很多禅机也未能参透。只是会在某一个当下，突然想起点什么。或许还是阅历不够机缘未到吧。世人都推崇慧能在得到五祖衣钵真传之前所作的那首偈，我却常在心里念着神秀所作的偈：

身是菩提树，心如明镜台。时时勤拂拭，莫使惹尘埃。





当下顿觉触动。

其实，各种宗教，虽然具体所拜的神不同，教义的具体指向也有所不同，但是就本质而言，都是启迪着人们向真、向善、向美。这种理念对人的约束效果，往往比课堂上刻板的教育来得更好。因为这是一种信仰，一份心灵的契约，虽然没有任何惩罚手段，却从灵魂深处自觉地束缚着罪孽的滋生，众生敬之如与身俱来般自然。

香烧到最后，成为一小卷圆环状的烟灰。不禁想起来以前朋友送的沉香塔，每一小块都呈圆锥形，燃到底部时，形状依然如初，但内部通红，像一座火山，外面满是灰烬，而心脏却仍燃烧着。亦如许多老人，虽已是风烛残年，但不老的是永远怦然跳动的心。思想者的脚步，永远在路上，就像史铁生所说：“宇宙间的热情岂能寂灭。”

是啊，浪是水，浪消失了，水还在。

结束语：品茶、论禅、迷香，且行且思间，已过半日，此次的寻访也要画上句号。有人说：人世间的每一次相遇，都是久别重逢。或许是机缘巧合，才有今天的这样一次与半日闲堂的遇见。无论后会在何期，我都将心怀感恩的喜悦，珍惜这一次偷闲半日的难得之缘。



香——法喜充满莲心净

与友论禅之时，闻得沉香幽逸，望见炉香乍爇，一缕细烟如水袖袅袅升起。香味很纯很淡，与空间的清寂融为一体，闭上眼睛，如闻梵音在耳。香在佛教中是礼拜十方诸佛菩萨的，在平时的初一、十五，母亲也都会在佛前上香。记得以前每当我在一旁，她也会让我去拜几下，可惜那时我视之如迷信，坚决没拜。现在想来，年少的自己多么轻狂无知。后去绍兴求学，于绍兴长庆寺看到一副对联：“愿得众生脱离苦，不为自己求安乐。”短短十四个字，道出了佛家普度众生的大慈大悲情怀，





From Bordeaux France to Ningbo · Linxuan Chateau

从法国波尔多到宁波的“她”

——宁波凌轩美酒荟商贸有限公司总经理 叶 群

撰文：杨珊珊



“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。”

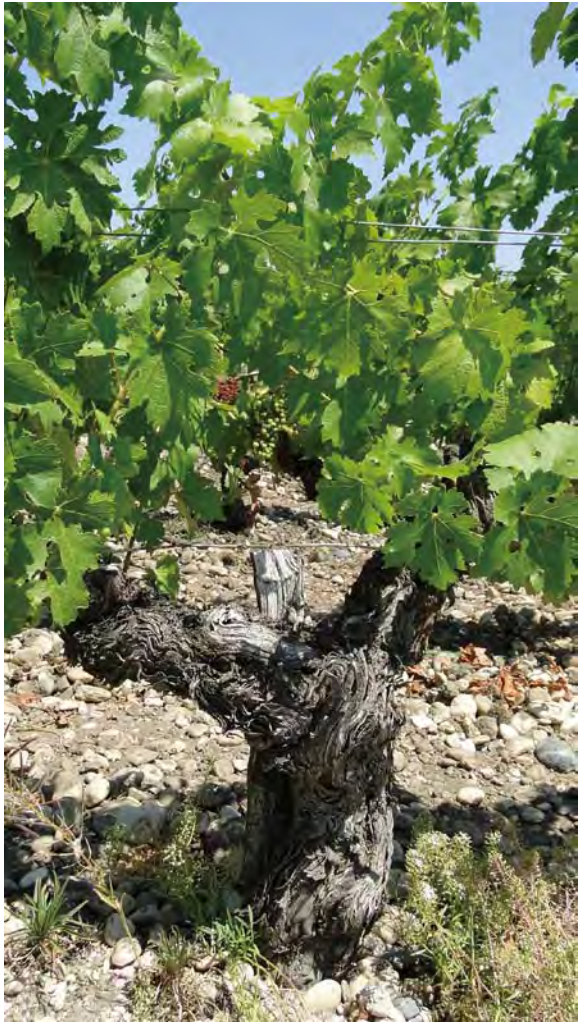
这句优美的诗句相信早已被大家所熟知，也许正因为诗句太过优美，让我们忽略了诗句所传递出的另一层含义，那就是红酒并不是西方人的专利，因为诗句中早已告诉我们，早在古代我们就有饮用红酒的习俗。而如今红酒是一种文化，更是一种品位与时尚的体现。特别是在进口葡萄酒进入中国市场，给人们带来更多选择的同时也带来了困惑。如：品牌品种繁多、价格区间跨度大、纯外文的酒标、多样购买渠道等。这就需要我们的消费者改变一些固有的思想观念，在找对购买渠道的同时更应具备一定的识酒、品酒的知识，挑选到适合自己品味的红酒。

有人说葡萄酒像女人，那么酒香就像女人的外表，酒的口感像女人的内涵，而酒的颜色则反应出她的气质。一瓶好的葡萄酒就像外表、气质、内涵兼具的美女，在外观、香气、口感都没有一丝缺陷。下面就由宁波凌轩美酒荟商贸有限公司总经理叶群和我们聊聊关于“她”的那些事。

初遇：误解“她”的种种

常规的进口葡萄酒往往从几美元到几十美元不等，我们不应单纯地以价格去判定葡萄酒酒品的好坏，不是售价越高的葡萄酒口感就一定越好，因为葡萄酒这种东西，口感喜好是因人而异的，极具个性化。所谓此之甘饴，彼之砒霜。我觉得好喝的酒，其他人不见得认同。好比吃得惯奶酪的人为之疯狂，吃不惯的避之不及；喝得惯咖啡的，尤爱其浓香柔滑，喝不惯的就觉得咖啡苦如中药。这也是为什么来到我们凌轩美酒荟的顾客我们都会先推荐几款价格不一的红酒供其品尝，并事先不去告知每款酒的具体售价，而是让顾客品尝后挑选符合自己口感的那款酒。在欧洲销售优质红酒的常用手法就是试喝，当然欧美购买者，特别是常喝葡萄酒的人，通常的购买量很大，都是以箱为单位的。当然我们不建议刚开始选择喝红酒的顾客直接选择价格较高或一次购买多瓶红酒。

葡萄酒也不是越陈越好，市面上多数的进口葡萄酒就是喝个新鲜，就是为了品尝其中的果香，这种酒放得越久，只会变质，而不会增加其价值。当然少数佳酿除外了，比如法国波尔多产区的Chateau Caronne Ste-Gemme（圣-冉姆酒庄）和Chateau Boutisse(菩提思酒庄)的某些特级系列红酒，确实在良好的储存环境中会越存越好，它会随着时间的积累而演化出层次繁复的香气。但是如果想要在国内用一二百元买到可以陈放很多年（>10年），且越放越好的进口葡萄酒，基本是不太可能的。还有一部分消费者错误地将葡萄酒背标没有中文标志作为判定其为进口的葡萄酒的标准，其实在我国只要是通过海关正规渠道进口的葡萄酒必须有中文背标。而没中文背标的进口葡萄酒不外乎两种可能，一是水货，二是不良商人自己的贴标。现在市场上确实也存在一些不良小商家自己杜撰英文背标的情况，其实只要稍微懂点英语的人就会发现标签语用词错乱、语句不通。





相识：选择“她”需用心更需技巧

对红酒品质的要求和满意程度往往因人而异，但利用专业客观角度来审评，红酒就好像一道菜肴，要留意它的“色、香、味”是否俱全。在把红酒注入酒杯后，可以先在灯光下把酒杯倾斜45度观察其色调。优质的红酒应该充满光泽而且通透，如果色泽偏向暗和混浊，那说明这支红酒的品质并不高。一杯优质的红酒往往用超过一种的优质葡萄酿制而成，所以在品尝时可嗅到葡萄的果香味，而且会感到其深度和复杂性，甚至能让你想象到红酒是利用偏黑还是偏红的果实制造。当然色和香都是感官感觉，直至真正入口时，才可以感受到红酒的质感、味道和层次。优质的红酒停留在你的口腔内时会有幼滑的感觉，慢慢感受到其香醇，然后味道会丰富起来，酒香更是会令你有回味感，而且在口腔内久久未能散去。

的确，想要通过品酒来辨别酒的好坏需要一定时间的积累，那么还有一种简单的方法可供我们选择，那就是看懂酒标，这也能让你轻松分别出葡

萄酒的等级。酒标是葡萄酒的身份证，法国将葡萄酒分为4个级别：AOC（法定产区葡萄酒）、VDQS（优良地区餐酒）、VDP（VIN DE PAYS地区餐酒）、VDT（VIN DE TABLE日常餐酒）。有AOC标准的酒就是葡萄酒里的贵族。因为AOC级别的葡萄酒只能采用指定产区内种植的葡萄酿制，绝对不可以和其它产区的葡萄汁勾兑，以保证酒的品质和地区风格。在中国市场上能够见到的多数都是此类AOC等级的酒，酒瓶标签上会标识[Appellation+产区名+Controlee"的字样，而其中波尔多是法国最大的AOC葡萄酒产区。同样是波尔多AOC等级的红葡萄酒，在分级上也大有不同，通常是酒标上标称的产区越小，葡萄酒的质量越高。在波尔多纵横十万公顷的葡萄园上，遍布大小酒庄8000多个，出产的葡萄酒各具风格，而卡斯特庄园在当地占据领导性地位。当然对于大多数人而言或许AOC高昂的价格让你望而却步，那么你大可选择一款物美价廉的葡萄酒，这只要认准VDP标志就行了，那是在指定产地酿造的上好葡萄酒，暂时不会升格为AOC，它的限制没有AOC规定的那么多。如以SHARON红酒为例，下面有一个VIN DE PAYS DOC，VIN就是葡萄酒，DE就是中文的“的”，PAYS就是地区，简称就是VDP。



相恋：与“她”爱的邂逅

品尝红酒更是一门艺术，而我们应该如何去细细地品鉴这位美女呢！

品红酒就如我们的茶道一样有着特定的顺序和步骤：酒温、醒酒、拿酒、倒酒、观酒、晃酒、闻酒、品酒。在挑选出一瓶心仪的红酒后，首先要保证其温度，红酒的最佳饮用温度应在18至21度之间。如果是夏天喝红酒需要先冰镇一下，在饮用前1小时取出，冬天太冷时不太适合饮用红酒，葡萄酒温度太低且香味不易散发，味道相对酸涩。在红酒开启后，先静放30分钟，让酒和空气接触一会儿，这对于提升酒体的质量有很大的帮助，让其与空气接触，还可使因倒置放酒而产生的木屑沉到底部。而在拿酒时手指应捏住酒杯下方腿脚，切记不可碰触酒杯肚，以免手温影响酒温，但如果是冬天酒的温度较低，可用手握住酒肚以增加温度。在倒酒的是时候应让酒标的正面朝上，一手托酒，一手控制酒瓶底部，切记在倒酒时晃动酒瓶，以免瓶底的木屑倒入酒杯。

而美酒入杯后，不可马上饮用，应该先欣赏一下它的美色。微微向外倾斜酒杯，大概45度为宜，以清楚地观察酒的颜色。因为红酒的颜色会随着时间而逐渐变淡，年轻时是紫红色，然后慢慢转为暗红色。接着可以优雅地晃动一下酒杯，让氧气进入酒内使酒产生香气，并释放酒内的酯、醚和乙醛等化学物质。在摇晃过后，可将杯口罩住鼻孔，然后深呼吸，好酒的味道很厚，不好的就味道较淡，在闻过之后，可再摇晃一次，然后再闻一下。当然最后就是入口了，您只需品尝一小口就行，让其布满整个口腔，用舌头慢慢搅动红酒，使酒液充分与舌尖、舌头两侧、舌根的位置充分接触，慢慢地体会酒的结构和香气，在口内停留时间6-15秒钟即可，太久的话唾液会弱化红酒的香味。

当然如果您对红酒有着更为浓厚的兴趣，不妨来到和丰创意广场的凌轩国际美酒荟或者参加他们定期举行的品酒会专场，让我们一起摇晃手中的高脚杯，品味红酒给我们带来的已知与未知。



Story of OcLEAR, Leading Landary Chain

香橙精油洗衣，领军者的“身前”与“身后”

——再访宁波奥可丽智能科技发展有限公司董事长 赵艳红

编辑：许 欢

距离我们编辑部上一次探访赵总是在两个月前，面对这个坚毅而智慧的女人，她的眼神至今令笔者难忘，而今番再次有幸邀请到赵总，笔者惊讶地发现，短短两个月内，竟又有了另一个新航程的冒险故事。在她的娓娓道来之中，笔者仿佛看到了一个全新产业革命的画卷徐徐铺开……

一、从瑞丽洗涤到奥可丽科技

上一次见到赵总，她名片上的身份还是瑞丽洗涤的董事长，而此次再见到她，她又多了一个身份，奥可丽智能科技发展有限公司董事长。虽然对她自身而言，只是多了一家名下的新公司，但对于整个产业发展规划而言，简单的一步，却将迈出任重道远的一条路。

新成立的奥可丽智能科技发展有限公司是一家主要以香橙精油洗衣技术为核心的，集合生产、研发、服务、实体经营等多方位一体化的新公司，是赵艳红一直想实现的产业升级，而从传统数量取胜的洗衣工厂到如今以质量领先的个性化健康洗衣服务，也是她心中一次重要的技术转型。

二、旗舰立足和丰 信念立业千秋

自从把香橙精油洗涤技术引进中国，赵艳红就从来不满足于仅在自己小小的实体店内做文章，掌握了如此令人欣喜的核心技术，她最想做的，就是找到一个合适的圆点，然后画出一个漂亮的大圆。

来到和丰，正是香橙洗衣开始影响产业的第一步。

作为宁波市委、市政府为加快推进创新型城市建设步伐、提升优化服务业水平、促进产业结构优化升级而开发督建的都市高端写字楼群，和丰创意广场在打造产品展示、信息服务、技术服务、培训教育、国际交流和融资担保六大平台上体现了其卓越性，作为宁波市委、市政府的重点建设项目，又坐拥了滨江地

理，交通便捷的天时地利，是创新型企业服务当下，着眼未来的理想着陆点。

秉承着健康、环保、专注的品牌理念，香橙精油洗衣以和丰旗舰店为圆点，辐射向全市，又将以宁波为基点放眼全国。

三、“高处不胜寒”的领军者

毫不夸张地说，如今的香橙精油洗衣，如今的赵艳红已经站在了风口浪尖之上，大有一番“惊涛拍岸，激起千层雪”的意境。

不久前结束的一次全国纺织品企业的会议，更是让赵艳红有这种感受，自己的执着和梦想，如今或许已经成了众矢之的。作为董事长，她要对自己的企业、自己的团队、自己的员工负责，为他们创造更大的企业利益和实际利益。作为核心技术拥有者，她要对纷至沓来的加盟商的投资回报负责。作为产业革命先驱，她要向同行者证明这一全新洗涤技术的必要性和可行性，更是要做到以自己的技术作为未来产业的标准和底线，整个产业既有善意的期待和鼓励，也有不怀好意的冷眼和攻击。

肩负着沉重的三大压力，我们不能忘记的是，这个坚强的女人转过身去依然是一个可爱的母亲，家庭的重要性也自然不言而喻。面对多方兼顾的压力，赵总略带疲惫的微笑的说，“是有点累，大家也都鼓励我，说有压力才有动力，这个道理我也深知。企业家和土豪或许都有财富，但不同的是，前者更拥有梦想。真正带给我动力的，并不是压力，而是梦想。”





四、不惧挑战的“插班生”

从某种角度来说，香橙精油洗衣这一核心技术的突然到来，是原本整个中国洗涤行业始料未及的。在以传统四氯乙烯或石油溶剂等为主要洗涤溶剂的洗衣行业，这种既有毒害又不环保的顽疾是从业者一直都困惑却难以逾越的技术难题。但在缺乏创新思维，缺少领军人物的中国洗涤业，这一顽疾反而成为了一种秘而不宣的行业规则，而这一潜规则，如今，正被赵艳红所打破。

有机遇就有挑战，就像政治王坛的斗争一样，每个行业的产业升级阶段，总避免不了出现改革派和保守派。香橙精油洗衣这一顶着世界先进光环来到的“插班生”既引起了有革新意识的“同班同学”的注意，也引起了保守派“同学”的敌意。

而面对这种暗潮涌动的格局，赵艳红也表现出了她的从容和睿智，以上善若水之心看待。尽管香橙洗衣已经引起了整个产业的“地震”，但面对商业市场的态度，赵艳红依然非常低调。以至于她自己都开玩笑说，“我的低调或许成为了企业一种负面的商业效应，因为作为企业，作为品牌，过于低调也是一种不太有利的现象。好比我们调查发现，即使在和丰五幢大楼的白领们也很少来我们店里洗衣，原因是觉得我们服务于高端客户，价格不是他们白领能够承受，这一点也让我很受教育，事实上，我们的价格跟其他传统洗衣的同行基本一样，而我们在服务理念上，核心技术上显然更具优势。我们已经在自己的技术服务领域范围内修足了内功，我想，既然同行业从业者，行业上属领导机构，现有客户们都看好香橙精油洗衣有一片光明的未来，这个‘插班生’是时候好好做一番‘自我介绍’了。”

五、呼之欲出的智能洗衣系统

除了我们反复提到的香橙精油洗衣这一核心技术，正在幕后悄悄研发的智能洗衣系统则将成为洗涤行业的又一“黑马”之作。如果说香橙精油洗衣技术是一种秉承着健康和环保的生活理念为出发点的话，那么智能洗衣系统则会真正彻底改革我们的生活方式。

面对这一话题，赵总的态度依然是如蒙娜丽莎一般，微笑着，神秘着。

“我知道，不仅仅是同行，现在很多媒体也已经都对智能洗衣系统产生了浓厚的兴趣。但是我依然不想在目前透露太多这一系统的具体进程，在没有十足把握的前提下，我依然喜欢低调行事。我只能说，大家已经非常接近体验到这一系统所带来的优越性和便捷性了，而我们的任务，就是要将整个过程梳理得更为流畅。或许不久后就会有专题的新闻发布会来介绍这一系统的诞生，届时期待大家和媒体从业者对我们的再一次聚焦。”

除了智能洗衣系统，笔者还了解到，奥可丽还将陆续开发出一系列以香橙精油洗涤为核心技术的周边洗涤产品，应用于传统家庭洗涤模式，在未来几年内，或许我们将在超市里，淘宝店铺上看到实体的香橙产品上线，届时家家户户的阳台，或许都将洋溢着那股甜橙的清香。

六、不拒英才，“插班生”的自我挑战

企业的可持续发展除了在产业形式上要求节能环保，更对尖端人才提出了要求。一个人才流动性大的企业，显然是不足以被称之为可持续发展的。所谓“事在人为”，任何企业都需要一批深知企业文化，熟知企业性格，了解企业方向的老将新臣来支撑起企业的管理和运行。面对全新的市场机遇，一片未开垦的处女地，自身团队建设成为了赵艳红当下的重要任务。再伟大的领导者也不可能一个人包办了所有事，领导者管得太多，反而会制约企业的前进，这点在很多企业家心中也是一致认可的。乔布斯有了团队，我们才有了苹果。马云有了团队，我们才有了淘宝。团队的执行力，和领导者的想象力相互依赖，相互生存。

作为行业领军者，奥可丽团队正面临一场面对自我的巨大挑战，超越自我，完善自我，是企业的最大挑战，也是人生的最大挑战。



七、“服务，是理所当然的本职！”

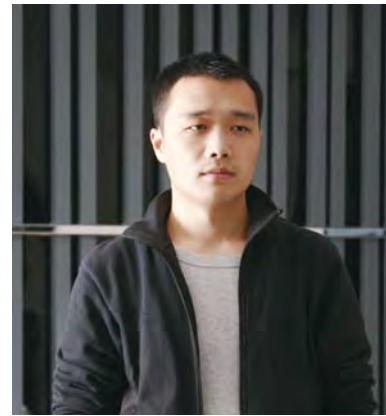
不可否认的是，赵艳红的眼光和最初她旗下的“瑞丽”公司的名字一样，相当”锐利“！当她决定引进这一中国所没有的核心技术的时候，就已经决定了没有任何可以被借鉴的同行经验，从而将自己不知不觉推到了一个市场战争的最前线，所有一切都需要自己摸索着前行，其间危机四伏，跟任何正常人一样，赵艳红也会有惧怕，也会有担忧。

经过几年时间的潜心自修，这一核心技术已经得到了同行业者的全面认可。而其表现出来的健康，环保的品牌理念也逐渐被市场所认可。“任何企业的生存或许都离不开一些直属领导的支持，然而真正让企业感到欣慰，感到欣喜的，永远都是消费者，是客户的认可。当别人心甘情愿，甚至兴高采烈的把钱交到我们手里，把生活习惯交到我们手里的时候，是我们企业和品牌的真正成功。”赵艳红如是说。

“接下里的时间，我们除了将开发并推出包括自助智能洗衣系统在内的全新技术，也将引进大量国内还没有的设备和技術，我认为，既然我们是服务型企业，做好服务就是我们理所当然的本职，而不是沾沾自喜的优势。既然走到了这一步，已经有无数人在背后看着我们，如果我们不更积极前进，何以对得起那些寄予厚望的投资者，何以对得起那些赋予信任的消费者，又何以对得起我自己的梦想呢？”

再一次面对赵总，她也再一次给了笔者一次简洁的震撼。端起赵总刚为我沏满的茶杯，闭上眼睛，仿佛在我脑中幻化出一个拔地而起的产业巨人形象，而咽下那口温顺的茶汤，睁开眼睛，眼前仍是这位充满激情，充满梦想的追梦人。

在送我离开门店的时候，赵总还始终歉意的表示，由于马上要奔赴美国参加一次重要的展会，这次接待实在不周，希望得到我的见谅。这位“女巨人”真正的力量正是这种谦逊，而不是多么高大的形象。我想，我已经开始憧憬与赵总的第三次见面了……



郑 钢
浩轩设计 设计总监

Unremitting Pursuit in Perfection

治之已精，而益求其精也

——访浩轩设计 设计总监 郑 钢

编辑：杨珊珊

走进新芝8号创意园，这个处于闹市中安静的艺术田园，我们来到浩轩建筑设计工作室，说是一个工作室，更像是一个艺术的设计建筑。见到郑钢，戴着一副眼镜，从容的神情和儒雅的装束颇有这大市中的隐士的风味。

业从于精

94年的时候，一个刚初出茅庐的小伙，选择了室内设计这一行业，没想到一做就是二十余年。从一个小设计师，到拥有自己独立的工作室，他的每一件作品、案例都见证了一个设计师的成长，也见证了他的个人设计品牌是如何树立的。多年的社会积累，郑钢的身上透着一股从容不迫和自信。而他的设计作品，则可用精致和细腻这两个词语来形容，青林湾公寓、醉亭酒店、万豪办公、九原样板房等作品虽然户型风格各不相同，但个中韵味，莫不如此。而且随着设计经验的积累，其风格和细节也愈发的成熟和细腻。

一件优秀的设计作品，是需要经过长时间的积累和实践的，只有这样才能做到最精益求精。办公室设计一直以来都是郑钢的设计专业领域，我们都知道，OFFICE的设计不是一件简单的事情，甚至可以说是十分复杂和麻烦的事情。看似简单的办公空间，有着繁多的功能设定，办公、休息、会客、会议、公共和部



门专区的位置和比例，通风和采光的方向与面积等一系列该考虑的问题，设计师必须充分发掘原有空间的特性，在合理安排功能区间与保证工作区的开放却独立的前提下，最大限度地利用自然资源实现采光以及空气的交互与流通，保证领导和员工间的工作串联与协调，实现功能和美的统一。

郑钢说，他不是一个过于追求完美的人，因为世间本来就不存在完美，也容不下完美，但他总在追求理想的设计，让颜色、线条、材质准确地表现空间的特性，让采光、通风和装饰功能满足使用者的需求。当他捕捉到设计的灵感，确定空间的基调，他会在有限的时间里尽可能地修饰和完善，因为他知道，我们离完美太远，每一分修缮都是必要的。

从容心态

郑钢不仅是设计师，更是工作室的管理者，但他更认为自己仅仅是一个设计师。他说，真正的设计师是不需要被人管理，应该是靠自觉的自我管理，如果被管理，会抹灭一些设计师原有的天性和特质，这样就会影响他们做设计。其实，设计师这个称呼，就是他们自己最好的管理者。

在郑钢看来，设计师更是一种特殊的身份。他承接的是一种责任，对自己和业主的责任，也是一种将业主的梦想和自我设计理念结合的责任，作为设计师，从任何角度都要先认同自己的想法和创意，同时又要最大限度的去尊重业主的想法，现在的他知道设计师是基于服务的创造者，他是一个造梦者，他所追求的不仅仅是实现自己的美学理想，更要为委托人营造理想家园。

作为设计师，想要做出理想的作品，首先要先得到业主的信任和认可，充分的和业主去沟通，了解他们想要的，提供你们能给的，已经修正他们不专业的构想，这样的设计师才是一名称职的设计师。这也是设计中最大的幸运和最珍贵的。

“设计师的品行才是设计中最受关注的要素，正直和负责是室内设计师不言而喻的义务，如果一个设计师缺乏责任感和创造性，那么基本上不可能取得业主的信任和配合，也不可能取得任何有价值的成就。”这是郑钢说的，也正是他一直在做的。

长途漫漫

随着设计行业的越来越成熟，以及信息时代的到来，业主们的思想观念也在不断的变化中，他们有自己的想法和思路，在这大时代中的设计师们应当不断地提高自己，充实自己。

郑钢说自己除了工作之外也会去旅游，从旅途中去感悟自然。成熟的设计师总是通过不断地学习完善自己的技能，提升自己的境界。当然学习并不是一件令人感到疲惫的事情，设计师的学习是一种喜悦，是一种阅读和欣赏，我们总是在欣赏大师的作品中得到困惑的答案，宝藏的钥匙，但我们总能在名山大川、青松碧水间领悟美的内涵和自然的规律，并把这种美和自然的气息赋予作品。

对于未来，郑钢坦言自己的设计之路还有很长的路要走，还有很多的事情要做，但他相信，只要坚定自己的信念和目标，就能把这条路走的更远更专业。正所谓“言治骨角者，既切之而复磋之；治玉石者，既琢之而复磨之，治之已精，而益求其精也。”

Design in Tranquility

怡然自得做设计

——访深圳怡美工业设计有限公司总经理 陈 琦

编辑：杨珊珊

《创意和丰》：陈总，您好！2005年，怡美设计已成长为中国设计产业的领导服务商之一，并将业务延伸到美国、德国、意大利、法国、日本、韩国、印度等30多个国家和地区的海外市场，也不间断的经常获得各类奖项。能请您和我们谈谈“怡美”发展得那么迅速的秘诀吗？或者您觉得一个设计公司的发展，最关键的核心是什么？

陈琦：关键的核心是发明创新。中国的设计公司，早期都是承接委托设计的业务，为人作嫁衣——客户付了钱，专利就属于委托方，设计公司没有专利，也就是没有IP（知识产权）！2009年4月，怡美设计公司开始研发社会需要的物联网专利，3年来，公司为这个项目申请了6项专利，2项发明，4项实业新型，一种适应各种商品的《物品的取存技术》完成了商品过程的全部身份确认。此项技术已与多个国内外企业合作，包括美国3M物联网公司的借还书系统、深圳进出口检验检疫局的单证自动存取。怡美设计公司以授权给其它国内、外物联网的各个行业，允许他们在本领域里使用此类专利，而获得初始费用和延展费用，时间越长，专利使用者的收益越大。

一次投入，长期收益，是创新、原创的魅力，是中国人从劳动密集型解放出来的必由之路，从高能耗的环境污染为代价换取GDP时代的结束。中国的技术输出外国，他们生产，他们使用，我们只需源源不断地提供技术支持，根据技术的发展，不断完善已有的技术。从此以后，怡美设计公司由单一的工业设计外观造型工作，逐渐转向多领域的技术研发项目，设计开始涉及安防、金融、环保等多个光、机、电一体化的智能技术，并取得了多个项目的成功！该技术还应用于物联网的各个用途，比如全国联网的自动售药机、售书机，市场大了去了！

自主创新，研发具有自助知识产权的自动化设备，由此带来的知识产权收益远远大于委托设计的利润。这是每个设计师的责任，也是优秀设计公司旗帜鲜明的标志！作为国家培养的专业知识分子，活着，不仅为了自己，为了赚钱，更有义务为社会多做一些实事，急社会之所急，为社会之所用，市场的需要就是企业的动力，客户的需求就是我们研发的课题。这种强烈地为一线市场服务的意识，是深圳公司与其它公司最大的不同！



陈 琦 总经理 设计总监

深圳设计联合会会员
深圳市工业设计协会理事会成员
从事工业设计11年，对工业设计有较深的理解，丰富的设计管理和经营经验
1999年为中国最大ATM生产厂（广电运通集团）设计的ATM，获中国工业设计银奖
2004年为深圳元征所做汽车检测仪器，现成为中国市场销售主流
2005年深圳海关自动通关系统外观设计主设计师，中央电视台多次报道
2006年主持设计的深圳海关自动货运通关系统项目获国家科技进步二等奖
2007年组织设计的湘计长岛的多功能ATM机获得CIDF中国企业产品创新设计银奖
2008年设计的道路咪表在中国（深圳）国际创意设计博览会大奖赛中荣获“最佳创意设计奖”
2008年入选光华龙腾奖—2008（第四届）中国设计业青年百人榜
2008年入选深圳工业设计协会理事会成员
2009年获红星奖



自助图书馆：

读者不必亲临图书馆，不必受图书馆开、闭馆时间的限制，即可享受图书阅读的服务。在任何一台自助图书馆上都能借书、还书、办理借书证，享受图书馆的预借送书服务。自助图书馆装有书架、还书箱和电脑操作台等，能存放几百本书，采取自助服务方式。24小时自助服务模式，对构建公共服务体系具有积极意义。

环保性：每借一本书，只需移动一本书（原来要运动1层130本）。能量消耗不到第一代自助图书馆的十分之一。

品质性：采用国际先进水平的存取方案，分布式控制存取技术，传动结构，损耗低、存取效率高、稳定可靠。具有很强的容错能力和抗干扰能力，长期运行稳定可靠。



凹版印刷机：

世界首台UV系列凹版印刷机.全新的凹印干燥方式—保护气体下的UV干燥，解决了困扰凹印溶剂油墨的排放的问题。UV凹版印刷机关注全球变暖、极端天气频现的气候问题，关注印刷行业排放对环境的污染，对人类的危害。

《创意和丰》：从您进入个行业到现在，您觉得这个行业的最大变化是什么吗？

陈琦：深圳，这个思想很活跃的城市，每年，各行各业都会推出一些新概念，给我们设计公司带来一个又一个创新机会，深圳，给想干事的人一个最宽松的事业环境。有无自主知识产权？已经成为怡美设计公司立项的重要指标，3年来，公司申请的专利数已超过20余项，而且，优秀的设计公司都在向有独立自主产权的项目发展，向原创的深度发展。

《创意和丰》：您觉得作为这个行业的先驱，该怎么去引领这样行业更好的发展呢？

陈琦：优秀的企业应该具有下列特征:第一、创业者目标方向明确：I M A Y就是一个纯研究类型的设计公司，不拼产值，只比质量。第二、有市场远见卓识，遇到挫折能坚忍不拔：市场有时好，有时差，不为眼前的利益所动，始终坚持原创、研发，即使付出全部利润，股东们也齐心协力。第三、有一个合作的团队。团队成员之间精诚合作，知识互补，公平发展——人才数次被挖，大家依然合作良好，队伍相对稳定。



数位式演讲台：

这台设备融电脑技术、触摸技术、自动化控制技术于一体，可同步处理视频、音频图片、文字等信息，可根据人性化实际需求自动调节高度。全新数字化演讲环境，将使您的演讲更加精彩。

特点：1、一体化设计，重在表现科技感。2、左滑门可以放置使用者携带的笔记本，右滑门内嵌12寸触摸显示屏，用于设备控制操作。3、22寸显示屏可上下调节到人机最为舒适的高度，同时支持0-30° 仰角旋转角度调节。4、键盘高度着重考虑键盘站立操作的人机高度。5、右侧置物台可收合，可用于放置展台、辅助线材、话筒、书写笔等小件。



《创意和丰》：您是设计师，还是公司的领导者，您觉得，做为管理者该怎么去带领您的管理团队和设计团队！

陈琦：我们公司的原则就是任人唯贤，构造“与人为善”的企业氛围，在小企业频繁开业、关门的今天，在没有任何政府后台、没有一分钱贷款的艰苦条件下，怡美设计完全依靠专业知识、自有资金，成功地完成了国内、外千余项新产品的开发项目，公司已经被评为《深圳市十大最受欢迎的创意品牌》之一。

十五年来，我们从最早的4个人发展到现在的50多人，可以说发展迅速，另外，我们公司也是人才辈出的，初出茅庐的大学生如今成了业务娴熟的设计总监，打工妹成长为“白、骨、精”，树立了“掌上明珠、幕后英雄、三剑客、螺丝钉、驯兽师”等一系列榜样，让所有员工都感到深圳创业的乐趣。自学成才在怡美设计蔚然成风，本科的读MBA，专科的升本科，高中的上夜大，工人有专长了，转为干部，自学成才的费用全部在公司报销。

2009年，我们在深圳市产权所的指导下成功股份化，五位骨干员工成为企业的老板，没有家族关系、刚过而立之年的我被任命担任了总经理，完成了具有深圳特色的另一类创新，为深圳、全国的工业设计企业竖起了一面旗帜，走出了一条设计强国的知识之路。

公司自己研发的一项技术通过知识产权转让获得了长期的知识产权收益，企业发展上了一个新台阶。通过股东真正成为企业法律上的主人，很多员工在我们怡美圆了自己的创业梦想。

无线充电器：

无线充电器采用目前最先进的感应线圈技术，通过感应线圈的能量传递实现对数码产品的充电功能。全新的充电系统能够同时给多个设备充电，包括：手机、数码相机、笔记本电脑等移动电子设备。得益于全新概念的设计，无线充电器解决了日常充电中连接线的限制，令充电变得轻松无拘无束快捷而方便。



运动摄像机：

这是一款专门为极限运动爱好者设计的运动摄像机，它的运动感外形给我们带来极强的视觉体验。在固定方式上，它具有高度的灵活性，能被装在汽车，自行车，以及头盔上。它最大的特点是便携，并且采用模块化设计。它采用1080P高清摄像头，可以手动调节镜头的水平线，在摄像的过程中还可以随时拍摄照片。

《创意和丰》：您个人最喜欢或者倾向于那种类型的设计？为什么？

陈琦：一个优秀的工业设计师，首先要热爱自己的职业。所有东西，都是仁者见仁智者见智，没有一定之规，只要勇于创新，作出与众不同的设计概念，得到市场的认可，为客户企业赢得了可观的回报，就是设计师的成功。我喜欢那种设计风格独树一帜，线条优美，曲面柔顺的感觉，符合中国人大气端庄的大文化背景，如果加入一些仿生学、时尚性、环保概念等元素，设计就更丰富多变。

《创意和丰》：中国正在朝着中国制造向中国创造发展，您觉得工业设计师们该怎么做，才是对这一发展目标的助力呢？（从个人理解和行业需要两个角度回答）

陈琦：经过十几年市场的磨练，我一直冲锋在设计市场的第一线，头脑中经常变换出很多国际化的新概念。昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路。虽然辛苦、劳累，但是是我等设计师的人生理想所在。看到我们的设计概念在各个领域中大面积应用，逐渐改变着人类的生活方式，即使是“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”也值了！中国的改革开放大背景为我们这一代创造了广阔的世界平台，设计，是一个值得终身献出的事业！从开始到现在，我通过职业规划，在工作十年后，再次走进课堂，取得了清华大学管理学的MBA，在自己的专业范围内发展，又参加企业的科学化管理，始终感受到创新的全球活力！我和我们公司将满怀信心地朝国际化、原创性方向发展下去。



It is not Only Coffee here 在这里 享受的不仅是咖啡

——专访韩国Caffe Bene（咖啡陪你）宁波和丰旗舰店总经理 许啸杰

编辑：许 欢

大部分欧洲人，清晨在咖啡厅拉起一天生活的序幕，傍晚在咖啡厅分享一天的收获。有人说，在欧洲文明里充满着咖啡文化，因为他们在咖啡厅学习、工作、恋爱……享受着咖啡带来的休闲与自由。

而现在，咖啡不仅仅只属于欧洲，因为它已慢慢融入到我们的生活中，成为了我们生活中不可或缺的调味剂。对我们而言，咖啡也不仅仅是一份饮料，而是一种文化与态度。这中心就源自Caffe bene（咖啡陪你），在这里我们褪去单调与疲倦，迎接活力与创意，享受休闲与浪漫，铭记品质与梦想。

现在就让我们与韩国Caffe Bene（咖啡陪你）宁波和丰旗舰店总经理许啸杰一起聊聊他与“咖啡陪你”的故事。

《创意和丰》：许总您好，我们知道Caffe Bene在韩国有着很高的知名度，并将星巴克从韩国咖啡第一品牌的头把交椅上赶了下来，可否先谈谈其中的品牌渊源和故事？

许啸杰：好的。首先，Caffe Bene的品牌名称是法语caffe和意大利语Bene的组合，而Bene在拉美、法国、意大利世界多个国家语言中是通用的“好的感觉”这个词语。Caffe Bene于2008年在韩国成立以来，目前在仅在韩国本土就已达860多家。而在品牌创立的第二年，Caffe Bene的店铺数量就远远超过了星巴克在本地的韩国数量，确实在这之前没有任何一个咖啡品牌能超过星巴克在当地的咖啡店数量。不过现在，Caffe Bene在全球范围内的连锁店数量也在不断增加，目前已分布美国、中国、菲律宾、柬埔寨等地。

《创意和丰》：2012年3月Caffe Bene与中企投资集团强强联手，共同成立了中国咖啡陪你管理有限公司，正式进军中国。作为一家大型的中韩合资连锁企业，Caffe

Bene将宁波的旗舰店设在了和丰创意广场，你觉得和丰最吸引你们的是什么？

许啸杰：宁波和丰创意广场作为集工业设计与创意、研发、交易、展览、孵化、知识产权保护、资质论证、培训评估等功能于一体的综合型广场，这里汇集了国内乃至世界都具有一定知名度的设计、创意、文化型人才，他们无论对于事业还是生活都有着高品质的追求目标。这也与我们对于咖啡高品质要求不谋而合。因为Caffe Bene的经营理念就是“从栽培咖啡豆到烘焙、拼配、直到上市，都会遵循精心管理与审查的原则，一切只为给顾客提供高品质的咖啡”。如果他们需要在工作之余调整、放松一下心情，小歇片刻，那么来一杯咖啡、甜点将是一个不错的选择，也更加符合小资追捧的品质生活方式。

其实，随着和丰广场的娱乐休闲、时尚餐馆、健身修体、时尚产业等配套设施的不断完善，也带来了更多的人流量和客源。市场是慢慢成熟起来的，我相信接下来会越来越好的。





《创意和丰》：我们发现Caffe Bene所营造的空间氛围与我们原本印象中的咖啡厅感觉上有着很大的不同，给人一种清新、自然的感觉，这是有什么特别的讲究吗？

许啸杰：的确，Caffe Bene与普通的咖啡厅确实区别很大。这都源于我们在Caffe Bene的环境上做的改良，我们在设计上秉承时尚、耐久的装修和宽敞空间布局的设计理念，更多的崇尚自然的感觉，无论从店内木材和混凝土的装修到四周各种绿色植物的装点，还是充满田园风格的LOGO，都将整体的咖啡厅营造出自然之感，表达着对大自然的热爱之情。

与星巴克想比，咖啡厅的面积一般都不会太大，100多平方米。顾客能找到座位就坐下，如果找不到就只能拿着咖啡离开，而我们会把环境的舒适度这点做的更大一些。比如说，从座椅的高度、WIFI，包括我们店都会有电脑供商务客人免费使用等等，给顾客提供了非常舒适、安逸的就餐环境。在注重每一个细节的同时尽可能的满足顾客的需求。

《创意和丰》：都说在Caffe Bene不但有着优质的咖啡，更可以满足消费者多种选择与需求，是不是你们的产品结构上有着很大的不同之处？

许啸杰：可以说Caffe Bene的产品结构堪称极度优化的经典，在这里即使你不喜欢喝咖啡，你同样可以找到一款你喜欢的饮品和朋友畅聊一个下午。我们的产品分为咖啡类、别致拿铁类、沙冰类、汽水类、果汁类、茶类、不含酒精的鸡尾酒、华夫饼类和菜点类。其中咖啡类有浓缩咖啡、美式咖啡、咖啡拿铁、卡布奇诺、焦糖玛奇朵、香草拿铁、奶油焦糖拿铁、咖啡摩卡、白摩卡、当日咖啡、冰淇淋咖啡等有限的几种。而且为了给咖啡师调配更大的空间，追求咖啡的高品质，不但对咖啡豆的挑选执行严苛的检验标准。更在咖啡制作方法上做了研究和调整。如星巴克在咖啡豆制作的过程中是先将咖啡混合后烘焙。而Caffe Bene是先将咖啡豆烘焙，把咖啡豆原有的味道，最大限度地保留下来，然后再进行混合。

在饮品的结构上，我们让那些不喝咖啡的人也可以进入我们营造的第三空间。用我们的话说，我们把欧洲人和美洲人的咖啡文化迁到韩国改良，加入了亚洲人固有的本土文化。比如我们在咖啡厅加入了一些不含咖啡因的饮料、果汁、沙冰、冰激凌等饮品，这在欧洲或者美洲咖啡厅是不可能有的，它们的咖啡厅就只卖咖啡，这应该是我们与他们的不同之处。



《创意和丰》：最后，炎炎夏季可否给我们的消费者推荐几款Caffe Bene的饮品呀，而作为韩国Caffe Bene在和丰旗舰店，是不是对在和丰的企业白领人士有所优惠？

许啸杰：我想在夏季要驱热暑，刨冰绝对是首选！我们经过一年的时间精心研制而出，充分保留了新鲜水果等原材料的水分、维生素等各种营养！刨冰系类推出了全莓酸奶刨冰、香芒福满酸奶刨冰、奥趣黑白刨冰，其中的全莓酸奶刨冰相信女孩们的最爱，因为它将10种不同的莓果混合在酸奶刨冰内精致而成，寓意“十全十莓”、“十十如意”。喜欢咖啡的朋友可选择尝尝黑森林漂浮咖啡。

说到优惠，我们Caffe Bene除了结合广场特色增设了商务会议室和休闲外场，还会针对广场企业白领推出特定的优惠活动，并即将提供外送服务。

结束语：有梦想的人在的地方，就有Caffe Bene。在这片迸发无限创意的沃土上更应有Caffebene的咖啡相伴。Caffebene不只是一个简单的咖啡屋，更给你一个多元化的文化休息空间。微笑的人，铭记“真实对待梦想”的创业精神，享受这杯醇香的咖啡。



Creativity from Hefeng Pearl

原色珍珠贝·焕创意之光

编辑：杨珊珊

滚滚江水流过，淘尽了黄沙，冲洗着大地，也日复一日地孕育着美丽宁波。这是一个海港城市，面对一望不到边际的大海，注定要在五千年文明中历经风雨，沧桑中积累了无数的故事，然而走过漫长的时代变迁，却没有哪一个年代能让她沉睡，如今，她姗姗而来依旧饱含激情。

一座拥有悠久文化的历史名城，现代化的发展显得更为重要，在中国产业结构调整的大方向下，宁波也正在逐步实现由“制造名城”向“设计名城”转变。由宁波市委、市政府打造的和丰创意广场就是这样应运而生，它由南北方向的五幢写字楼组成，自南向北排列的名称为：和庭楼、丰庭楼、创庭楼、意庭楼、谷庭楼，“和丰创意谷”这五个字充分说明了它的志向——谷：两山之间。和丰取其聚集之意，创意谷：聚创意之地。在这个用设计、科学技术等新生产力改变生活的年代，创意的力量已经充分显现出来，不论是

facebook还是iphone的全球风靡，它们所聚集的爆发力都来自其背后的创意，一个好的创意，不仅可以改变一个城市，也可以改变世界。和丰创意广场，它将代表一个城市的发展活力与潜力，也将成为宁波发展的脉搏。

而在这五幢楼的中间，安静地卧着一个洁白的贝壳——珍珠贝。

她像一颗晶莹的心脏，被楼群包围着，时时刻刻迸发出代表生命活力的色彩，也像是一个未来宫殿，以优雅的姿态巍峨地伫立在眼前。在这个纯白色的宫殿里，时而是新品发布，时而是同行交流，又偶尔会是颁奖典礼，在她看似宁静的外表下，其实是一次次企业发展的高潮，展示着他们最新的收获，也开启着一个个精彩的未来，这里的每一次盛大活动，都是在孕育着宁波的明天，孕育着创意的未来。

阳光能折射出万千种颜色，让这个世界色彩斑斓，蓝色的梦幻天空、绿色的旷野平原、红色的光芒万丈，任何一种颜色撞进眼球都会冲击心灵，而当这所有的光芒汇聚在一起的时候，却凝结成白色，纯净而安详。被白色覆盖着的珍珠贝，就是这样静静地伏在江边，它没有达到显得笨重那么巨大，但是也足够容纳一场盛大的活动。她似乎只是看着江水的流走，自身静谧得一动不动，其实只有走进去才知道她时时刻刻发生的变化，或者是有人在展示梦想，或者是有人在发表见解，或者是有人满载而归，不管是付出还是收获，珍珠贝，从未是一成不变的，总是能让人去震惊她的变化。

蓝色——梦之舞台

每一次腾飞，都是因为一个梦，不论是一个人还是一个企业，只有绚丽的梦才能激励起自由的念想，去催生恣意的绽放。人们常说，梦想总是遥不可及，但前进是万能的钥匙，每一颗用心种下的梦之种子，都该在舞台上被万千掌声朝圣。

4月26日晚，安静了一天的珍珠贝忽然灯光闪耀，人潮涌动，迎来众多贵宾与各大主流媒体，人们熙熙攘攘地一边说笑一边走进场内，站在远处望过去都能感受到他们的雀跃心情，这个夜晚注定会是珍珠贝的一个不眠之夜。座无虚席的场内充满欢声笑语，似乎等待着一场盛大晚宴，所以当灯光刚开始转换，气氛马上安静下来。随着一场时尚动感的人屏互动热舞，不乏时尚与潮流的同时又兼具动感体验，这一场炫目开场舞表演过后，小提琴的悠扬乐曲轻轻飘起，伴随着音乐声和乐者一起出场的是一辆全新奥迪Q3，这个俊朗的车型刚一出现就吸引了大家注意，而接下来的靓丽车模走秀、来宾游戏互动等精彩节目，将此次品鉴会一次次地推向高潮，带来奥迪的一贯尊贵体验及无与伦比的视觉盛宴，现场气氛活跃，人气爆棚，掌声不断。

只有最耀眼的闪光才会在万千繁星中让人看见。如果你在悉尼，一定梦想着登上那个传奇的歌剧院，而当你身处宁波，应该知道，这里伏卧着一个珍珠贝。然而人们感兴趣的新品发布会在珍珠贝里却不止于工业设计方面，更有代表时尚潮流的文化活动。只是巴黎的时装周虽然引领着风尚，却很容易让我们产生季节错乱的感觉，况且流行离我们太远，难免

水土不服。在宁波这个纺织名城里，根本不难发现潮流的气息，不论是宁波国际服装节，还是太平鸟的服装新品发布会，都时刻在珍珠贝里上演着，想看一场豪华潮流秀根本就是轻而易举的事。潮流饱含创意、创意渴望绽放，而只有那些野心勃勃的人，才更懂得如何去抓住灵光乍现，让每一个创意都有登上舞台的机会。不论是一个庆典还是一场仪式，不论是一次启动还是一种新品，都曾在这个舞台上熠熠生辉，种下一个个生机勃勃的梦。

不管你的梦想是什么，在珍珠贝里，都可以淋漓尽致地展示，别出心裁的婚礼、模型比赛、毕业作品秀、项目的启动仪式也曾在这里静静地绽放，珍珠贝的舞台更像是一个实现梦的地方，带着梦想而来，收获掌声而去。

绿色——地之平台

绿色象征着希望，不经意的一抹绿，就让人禁不住想到勃勃生机的成长。然而成长是一个漫长的过程，总要经历几次欢笑几次跌倒，才能更高更强。成长中每一次跨越都存在风险，每一次跌倒后的收获也都残留一个伤疤，然而对于坚持着梦想的人，却是纵然千难万险，也要让每一次向前迈进的步伐绚丽夺目。成功的路途是如此漫长而艰辛，也许北部针叶林对非洲灌木的成长环境只能停留在向往，只是企业与人则拥有更主动的选择权，所有的成长都企盼一个平台，企盼在一个广阔的平台跟同好者并肩前进。关键时刻的一点鼓励与掌声，是成长中最好的动力，有的人轻易得到、有的人失之交臂。平台，听起来是如此遥远，却在珍珠贝里时刻地展开着，珍珠贝的平台，让企业在成长的道路上更多交流沟通，为下一次出发汲取精华。



5月4日-5日，温暖的朝阳，和煦的微风，暖得人们心中也情意浓浓，珍珠贝适时地迎来了2013年“甬”动爱情相亲会的盛大举行，为这个季节的盎然气氛锦上添花。一场盛大的相亲会，传统的相亲互动节目当然必不可少，互动游戏不仅让参与者在游戏的欢乐节奏中有更多的接触与了解，也让现场气氛更加热烈。然而如果相亲活动仅限于双方互动似乎又显得呆板了些，作为以时尚和创意为主题的活动中心，珍珠贝成功地激发了人们的灵感，此次活动围绕着传统的相亲节目做了更多的配合，在珍珠贝内外场设置的婚房、汽车、婚纱摄影等婚嫁配套设施展区，让整个相亲会看点更多，内涵更多，将这种喜气洋洋的气氛蔓延到珍珠贝的四面八方，连整个和丰创意广场都显得格外喜人。

只有一个真正广阔的平台，才能承载最丰富的资源，珍珠贝不仅有互动气氛热烈的活动，专业性的论坛讨论活动更是经常举行。《铠甲勇士》、《喜羊羊与灰太狼》和《巴啦啦小魔仙》这些经典国产动漫早已耳熟能详，但是改编成舞台剧和歌舞的表演形式或许就只是

属于少数人的眼福了，然而珍珠贝的舞台一直都藏着人们意想不到的惊喜，惊喜不止于此。国家文化部文化产业司副司长高政，浙江省文化厅副厅长田宇原，宁波市副市长张明华，爱奇艺创始人、CEO龚宇，中国传媒大学副校长廖祥忠，湖南金鹰卡通有限公司董事长雷瑛，当这些重量级的专家坐在一起讨论“中国动画的机遇与挑战”与“新媒体对原创动漫的影响及发展”这个课题时，你一定觉得这是很遥远的事，但其实不然，这就是在珍珠贝里进行的，探讨新媒体环境下国内动漫产业的现状与发展，专业、高端，这是这场论坛的写照，也是珍珠贝所追求的境界写照。

珍珠贝，像一个偌大的平原，承载着所有的行业，包容着所有的文化，让这些不同、这些忽然迸发出的灵感与创意，可以在这里闪闪发光的同时又能勃勃生长，这一块沃土已经长成了绿油油的草地，在不久的将来必会长成一片茂密的森林。



红色——光之奖台

红色，是火一样的热情，催生成熟与收获。梦想，从决定后的悉心播种，到困难中的努力成长，再到最后终有所获，任何阶段都不能有稍微的松懈，不能少了一点点的热情助力。而到了最后，前进终究没有止境，攀上一个高峰，还有更高的一个个在那里等着被征服，渴望成功的人必定满怀热情，向着梦想前进。无数次跌下去，无数次站起来，每一次成功都经过了最漫长的坚持，这收获值得永久珍藏。历久弥新，这种经典又时时散发出光芒，这种光可以照亮最黑暗的角落，可以照暖最阴冷的地方。珍珠贝的奖台诞生过无数个奖杯，产生过无数的荣誉，在它白色的表层下，散发着隐隐的红色光亮。

5月8日下午，一场经过精心筹备的颁奖典礼在珍珠贝内举行，这不是珍珠贝最盛大的一次颁奖，却是非常富有意义的一次，和丰创意广场一直努力打造“要设计，找和丰”这一品牌效应，这次与国际大师的颁奖无疑是和丰所迈出的重要一步。本次和丰创意广场工业设计“双十”（和丰十大工业设计师、十佳工业设计作品）颁奖活动，评选出的包括“十大工业设计作品”和“十大工业设计师”，作品涵盖农机、船舶、家电、服装、文具等门类；颁奖活动开创了国内由设计园区单独举办专业性评奖活动的先河。在去年举行的第七届“中国设计界十大杰出青年”评选的光华龙腾奖也是一次意义重大的颁奖典礼，第一次走出北京就携手宁波和丰，是对宁波设计产业的一次助推也是对宁波设计产业发展的一种肯定，该奖项被业内誉为“中国设计业奥斯卡奖”，活动经过初评和网络公示，最后在宁波和丰创意广场珍珠贝的奖台上记录下中国设计产业发展的年轮。

任何一个奖项的诞生都经过千百万次的锤炼，就像被反复磨砺的珍珠，无数次的磨练才最终得到最美丽的光泽。珍珠贝里一次次的活动正像是一颗颗珍珠，在这里被镀上光泽，让自身的魅力更加迷人耀眼，尤其是颁奖典礼，闪闪发光的奖杯和荣誉跟珍珠的光芒如出一辙。

这里的颁奖典礼不仅有“双十佳”这样推动行业发展的奖项，还有“金圆规”这样属于设计界最高荣誉规格的奖项，融合了意大利的设计精神，和丰的创意道路必将越走越宽。不管是行业先锋还是跨国合作，这些颁奖典礼在珍珠贝的奖台上同样光芒四射，这是对那些辛勤劳动的最佳褒奖，也是对历史时刻的记录。珍珠贝，历经时间的传承，终将在未来成为最光亮的奖台。

人的一生会产生许许多多的想法，也许是一次灵光乍现、也许是积累起的经验，当一个特别又独特的想法反复冲击着大脑，这脑中就正在酝酿着一个伟大的创意。面对自己的创意，更多的

人是一笑而过，只有那些真正热爱生活的人，会去用力地抓住它，编制成梦，然后努力地去攀登，不到最后收获的一刻决不罢休。伟大的创意，成就了李彦宏、成就了马云，也能成就未来的每个人。这过程有酸甜苦辣的五味陈杂，可以相互探讨相互请教推崇，成功的路注定孤独而漫长，然而这个过程有多么漫长，珍珠贝就有多少的耐心等待，随时等待着容纳这一切，它是一个舞台、一个平台、也是一个奖台，它的存在，为一种纪念，也为一种精神。只要是一个值得纪念的时刻，不管多么微小的灵光乍现，多么复杂的专业理论，更不管是如何盛大的评选或颁奖，只要这里面有一份辛劳，有一滴汗水，有一种精神，都可以在珍珠贝里盛开，也都应该在珍珠贝里盛开。

2013已经进入盛夏，珍珠贝的传奇才刚刚开始，让我们拭目以待，去欣赏她散发的更多不一样的创意之光。





火热招商中

和丰创意广场，纷繁活动，精彩纷呈

VIP:

0574-87718379

0574-83860562



宁波首届COMICJUMP动漫节

宁波首届COMICJUMP动漫盛典1月2日至3日在和丰创意广场珍珠贝举办。活动由宁波秋叶原文化传媒有限公司主办,和丰创意广场协办。此次COSPLAY活动是一个面向青年动漫爱好者展现国内外动漫文化的盛会,更是为展示国内动漫产业搭建了交流平台。



潮流重塑 奥迪Q3品鉴会

4月26日晚,宁波润达全新奥迪Q3品鉴会与浙江区上市会同步举行并完美谢幕。此次品鉴会于宁波和丰创意广场“珍珠贝”内炫耀开启,晚会现场奥迪带来一贯尊贵体验及无与伦比的视觉盛宴。



2013“甬”动爱情相亲会

由江东区团委、江东区总工会、江东区妇联主办的2013“甬”动爱情相亲会,于5月4日-5月5日在和丰创意广场“珍珠贝”盛大举行。



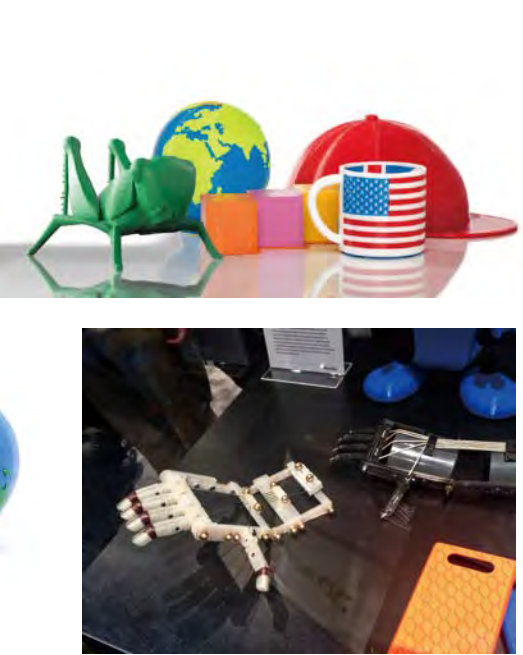
爱奇艺动漫嘉年华

11月24日,由爱奇艺主办,早点影视承办的“爱奇艺动漫嘉年华”在和丰创意广场“小洋楼前主广场”与“珍珠贝”举办。

无限可能

—— Inside三维印刷展会

4月22-23日于纽约举行的Inside三维印刷展会展示了迄今为止的3D印刷成果，同时指出了3D印刷未来的创新方向。各参展公司在展示产品的同时，也解释了这些新科技的应用。展会中主要存在两个不同的焦点：有些公司专注于未来重工业制造，提供了关于材料和工艺的具体科学信息；另一部分公司则热衷于培养国内市场，向消费者灌输理念，并向爱好者展示3D印刷的DIY应用。



3D数字材料和印刷

Stratasys产品部执行副总裁Ofer Shochet解释了他对3D印刷在批量制造领域未来前景的看法。Shochet将3D印刷描述为“自由”，指出它可以克服许多制造过程中的局限。例如复杂的几何和精致部件的使用以及解决现实的组装问题。在未来，3D印刷技术将拥有更多的性能，如导电和传感，并可以完成整个制造进程。对于色彩、透明度和机械性能（如强度和柔韧性）的控制也将得以改善，通过科学算法获得数字材料。



3D时装与艺术创新

MGX by Materialise的创意总监Joris Debo认为3D印刷技术极具潜能，可以根据消费者提供的数据来定制高端个性化的产品。Debo已经和其他设计师合作中开发出了一系列新式材料来适应不同领域的需求。比如他在2013年推出的新材料可结合轻质结构，具有形状记忆，高撕裂强度和耐久性。他与Iris van Herpen的合作中所开发的新式材料也将在未来被进一步研发为面料，服务于时装业。Debo还提出，艺术是3D印刷的下一个重要开发领域。



3D印刷-创意公司

在展会的众多参与者中，MakerBot是其中最知名的3D印刷公司，最新模型Replicator2X采用双层挤出机支撑，能够利用ABS印刷，MakerBot于2012年9月在纽约开设了第一家零售商店，顾客可以在三维照相亭打造立体肖像，了解三维印刷。



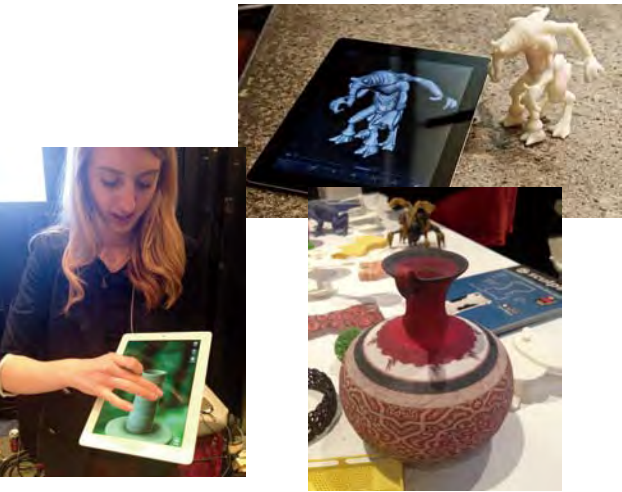
多色彩印刷是三维印刷领域中最被期待的功能，3D Systems的最新打印机Cubex可以打印三种色彩，利用Cubex Trio混合材质，包括时尚相关产品，如错综复杂的鞋和钱包。3D Systems通过cubify.com销售产品，并设有社区版块，艺术家可以在这里开店。网站上最值得关注的是由Olaf Diegel设计的一系列三维打印吉他，吉他的成本达3000美元，可以根据用户的喜好进行个性化处理。

3D烹饪

食品是未来十年的重大问题之一。Seraph Robotics公司首席技术官Jeffrey Lipton和美国康奈尔大学的工程师已经就数字烹饪进行了合作探究。克服了最初的难题后，他们已成功用3D印刷打造出了美味普里面包和扇贝。如今，Google已经在其餐厅内供应3D印刷意大利面。Lipton给出了3D印刷食品的理由：通过需求产品模型，可以打造出造型复杂、新奇的食物，保证食品的卫生，环保；实现大规模的个性化服务，打造独特的体验和定制营养。



巴黎公司Sculpteo将传统工艺与三维印刷融合起来，与Infinite Dreams合作开发出Let's Create Pottery。该应用程序与平板电脑或智能手机结合使用，造型可以通过触屏互动被雕刻出来，塑造、烧制和绘制陶器。在今年的消费电子产品大展上，Sculpteo的3DPCase – an iPhone套制作应用程序获得了软件与移动应用程序设计奖中的最佳创新。Sculpteo还与Autodesk合作打造了123D Creature应用程序，使得用户能够直接从iPad设计和立体打印疯狂的形象。



本栏目由中英设计中心特约提供



Internationalizatin in Industrial Design

凝聚工业设计最 “国际”

——记和丰国际设计大师交流中心

编辑：许 欢

随着信息爆发时代的来临，不论是产品还是知识的更替速度都成倍增长，信息交换的重要性也就无需多说，而设计类的先进性更是需要时刻保持处于行业前沿，沟通和交流的必要性也同样凸现出来。和丰创意广场致力于打造一个设计与创意的孵化地，“和丰”的发展也就当然地少不了各种交流沟通活动，和丰国际设计大师交流中心就是和丰的一个重要交流平台，让我们先来了解一下它的概况。

和丰国际设计交流中心是和丰创意广场致力于打造国际化、高水平设计与产业服务的国际交流平台。中心荟萃了来自香港、台湾、美国、意大利、荷兰、英国、德国、日本、韩国的设计界精英。入驻的设计大师们均具有深厚学术功底和创新实践经验。台湾工业设计协会汇集了台湾产学研设计精英，多年来在培育台湾优质企业、拓展全球市场、提升台湾产品国际竞争力等方面作出过卓越的贡献。和丰国际设计大师交流中心及台湾工业设计协会的入驻，将使国际最新的设计潮流与国内制造业接轨，进一步提升和丰创意广场的品牌影响力和产业带动力。他们为和丰创意广场与国际界的设计与产业的交流和合作发挥着重要的作用。

中心开展工业设计及相关领域的国际交流，引进并推广国际先进设计理念、方法和实践经验；对接相关国内外产业资源；促进中国工业设计领域整体水平的提升。

“和丰国际设计大师交流中心”初步由以下单元构成：美国罗切斯特理工大学成像艺术与科学学院院长罗琳教授（Lorraine Justice），香港理工大学设计学院副院长李德志教授（Tak Lee），意大利LABA美院董事长、戴达罗设计学院董事长路易齐·布拉奇（Luigi Bracchi），台湾台北科技大学创新设计研究所教授、美国罗切斯特理工大学工作站梁又照教授 David U.C.Liang，美国罗切斯特理工大学工作站【Rochester Institute of Technology（RIT）】



“和丰国际设计大师交流中心”在成功引进美国、香港等设计资源后，将继续引进德国、日本等国家和地区的设计大师及资源。将特别引进在影响力、实操能力、高端设计经验及业务行动力等方面突出的德国设计机构以及对接北京及部分基金引进宁波，扶持有潜力的优质项目，并孵化为成熟产业。。

交流中心即将组团赴美国参加9月IDEA设计大奖颁奖仪式，及相关展会，赴香港参加香港设计营商周等活动；推荐优秀设计师、设计产品参与意大利金圆规奖，争取国际奖项，通过这些活动促进国内设计师、设计机构走向国际。

香港理工大学设计学院副院长李德志教授协助对接已获得意大利著名咖啡产品制造商ILLY胶囊的中国地区生产和经营权项目。对接中国合作生产经营企



业，推广设计于企业合作经营新模式，以及对接意大利最新专利技术“长保鲜果汁”设备和工艺，在中国寻找合作伙伴；为成都老年地产设计家具服务，在宁波寻找适合的制造企业，促进买家、设计与制造合作；李德志教授多年来培育优质企业、拓展全球市场、提升产品国际竞争力等方面作出过卓越的贡献。

“和丰国际设计大师交流中心”即将成立高校工作站。建立已入驻的四位大师分别院校的工作站,并逐渐引进浙江大学,中国美术学院,清华大学等高等学府授牌其在和丰大师交流中心的工作站点，展开以具体项目为背景，项目主导大师为核心，各高等院校师生为成员的项目小组，具体运行各大师在本地对接的各相关项目。提供各高等院校的学生接触并实践优质项目机会。各高等院校学生可以将此地作为暑期实习和交流的基地，可参与园区的各企业一些具体的项目前

期调研工作。交流中心定期举办设计学术月活动，提出当今工业设计的热点需求，邀请各高等院校的师生组成团队以竞赛形式参加。并可尝试将最后优异的结果与企业进行具体的项目对接。

“和丰国际设计大师交流中心”还定期举办很多交流活动，比如有主题沙龙活动。除此之外还有大师的专题讲座，论坛、展览等活动。主要以凝聚和丰创意广场入驻企业为核心，以促进交流、增进感情、推动合作、谋求发展为宗旨，以服务企业、以商引商为目标。

子曰：“敏而好学，不耻下问。”可见，先贤也提倡人与人之间要相互学习。而这种提倡当然是藏了智慧的——有了诸多交流沟通必然带来自身提升，不仅会促进企业间的凝聚力与感情，更会为各个企业的发展带来一定启发，从而促进企业自身的发展、行业的发展。

Excellent Summer Schedule in Jinyi Cinema

视听盛宴，暑期不消暑

暑期档的大战一直是硝烟弥漫，美国大片、著名导演、国际巨星，到了这时候都会毫不吝啬来个精彩亮相，然而在这场战役中最享受的就是观众了，因为一场混战之下注定让人大饱眼福。宁波和丰创意广场金逸影城特别为大家在暑期准备了一场丰富的视听盛宴，不论是从深藏不露的杜琪峰到高深莫测的斯皮尔伯格的中西较量，还是从威尔·史密斯到杰西·艾森伯格的中青两代对比，或者是从“太极”到“怪兽”的题材跨度，每一部影片都看点十足且充满张力，如果你已经对今年的暑期档迫不及待，且让我们先睹为快。



《重返地球》

一次迫降让少年基泰·瑞奇（贾登·史密斯 Jaden Smith 饰）和他的传奇父亲塞弗（威尔·史密斯 Will Smith 饰）被困在地球上，在因灾难性事件迫使人类逃离后的1000年。在塞弗身受重伤的情况下，为了发出救援信号，基泰必须踏上一个危险的旅程，面对未知的地形，目前统治这颗星球且早已进化的可怕生物，还有一个因坠机意外逃脱的凶猛外星怪兽。父子必须学习携手合作，信任彼此，如果他们想要任何回家的机会。



《速度与激情6》

《速度与激情6》剧情延续上一部，在里约飞车奇劫了金库的多米尼克（范·迪塞尔 饰）和众兄弟，再次分散在全球各地隐姓埋名地生活。但从上一集就对其紧追不舍的军警赫伯（“巨石”道恩·强森 饰）却如影随形地找到了多米尼克，他的目的不是追捕他们，却是要与之联手缉拿更加亡命的犯罪团伙，而多米尼克所要的回报是一众兄弟都获得终生的赦免。这一次，他们共同的对手是冷血的欧文（卢克·伊万斯 饰），而他的副手正是多米尼克认为已经死去了的爱人莱蒂（米歇尔·罗德里格兹 饰）。为了找到莱蒂死而复生的真相，也为了所有兄弟终极的赦免，多米尼克再度集齐全班人马，为家庭为自由而战。



《怪兽大学》

大眼仔迈克（Mike Wazowski）和毛怪萨利（James P. Sullivan）是最好的朋友，不过他们可不是一开始就是这样的。想当年他们俩在怪兽大学第一次见面的时候，双方可是谁都无法忍受谁的，那么他们是怎样抛弃成见、求同存异、成为朋友的呢？这就是《怪兽大学》要讲述的故事。约翰·古德曼（John Goodman）与比利·克里斯托（Billy Crystal）将继续为毛怪萨利（Sully）和大眼仔迈克（Mike）配音，而观众在看到很多老面孔的同时也将会遇到一群新的怪兽。



《侏罗纪公园3D》

哈蒙德（理查德·阿滕伯勒 Richard Attenborough 饰）立志要建立一个非同寻常的公园：恐龙将是这个公园的主角。他把众多科学家收归旗下，利用琥珀里面困住的远古蚊子体内的血液，提取出恐龙的基因信息，利用这些信息培育繁殖恐龙。结果如愿以偿，他把怒布拉岛建立成了一个恐龙公园，坚信可以从中赚取大钱。然而，科学家们则忧心忡忡。不幸的事情果然发生了。虽然公园有电脑系统管理，但却因为被员工破坏而造成了无法挽救的失控：所有的恐龙逃出了控制区，人们纷纷逃窜却逃不过恐龙的魔爪。恐龙自相残杀，人们亦死难无数，最后幸存者寥寥，只得四人逃出生天。怒布拉岛上空弥漫着恐怖的气息。



《太极侠》

《太极侠》由中国电影股份有限公司、万达影视传媒有限公司、威秀电影亚洲有限公司、环球电影公司四大出品方联合出品。国际巨星基努·里维斯首次执导并主演一位大反派，陈虎扮演男主角——年轻的武术高手，莫文蔚担任女一号，在片中扮演警察。



《惊天魔盗团》

本片讲述的是FBI与一个世界上最出色的魔术师团队斗智斗勇的故事，这支魔术师团队在表演的时候抢劫银行并把钱分给观众，使他们站在了法律和道德的灰色地带。



《游侠传奇》

《游侠传奇》最早是一出电台节目，诞生于30年代，之后被改编成电影、电视、漫画、小说等多种形式。《游侠传奇》的主人公是一名戴着面具的游侠（类似于佐罗），他原本是德州骑警，在追捕一伙不法之徒时险些送命，在印第安人Tonto（约翰尼·德普）的治疗和照顾下逐渐康复，并从此戴上面具、骑着白马和Tonto一起在西部旷野惩恶扬善。



《天台》

《天台》是周杰伦五年磨一剑，继《不能说的·秘密》之后自编自导自演的第二部电影作品。《天台》的故事发生在一个虚拟时空，其影像风格近于周杰伦偏爱的20世纪70、80年代。《天台》投资超过两亿台币，电影元素精彩纷呈，融合浪漫、动作、歌舞、特效等多种风格，被宣传方称为“前所未见的电影类型”。



《盲探》

前侦探阿庄在一次行动中视网膜脱落导致失明，因此被迫提前退休。他从一次银行抢劫案中认识了女警员阿彤，阿彤发觉阿庄的听觉与嗅觉非常敏锐，就请求阿庄帮助她破案，于是两人展开了合作。



《海啸奇迹》

本片取材于2004年印度洋海啸时发生的一桩真实事件。玛莉雅和亨利带着三个儿子，一同前往泰国共渡圣诞节，不料就在圣诞节隔天，当这幸福的一家人在泳池旁享受着悠闲时光时，一股猛兽般的万呎滔天巨浪竟迎面袭来。被眼前景象震慑住的玛莉雅，一时反应不及，不幸惨遭巨浪侵袭；一度被巨浪击昏的玛莉雅，醒来后发现自己正漂浮在海面，而原本围绕在身旁的所有景物，都已被淹没于水面下，竟发现自己的大儿子卢卡斯，竟然就漂浮在距离她仅有几公尺远的海面上。她决定想尽办法，要带着大儿子卢卡斯一起活着离开……

《环太平洋》

《环太平洋》是发生在两个世界（平行宇宙）中的故事：其中一个另类宇宙是近未来的地球，在这个世界里，2012年11月发生了一件重大事件——第一只kaiju（一种类似于哥斯拉的巨型怪兽）由太平洋海底的一个洞穴中出现，接着攻击了人类城市。影片讲述的是这个事件发生十多年后的事情。另外一个宇宙叫做“The Anteverse”，位于怪兽出现的洞穴的另一端，在我们这个世界的海底再下面5英里的地方。自从2012年遭受到巨型怪兽的第一次攻击后，此后数十年间，不断有怪兽从海底的未知世界冒出，攻击洛杉矶等太平洋沿岸城市。怪兽的数量和种类越来越多，攻击次数也越来越频繁，破坏程度越来越严重，人类世界始终笼罩在死亡与恐惧的阴影下。为了抵御海洋怪兽们越来越频繁、破坏性越来越大的攻击，人类启动了一项名为“贼鸥”（Jaeger）的军事计划，组建了一支配备有最顶尖科技装备的军队对来犯的怪兽进行有效还击。组成“贼鸥”军队的个体是武装到牙齿的巨型“机甲战士”，每个“机甲战士”由两名人类技师操控，装备有厚重的铁甲与最先进的攻击武器。

宁波科创制造技术开发有限公司

COOR 科创

Design & Manufacture

设计 + 制造

1

我们唯一的目标

为您提供高质量的全方位产品研发服务



Since 2001

5000+

首板样机满意验证

700+

设计研发顺利投产

100+

产品系列供应

20+

项目合作国家

宁波和丰创意广场店

宁波市江东北路317号和丰创意广场F座1F

maxwin

设计咨询
Design
Consultancy

产品设计
Product
Design

技术研发
Technical
R&D

交互设计
Interaction
Design

快速成型
Rapid
Prototyping

CNC首板
CNC
Machining

快速模具
Vacuum
Casting

加工制造
Manufacture
& Sourcing

轿辰汽车文化馆

JIAOCHEN AUTO CULTURAL CENTER

轿辰汽车文化馆是宁波轿辰集团文化品牌力、车辆文化品牌力的重要展示窗口。文化馆采用N+X运营新模式，以提升集团品牌力、展示及销售集团品牌车辆、打造集团品牌精品销售模式为使命，实现集团品牌的传播与提升。轿辰汽车文化馆将紧紧依附广场的发展规划，以广场商圈为发展中心，逐渐向外拓展，嫁接集团内外部资源，扩大品牌影响。文化馆将以汽车文化展示为载体，实现轿辰品牌传播与提升，促进资源整合与销售业务，努力成为信息、服务、资源的集散地，成为轿辰集团的特色发展战略。

VIP

0574 89119112

地址：和丰创意广场375号丰庭楼1F

