

# 创意和

第十一期

崔

**崔泽昊：升级创新智慧 推动设计核心**  
Upgrade Innovation, Promote the Core of Design

**阿里巴巴：梦想铸就精彩人生**  
Dream Makes Better Life

**北京清尚：精进创优 设计双赢**  
Being Excellent and Win-win in Design

**瑞丽洗涤：荣登“新三板”的洗涤龙头**  
New-OC 368 Baby in Washing Industry

**新世界地产：创新世界发展 筑新城市文明**  
Civilization in Real-estate Industry

**戴达罗工业设计：国际化高端专业设计**  
International and Professional Superior Design

创美时代





# 全球招商

长三角·34万平方·设计·创意·总部

一线江景国际甲级写字楼  
和丰主广场、珍珠贝（膜结构）活动场地  
火热招商中

VIP

0574-87006677 0574-87715289

和丰创意广场和庭楼11F



## The Echo of Design

### 莫使设计无言

“绝大多数的日常知识储存于外部世界，而非人的头脑中。‘从中足见，‘行为与信息’是联系人与物、人与外部环境之间的纽带。由此，行为不仅仅是狭隘的、看得见的动作，还应该包括在人的大脑中发生的那些内部思维的操作。那也是行为的一部分，而且是最重要的部分，是看不见的内部操作决定了看得见的外部动作。”

以上这段文字出自柳冠中老先生为唐纳德·A·诺曼的《设计心理学》所撰写的书籍推荐序言之中。对于这段文字，或许每个人都会产生不同的联想与感悟，而它令我所联想到的则是设计企业、设计师与其设计作品之间的联系——从往至今，太多的设计师或是设计企业习惯甚至被迫地将所完成的作品当作“无形”的存在。很多时候，国内设计企业所展开的设计工作，让人感觉似乎是“无言的付出”，但是如果此时正是需要我们呐喊的一刻，我们便应该呐喊，便应该将过往无言的作品当作我们呐喊的资本和根基。

今年以来，各类奖项评选、颁奖盛典以及主题设计周等设计活动陆续展开，对于参与其中的设计企业与设计师来说，如同“大考”。但是能够从中有所收获的前提必然是，设计企业与设计师对于自身的设计作品抱有足够的信心与期望，并愿意且有能力将自身的设计价值淋漓尽致地呈现在公共平台上，供人“检验”。毕竟，“酒香不怕巷子深”的理想年代早已一去不返。

当然，“设计之门”无疑是近期宁波本地设计圈内最为热门的话题之一。在项目前期，宁波知名设计师邱乾殷老师默默地做了许多工作。邱老师一直给我“随性而为”的感觉，也许设计本身对于他而言，已经不再能够激发出他全部的热情，幸运的是，他正试图跳脱出设计工作本身，以重新审视宁波本地设计圈甚至整个设计产业的发展，而这也致使他最终摸索出了一条带有些许冒险意味却令人无比振奋的新型设计服务产业发展之路。

在现今的产业环境当中，本地的制造型企业，尤其是中小型制造企业，对于设计主导型产业运作模式的感知，依然单薄得令人感到遗憾。宁波科创制造技术开发有限公司总经理崔泽昊在本期的“深度访谈”栏目中也曾提到，“目前国内的制造型企业在自身的行业当中往往有着深厚的积淀，其很难相信市场的真实反馈能够推动产品的成功升级，而是趋于保守地认为自身的经验和积累是助力企业在未来取胜的关键”。但是，一家真正具有着创新研发设计思维与魄力设计企业，则必定将试图主导前端的设计过程。无可否认，为数不少的中小型制造企业对于工业设计的理解，依然片面地停留在令人耳目一新的外观改型上，而事实却是，工业设计对于自身的推动作用着实已经变得与过往大不相同，无论是对于设计企业还是制造型企业，做出一个能够改变人们现有生活方式的深入人心的全新产品才是现代设计力量的摄人呐喊。

《创意和主》编辑部

2014年12月





HEFENG  
CREATIVE SQUARE  
和丰创意广场

长三角  
设计创意产业基地

设计和丰·创意和丰·时尚和丰·智慧和丰

宁波工业投资集团  
VIP 87006622

创意和丰

2014年12月号 总第11期

编辑指导委员会/EDITORIAL COMMITTEE:  
田平岳 励中柱 徐伟宁 应利人 黄福辉  
方兴 胡颖磊 楼浩峰

主编/EDITOR-IN-CHIEF:  
方兴

编委会/EDITING COMMITTEE:  
徐利群 赵亚 郑焕峰 周佳奇 毛成华  
徐德 刘丹妮 杨靓

执行责编/EXECUTIVE EDITOR:  
王启迪

编辑设计/EDITORIAL DESIGN:  
和丰创意广场招商运营部  
新青年传媒/《宁波设计》杂志

刊登热线/PUBLISHED HOTLINE:  
0574-2771 9972 8386 0562

投稿邮箱/THE CONTRIBUTE MAILBOX:  
2628237697@qq.com

微博/BLOG:  
HTTP://WEIBO.COM/NIDC

版权声明

刊中部分文字和图片由相关单位提供，并保留相关权利，如有争议，其提供方做相应解释。

《创意和丰》保留其他所有权利，未经许可，不得为任何目的，以任何形式或手段复制、翻印、传播以及其他任何方式使用本刊任何图文。



北京清海环境建筑设计院



相位工业运动节能系统



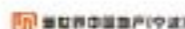
创客工业设计



西南证券



威达罗



新世界地产



化工研究设计院



威达罗工业设计



和丰创意广场官方微信



宁波和丰创意广场官方微博



和丰设计艺术中心微信公众平台



宁波纺织服装协同创新中心  
凤凰时尚流行中心  
凤凰 EFC 面料超市

地址：宁波市江东北路和丰创意广场主庭楼



# CONTENT

# 目录

## 资讯·动态

## 深度·访谈

Upgrade Innovation, Promote the Core of Design 18 崔泽昊：升级创新智慧 推动设计核心

## 创意·前沿

Confluence of New Trends——Creative Products 24 汇集新意识——创意产品

ECO in Design 28 生态设计

## 风尚·设计

Being Excellent and Win-win in Design 30 精进创优 设计双赢

International and Professional Superior Design 36 国际化高端专业设计

Let Design Makes Value 40 让设计创造价值

Let Digital Intelligence Optimize City Life 42 智慧内核 优化城市生活

Fine Design by Charming Man 44 有气质的设计 有气质的人



企业·风采

Civilization in Real-estate Industry	50	创新世界发展 筑新城市文明
Southwest Security: The Dreamer, the Walker	54	点亮“西”望 见“证”梦想
New OCTBB Baby in Washing Industry	56	荣登“新三板”的洗涤龙头
Superior Design, Quality Service	60	精品设计 优质服务

创赢·天下

Dream Makes Better Life	62	阿里巴巴：梦想铸就精彩人生
-------------------------	----	---------------

和丰·故事

Innovation Industry and City Value	68	探索创新魅力 再筑城市价值
------------------------------------	----	---------------

和丰·论道

Enlightenment from Germany Industry 4.0 Strategy on China's Manufacturing and Service Industry	74	德国工业 4.0 战略对我国发展生产性服务业的启示
--	----	---------------------------

生活·和丰

All in Pay: Living in Hefeng	80	掌尚和丰
Movie and Entertainment Information from Jinyi Cinema	82	书卷影音，极视听之娱



MORGEN DESIGN



**创意工业**  
 为未来而设计  
 Design for the Future



### 公司总经理黄福辉荣获 2014 年度中国工业设计十佳推广杰出人物称号

10月24日,2014年度中国工业设计十佳大奖评选结果揭晓,和丰创意广场投资经营公司总经理黄福辉荣获2014年度中国工业设计十佳推广杰出人物称号。



### 宁波市台办施金国主任一行来和丰调研

7月16日上午,宁波市台办主任施金国、副主任谢再盛、处长陆朝晖等领导一行来到广场参观,和丰创意广场投资经营有限公司副总经理尚春根陪同。



### 著名设计师叶宇轩先生一行到访和丰

曾获德国红点产品设计奖、搜狐时尚盛典年度创意家叶宇轩一行考察和丰创意广场,和丰创意广场投资经营有限公司副总经理尚春根陪同。



### 公司党支部与市国资委第三党支部开展支部共建活动

7月23日下午,和丰创意广场投资经营公司党支部与市国资委第三党支部在北仑梅山岛开展支部共建活动。市国资委纪委书记王维波、和丰创意广场投资经营公司党支部书记黄福辉等参加了共建活动。



### 公司召开 2014 年半年度工作会议

7月24日下午,和丰创意广场投资经营公司召开2014年半年度工作会议。会议全面总结上半年各项工作开展情况,部署下半年主要工作任务。会议由副总经理方兴主持。公司全体员工参加了会议。



### 市财税局领导莅临考察和丰创意广场

7月29日下午,市财政税务局副局长张镇岳、张立柱一行十余人莅临考察和丰创意广场。和丰创意广场投资经营公司董事长应利人,副总经理尚春根、方兴,财务总监胡颖磊等陪同。



### 万亚伟副市长调研和丰创意广场

8月11日下午,副市长万亚伟一行到和丰创意广场考察调研。和丰创意广场投资经营有限公司总经理黄福辉等接待。

万亚伟副市长一行参观了和丰设计艺术中心,就大企业在转型创新、合作共赢模式下所取得的成绩表示赞赏。



### 公司举办“有效沟通”讲座

9月12日上午,和丰创意广场投资经营有限公司邀请余知行老师为公司及入驻企业员工带来了一堂关于“有效沟通”的讲座。

余老师通过生动活泼的讲课方式,以人与人交往中的沟通技巧、快乐工作等内容为引线,为大家带来了一堂浅显易懂却又发人深省的讲座。



### 和丰创意广场区域党委荣获浙江省 2014 年上半年省级基层党组织“闪光言行之星”

近日,经过层层推荐,2014年上半年浙江省级“闪光言行之星”公布,和丰创意广场区域党委成功入选。

近年来,和丰区域党委根据园区通过组织联设、资源共享、服务联动、机制联建,搭起了“服务党群、服务企业、服务人才”的连心桥。



### 中韩工业设计合作再谱新篇

10月9日上午,由韩国釜山经济政策科鲁尚勋系长带领的韩国工业设计考察团一行30余人到访和丰创意广场。广场经营公司总经理黄福辉与代表团一行座谈,共商两地设计合作事宜。

座谈会前,双方共同签署了宁波-釜山设计中心共同发展协议书。





### ■ 区总工会常务主席王伟国一行视察和丰

10月11日上午，区总工会常务主席王伟国一行视察和丰创意广场。和丰创意广场投资经营有限公司副总经理方兴、楼浩峰接待，区总工会副主席周迎春、黄渊等陪同。



### ■ 意大利佛罗伦萨市长参观和丰创意广场

11月1日下午，意大利佛罗伦萨市长达里奥·纳德拉率考察团一行十余人，来和丰创意广场参观交流。市外办副主任叶荣钟陪同。和丰创意广场投资经营公司总经理黄福辉接待。



### ■ 设计对接破难题，创新驱动促转型

#### ——医疗器械专场对接会在和丰举办

8月20日上午，应我市部分医疗器械生产企业和广场设计公司的要求，广场经营公司与宁波市医疗器械行业协会再度携手，共同举办了第二届医疗器械专场设计对接会。广场下一步将继续构建设计对接平台，提高设计对接成效，打响“要设计，找和丰”品牌。



### ■ 阿里巴巴宁波分公司入驻和丰创意广场

8月27日，阿里巴巴宁波分公司乔迁开业，开启阿里宁波和丰时代。

走入和丰新时代，阿里将会一直坚守原有的价值观，在和丰大环境中继续奋发，致力提供创新的解决方案和宁波的中小企业客户一起成长。



### ■ 宁波干部网上学院学员走进和丰

10月14日下午，工投集团副总经理徐伟宁陪同宁波干部网上学院第十六期执政能力进修(1班)(1)组学员走进和丰，先后参观了党群服务中心、和丰设计艺术中心以及和丰入驻企业华珍门，同时，和丰创意广场投资经营有限公司总经理黄福辉接待。



### ■ 合肥市委书记率合肥市党政代表团在和丰考察

11月12日上午，由安徽省委常委、合肥市委书记吴存荣，合肥市委副书记、市长张庆军率领的合肥市党政代表团一行在和丰创意广场考察。浙江省委常委、宁波市委书记刘奇，江东区委书记胡军陪同考察。和丰创意广场投资经营公司总经理黄福辉接待。



### ■ 宁波厨卫行业协会与意大利设计师交流对接会

继6月份的2014设计服务与消费品产业融合发展对接会之后，在广场公司的牵线搭桥下，设计公司主动出击，与行业协会展开积极的合作，且对接成果显著。

8月26日，宁波市厨卫产业协会组织和带领的10家协会会员企业，与意大利戴达罗公司举行了“宁波厨卫行业协会与意大利设计师交流对接会”。



### ■ 唐一军调研和丰入驻企业世贸通

8月29日上午，市政协主席唐一军一行来到和丰创意广场，调研和丰入驻企业世贸通。和丰创意广场投资经营有限公司董事长应利人陪同。

唐一军听取了世贸通相关负责人关于企业运营发展的相关汇报后，对企业的运营模式和盈利方式给予了肯定。





### ■ 宁波经理学院双百双高班走进和丰

9月3日下午，宁波经理学院双百双高班学员来和丰创意广场参观学习，并与广场设计机构开展了设计对接活动。

本次对接会现场气氛热烈、效果显著。其中大业的净化器、荷兰茵德斯的医疗器械系列产品、科创的“机器人”等产品推介，获得了与会人员的高度关注。



### ■ 《以创新设计与研发管理 推动宁波企业转型与产业升级计划》第四、五讲培训班在和丰举行

由经信委支持、宁波市工业设计联合会和市“三会”携手与台湾工业设计协会联合承办，和丰创意广场协办的《以创新设计与研发管理，推动宁波企业转型与产业升级计划》首期三讲培训讲座，已于今年1月和3月先后在和丰创意广场党群服务中心成功举行。



### ■ 工业设计经“赢”与品牌创新专题培训班成功举办

由经信委企业管理处主办的工业设计经“赢”与品牌创新专题培训班近日在鄞州举行。全市80余家传统制造企业负责人带着设计需求参加了为期两天的专题培训课程。



### ■ 宁波 & 诺丁汉优势产业合作对接会在和丰举行

英国诺丁汉市政商代表团一行于9月22日到访宁波和丰创意广场，与近20家企业代表进行对接交流，探讨宁波与英国诺丁汉企业之间在创意产业、医疗器械、生物科技、环境保护等领域的合作、投资需求。



### ■ 宁波市照明电器企业与意大利设计对话交流会在和丰成功举办

9月26日下午，宁波市照明电器企业与意大利设计对话交流会在宁波和丰创意广场成功举办。本次交流会旨在提高照明电器企业自主创新能力，促进宁波企业工业设计发展和产业转型升级。



### ■ 和丰应邀参加永康设计对接会

9月26日，为期三天的第19届中国五金博览会在浙江永康国际会展中心开幕，2014年中国（永康）工业设计展、设计与制造对接会同期举行。宁波和丰创意广场应邀参加。

### ■ 和丰知名设计机构参展广交会

10月15日—19日，入驻和丰创意广场的大业、科创、奥可、创佳4家工业设计机构参加了第116届秋季广交会设计展。

和丰创意广场一直致力于树立“做设计到和丰，要设计找和丰”的品牌知名度，组织广场设计机构走出去，抢滩全国乃至世界设计市场。



### ■ 广场“和丰之星”揭晓

10月20日，和丰创意广场揭晓了2013年度和丰之星”获奖名单。此次活动在和丰入驻企业中获得了积极响应，最终，评出名企4家，名品10件，名师6名。



### ■ 纺织服装协同创新中心在和丰揭幕

10月24日，由浙江服装职业技术学院、浙江凤凰庄纺织品有限公司、宁波和丰广场三方合力构建的宁波纺织服装协同创新中心揭幕仪式在和丰创意广场隆重举行。协同创新中心是产学研的高级阶段，是提升产学研层次、使产学研走出发展困境的重要举措。





### “凤凰庄杯”2014 宁波国际服装设计大奖赛决赛在和丰举办

10月24日晚，“凤凰庄杯”2014 宁波国际服装设计大奖赛决赛在和丰广场正式开始。此次大赛设计作品凸显新锐的设计理念、强烈的个人风格和融入时尚的国际化视野。



### 企业创新能力提升培训项目宁波区总裁班在和丰创意广场开课了

10月28日—10月31日，企业创新能力提升培训项目宁波区总裁班在和丰开班，宁波市经济和信息化委员会副主任叶春华、中国工业设计协会秘书长兼执行副会长刘宁出席并致词。宁波市经济和信息化委员会技术改造与进步处处长蔡克俭、宁波和丰创意广场投资经营有限公司总经理黄福辉出席。



### 2014 年“和丰奖”工业设计大赛专家评审会在和丰创意广场内举行

近日，第五届“和丰奖”工业设计大赛作品评审会在和丰创意广场举行。

“和丰奖”立足宁波市制造业基础，充分发挥全市广大设计人才的能动性和创造性，进一步促进设计与制造的互动和对接，将全面提升宁波市工业设计水平和设计成果产业化能力，加快推动“宁波制造”向“宁波智造”跃升。



### 宁波和丰创意广场第一届“和丰杯”篮球联赛圆满成功

为进一步促进宁波和丰创意广场企业文化建设，更好地贯彻落实《全民健身计划纲要》的实施，丰富和丰入驻企业职工业余文化生活，增强企业凝聚力，宁波和丰创意广场于2014年11月举办了第一届“和丰杯”篮球联赛。最终，和丰联队获得了本次联赛的冠军。



### 2014 中国设计红星奖初评在京举行

7月23日，2014 中国设计红星奖初评在北京 DRC 工业设计创意产业基地举行。中国工业设计协会常务副会长赵卫国、中国设计红星奖委员会执行主席陈冬亮以及来自北京、上海、广东、哈尔滨和台湾等7个省、市及地区的12位评委出席了评审会。



### 2014“省长杯”服装设计专项赛启动仪式今日在广州隆重举行

8月26日上午，2014“省长杯”服装设计专项赛启动仪式暨服务外包设计师专场发布会在2014 广东时装周主会场广州轻纺交易园新港82 国际时尚发布中心举行。

本次比赛由广东省经济和信息化委员会主办，广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会、广东省工业设计协会联合承办，广州轻纺交易园参与协办。



### 2014 年全国大学生工业设计大赛颁奖典礼暨“中国设计新锐奖”展览开幕式在广东工业设计城举行

9月28日上午9时，由教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会、广东省教育厅、广东省经济与信息化委员会以及顺德区人民政府共同主办的2014 年全国大学生工业设计大赛颁奖典礼暨“中国设计新锐奖”展览开幕式在广东工业设计城举行。



### 设计驱动产业升级 陶瓷行业联手广州国际设计周

10月22日，“跨界融合，设计突围”2015 中国陶瓷新品汇新闻发布会暨中国陶瓷总部 & 广州国际设计周战略合作签约仪式在中国陶瓷总部基地成功举行，华鹏、芒果、皇磁、大唐合盛、REX 锐思、蓝珀、卓远等陶瓷企业代表参会，会议吸引了全国40 多家媒体到场。





### 2014 首届“包豪斯奖”国际设计大赛征集公告

“包豪斯”作为世界上第一所为发展现代设计教育而建立的学院，对世界现代设计的发展产生了深远的影响。包豪斯精神，面对世界的广阔视野、探讨全球共同问题解决之道的博大胸怀，面向广大设计师征集作品。

### 红棉奖初评知名企业产品上榜 终评须过“三座大山”

近日，从红棉奖组委会传来消息，包括丹麦 B&O 音响、德国 Interstuhl 办公家具、新加坡 Munkii 家具、意大利 rex (锐思) 陶瓷、日本 SANYO (三洋) 电器、日本 HITACHI (日立) 电梯、美国 Whirlpool (惠而浦) 电器以及中国帝度电器、哲品家居、箭牌卫浴、生活家家居等在内的中外知名品牌的共计 53 个年度产品当选 2014 年度红棉奖。



### 亚洲设计大奖“GOOD DESIGN AWARD”获奖作品今日揭晓

日本优良设计大奖 (Good Design Award)，有「东方设计奥斯卡奖」之誉，1957 年创设，是日本工业设计促进协会针对优良设计产品所颁发的奖项，是亚洲、也是全世界最具权威性的设计奖项。Good Design Award 不仅重视产品造型，更强调消费者的使用体验及产品便利性的创新。

### 2014 加拿大 Social Good Design Awards 获奖名单以及作品

加拿大 Social Good Design Awards 每年由加拿大平面设计师协会 (RGD) 主办，是国际平面设计联合会 ICOGARADA 认可的比赛之一。每年举办一次。2014 年所有获奖作品于十月、十一月期间在加拿大多伦多皮尔逊国际机场展出。今年中国设计师沙锋获最佳设计奖。

### 金点设计奖获奖作品获选为金马奖贵宾礼品

分别在华人设计界、电影界享有极高荣誉的金点设计奖和金马奖首度携手合作！2012 年荣获金点设计奖的厂商环原设计，将提供「原谱第二代」及「笔谱经典版」两款设计精美的多功能筷组。



### 第八届全国视觉传达设计教育论坛在山东成功举办

11 月 16 日至 17 日，由中国美术家协会主办，中国美术家协会平面设计艺术委员会、山东艺术学院联合承办的“第八届全国视觉传达设计教育论坛暨第八届‘未来之星’全国大学生视觉设计大展”在山东艺术学院长清校区成功举办。



### “共创”DETOUR 2014 香港年度创意庆典将登陆 PMQ

香港年度创意盛事 DETOUR 2014 将于 11 月 28 日至 12 月 7 日假创意新地标 PMQ 举行。DETOUR 为设计营商周之同期活动，今届与瑞典携手合作，将为大众呈现超过 70 个多种多样的设计项目。



### 《上上之册》化茧成蝶 - 著名设计师胡永和新书破至上市

11 月 19 日，知名创意人、北京盛和创亿设计机构创始人胡永和老师的力作《上上之册》终于与广大读者见面了。本书展示了北京和视觉发展 7 年来服务世界一流品牌的真实案例 (“上册”)，全面解析了书册的创意设计与策略，生动讲述了商业实战背后的故事，再现了设计师创作的心路历程。



### 创新领航，成就新兴教育之基 —— 中国工业设计协会 - 德稻创新学院揭牌仪式新闻发布会

中国工业设计协会 - 德稻创新学院揭牌仪式在上海德稻中心大厦隆重举行。中国工业设计协会会长朱焘，德稻集团董事长李卓智，总裁夏军等一众共聚一堂，共同见证创新学院揭牌启动这一历史时刻。





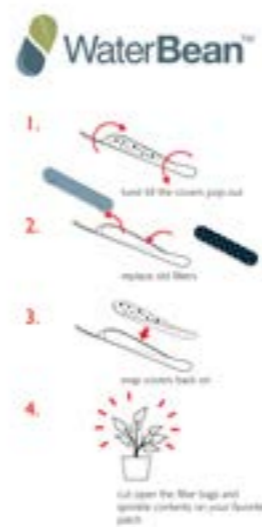
# Upgrade Innovation, Promote the Core of Design

## 崔泽昊：升级创新智慧 推动设计核心

——访宁波科创制造技术开发有限公司总经理 崔泽昊

撰文\_虞韬扬

宁波科创制造技术开发有限公司成立于2001年，作为国家审批确立的全国五个快速成型技术推广中心之一，初期以引进并发展欧美先进工业设计、生产与制造技术和理念为目标，立足于快速成型技术，全力服务制造业。在此过程中，科创发现，吸收并掌握快速成型技术并非国内制造型企业的唯一诉求，而其对于处在整个生产链前端的工业设计环节更是有着巨大的需求。因此，科创于2003年涉足工业设计领域，并在2008年被国家发改委评定为产品设计研发公共技术服务平台，随后更是连续三年获得“宁波风云榜十佳设计企业”称号。直至目前，科创始终保持着全方位设计研发制造的先进产业服务体系，以升级创新智慧为动力、以工业设计为手段，再筑以设计为主导的制造产业核心价值。



《创意和丰》：作为国家发改委所确立的公共技术服务平台，科创主要承担着怎样的职能？

崔泽昊：科创作为公共技术服务平台，主要承担着两方面的工作。第一，为宁波的制造型企业，尤其是中小企业做一些技术服务工作，包括工业设计、快速成型等等；第二，由于早期宁波本地制造型企业对于工业设计概念的认识相对模糊，理解也不够深入，因此当时科创作为宁波市中小型制造企业工业设计培训的主办机构，连续五年举办以中小型制造企业为对象的工业设计培训，期间也邀请到国内外多位优秀工业设计专家前来交流，意图将欧美地区的先进工业设计理念面向宁波本地制造业进行传播与普及。

在早期，当客户委托科创开展工业设计相关工作，我们甚至还需要花费相当的时间向对方详细解释诸如“什么是工业设计”、“为什么需要工业设计”等问题。而经过多年的努力和培育，目前宁波本地的中小型制造企业对于工业设计，至少具备了一个相对成形的自主创新意识，也产生了日愈迫切的需求，对于工业设计与制造产业来说，这都是非常可喜的进步和普遍利好的现象。

《创意和丰》：然而就目前来看，虽已形成一定的专业概念，但工业设计是否仍无法足够深入制造业？对于科创以及国内整体的工业设计产业形势来说，这是否是一个比较大的挑战？

崔泽昊：事实上早在四五年前，这样的情况在全国范围内还是存在且相对普遍的，但是近几年来通过国家大力扶持与培育、各地主管单位的积极响应和推动，工业设计已经逐渐渗透到制造产业的核心。只是，目前的制造型企业，尤其是中小企业对于工业设计的认识还存在一定的差别，所以国内的制造产业也正处于一个工业设计概念再提升的过程之中。那么何为再提升？

由于科创秉承力图打造一支高端设计研发服务团队的建设方针，不少团队成员均拥有相当深厚的国外工业设计教育和工作背景——包括我本人先前也曾在荷兰的埃因霍温学习工业设计专业，所以科创的设计研发服务团队更多地是以欧洲的先进设计理念为主，而所谓国外的设计理念，也就是科创所理解的工业设计，其核心便是创新研发。工业设计并不单单是产品外观的改型，更多的是一个创新研发的过程。产品外观设计只是工业设计中很小的一个环节，此外还包含用户体验、市场调研、创新概念的提出等内容。工业设计企业需要从用户的潜在诉求入手，开发出全新的功能化产品，再以此为基础，实现用户对于产品外观的审美需求，最终落地到生





产制造环节。正因如此，科创对于项目整体研发阶段的工作也相当重视。目前的设计研发服务团队为二十人左右，其中包括结构工程师、电子工程师、手板技术专家等专业人员，且将外观设计造型人员与工程专家的比例保持在一比一，并在制造端同样配置二十余人的专业团队，以保证产品能够顺利落地。

对于科创来说，以助力客户解决整个研发生产链的问题为目标，自身所提供的绝不仅仅是一张亮眼的渲染图，而往往是递交实体的工作样机，甚至是真正的产品。当然，正如之前所提到的，不少的中小型制造企业对于工业设计的理解依然片面地停留在令人耳目一新的外观改型上，并没有认识到工业设计对于自身的推动作用实际是在于做出一个能够改变人们现有生活方式的深入人心的全新产品。对于科创来说，这势必是一个挑战，所以科创也始终坚持面向部分制造企业开展工业设计概念再提升的相关培育和沟通，更好地服务于本地制造业。

**《创意和丰》：**包括您在内的科创团队，长期接受欧美地区先进工业设计理念与氛围的影响，而最初将这

些具有颠覆性的概念带入国内时，是否曾遇到过瓶颈？

**崔泽昊：**当然，国外的创新研发设计模式与国内有着很大的不同。以飞利浦为例，飞利浦所有的设计研发模式都是自下而上的，而目前国内绝大多数的制造业，其新产品的研发都是从上至下——管理层、决策层有了点子，落实到执行层，而执行层做出成果之后再向上汇报。但是，飞利浦的设计研发项目都是从终端用户的潜在需求和相关企业的执行层出发——以终端用户的潜在需求为基础，设计师将自己的好点子做出来，再向上汇报，期间管理层与决策层并不干预——这便为设计师提供了足够的空间以落实项目，亦充分调动了设计师的工作积极性。所以在国外，普遍意义上的产品研发设计，都是以全面吸收终端用户需求为基础，自下而上地开发新产品。

那么在国内，制造业在自身的行业当中往往有着深厚的积淀，很难相信市场的真实反馈能够推动产品的成功升级，而是趋于保守地认为自身的经验和积累是助力企业在未来取胜的关键。因此很少有所谓的“外行

人”能够左右其想法，而这也是工业设计师与国内制造企业合作时所面临的

最大困境。很多时候，国内的工业设计并不受设计师和设计企业所驱动。以吹风机为例，制造业对于工业设计企业的要求往往是设计一款外观更为精致、更符合流行趋势的产品，而一家具有真正创新研发设计思维的设计企业，则会试图主导前端的设计过程、终端用户选择吹风机是为了达到使头发或身体表面快速干燥的目的，而为了达到这一目的，吹风机并不是唯一的途径。那么设计企业将根据用户需求，着手开发一系列全新产品，甚至是从未出现过的产品，从而帮助制造业企业开拓潜在的市场空白领域，打开销路，成为行业中的翘楚——这就是设计主导型的研发生产过程。

当然，短时间内很难令制造业企业将决定权交给设计企业，只能以设计企业的稍示妥协为开端，一步步使之转变，当制造业企业挖到第一桶金之后，再展开深入的新型合作。

**《创意和丰》：**您作为工业设计产业青年工作者的杰出代表，如何看待着力培养青年工业设计力量对于国



内工业设计产业的积极作用？与各大高校间的长期紧密合作，是否也正是科创积极培育工业设计人才的具体表现？

**崔泽昊：**针对工业设计学科的教育工作，相关院校务必要考虑到，工业设计并不是一个知识型的学科，而是一个技能型的学科。我认为工业设计的学科教育，必须首先着眼于对于技能的培养，而不是对于知识的学习和储备。一名真正优秀的工业设计师，无时无刻不面对着各种各样的问

题和层出不穷的困难，而解决此类问题以创造更好的生活方式、推动社会的发展进步，正是工业设计工作者所需要承担的职责。也就是说，在工业设计学科的教育过程当中，对于学生的动手能力、动脑能力、学习能力、思维能力等用以解决实际问题的技能的培养，是更为迫切的。

目前，科创和宁波本地以及浙江其他地区的不少高等院校都保持着相当紧密的联系，包括浙江大学、宁波大学、宁波理工学院、宁波工程学院等，而我本人也作为客座教授，在

宁波诺丁汉大学教授工业设计相关课程。科创与高校之间的紧密联系主要出于两点。首先，工业设计势必是一个“产学研”相结合的行业，各大院校的教师也不断在学科内展开积极的探索，相互间的交流和探讨也时常促使彼此获得启发。其次，由于工业设计产业对于人才的要求相当之高，因此从人才培养的角度来说，定向为科创培育、挑选和输送适合企业发展需求和理念文化的人才，对于科创本身来说，也有着相当巨大的积极作用。







**《创意和丰》：**相较于仅仅专注于设计的传统工业设计企业，集工业产品设计和快速成型先进制造技术于一身的科创具有怎样的优势？

**崔泽昊：**发展至今，工业设计已然成为科创的核心产业。在如今的制造产业环境之下，我认为工业设计服务能够更好地帮助本土制造业实现转型升级提升。而与传统的工业设计企业相比，科创的优势主要体现在两个方面。一是在设计阶段，科创坚持以研发设计为主导，当然外观设计在产品中也有着淋漓尽致的体现，但这并不是核心内容；第二，科创具有自己的手板工厂、3D打印设备以及其他的加工及制造设备，这便在极大程度上为我们的工程验证工作带来了方便。也就是说，我们的想法绝不仅仅是停留在纸面上、脑海里、电脑中，而是真正通过快速成型等手段制作出来，从而进行验证并及时将之调

整，最终使之成为经过实际检验的合理化产品。

**《创意和丰》：**那么对您来说，除了经过反复的验证，优秀的工业设计产品还具备怎样的标准？而为了塑造成功的工业设计产品，科创又是如何展开具体的工作的？

**崔泽昊：**塑造一个成功的工业设计产品，关键还是要多失败。科创在开展工业设计工作的前期便引入了用户测试的环节。其意义在于，当企业完成产品设计并制作出一个真实的样机之后，通过用户测试，获得终端用户对于产品设计的真实想法——作为终端的消费者，用户是最值得被倾听的。

在国外，用户测试相当普遍，在大型制造企业中也非常普及。其内部团队也往往会包括专业的心理学家甚至人类学家，以便在用户测试环节中去分析用户的心理和行

为，以及其背后所代表的含义，帮助产品改进和完善。然而，尽管我们试图通过技术培育等方式使制造型企业了解用户测试环节的重要性，但当时我们引入用户测试环节之后，便出现了这样一个问题：很多时候制造型企业选择自己操作用户测试，在过程中，企业往往会倾向于让产品显得成功，随即便有意或无意地引导用户，使用户对产品产生主观好感。当然，这是不正确的，因为用户测试的最大价值正是在于失败，只有通过失败才能了解产品的弱点和错误，从而去改进。

在一个产品的研发设计与制造过程当中，无论是在技术转换环节、外观设计环节、工程转换环节还是在用户测试、效果测试、功能测试环节，都可能经历失败，但以失败为出发点不断改进，才能最终达到令人满意的效果。

**《创意和丰》：**科创作为首批入驻园区的企业，为何选择和丰创意广场？而您又如何看待和丰创意广场作为国内目前规模最大的工业设计与创新产业集群，对于科创所产生的积极影响？

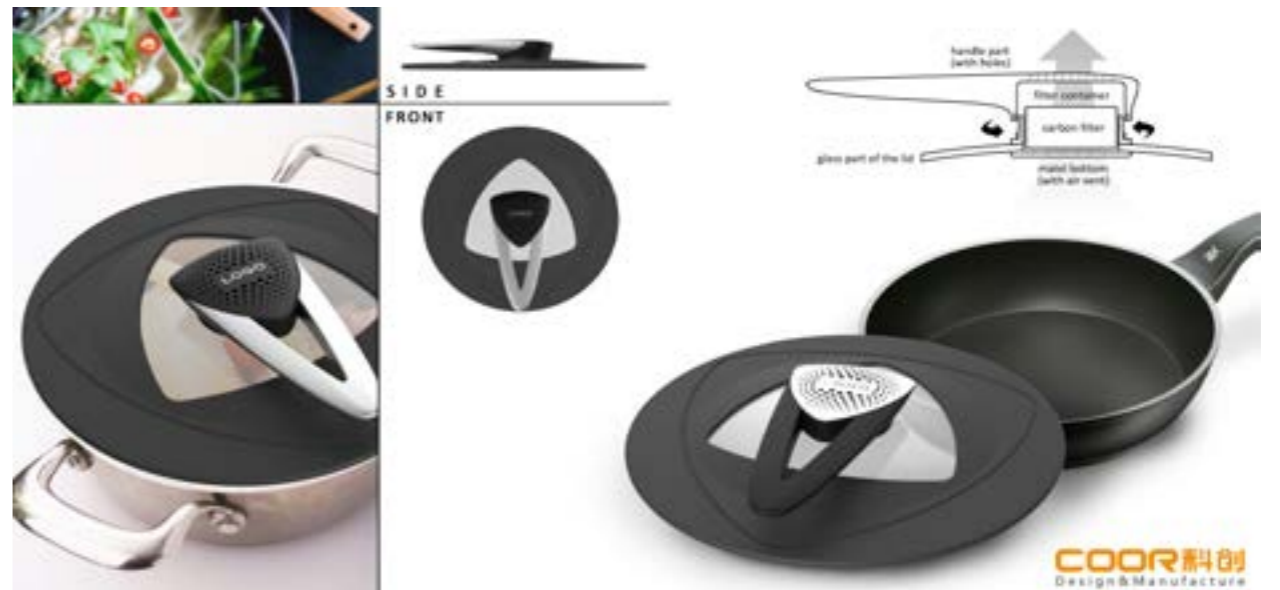
**崔泽昊：**对于任何行业中的任何企业来说，产业聚集地均有着无以比拟的优势，而和丰创意广场就是这样一个工业设计产业的集聚地。园区的集聚效应不仅体现在其对于市场的推动作用上，对于企业来说，还有着客户层面的直接影响。此外，行业中不同企业间的良

性竞争无疑能够令彼此做得更好，如果没有竞争，就会显得过于安逸，缺乏发展动力。相反，只有不同的声音才会推动产业进步，而同行间的相互合作与促进也是非常重要的。而入驻之后，科创也感受到，园区无论是在人才建设、整体形象还是地理位置上都相当优越，定期组织的工业设计对接活动和讲座也十分有益，而大量的文体活动也丰富了设计师的业余生活。

当然，宏观地看，尽管大城市固然有大城市对于专业人才集聚的优势，但是宁波有着雄厚的制造

业基础，中小型制造企业也相当广泛，亦更需依靠工业设计的推动来实现升级转型，体现自身价值。

目前，尽管科创的主营业务从快速成型技术转向了工业设计及其整体解决方案，但在此不断进步的过程当中，科创的核心目标从未改变——将创新驱动力量全方位注入制造型企业，帮助实现产业转型升级，发挥价值，从而凭借自身的设计研发实力，改变人们的生活方式，通过创新的力量，完成新时期的智慧化改造。



**崔泽昊**

2005 - 2007 江南大学

2007 - 2010 埃因霍温理工大学

2010 - 2011 荷兰埃因霍温飞利浦研究院 工业设计师

开发家庭交互情景设定，从立项到最终样机和测试。在飞利浦拥有2个全球发明专利。

2011 - 宁波科创制造技术开发有限公司 总经理

带领科创连续四年成为宁波工业设计十强，并在2012年成为宁波工业行业百强企业。与团队共同开发多个获奖和市场领先的产品，其中包括2013年红点奖获奖作品。不断探索国际化进程与本土文化有机结合的平衡点，推动工业产品实现转型升级。



## Confluence of New Trends —Creative Products 汇集新意识——创意产品

创意产品，是由创意市集这个概念引出的，创意市集 (fashion market) 是一种专门售卖富有创意、时尚、原创、非量产并富有商业价值货品的集市，多以摊位的形式呈现。伦敦一条叫 Portobello 的马路后端就叫流行市集。有一些手工或者艺术爱好者们把自己的作品展示出来，并和他人交换交流。



Juno基因快速检测仪器

这是由Fluidigm公司开发的基因快速检测仪器。Juno可以通过显微导管从各种生物组织中提取出DNA，再自动将DNA放大方便研究分析，只要几个小时就能得出分析结果，帮助研究人员节省不少时间。



2014年红点概念获奖作品—阀门凳子

白色塑料圆形坐盘下面有四个圆形的小插孔，两个板凳脚架可以交叉套在插孔里面，然后将阀门手柄螺丝穿过脚架横梁与坐盘的螺丝孔拧紧，简单几个动作，一张时尚的小板凳就组装完成，无需任何胶水和五金配件。脚架用实木做成，坚固耐用。模块化的设计上扁平化的包装，使得运输存储与组装都变得更加简便。当今，实用与简洁的家具设计方式普遍会受到消费者青睐。



Better Re废旧电池变移动电源

手机更新换代的速度非常快，有时候一款手机年头发布可能到年末就会停产。很多人一到两年就换一台手机，渐渐地就留下了很多废旧手机电池，扔掉了既浪费又不环保而每款手机电池又不能通用。两位设计师针对这个问题设计了一款名为BetterRe的移动电源。它最大的特点是其自身不带任何内置电池，可以将各种不同的手机电池放进里面，变成一个真正的移动电源，废物利用，一石二鸟。



LG可弯曲透明显示屏问世：  
柔韧性强透明度达30%

LG集团乐金显示公司近日研制成功一款18英寸透明的可弯曲的便携式显示屏。这款产品屏幕是透明的，在不用的时候，人们几乎感受不到它的存在。



Hull Stool 拱形高脚椅

看似坚硬的木制高脚椅，坐起来却像是坐在软垫上舒适。这件作品令人眼睛为之一亮的焦点在于它是个“有弹力的木制椅子”！！100%西枫树制作，完全没有使用任何的螺丝或固定物，而重量也只有3.7磅。椅垫上每个细条都是由两片1.5毫米薄片木条组成，既有弹力又坚固。颠覆了人们对于坚硬的木制家具的印象。设计师Sylvia Lan, Michael Siy 和 Carlos Angel说 Hull Stool的概念是“建盖人们与材料的桥梁，进而提升每日的生活体验”，他们的目标是“使用最少的材料让使用者可以成为结构的一部分”。





### 手指阅读器 闭着眼睛读书

手指阅读器适用于视力减退人群，尤其是无法识别任何形式书面材料的盲人，设计者称，这种“戒指”识别阅读的文字范围较广，例如：公交车标志、药物说明、餐厅菜单等。

同时，手指阅读器能够让用户阅读大量书籍，以及无法通过盲文识别的书面材料。据悉，手指阅读器装配着小型相机，能够扫描文字。当该装置指向文字时很容易阅读出相应的内容，特殊的软件系统可以跟踪手指动作，识别单词并处理信息。



### 高科技吸色灯

灯罩是用柔软的硅胶做成，它的亮点是只要你将灯头放在有颜色的平面上，轻轻挤压一下灯罩，灯泡就会“吸取”平面上的颜色，其发出的光线颜色立刻变成灯头“吸取”的颜色。其大概工作原理可能是这样的：以某种色彩作为参照颜色，传感器将颜色吸取后，内部芯片会根据参照色彩自动调节红绿蓝三种颜色LED的亮度，达到变色的效果。



### ClockONE 省电简约电子墨水时钟

ClockONE 全球首款使用了电子墨水技术的时钟，由美国波士顿两间公司 Twelve24 和 Lenart Studio 共同设计。它外形简约时尚，由四个打“8”字和中间两点构成，看上去一目了然。ClockONE 长100cm，厚4cm，重量不足2公斤，采用了创新的磁性镶嵌技术，只需一颗螺丝就能很轻易地将它挂在墙壁上。ClockONE 采用的是电子墨水技术，这项技术的特点是非常省电，一枚纽扣电池足以让它工作一整年。将现代科技融入到家居设计当中，这也是未来家居设计的发展方向。



### 便携包包冰箱

手提式冰箱”实际上是软质材料制成的手提包，可携带23.4升的液体。手提包内衬材料完全防水，手提包其它部分也具有抗水性，因此偶尔外部溅射水或者沐浴并不会导致手提包内冰块融化。



### 手动式便携咖啡机

Wacaco设计团队为喜爱喝咖啡的人士打造了一款便携咖啡机Minipresso，它只有普通保温杯大小，放在背包里也不占地方。Minipresso的结构设计非常独特，瓶子上端可装咖啡粉，下端可装热开水，开水会被半自动活塞产生的压力喷到咖啡过滤网中，从而调制出浓郁的咖啡，饮用量可随使用者按活塞的次数来调节。咖啡机圆润时尚的外观看上去非常可爱，装水层有不同的容量可供选择。



### 微RNA自检设备

检测者只需采样一些血液滴入96个孔位中并放入设备，Miraculus会通过光线的强弱自动采集血液中的RNA数据，并将检测出的结果发送到云服务器。

### 优雅的砝码台灯

这个砝码台灯出于乌克兰设计师Fyodor Lazariiev之手，利用不同重量的砝码，再运用杠杆原理，将台灯平衡与一定的角度，通过改变砝码重量来改变照射角度，从而达到调光目的。





# ECO in Design 生态设计

10年以前，弹性设计的目的仅仅是生存，然而在过去几年中，设计领域已发生重大变化，设计师和建筑师正在努力研发能够利用自然资源创造的弹性建筑和产品。我们契合生态觉醒主流趋势，精选未来最值得期待的开发成果。

功能与美感同在是目前的发展关键，科技和生物创新意味着弹性设计拥有着美好的未来。空气净化布告板、太阳能道路和减少离子烟雾的技术必将对城市产生重大影响，生物可降解塑料和纳米纤维素等新材料则为农村社区提供解决方案。



## 适应性建筑

能够调节建筑内部温度、光度或气流的动态表面正在被开发。湿皮帐篷带有缝隙，可根据环境温度开启或关闭。麻省理工大学的研究人员研究寒冷状态下动物毛发的站立方式打造纳米结构表面，磁荷用来转变微小毛发的方向，从而改变毛发的透明度，并控制液体的垂直流动。



## 空中花园

大规模城市化造成全球诸多城市人口过剩。全新设计概念Urban Skyfarms的核心原则包括：净化城市空气，创造可持续能源，并为居民和当地社区提供食物。从美学角度来讲，设计包括纵向的摩天大楼以及球形、树状的结构。

设计工作室Aprilli的Urban Skyfarm概念是，它看似一颗大树，树干支撑着日条纵向树枝，桁架结构将树枝连接在一起。每一个树枝将支撑60-70个耕作平台，将自然光和LED光结合在一起，模拟最佳耕作环境。整栋建筑能够自给自足，水耕系统能够种植作物并发电，此外，还设有灰水和雨水处理厂，并在楼顶设有太阳能电池板用来发电。目前，首尔规划委员会正在审核该设计。

与此同时，斯里兰卡Clearpoint Residences公寓已经提前出售给急切的买家们。这一开发将为居民提供垂直花园，阶地覆盖建筑外部，公寓还配有太阳能电池板、废水循环系统和区内回收中心。

将于2016年在台北开放的Agora Garden公寓包含带有垂直花园、太阳能电池板以及能够将人类垃圾转化为化肥的设施。塔呈螺旋状，从而充分吸收阳光，在建筑顶部产生电能。



## 防风雨房屋

加拿大建筑事务所Sustainable TD的Resilient House设有防洪底座，高于地面7尺，能够抵抗大风，只需不到50万美元即可建成。Designs Northwest设计的Tsunami House可以抵抗85mph的强风，采用下层墙壁，可在风暴潮中作为防洪间使用，配有太阳能发电机，以防止极端天气下的断电状况。此外，Mark and Valerie Sigler的Dome of a Home设有可分离的楼梯以及外部扶手，当飓风或海啸袭击房屋可作为漂浮装置使用。

对于易发生地震的地区而言，悬浮式房屋将很快推广。日本设计公司Air Danshin打造的房屋置于气囊之上。当房屋下方的传感器检测到震动时，空气压缩机为气囊充气，让房屋悬浮起来。一旦震动停止，气囊泄气，房屋恢复正常状态。

## 创新材料

消费者对新型材料的需求日益增加，原始材料面临着可持续替代品所带来的巨大挑战。Doho是种可食用的海藻组织，它能将任何液体固定成球形，从而代替塑料瓶的使用。Malcolm Brown博士正在研发海藻的其他功能，它是制造神奇纳米纤维素的主要原料。这一发现促使了这坚硬而细薄、仅限于在阳光和水中使用的海藻的大量生产。研究人员表示，一艘由此材料制造、重一磅的船，能运送重达1000磅的货物。

由Don Ingber 和 Javier Hernandez 发明的Shrilk是一种由虾壳与丝蛋白构成的材料，它的产生，极有可能让世界摆脱塑料袋。Shrilk这种材料构造牢固，易于生物分解，且分解后能肥沃土壤。另外，泡沫真菌（由真菌线生长聚集形成的网状物）也许能代替泡沫聚苯乙烯。泡沫真菌的生长要消耗一周时间，生产无需用水或化学制品，仅存放在暗间即可。

## 污染解决方案

如今，建筑师和设计师尝试利用太阳能和离子技术，为都市环境提供洁净空气。Julie Brusaw和电气工程师Scott Brusaw打造出Solar Roadways道路，这一模块化太阳能板系统能够发电。Scott指出，智能街头能够减少75%的温室气体排放。Roosegaard工作室和欧洲核能协会开发出一项离子技术，通过将烟雾拉向地面，形成干净、透气的口袋，从而净化空气。Roosegaard工作室负责Van Gogh荷兰的自行车道。该车道采用能够在夜晚发光的石头制成。澳大利亚公司Pollinate Energy在悉尼安装了一个互动式的太阳能雕塑，宣传他们在印度所做的工作，教公民如何用太阳能替代品取代煤油灯。



——本栏目由“中英纺织服装设计公司”特约提供





撰文 | 虞韬扬

——记北京清尚环艺建筑设计院宁波分院

## Being Excellent and Win-win in Design 精进创优设计双赢

北京清尚环艺建筑设计院是清华大学控股的建筑设计工程甲级企业，下设七个设计所、三个研究所，二十个专业设计室。多次接受国家各部委和地方政府的委托，承接和参与人民大会堂、中国美术馆、钓鱼台国宾馆、中国大饭店、首都机场专机楼、首都博物馆、新保利大厦、宁波和丰创意广场和宁波东部新城中心商务区 B-8 地块商务楼等一批重要项目的设计，赢得了业界的赞誉。2013 年，北京清尚更是实现了经营额超过 3 亿元，参与设计的项目取得了 18 项国优、7 项市优的傲人成绩，在办公、商场、酒店和博物馆设计方面也积累了丰富的经验。

出于更好把握现场设计效果的呈现的目的，北京清尚环艺建筑设计院于 2001 年设立宁波分院。作为外放型港口城市，宁波自整体城市建设到室内装饰设计，均呈现相对前卫的个性。而源于广泛的对外接触与交流，宁波本土室内设计企业的整体水平也在近年来有了长足的提升。尽管如此，目前国内依然存在着大型优质项目委托方习惯于来自北京、上海、广州等一线城市甚至国外的设计企业进行合作的状况。对于北京清尚环艺建筑设计院宁波分院设计总监王德刚来说，这种现象是可以理解的。“宁波的室内设计产业正处于高速发展的过程当中，本地设计师也在不断实现自我提升。但是，来自北上广甚

至国外的设计师首先在大型优质项目的工作经验上就有着一定的优势，而在重点项目上所获得的机会也就相应较多了。”处于宁波市场之中，优势得以凸显的清尚通过大型的优质项目，使团队得到了难能可贵的锻炼机会，而在此同时，清尚在宁波本地所展开的设计工作，亦为本地室内设计产业注入了全新而前卫的艺术活力，实现双赢。

北京清尚环艺建筑设计院于 2008 年展开东部新城中心商务区 B 区宁波交通局商务楼设计项目。东部新城主要承担商务金融、行政管理、会议展览、科技咨询、公共文化、居住等城市功能，并通过配置以完善的

商业服务、生活休闲等设施，使之形成具有江南水乡特色的现代化新城区。因此，针对总建筑面积约达 90725 平方米的大型项目，设计方案充分考虑宁波本地地域特色，尊重和发挥东部新城中心商务区城市设计的概念，同时充分结合建筑本体形态、立面风格、色彩、内部使用功能以及与外部景观的和谐性，考虑行业特征，呈现装饰设计的个性。

2009 年，清尚正式展开宁波和丰创意广场项目室内及景观设计工作。和丰创意广场以展现现代工业设计及创意文化为主题，形成工业设计、文化创意产业及知识型服务业集聚地，







着力营造具有专业化、社会化、市场化、高效率的工业设计及创意文化氛围的城市环境，对于提升整个宁波地区制造业向价值链上游移动具有重要的战略意义。在清尚看来，对于创意产业办公

公共场所的理解和定位是室内空间设计的关键，如何“激发”创意是此次公共空间室内设计的本质目标。和丰创意广场承担着工业设计与创意产品的研发设计与展示交流、吸引集聚国内外知名设计

企业并培育和孵化本土设计企业、提供公共服务平台与知识产权保护通道、工业设计知识与技能教育培训以及其他城市文化、休闲、娱乐等服务功能。以此为基础，清尚以富有感染力的形式以及



新奇而兼顾功能性的设计手段来遵守、延续与发展具有“创意”的室内设计逻辑，而被场所激发的创意渗透到日常生活、工作休闲、商业运作、创意商品流通等各个方面。并以交互的文本叙事方式得到展现。“同时，具有创意的公共空间应强调空间的松弛与示范作用，为创意的展示预留必要的空间条件及设备要求，使室内公共空间摆脱传统办公公共空间的影子，成为展示创意、促进交流且具有广泛参与性的社会空间。”

和丰创意广场的五幢办公楼建筑幢建筑的室内设计逻辑，最终使和庭楼、主庭楼、创庭楼、意庭楼以及谷庭楼呈现出“集成”、“邮轮”、“春茧”、“蜂巢”和“魔方”。五个独具风格又彼此联系的图形元素作为符号定义了空间的风格与逻辑，是材料、肌理与标识的最小单位。每幢建筑室内空间从材料、肌理、图形语言、技术细节层次形成独立的空间特质，同时空间的相似性及设计手法的统一使之形成空间的整体序列。项目

完工以来，宁波和丰创意广场室内公共空间充分体现了工业创意聚集区的空间形象特征，同时为进驻创意品牌的发展提供了公共展示、交流及细致的配套服务，促进了宁波工业创意产业的共融与发展。

而在景观设计上，清尚延续了业已完成的和丰创意广场园区建筑对于空间与气质的捕捉，从“意”、“江”、“商”、“桥”四个方面入手，诠释当代艺术与创







意产业的介入之后，环境、城市、建筑与场所的新精神，推导出与自然、城市、建筑相协调且具有宁波特色的建筑空间潜力，使之成为具有当代创意产业气质与生态发展观念的景观环境。在具体表达方面，景观环境的设计亦延续了原有建筑梳状群板的概念，通过对形态、符号、材料、尺度、色彩、装置、业态等各个方面的处理，体现“梳”状裙板的复杂性，以实现工业与自然、城与江、建筑与环境、当代与历史的

相互协调。清尚利用当代交互的设计手法组织场所和处理细节，满足当代商业与创意产业所需求的多元化与复合性的功能，将园区打造成为永不谢幕的城市活力新地标。

在“以人为本、设计领先、努力创新和追求完美”的经营理念下，清尚致力于发挥清华大学的科技和人才优势，整合优化清华大学在宁波的资源，推动学校与相关企业紧密合作，促进宁波科技创新和当地社会经济发展。

王德刚谈到，清尚以清华大学的科研力量为依托，在环保、声学、照明以及艺术设计方面进行了广泛、深入的研究，并且取得了十余项设计专利。因此，清尚在美术馆、博物馆、展览馆等对于声学、光学、环保、艺术设计方面专业技术有着高要求的文化空间项目，具有十足的优势。“清尚目前正在着手进行的宁波某剧院项目，对于声学和光学的专业技术就有着需求，设计者需要考虑到吸音以及光照的特



殊效果。而美术馆的功能与属性，也决定了空间需要具备恒温恒湿、便于布展等特性，而清尚在这方面恰恰积累了大量的实际操作经验。”

当然，王德刚也坦言，过去，国内设计产业受众对于设计的概念相对模糊，往往错误地认为凡做设计就是无所不能。通过长时间的探索，清尚已形成了系统而独特的团队构成与运作模式。目前，清尚拥有众多设计经验丰富的博士、硕士一级国家注册建

造师，“而清尚的专业团队也根据各自不同的定位、不同的项目类别，形成了不同的专业发展方向，团队依照专业的方向接触、思考、吸收、积累、实践与自身方向直接相关的项目。这无疑是一种极尽体现专业性的团队优势。”

在王德刚看来，艺术源于生活，因此艺术也必然需要适应项目所在地区的生活方式和受众需求——毕竟，项目所在地对于项目的包容度存在着

差异。相应地，设计师在设计工作的开展过程中，不应只考虑美学手段，同时也需要针对可持续运营和发展、受众群体定位、投资回报率以及空间功能等要素倾注更多的注意力。而设计师亦唯有不断地累积自身经验，才能更好地把控空间的整体效果与细节落地，唯有根据调研，准确挖掘适当的设计元素与风格，才能真正地摸索出宜于当地的设计工作开展之路。







# International and Professional Superior Design

## 戴达罗：国际化高端专业设计

——记宁波戴达罗工业设计

编辑\_启 蓝



Dedalo这个名字在意大利语中的意思是“迷宫”，意味着一条很长、有很多分支的路，人一旦进入里面很难走出来，但是，也有很多途径可以找到出口。Dedalo是2500年前古希腊神话中一位伟大的建筑师的名字，希腊神话中传说，克里特Crete国王——米诺斯Minos（主神宙斯Zeus和欧罗巴Europa之子）建造了一座迷宫，里面关押着一个牛首人身的“牛头怪”。设计建造这座迷宫的建筑师，正是Dedalo。戴达罗工业设计以此为公司名，正是为了纪念这

位伟大的建筑师和他的创作的“迷宫”，鼓励人们不断寻求新的方法，坚持不懈地找寻新的路径，新的出口，激励人们的奋斗精神来达到热切期待的目标，名称背后的故事作为公司企业文化，也不断激励团队成员们向前进！

戴达罗公司的前身DEDALO International Design Center，创立于1989年，是意大利最知名设计事务所之一，DEDALO设计中心致力于各类设计、创意和培训。该中心事务所坐落于意大利布雷西亚市（意大利经济最发达

地区之一），拥有一支30人左右的国内一线知名设计师所组成的创意设计团队，与意大利各大学、协会、工商界及其他社会和经济组织有着广泛的合作。2011年时，戴达罗工业设计有限公司正式进驻中国，成立了一家组织机构和工作流程完善的公司。从一开始从事较一般的传统设计，到现在拥有着丰富经验的设计师做出的专业设计，我们能够根据客户所提出的要求，提供最完美的解决方案，并且可以在相关业务问题上进行沟通，帮助客户解决困难，这是符合

现代设计潮流的灵活演变。

公司拥有跨学科的设计研发能力，能够作为一个研发者，将每一项需求与所涉及的学科技术连接起来，能够更好地帮助有设计服务需求的公司认清并了解所需解决问题的复杂性，以应对持续快速增长的商业市场。作为专业设计公司，戴达罗可以提供各种领域设计的设计服务，业务内容几乎涵盖设计界内的各个领域，主要从事的专业有工业设计、平面设计、照明设计、展会设计、室内设计、城市规划、景观设计、建筑设计 and 视觉传达设计，以及相应的市场调研。

可以说，戴达罗公司已经打造了一个国际化的平台，充满活力，能够随时帮助客户解决产品定位，设计研发中遇到的问题。设计团队都会坚持不懈地提高个人技能水平，以面对日益激烈的市场竞争，他们会对市场需求及时做出反应，不断改善自己的设计方法。目前，公司的能力可以胜任每一种领域设计需

求，并对接该领域最好的专家提供最优质的设计，以确保设计的质量以及控制项目的时间和成本。所有的市场分析、研究和开发，改变一件产品或一个形象的风格，设计一件新的产品或一个新的形象，均为了指引公司的产品朝向国际化发展，并从一开始就为它们进入欧洲市场提供后续保障。这就是戴达罗可以为中国企业提供的服务包。

同时，戴达罗设计拥有优秀的国际合作伙伴，可以帮助我们更好地服务和应对当地以及全球性的需求和挑战。一方面是意大利全国工业设计协会（ADI）-金圆规奖：戴达罗公司的客户及合作伙伴，可以帮助企业有机会通过金圆规奖这个平台，在国际最负盛名的设计舞台上展示他们的新产品。另一方面是意大利LABA自由艺术学院：意大利DEDALO同时也是意大利LABA艺术学院的控股公司，LABA美院是意大利目前最大的私立学院，LABA艺术学院汇集欧洲艺术创造特色，把传统艺术和现

代创新艺术文化相结合，开设了传统艺术专业（绘画、雕塑、艺术品修复）和现代艺术专业（平面设计、工业设计、服装设计、摄影设计）等各类专业，培养了一大批设计和艺术专业人才。并且，LABA美院在佛罗伦萨、里米尼、特伦特均有分校，同时跟欧洲多个国家有合作伙伴关系。戴达罗与LABA美院的合作，能够获得学院提供的最新设计研究成果，并凭借戴达罗自身的设计创意优势，再根据客户的需要加以研发和创新，使设计产品赋予商品化，以得到客户满意的结果。

戴达罗的所有合作伙伴均是来自意大利的知名设计师和该学术领域的翘楚，包括ADI意大利全国工业设计协会的成员，都有着多年丰富的专业经验和优秀的设计成就。对于那些已经取得了巨大成就、并渴望进步，想拥有一家自主的稳定品牌，并不断推陈出新的企业，选择戴达罗的设计，不仅能够帮助他们应对国内市场需求，而且能帮助他







们赢得西方市场的认可。拥有来自不同领域的专业设计技能的戴达罗设计团队可以胜任广泛的设计任务，实现上述目标和提供所有服务。

戴达罗是最早入驻宁波和丰创意广场的企业之一，DEDALO国际设计中心心的成立是本着用意大利的设计来帮助客户解决设计难题，提升企业产品附加值，促进企业转型升级的良好愿景来服务中国企业的；而这一点恰好与和丰创意广场建造意义是非常一致的。因为和丰创意广场项目是由浙江省宁波市委、市政府为加快推进创新型城市建设步伐、提升优化服务业水平、促进产业结构优化升级而打造的重要平台。其定位于一个集工业设计与创新、研发、交易、展览、孵化、产权保护、培训等功能于一体的产业集合平台，旨在打造成为国内最具水准的融知识型、科技型、

服务型为一体的工业设计与创意产业高地。同样也是实施“中提升”战略的重要举措，是实现宁波由“制造名城”向“设计名城”转变、促进产业结构优化升级的重要途径。

在中国产业转型升级的重要时期，政府和相关机构积极推动文化创意产业，戴达罗的发展也进入了多元化的发展空间。在和丰创意广场“要设计、找和丰”金名片的影响下，戴达罗设计可以更好地体现意大利设计风格以及意大利工业设计给中国企业带来的转变，戴达罗的业务快速发展，现在已经不再局限为单纯的设计，而更多的是为企业成功转型提供丰富的经验和较高的技术支持。充分的把意大利设计理念融入在中国工业产业中，更好地为中国企业提供专业服务。

以意大利工业设计中心为依托，

戴达罗整合了意大利最顶尖工业设计团队为中国企业以及设计机构提供服务。不难发现，中国的国情和意大利有着很多的相似之处，意大利是由农业大国成功的转型成了工业强国的；而意大利设计师的独特见解也一直引领西方潮流，谈到意大利的设计理念无不追溯其悠久的历史沉淀。意大利设计真正和工业开始结合是从二战后开始，二战后意大利设计的发展被称为“现代文艺复兴”，并开始形成“设计引导型生产方式”，是意大利设计和生产形成良性循环开始，并对整个设计界产生了巨大的冲击；随后在二十年代初期，作为新兴材料的塑料和先进的成型技术使意大利设计创造出了一种更富有个性和表现力的风格。大量低成本的塑料家具、灯具及其他消费品以其轻巧、透明和艳丽的色彩展示了新的风格，完全打破了传统材料所体现

的设计特点和其相联系的绝对永恒的价值；直到70年代发生的石油危机结束了塑料的黄金时代，取而代之的是后现代主义被快速地引进到建筑和设计领域，但是对于60年代生物和几何造型的迷恋持续不衰，聚氨酯和塑料仍是最受欢迎的材料；接下来80年代出现了大家熟知的“新巴洛克”“回归历史”潮流，积极推动了家居、工艺、服装等行业的发展。

设计无疑是艺术与技术的结合，意大利设计不仅表现在善于处理过去和未来的关系，还表现在能赶上技术进步、新材料发现和新机器发明的步伐。意大利设计师引以自豪的是他们能与工业保持密切的关系，并能将军新融入他们的设计。设计师的职业化，高度的审美敏感性，超常的空间层次感，对材料价值的重视，环境形象的连贯知觉，以及杰出悠久的工艺和技术传统，构成了与众不同的意大利设计特点。

在当前中国企业面临改革升级挑战的情况下，戴达罗不单提供专业的设计服务，而且旨在为优质的并希望开拓更大市场的中国企业提供一个通向欧洲市场的窗口。公司现阶段正积极打造产业孵化器，不但能为客户提供优秀的贸易网络，而且可以更好地打造自己的品牌，及保护知识产权。

此外，为响应中国政府积极推动农业机械化进程的决定，戴达罗也将在筹划已久的意大利中国农机平台上为中国企业提供更多与意方专家的技术交流的机会，并组织开设专业的对接洽谈会，以及企业和农业科研部门共同研发产品。“设计引导型生产方式”作为企业走向农业现代化，工业现代化的重要阶段，也将会更多地提供促进戴达罗国际设计中心与中国企业合作交流的机会，以及更积极地推动新技术、新材料、新机器更好融入在设计应用中。







撰文 | 启蓝

——访宁波创客工业设计总经理 陈震峰

# Let Design Makes Value 创客：让设计创造价值

2014年7月，在酷奇总部的会议室里，陈震峰向各位总裁描绘着“创客设计”公司的宏伟蓝图。这个曾隶属于酷奇总部的产品中心，即将开启创业之路，宁波创客工业设计有限公司就此诞生。用总经理陈震峰的话来说：没有创新，人类就不会进步，没有实践，美好生活就是奢望，没有分享，知识和文明就得不到传播。

**《创意和丰》：陈总您好！创客工业设计主要服务于哪些领域？**

**陈震峰：**创客工业设计的设计领域主要集中在3C数码类配件、户外运动类、移动终端类等行业。应该说，创客不仅仅是一家设计公司，更是一家以提供产品市场调研、产品设计、结构设

计、模具设计制造、产品加工生产和产品知识产权保护为一体的一站式设计服务公司。我们将用严格的工作机制，创新的工艺，用人性化的设计创新理念和管理经营模式，打造一个全新的工业设计品牌！

**《创意和丰》：在大家的认知中，“创客”是玩创新的一群年轻人，那么您带领的这支创客团队是一支怎么样的团队呢？**

**陈震峰：**唐代张彦远说过：“若复不为无益之事，则安能悦有涯之生。”在创客设计里，聚集着一群在生活上义气相投的朋友，在事业上志同道合的伙伴，但这并不意味着他们就是一个模子里铸就出来的人。相反的是，他们有着

丰富多彩的兴趣爱好，以及各不相同的特长，一旦他们聚到一起，相互协调，发挥特长时，就会爆发出巨大的创新活力。因为，他们是创客中的精灵，他们善于发现问题，并找到改进的方法，还能将其整理归纳为创意和亮点，从而不断创造出新的需求。可以说，他们是创客中的魔法师，他们可以将一切创意和点子转化为详细可执行的图纸或计划；他们是创客中的剑客，没有他们强有力的行动，一切只是虚幻泡影，而他们高超的剑术，往往一击命中，达成目标！

**《创意和丰》：创客选择入驻和丰，是基于哪些方面的原因？**

**陈震峰：**创意需要平台去实现，公司也需要平台去展示。在经过多次慎



宁波创客工业设计总经理 陈震峰

重考虑后，我们毅然选择和丰创意广场作为创客的落地地。我认为，入驻和丰创意广场，不仅能体现“创客设计”一站式服务优势，而且还能给“创客设计”带来更多的附加值。

**《创意和丰》：请您为我们分享创客的理念？**

**陈震峰：**我认为，产品设计的成功与否将决定企业品牌价值的提升结果。有的客户把设计作为提高产品销量的工具，有的认为是提升品牌形象的工具，有的则将产品设计作为消费者研究的重要方法。但无论认识如何，设计已经影响到企业的生存。

在知识经济飞速发展的当今，任何一款数码产品推出后，都会在较短的时间得到更新，这也意味着，设计的价值在缩短。如何让设计的价值最大化，这正是创客团队所追求和坚持的目标。陈震峰认为，设计没有最优秀，只有最合适！在取舍之间，追求最优化、最大化的价值。坚持客户为导向，创客要做的不仅是满足甚至超越客户的要求，还要符合市场经历发展的需求。只有这样，才能体现设计创造出的价值。

**《创意和丰》：创客团队在工业设计上取得了哪些成绩？**

**陈震峰：**秉承着以用户为中心的理念，我们团队在工业设计上取得了不菲的成绩。最早可以追溯到2004年，创客设计（原酷奇产品中心）率先开发了酷奇®TPU键盘保护膜，倡导健康使用笔记本的新理念，宣传普及了键盘保护膜的使用。第二年，我们开发了酷奇®液晶屏保护膜。到2006年，我们又率先开发了革命性的新产品：酷奇®抗菌TPU键盘保护膜，还荣获了国家专利。2007年一年的时间里，我们开发了酷奇®硅胶键盘保护膜、酷奇®笔记本外壳贴和酷奇®笔记本电脑桌，第三项成果也荣获国家专利。2008年和2009年，我们相继开发了酷奇®全能清洁套装和酷奇®笔记本电脑支架、鼠标、散热垫……2013年，我们更是取得了可喜的成绩，那就是我们开发的“魔方车载

支架”获得国际顶级的工业设计公认大奖——德国红点大奖、红星奖，以及宁波市发明创新大赛设计创新奖金奖。

**《创意和丰》：作为一个事业发展的平台，公司为员工提供了怎样的工作环境？**

**陈震峰：**创客坚持以人为本的理念，为员工提供一个舒适、轻松、开放的工作环境，营造和谐的工作氛围。每一个员工都是创客不可或缺的一部分，同样创客也是每一个员工施展自身才华的平台。在此基础上，创客还会根据每一位员工的自身特点，规划其未来的发展方向，提供发展的契机，尽其所能地为每一位员工实现其自身价值。

最后，我也想跟读者们分享这么一句话：再复杂的终端产品，最初的价值都源于市场调查和设计。选择创客设计，让您的产品更具价值！







# Let Digital Intelligence Optimize City Life

## 智慧内核 优化城市生活

——记宁波菲仕电机技术有限公司

编辑\_虞韬扬



菲仕·中国公司成立于2001年，随后全面引进世界领先的意大利菲仕运动控制技术，并以此为基础对于相关先进技术进行吸收和转化，形成自主知识产权。经过十年的努力，菲仕已发展成为包括宁波菲仕电机技术有限公司、宁波菲仕运动控制技术有限公司、宁波菲仕自动化技术有限公司在内的国家级高新技术企业，行业覆盖自动化控制、运动控制和能量转换等各个领域，全面实现了伺服系统的民族产业化。

十余年来，菲仕始终致力于伺服系

统的产业化，坚持以打造世界一流的伺服系统解决商为愿景，推动制造产业升级为使命，依托持续的技术创新，为数百家客户提供了一流的伺服产品与系统解决方案，成为中国最早也是最为领先的伺服产品与系统解决方案提供商。早在2005年，菲仕便先后被宁波市科技局和浙江省科技厅认定为“市级高新技术企

业”与“省级高新技术企业”；2008年，菲仕成立伺服系统研发工程技术中心，并荣获“省级工程技术中心”称号，同年宁波菲仕电机技术有限公司更是被认定

为“国家级高新技术企业”。  
显而易见的是，技术与研发实力的夯实与领先，奠定了菲仕为客户创造最大价值的优势基础。目前，菲仕的主要产品包括伺服电机（U标准系列、TW集成系列、TK直驱系列、T超高密度系列、WAVE高加速度线性系列）和伺服驱动器（AXM、AXP、AXW），并已成功应用于注塑机、瓦楞包装机、风电变桨系统、工业机器人、数控机床、混合动力汽车与游艇、固晶机、冲压机、纺织机械、印染机械、压铸机、弹簧机、

钢筋加工机械、烫金机、天文望远镜、医疗灯检系统、切纸机等众多产品及行业。菲仕以实事求是、创新践行、全员参与、不断改善为，核心价值观，满足于为不同行业的客户提供个性化的系统解决方案。公司技术在这一领域，尤其是国内大功率伺服应用市场中具有绝对的领先技术，而公司产品亦已成功进入美国、欧洲、日本、韩国、印度等不同国家与地区的相关市场，并取得了令人瞩目的成绩。此外，菲仕还为国内外客户提供风力发电机、电机零部件产品（磁钢、电子定转子）及其它相关产品。



对于菲仕来说，科技和人才是企业持续发展的动力源泉。多年来，菲仕秉承竞争唯举才的创业理念，相信所有的菲仕人都应是能者，而不应有冗者、庸者。因此，菲仕践行以人为本的人才管理理念，尊重知识，重视人才，致力于创造能够驱动员工前行的永磁动力，让每个人在创业中与公司同步、与理想同步。目前，菲仕已打造完成近百人的研发和行业应用工程师专业团队，其中包括外籍技术专家8人，并拥有省级工程技术中心，以及发明专利8项、实用新型专利23项，成为全国第一批国家级高新技术企业。同时，菲仕还与意大利国际一流的研发团队进行定期交流和互动，以保持与国际先进科技同步发展，学会消化与吸收，学会创新与变革，使公司持续站立在世界伺服系统科技创新

的最前沿。在全球经济一体化的时代，只有持续推动科技进步，才能促进企业与社会同步成长，在竞争与合作中实现快速的发展与壮大。

在大浪淘沙的商海中，菲仕秉承效率、责任和尊重”的企业精神，始终坚持以推动制造产业升级为使命，研究和借鉴世界级企业发展的过程，与创新同行，与文化同行，主动于全球化分工中找准位置，充分发挥比较优势，为客户提供专家式服务”，在公司的基础技术平台之上，为客户提供系统架构设计、设备选型咨询、安装使用指导、维护维修等服务，为客户创造最大价值。

世界的发展与进步得益于科技进步，而工业运动控制正是未来各国将重点开拓

的先进技术领域。对于以智慧为内核的菲仕来说，菲仕电机的伺服产品正是对于智慧城市的大力建设，对于终端用户生活水平的快速提高有着非常巨大的积极影响。例如菲仕伺服电机的第一大应用——注塑机械，菲仕电机的高效率、高精度、高性能能够为注塑机械设备的生产和节能改造等提供坚实的技术保障，而注塑机械设备生产的各种塑料产品则无疑与大众的日常生活、城市建设等息息相关。同样，菲仕产品还广泛应用于包装机械、印刷纺织、风力发电、金属加工、自动化生产线、工业机器人、医疗设备等不同的行业领域，而这些行业领域的迅速发展，对于人类现代化美好城市生活的重要性，更是不言而喻，这也使得菲仕成为了现代化城市生活建设当中必不可少的一股强有力的高新技术力量。





## Fine Design by Charming Man

### 有气质的设计 有气质的人

——访张奇峰室内设计工作室设计总监 张奇峰

编辑\_启 蓝

2014年12月7日，由《现代装饰》杂志社主办，深圳市出版业协会、深圳市装饰行业协会、中国建筑学会室内设计分会（深圳）专委会、广东省建筑装饰设计协会、香港室内设计师协会协办的现代装饰国际传媒奖第十二届颁奖典礼在深圳瑞吉酒店五楼宴会厅隆重举行，来自宁波的十大精英团队获得年度设计优势力大奖，在这十大团队中，就有一支来自和丰创意广场的设计团队，那就是张奇峰室内设计工作室。近日，笔者有幸探访这位设计师别具一格的办公室，领略了他那气质的设计追求。



张奇峰室内设计工作室设计总监 张奇峰

**《创意和丰》：张总好，感谢您接受本期杂志专访。首先请您给我们介绍一下您这次所获得的奖项。**

**张奇峰：**这次获得的奖项是第十二届（2014）现代装饰国际传媒奖其中系列之一的年度设计优势力大奖，宁波共有十大精英团队代表宁波设计力量获奖。

**《创意和丰》：那么年度设计优势力大奖是一个什么样的奖项呢？是如何评选的？**

**张奇峰：**优势力大奖是由《现代装饰》杂志社，在关注中国室内设计界的生存现状，发掘中国设计的原创力量的同时，也着力促进区域室内设计师与外界的交流与增长潜力。选择宁波这座城市，也是放眼全国，站在全国的高度，助力宁波设计圈群体效应的树立，通过多方交流，让宁波的设计界成熟，让更多人认可宁波设计师、认可宁波设计的影响力。

年度设计优势力活动通过宁波设计师俱乐部和《宁波设计》杂志在宁波城市正式落地，通过邀请在宁波地区比较有影响力的设计团队参加，我们将近两年内完成的几套作品进行递交，第一轮筛选通过后，又在红星美凯龙进行了一次公开的评选，入围的十五支团队相继上台展示团队风采和项目案例，限时介绍，特别从上海请来两位设计师担

纲专业评委，当场计分公布，我们团队有幸晋级。

**《创意和丰》：能够代表宁波室内设计力量，站在一个全国性的精英奖项大舞台上领奖，是非常具有高度的。荣誉归来，请为我们分享您的感受。**

**张奇峰：**在我看来，年度设计优势力并不是一个荣誉，实际上是一个更加有高度的专业沟通平台。在宁波这座城市有很多室内设计师，很多人平时见面次数非常多，但是在一起聊的往往是生活中的柴米油盐，无关设计或者公司运营。而通过这次优势力的评选，我们十位总设计师可以在一起比较敞开心扉地分享设计，无论是室内设计行业的现状，还是工作室的经营发展方面都可以沟通。我认为，设计师平时都是“端着”的，我们获奖了，并不意味着宁波做得好的就我们十个，但在这个平台上，我们共同分享设计，能听到最真诚的声音，包括批评建议，都是非常有利于大家进步的。





《创意和丰》：您是什么时候开始从事设计这个行业的？

张奇峰：我是1998年开始从事室内设计的，在中国广厦集团、北京业之峰装饰集团宁波分公司、北京东易日盛装饰集团宁波分公司等设计界比较有影响力的公司有过任职。张奇峰室内设计工作室是我于2011年创办的。

《创意和丰》：贵公司是什么时候入驻和丰创意广场的？选择入驻和丰的原因是什么？

张奇峰：我们是2012年11月入驻的，从公司经营角度而言，选择入驻和丰，主要是基于和丰创意广场的区位优势。和丰位于甬江东

南岸滨江区，地处三江口这一宁波心脏地带，从繁华程度、历史人文积淀的角度而言也都是宁波之最。北临甬江滨江景观带，西南濒临宁波书城及国家高新区文化区块。而且环境优美，设施配套齐全，格调优雅，能充分激发设计人员创意与设计灵感。作为宁波市级层面各方面政策条件优惠显著，广场地段、交通、配套与环境一流；广场内公共服务平台强大、全面，都是积聚人气的最佳条件。入驻之后的事实也证明了和丰环境的优越性，公司确实在各方面都有了很大的提升。

《创意和丰》：您现在接过来的项目都是作品导向型的吗？有没有遇到不配合的或者很固执的业主？

张奇峰：是的。我们没有这样的业主。因为我坚持以作品为导向，对于我们工作室而言，一年就接几套项目进行消化。这种情况下形成的是双向选择，客户在选择我们，我们也在选择客户。如果不进行筛选，单子接得太多，一定会来不及，或者匆匆忙忙应付而影响作品质量。

《创意和丰》：那您是一直坚持工作室的模式吗？

张奇峰：是的。因为我觉得无论是个人还是单位，影响力是慢慢扩散的，还是要靠自己平时一点一滴的积累。去年和今年参与了一些评选，获得奖项也比较多，作品本身也受到客户较高的认可度。而像金



堂奖或者金外滩奖这些有高含金量奖项的获得，对我而言是一次专业上的转折点，荣誉是一种鞭策，鼓励我们不能懈怠，只能向前做得更好。

我所坚持的工作室模式让我们保持在一个小团队的状态，这样于我而言容易把控。所有的项目，我都亲自画好手稿，对于节点、创意进行把控，从而确保作品的质量与高度。也由于此我要拒绝掉一部分客户，到了后期就会形成良性循环，无论在客户的圈子，还是宁波设计的圈子，口碑与影响力都是逐步提升的。另外，我每年都有两次左右的出国考察计划，工作室的模式可以让我更为便利地安排事务进程，专心地在海外考察学习。

《创意和丰》：今年您选择了哪个国家进行考察？

张奇峰：今年去的是意大利米兰。因为4月份有世界知名的米兰展。可以说我既作为观展的设计师穿梭在人群中观摩、学习，又作为



一名游客行走于意大利及周边国家，在异国风光中体验、思考。

米兰？作为时尚之都，米兰应该非常吸引设计师吧？

《创意和丰》：您是第几次去

张奇峰：今年是第四次去米兰，





从某种意义上可以说也是室内设计师心中的圣地。第一次去米兰，我带的是广角镜，恨不得把米兰展的角角落落都装进相机里。浮光掠影，太惊艳了！第二次去米兰，我带的是多功能镜头，近景远景，场景特写，明拍偷拍。开始关注一些细节的设计元素，比如说材质，色彩……第三次去米兰，我换了新相机，贪恋于轻便漂亮，配的是人像

镜头。所以，拍的都是小品小场景。累了，外场点杯咖啡，也不闲着，试拍意大利人群像。自信、精致、有气质。豁然开朗，我认为，米兰家具的精气神就源于此。

**《创意和丰》：可以理解为一种极简主义吗？**

**张奇峰：**可以。我所理解的米

兰极简风格是一种精神，绝对不只是一种形式。把米兰展的精神体现在我们工作室的作品中，不管是在做现代简约还是美式，法式等古典风格，我们体现的都是极简主义的这种精神。

**《创意和丰》：您的办公室主色调非常纯粹，令人惊艳不已，是否也反映着这种极简主义的理念？**



**张奇峰：**每个设计师的个性，理念都会不一样，这决定了每个设计师设计风格。我个人认为，就目前的工艺，材料条件下，很难再重塑出以往经典的风格，做得不伦不类还不如不做。重塑经典是传承，传承以后就开拓。我更倾向于有更多开拓性思维的简约风。我每年来

米兰参观，每一次的角度不同，感受也各异，但相同之处就在于，每次去了都会觉得设计的思维打开了，心胸会豁然开朗。

**《创意和丰》：您这次米兰之行大致是怎样的行程经历？**

**张奇峰：**总共 12 天的时间，其

中三分之一的时间用于看展览。之后去了意大利周围的奥地利、瑞士，主要是在国境交界的乡村行走。国外的乡村生活真的没法用语言来形容，那才是真正的生活。回来看看国内，现在正如火如荼的城镇化，新农村改造中，一个个具有自然风味的原始村落正在拆改中，很痛心。



我觉得总有一天，城里的人会想着回到乡村去的。可到那时，已是城不是城，村不是村了。

**《创意和丰》：本次米兰之行，您最深的体会或者感触是什么？**

**张奇峰：**最大的感受，应该是中外设计在理念上的差距。中国近些年来发展得太快，很多东西都还没能沉淀下来，包括设计。“拿来主义”的现象比较多。家具也是重灾区，米兰展一办，不出 2 个月就能在中国找到这种最新样式的家具。受刺激的是，每次去米兰，都能感觉到我们中国面孔不太受欢迎，更可气的是，有一次看到人家直接用中文写“不许拍照”四个字，作为中国人感觉很受伤。

当然了，令人欣慰的一方面就是，这几年中国一些独立家居品牌的设计师也逐渐出现，有部分已在米兰展出，让老外也来感受下来自中国的设计。所以我也相信，随着设计师群体对于家具设计的介入，将会使中国传统技术路线转型为设计路线，最终将打造出中国设计的品牌。





# Civilization in Real-estate Industry

## 创新世界发展 筑新城市文明

——访新世界中国地产（宁波）总经理助理 叶振林

撰文\_沂 源



创新是文明发展的源泉。30年来，新世界中国地产专注于城市发展建设与创新，将城市文明与现代创新工艺相结合，坚持稳健的经营风格，秉承“以城市建设者为己任”的光荣使命，致力于将新世界中国地产往健康、有序、积极的方向发展，最大化实现城市价值。



**《创意和主》：据我所知，新世界中国地产在宁波地区正在开发三江口的一个综合体项目，首先请简单介绍一下新世界中国地产及项目情况？**

**叶振林：**创建于1970年的新世界集团，经过40多年的蓬勃发展，已经成为了一艘集房地产开发、基础设施建设、商业、酒店、电讯服务和高科技产品生产为一体的跨国航

母”，是香港的十大财团和四大发展商之一。而秉承着“以城市建设者为己任”这一使命的新世界中国地产有限公司正是新世界集团在中国房地产发展的旗舰公司。

自1980年新世界中国地产参与中国首间中外合资酒店——广州中国大酒店的投资及管理以来，新世界集团正式开始了在中国房地产市场的长期投资。30多年来，新世界

坚守中国这片热土，以履行企业公民义务作为集团的立业之本，积极推进集团“本土化”进程，努力实现香港经验、优势与内地本土资源的成功揉合。发展至今，新世界中国地产已经成为了内地最大型房地产发展商之一，资产总值约1,209亿港元。并于1999年7月在香港联交所上市，现为摩根士丹利资本国际(MSCI)中国指数成份股之一。其物业组合包括35个主要发展项目，分



新世界中国地产（宁波）总经理助理 叶振林

布于24个大城市或主要交通枢纽。

新世界中国地产在宁波正在开发“宁波新世界广场”项目，该项目作为江东区和宁波市重点建设项目位于江东区三江口江厦桥附近，香格里拉

拉东侧，百丈路和中山东路中间，项目占地10万平方米，总建筑面积80多万平方米，总投资额100多亿元，业态包括高端商业、白金五星酒店、国际甲级写字楼、中央休闲绿化广场、高端住宅社区，项目共分两期开发，当前正在进行前期的设计报建工作，首期计划今年年底前开工，整个项目建设周期预计5年时间，建成后将成为宁波市的一个综合地标，不仅为宁波市带来国际化的购物、休闲、娱乐、居住体验，而且还能为社区带来新的商机和就业机会。

**《创意和主》：行业的发展与市场环境是密不可分的，您怎么看待中国地区目前的房产市场发展环境？**

**叶振林：**市场环境对行业的发展影响很大，过去十年是中国经济快速发展的十年，也是房地产行业快速发展的阶段，一些业内人士称之为“黄金时代”，当前的市场环境较

之前正在发生变化，经济发展速度有所放缓，市场手段正在取代行政手段成为主要的调控方式，业主的诉求和维权意识越来越强，行业竞争越来越激烈，这对开发商的要求也越来越高，过去的一窝蜂进入房地产行业都可以挣钱的年代已经结束了，一些实力较弱的开发商会逐步退出市场。对实力较强的开发商当前的市场环境下正好是一种机遇，可以用合适的价格获取一些好的项目和发展机会，我们新世界中国地产一直坚持稳健的经营风格，对物业品质和服务的用心打造得到了业主和市场的认可，已经形成了良好的品牌形象和市场口碑，因此市场发展环境的变化对我们来讲更多的是发展机遇。

**《创意和主》：依据中国国内各地区购房限购政策的取消，对于宁波房产经济有何积极作用？**







**叶振林：**国内一些地区限购政策的取消，在一定程度上，对于房地产市场建立市场化的长效调控机制是具有积极作用的。我们也希望，宁波的房地产市场能在这样的变化下，向着更加健康、有序的方向发展。

**《创意和丰》：**随着一些大开发商进驻宁波，无论是在政策上还是竞争对手，这对于新世界中国地产的发展无疑是一个很大的压力，面对这些竞争，新世界是如何应对的？

**叶振林：**多家品牌开发商进驻宁波，我们认为这是挑战，更多的是机遇和共赢，房地产的良性发展既需要竞争也需要合作。在国家取消限购之后，房地产行业朝着更加健康的方向发展。房地产开发企业，应该共同努力，提高行业受尊敬的

程度。而新世界中国地产，作为有四十多年发展历史的品牌开发商，愿意与其他品牌开发商共同努力，构建更美好的宁波。

**《创意和丰》：**在房产经济的不断发展过程中，时代不断地进步，在创新与传承品质方面，新世界中国地产做了哪些改变呢？

**叶振林：**创新是永恒的主题，创新和传承要有一个平衡，新世界中国地产经历这么多年的发展也一直把创新作为不懈的追求，同时也会把对品质的高要求、细节的把控和服务的用心方面传承下来，在宁波新世界广场项目的规划设计过程中我们邀请了多家世界顶级的设计单位进行方案比选，力争既要体现国际化的标准和要求，又要融入宁波的历史文化元素，做到创新和传

承的完美结合。

**《创意和丰》：**维护外部市场的经济发展，当然也需要内部团队的协调整合，新世界中国地产的团队是怎么样的组成？

**叶振林：**新世界中国地产的人才策略之一就是本土化，当前新世界项目团队30多个人，其中从华南区域总部过来的人员就5个，其他人员都是在本地聘用的，因为房地产开发涉及的部门很多，本地人才比较熟悉当地各种环境，这样，他在解决问题时就能发挥更大的作用，效率更高。

**《创意和丰》：**新世界中国地产团队是如何相互磨合，协调工作的？

**叶振林：**一个企业能不能做好，

主要要看人，其次是靠系统。只有系统没有人就是空谈；如果只有人员而没有系统，企业就不能发展。国内有许多优秀的人才，但是人才的汇聚及团结成为一个集体便不容易；做好系统也不难，国内有很多顾问公司，怎么把完美的系统理论与优秀的个体相互容纳才是关键。

现在我们要做好人才本地化的建设，尽量容纳本地人才，但光是这样还不够，你不能把人才简单地放在一个收藏箱里，把它收起来，而是把这些人才融入到我们的架构中来，使其能够成长、进步。我想不是所有的优秀个体来了以后都能发挥作用，有个适应的问题，这就是我们下步进行的工作，把优秀人才吸收到我们系统之中，让他们发

挥作用。一年多来，确实我们团队的工作畅顺了很多，绝大多数人才都在努力地工作，大家配合很好，公司业务得到了很好的开展。

企业文化是企业的基础，员工能不能认同对企业的文化相较于员工后期的发展有很大的关系，新世界中国地产对于从上到下的企业文化和员工培训都非常重视。资源上，集团每年都会有专项预算资金，投入于对员工的素质的提高和企业文化的建设。在这种良好的氛围当中，大家有了共同的语言，共同的生活方式，共同的价值观，也增加了新近员工对于新世界的认可。

**《创意和丰》：**宁波未来的房地产发展趋势是什么？新世界中国地产的未来战略如何与城市共同进步呢？

**叶振林：**宁波有良好的经济基础，市场竞争也非常激烈，居民收入水平较高，住房消费比较理性，相信接下来随着市场的良性调整，宁波的房地产市场会有更好的发展，对此我们充满信心。作为新世界在宁波的第一个重要的项目我们会延续一贯的策略，把主要精力放在去关注产品的创新、满足客户的需求、提供优质的服务方面，我们经过市场分析了解到，宁波人非常乐意接受好的东西，关键是企业要能做出好的产品并提供优质的服务，我们对宁波新世界广场项目非常有信心，力争把上个世纪的宁波坐标点做成本世纪宁波新的地标，这就是我们带给宁波这个城市的最大价值。





撰文 | 启蓝

——记西南证券江东北路营业部

# 点亮“西”望 见证“梦”想 Southwest Security: The Dreamer, the Walker

在中国的证券市场，券商在投融资、市声研究、证券经纪等方面都扮演着极其重要的角色。更有不少的实力具备的券商自身亦早已登陆主板上市，力求发挥更大的优势。作为中国上市证券公司的后起之秀，西南证券近几年呈现出了跨越式的良好势头，发展规模也持续扩大。今年下半年，和丰创意广场亦迎来了西南证券江东北路营业部的入驻。

西南证券成立于1999年，目前注册资本28.23亿元人民币，是唯一一家注册地在重庆的全国性证券公司，也是中国第九家上市证券公司和重庆第一家上市金融机构。公司现有员工逾2000名，在全国27个省份获批



设立109家证券营业部，拥有17个投行业务部门。公司经营范围包括证券经纪，证券投资咨询，与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问，证券承销与保荐，证券自营，证券资产管理，融资融券，证券投资基金代销，代销金融产品，为期货公司提供中间介绍业务。

近年来，西南证券坚持走改革创新、综合经营和市场化发展道路，先后完成改革重组、借壳上市、增发融资、收购兼并等战略性举措，有效激发了内生动力和外生动力，核心竞争力和综合实力显著提高，取得了发展质量和效益的“双丰收”，并且在2014年证券公司分类评价中获评A类

AA级，呈现出跨越式发展的良好态势。公司拥有西证股权投资有限公司、西证创新投资有限公司、西证国际投资有限公司、西南期货有限公司等四家全资子公司，可从事直接股权投资业务、另类投资业务、跨境业务、商品期货和金融期货经纪等业务；拥有重庆股份转让中心有限责任公司53%的股权，是全国首家控股地方股权交易中心的券商；拥有全国排名前十的银华基金管理有限公司49%的股权，为其第一大股东；公司形成了券商“全牌照”经营的格局，能为各类客户提供券商的所有服务。

2013年，西南证券全年实现营业收入20亿元，同比增长55%；净利润

6亿元，同比增长86%；资产总额300亿元，净资产109亿元，净资本61亿元。其中，经纪业务继续保持重庆市场的龙头地位，网点规模同比翻番，行业排名保持了连续五年增长的良好势头；投行业务继续保持并购和再融资的行业领先地位。

2014年前三季度，西南证券继续保持高速增长的发展态势，前三季度实现营业收入25.8亿元，同比增长107.24%；净利润8.9亿元，同比增长75.86%；截至2014年9月30日，净资产158.74亿元，同比增长46.72%，资本实力接近行业前十。

伴随着不断提升的发展实力，西南证券亦获得了业界的高度认可。2008年的金融风暴至今仍铭刻在投资者的记忆中，在当时低迷的市场环境中，西南证券仍然积极进取，荣膺《证券时报》2008年国内“最佳并购投行”、“最佳债券项目投行”。近几年更是荣誉不断，2010年被评为“最佳并购投行”、“最佳再融资投行”、“十大最佳投行”；2011年更是荣膺“最佳区域投行”、“最佳再融资投行”、“最佳并购投行”、“最佳再融资投行”、“最佳并购投行”、“最佳再融资投行”、“最佳并购投行”、“最佳再融资投行”、“最佳并购投行”、“最佳再融资投行”、“最佳并购投行”、“最佳再融资投行”、“最佳并购投行”、“最佳再融资投行”……

不难发现，荣誉的背后离不开强有力的业务支撑。西南证券旗下投资银行、经纪业务、研究业务及资产管理等业务也在业内享誉颇高。以投资银行业务为例，西南证券构建了包括股权融资、债券融资和并购重组三类业务的“大投行”运作架构，建立了以“质量、效率和时间”为核心理念的业务运作机制，三大类业务全面发展，自1999年创立以来，西南证券投行始终秉承客户价值最大化、与客户共成长的服务理念，不断追求卓越，现已成为资本市场上享有较高声誉的投资银行业务服务商，多项业务指标连续多年位列同行业前10名。

在股权融资方面，上市公司再融资是西南证券投行的业务强项，首次发行业务近两年亦发展迅速，公司已先后为韶钢松山、福田汽车等上市公司提供了再融资业务服务，为丹甫股份、欧比特等公司提供了主板、创业板首次公开发行股票服务。2009年，公司股票承销家数排名全国第九；2010年，完成股权融资11家，融资额和业务收入等各项经营指标达到公司历史最好水平。

在债券融资方面，公司依托完善的销售网络，在高速公路和城市建设投资债方面积累了丰富的项目经验，先后完成了内蒙高速债、国家电网债、福田汽车公司债等项目的承销发行，突出的债券销售能力在市场上享有良好的口碑。



在并购重组方面，公司并购重组业务数量、业务创新能力一直保持同行业领先，已先后担任多个创新并购项目的财务顾问，包括：国内首家军工企业整体上市项目——华北光学重组中兵光电、全球最大的水泥工业工程建设企业——中材国际重大资产重组项目、全球最大的医药企业之一——荷兰DSM公司与华北制药的合作及资产重组项目等。多年持续在同行业中保持领先地位。

展望未来，西南证券有关负责人表示，将立足重庆、布局全国、走向海外，坚持“为投资者、客户和实体经济创造价值”的经营宗旨，把诚信作为公司发展最重要的基础，全面推进业务转型和创新发，不断提高自身投资能力和综合经营能力，立志成为重庆和西部金融企业的标杆，尽快迈入国内券商第一阵营。

我国证券行业高速发展至今，已经由当初的粗放式营销向专业化服务转型，纯粹的佣金战已经失去了竞争意义。未来的行业一定会向具备专业服务能力的券商集中，落户于和丰创意广场的西南证券股份有限公司江东北路证券营业部亦将这种发展理念一以贯之，营业部负责人表示，将以客户资产的保值、增值为核心，以满足企业客户投融资需求为业务主导，依托西南证券“全牌照”的优势，竭诚为投资者、客户和实体经济创造价值，提供最佳金融方案，让大家共同点亮“西”望，见证“梦”想！





# New OCTBB Baby in Washing Industry 荣登“新三板”的洗涤龙头

——访宁波瑞丽洗涤股份有限公司董事长 赵艳红

撰文\_沂源

随着经济的日益发展，健康、舒适的生活方式愈来愈被民众所推崇，人们对于衣物洗涤的需求也越来越精益求精。瑞丽洗涤作为中国地区绿色洗涤的领头羊，秉承着绿色环保、舒适便捷的消费理念，引入精油洗涤的新概想，将健康环保的洗衣产品推入中国市场。



2014年7月25日，瑞丽洗涤在新三板完成上市，并一跃成为全国洗涤行业中首家在新三板挂牌的专业洗涤公司。上市后，其内部对于成本的支出、流程的管理和品质的把控都为公众所认识并了解，所有这些在无形中大幅度提升了瑞丽洗涤在同行业中不可小觑的公信力和影响力，它的成功上市也在另一方面让中国的洗涤行业发展步入了一个新的阶段。

瑞丽洗涤创办的初期，作为品牌创始人的赵艳红也在这段时间经历了许多意想不到的困难。2000年，经历了一次又一次工作起伏的她突然想跳出现有的循规蹈矩：“不能改变身边的环境，那就改变自己的心态！”丰富的生活阅历和扎实的管理经验为赵艳红的初期创业奠定了良好的开始，在充分了解社会发展、摸清现代人的需求后，她决心涉足洗涤行业。设备的购入、团队的建立、

人员的管理以及流程的控制，所有的一切她都亲力亲为。熬夜加班、奔波出差，一个正值年华的女子慢慢地在洗涤行业站得更高，看得更远，瑞丽洗涤的品牌也渐渐地让更多的人熟知和牢记。

当今社会，人们的生活水平不断提高，消费观念也在飞速转变，洗涤行业作为衣食住行中的首位，在逐渐呈现社会化、专业化的道路上发



宁波瑞丽洗涤股份有限公司董事长 赵艳红

展迅猛，基本实现整体机械化和自动化的发展模式，瑞丽洗涤也在时代的洪流中加速成长。当时国内洗涤行业普遍采用化工洗涤，危害消费者健康的同时对环境也造成一定的污染，正是看到了洗涤行业最大的弊端，赵艳红为改进产品，提升服

务质量，时常奔走在世界各国，吸纳国外的先进技术与理念。在各国考察期间，日本先进的洗涤机构最吸引赵艳红的关注，走在洗涤车间，迎面扑来的不是刺鼻的洗涤剂味道，而是清香宜人的芬芳，加之简洁干净的车间环境和快速有效的机械操作，所有一切不但让赵艳红深刻了解到国内外的洗涤差异，也让她第一次敏锐地捕捉到精油绿色洗涤将在中国带来的一次洗衣新风尚。

在考察了国外洗涤产业20多个的专业公司后，赵艳红最终引入了日本当时最先进洗涤技术。在健康环保的洗涤优势下，瑞丽洗涤联动周边的企业、对和丰园区的资源进行归纳整合，逐渐在同行业中崭露头角，并渐渐借助和丰的多元平台，创意设计理念以及地理环境优势，完成在新三板上市这一伟大壮举。

衣物洗涤属服务行业的一种，当今市场决定消费，较之国内广大的洗涤产业，瑞丽洗涤中的精油洗衣已独树一帜。虽然产品本身优劣的评断以及国内外同行业对产品品质审判的标准存在一定的差异，但精油洗衣的理念仍然在这个行业中凸

显了它的创新，洗涤科技不断提高，不同行业理念的加入，也为洗涤市场带来了巨大的生机和活力。另一方面，瑞丽洗涤为达到规范化、标准化、品牌化的发展，满足人们越来越高地对健康环保洗衣模糊的需求和对洗涤色彩保真、对衣料本身柔软度的要求，在日本洗涤行业原有基础上进行了一次又一次改良，而目的就是为了带给消费者舒心安心的洗涤体验。健康环保是精油洗衣区别于其他洗衣产品的最大不同，舒心的环境、标准化的操作得以让莅临现场的每一位顾客都感受到瑞丽洗涤的用心。

在谈及瑞丽洗涤在洗涤模式上的创新理念时，创始人赵艳红露出了自信的微笑：

一是产品的创新。瑞丽洗涤颠覆了传统化工洗衣的模式，采用纯天然无刺激的精油作为洗涤产品，天然的水果芬芳、绿色环保的洗涤剂均是瑞丽洗涤从同行业不同产品中脱颖而出的关键。

二是消费模式的创新。科技化和自主性是现代消费的潮流取向，对于







瑞丽洗涤而言，24小时的自主消费洗衣模式又是它的一大优势。自主研发洗涤产品也是对传统洗涤行业的一大冲击，客户可以更加直观有效地感受标准化洗涤的舒适与便捷，同时享有自主洗衣的价格。

三是管理模式创新。优秀的产品离不开团队有序的管理，分工明确使瑞丽洗衣越来越呈现标准化、一体化的趋势。工厂店、实体店及智能店三者的相互配合也让顾客享受最优质和便捷的服务！

四是制度程序的创新。“励精图治，有序经营”。作为瑞丽洗衣倡导的生存发展的基石，在积极引进各种先进的洗涤设备、为不同的产品制定不同的洗涤工艺、采用科学透明的管理方法中起到了重要的导向作用，也以此得以塑造一个专业、便捷、优秀的瑞丽公司形象。

创新是时代发展的特质，也是推动市场向前发展的动力。

在洗涤行业中，市场环境影响着行业的发展，消费环境也同时成为产品销售发展的先决条件，国内相对混



乱的洗涤市场制度与消费人群在无形中也刺激了整个行业必须不断创新与发展，对于瑞丽精油，其本身食品级的品质要求、健康环保的产品定位也要求它在追求自然、舒适的生活品质同时，必须带给受众不一样的、高端的洗涤体验。

企业谋发展，全靠带头人。团队管理是企业发展的核心部分之一，瑞丽洗衣在团队管理方面形成“硬件”与“软件”的相互契合模式。在硬件上，一方面引入高科技、多元化的机械，另一方面努力创新、自主研发；在软件上，实施洗涤质量战略，倡导优质服务。

公司围绕着“创一流企业、塑瑞丽形象、创洗涤品牌、做诚信使者”的服务宗旨，“软硬兼施”只为走出洗涤消费的误区，全力打造洗涤质量与服务同步上升的目标平台，提升公司在洗涤市场上的竞争力和信誉度，打造优质洗涤品牌，塑造诚信瑞丽形象。







师、注册结构师、注册化工师等各类国家注册执行资格的工程师 37 人，形成了老中青结合，强有力的设计人才梯队，为公司的技术创新，可持续发展提供了坚实的人才保障和技术支撑。

业集团、晋煤集团、内蒙古伊泰集团、兖矿国际焦化有限公司、七台河宝泰隆化工股份有限公司等 20 余家知名企业，受到客户的广泛好评，并被评为“2012 年度宁波市优秀节能新技术”。

神持续地攀登技术高峰，形成了多项优势突出的核心技术，为国家化学石化工业的发展和产业结构的调整做出了重要贡献。

科技创新是宁波市化工研究设计院永恒的主题。经过五十余年的不断进取，公司现拥有煤焦油加氢技术、煤焦油深加工技术、焦炉气综合利用技术（含制甲醇、制合成氨、制 LNG、CNG、SNG）、焦炉气脱硫技术、氨法烟气脱硫技术等多项核心技术。其中高温煤焦油加氢技术，已成功应用于河南利源燃气有限公司、邯郸鑫盛能源科技有限公司、湖南五江轻化集团有限公司、河南开炭新材料有限公司、陕西海燕焦化、枣矿集团等全国 10 余家知名企业；焦炉气烟气脱硫节能新技术成功应用于临沂恒昌煤

在建院的五十余年中，宁波化工院共承接完成工程咨询、设计、总承包项目千余项，公司相继承担并完成了国家科委、化工部、商业部、纺织部及省、市科委下达的 50 多个重大科研项目及 863 科技攻关项目。业务与合作机构遍及国内外，行业跨涉石油化工、油品储运、煤化工、精细化工、医药、环保、市政等行业。

每一次创新，都是一次破茧成蝶；每一次斩获的荣耀，都是新的坐标原点。宁波市化工研究设计院以市场为导向，长期致力于科技进步，始终立足于行业技术前沿，以永不满足的精



## Superior Design, Quality Service

### 精品设计 优质服务

——记宁波化工研究设计院有限公司

撰文\_虞韬扬



作为浙东地区创办最早的科研院所，宁波市化工研究设计院始建于 1958 年，其前身为宁波市化工研究所。2008 年经过国企改革后，正式更名为宁波市化工研究设计院有限公司，系宁波远东化工集团辖下控股独立法人企业。公司注册资本 2160 万元，下具备甲级评价资质的宁波寰球安全科技有限公司、浙江省纺织印染助剂情报中心站、宁波市化工研究设计院成都分院、镇海分院等分支机构，是专业从事化工工程设计、化工产品研发的设计院，目前已成为宁波市唯一一家具有化工石化医药行业专业甲级资质的民营设计院。公司目前具有化工石化医药行业专业甲

级、工程咨询资格乙级、市政行业（城镇燃气、热力工程）专业丙级等资质，同时具备压力容器、压力管道等特种设备的设计许可，并与中科院所及材料所等大型科研院所建立了良好的战略合作关系。

宁波市化工研究设计院秉承“精品设计、优质服务”的理念，目前主要经营精细化工产品的生产和销售及相关技术的研发；建筑材料的销售；化工石化医药行业及市政公用行业的建设工程设计；工程技术咨询、技术转让、项目管理服务及上述行业的工程建设总承包；压力容器、压力管道设计、化工产品检

测、检验；化工设备制造；企业安全技术咨询服务；产品安全检测检验服务等内容。

经过 50 多年的培养、发展与积累，宁波市化工研究设计院以“海纳百川，聚贤为道”为核心内涵的企业文化整合人才队伍、提升企业的竞争力，现已形成了一支专业配备齐全、技术力量雄厚的技术团队。公司自成立以来先后承接了数千套化工工程设计项目，多次获得项目设计优秀奖，并通过了 ISO9001:2008 质量管理体系认证。公司现拥有工程技术人员 100 余名，其中本科以上学历占 84%，拥有注册暖通工程







## Dream Makes Better Life

### 阿里巴巴：梦想铸就精彩人生

——访阿里巴巴宁波区域经理 杨波

编辑\_启蓝

新千纪元初一年，岁值隆冬，始迎盛业奠基；巷日上茅，陋室地不足百平；宛如社稷初创，版图虽小，人丁亦不兴旺；然拳拳进取之心，溢于言表，且深藏于心；仅过一余载，方寸之地已然难容，遂举迁中山银座；初三年，移址会展，时正值外贸黄金之季；众将纷纷，布道电商时势；从商者亦觉商道已改；吐故纳新，师法成功者；自此，座座城池，早已遍布明州大地。

次年，尽取天下难得之功勋，金戈铁蹄单月踏破千万；云翁惊愕，但心早已拜服；岁末，赐金扁，依今

人之云云，“杰出贡献奖”；纵观中供一十五年史，至今，可谓前无古人后无来者；初六年，嘉汇国贸，盛世之业正开启；统帅老刘，集孔明之智，更具儒雅之风；次年，创单月巅峰佳作；虽时过境迁，至今仍在铭记传颂；初九年，恒富时代；尤见诠释恒富之意；多半者，居者有其屋，行者拥座驾；影单者，渐为成家，成家者，渐为父母；居得以安，业得以乐；壹拾四年，坐拥甬江畔和主；何为和主？意在渐进！概论之，和者，方可齐享秋收之硕果！摒弃单兵作战，共倡协作抱团；至此，商圈拔地而起，橙系铺天盖地……



一篇气势恢宏的短赋，将阿里巴巴宁波公司的发展历程精辟概述，令人荡气回肠，亦领略了阿里巴巴驰骋商界的风范。今年下半年，阿里巴巴宁波公司正式入驻和主创意广场，也得到了园区的高度关注。

**《创意和主》：无论在业内人士还是普通民众的眼里，阿里巴巴始终是一个充满活力、积极向上的企业。请您为我们介绍一下阿里集团的总体概况。**

**杨波：**阿里巴巴集团是一家由中国人创建的国际化的互联网公司，经

营多元化的互联网业务，致力为全球所有人创造便捷的交易渠道。自成立以来，集团建立了领先的消费者电子商务、网上支付、B2B网上交易市场及云计算业务，近几年更积极开拓无线应用、手机操作系统和互联网电视等领域。集团以打造一个开放、协同、繁荣的电子商务生态系统为目标，旨在对消费者、商家以及经济发展做出贡献。

**《创意和主》：阿里巴巴有一个伟大的使命定位，那就是“让天下没有难做的生意”。您能跟我们分享更多的阿里企业精神吗？**

**杨波：**阿里巴巴集团及其子公司基于共同的使命、愿景及价值体系，

建立了强大的企业文化。作为我们业务的基石。我们的业务成功和快速增长有赖于我们尊崇企业家精神和创新精神，并且始终如一地关注和满足客户的需求。新员工加入阿里巴巴集团的时候，需于杭州总部参加全面的入职培训和团队建设课程，该课程着重于公司的使命、愿景和价值观，而我们会在定期的培训、团队建设训练和公司活动中再度强调这些内容。无论公司成长到哪个阶段，这强大的共同价值观让我们可以维持一贯的企业文化。

除了你刚才提到的“让天下没有难做的生意”这一使命，阿里巴巴还有六个核心价值观，是我们企业文化的基石和公司DNA的重要部分，也是不少企业在模仿学习的“六脉神剑”。分别是：

1. 客户第一：客户是衣食父母；
  2. 团队合作：共享共担，平凡人做平凡事；
  3. 拥抱变化：迎接变化，勇于创新；
  4. 诚信：诚实正直，言行坦荡；
  5. 激情：乐观向上，永不言弃；
  6. 敬业：专业执着，精益求精。
- 在价值观的引导下，大家一直保持着积极奋斗的精神，阿里也在向着自己的愿景不断前进。阿里巴巴共有三大愿景，一是成为分享数据的第一平台；二是成为幸福指数最高的企业；三是“活102年”。

**《创意和主》：我们知道，阿里巴巴宁波分公司已创建多年。请问宁波分公司的开设是基于怎样的战略布局考量？**

**杨波：**阿里宁波分公司是致力





于阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com），为全球领先的小企业电子商务平台，旨在打造以英语为基础、任何两国之间的跨界贸易平台，并帮助全球小企业拓展海外市场。

宁波发展外贸有着得天独厚的优势，因为有一个北仑港，是外贸出口的集散地，外贸产业相关配套比其他地区更完善，也更利于外贸业务发展。

《创意和主》：随着竞争的日趋激烈，阿里巴巴宁波分公司经历过怎样的发展变革？

杨波：目前互联网发展已经进入第二阶段，在过去的很多时间里，阿里巴巴都是一个纯粹的信息平台，今年开始我们做了一个非常大的转型，一达通是一家外贸代理公司，我们收购它一周，就解决外贸后续的所

有问题。因为企业的货物是通过一达通的渠道走的，我们就可以获取到企业的交易数据。把这些成交数据展示到平台上之后，就能产生巨大的手艺。在同等条件下，消费者肯定会选择销量更好的商家。同时，一达通还能帮企业解决一系列繁琐的后续工作，完成从“MEET ALIBABA”到“WORK ALIBABA”的转变。另外通过一达通数据呈现，我们还能建议一个完善的信用体系，并通过大数据预测未来产业发展趋势。

在交易上，最核心的就是两个问题，首先是信任度。如何去解决买卖双方信任度问题。第二个就是效率问题。如何在最短时间让买家获得所需的所有信息是非常重要的。通过一达通，这些问题都能得到妥善解决，阿里外贸上的所有环节都已被打通。利用一达通和网商贷我们可以把整个

B2B的信用体系建立起来。互联网商务有一个很重要的特点：它需要一个动态的信用体系。淘宝，天猫为什么发展的那么快？今天消费者去淘宝购物首先看到的是产品的销量，第二个就是店面的评价，而这个都是动态变化的。B2B过去一直没形成完整的信用体系，通过CGS，一达通，网商贷这一些列环节，交易双方的利益能得到更好的保障。

《创意和主》：阿里巴巴选择入驻和主创意广场，是基于哪些原因？

杨波：在过去的13年时间里，阿里巴巴的办公地点一直都在宁波江东。去年房屋到期后，我们一直在选合适的场所，江东写字楼也看了很多，之所以选择和主，是因为他们的环境和物业管理，真正能够提升阿里



的品牌形象。入驻之后，这种体验感真的很不错，很多来参观的客户都对阿里目前的环境赞不绝口。

《创意和主》：作为阿里巴巴宁波区域经理，您当初加入阿里团队的

原因是？

杨波：7年前，我之所以选择阿里巴巴，是觉得这个团队非常有梦想，在这个公司非常有成就感。而当看到一大批客户在我们的帮助下，通

过阿里巴巴这一伟大的平台不断地成长起来，成就感油然而生。很多创业者因为阿里巴巴，因为我们的服务而崛起，成为了成功的网商，公司盈利之余，更多的是一种对于社会的责任感。而且，这个团队氛围非常融洽，





## 领先的一站式外贸综合服务平台

阿里巴巴一达通是中国外贸服务创新模式的代表，也是全中国服务企业最多、服务地域最广的外贸综合服务平台。阿里巴巴一达通以集约化的方式，为外贸企业提供快捷、低成本的通关、外汇、退税及配套的金融、物流服务，以电子商务的手段，解决外贸企业流通环节的服务难题

**通关 外汇 退税**

基础服务

**金融**

增值服务

**物流**

增值服务

**真实的出口数据**

**客户信用体系**

通过阿里巴巴一达通出口的每一笔订单数据，都将在平台上积累、沉淀下来，形成信用体系，成为企业信用和实力的证明，让客户与买家更快达成互信，为客户赢得更多商机。



没有特别强烈的等级观念，大家更多的是一种战友和朋友的关系，这也是吸引我的重要因素。

**《创意和丰》：时值2014年年底，您对于明年，也就是阿里巴巴入驻和丰创意广场的第二年，或者更长远未来几年，是怎样的规划？**

**杨波：**迁址和丰后，阿里巴巴公司力在打造两个生态圈，即内部生态系统和外部生态系统，我们希望能真正打造出蓝蓝的天，坚实的地，流动的水，清新的空气。

关于外部生态圈。在这之前我们更加重视平台实际操作能力的培养，而近两年我们发现，很多企业在管理上非常欠缺。于是，我们就联合政

府，校企合作等第三方公司，让阿里的客户通过商圈商会、橙功营、启橙、百团等一系列活动把阿里巴巴好的管理方式输送给社会，让更多的企业从中学学习到阿里巴巴的管理文化。这是阿里巴巴十多年沉淀下来的成功经验，是打造团队的很好的方式。

很多中小企业团队成员不够多，缺少集体的氛围，所以我们把很多客户聚集在一起，通过商圈商会，百团大战PK的方式，把优秀的管理方式贡献给社会。这么多年经营下来，我们发现优秀的老师在民间，在我们的客户中，有许多是一线的操盘手，他们对阿里巴巴平台的操作技巧是非常到位的。

我们希望通过客户教客户的方式去帮助外贸企业，利用橙功营，百

团大战等形式聚集一个庞大的外贸圈子，让圈子里的成员抱团成长，一起学习，一起分享。互联网时代，企业家要有开放共赢的心态，互相学习分享。可以说，两闭环一通道的平台加管理方式的输出，通过这些帮助中小企业提升服务买家的能力，真正帮助中小企业成长！

关于内部生态圈，“出彩宁波 因我绽放”是阿里宁波分公司致力打造的内部生态环境，在这里我们希望员工能够有乐活的精神，担当的责任感，绽放的舞台。通过圈子的不断学习，帮助员工搭建赛马、分享、共创的平台，让每个员工真正成为公司的主人，不断地去创新帮助客户成长的方法。





## Innovation Industry and City Value 探索创新魅力 再筑城市价值

撰文\_沂源

智者和而不同，慧者意汇则丰。时光荏苒，沧桑巨变。和丰的发展在历史经济发展的长河中沉浮，纱锭机、小洋楼、造船厂……斑驳的墙面，细碎的铁锈、转角的痕迹、熙攘的身影……一件件弥足珍贵的物品，一幕幕动人的画面，都记录和再现了宁波和丰近代工业发展变迁的足迹，传承着隶属于和丰的历史文化。





10月20日晚，华灯璀璨，宾朋满座的珍珠贝里迎来了和丰创意广场三周年庆，一台以“创意点燃梦想”为主题的宁波市职工艺术团拉开本次活动的序幕，活动期间，宁波工投集团公司董事长田平岳等领导为和丰创意广场2013年度“和丰之星”颁奖，和丰以这样简朴而有意义的形式为自己庆生。

和丰创意广场于这座被历史冲刷而愈显光亮的城市中立足，它的发展也被铭记。宁波水表厂黄色铜盖的宁波牌水表里，滴答的时间年轮推动着水表的转针一步一步地向前转动，湛蓝的天空下，生活于这座城市中人们彷徨、忙碌、失望的身影都被盘旋镌刻进缓慢的水流中，消失殆尽。浙江造船厂下水轮船的甲板上，回忆的是过往兢兢业业的态度；船舱里，端坐的是坚持不断创新的执着；操作间，伫立的是科技研发的专注，点滴拼凑

出的是行业的进步与发展。维科集团的最古老纱锭下，人们在房间里左右忙碌，丝线在空间里上下穿梭，编织出的是属于生活的锦缎。屹立在广场中央鲜亮的二层外廊式小洋楼，清水砖木里包容的是历史文化的积淀、红灰外墙展露的是进取向前的坚韧，四面坡顶、雕花围廊，廊前与穹顶相互契合，独立昂扬着的是时代跳动的脉搏。

历史中，仿佛还能听到昔日厂房机器的作业声，看到熙熙攘攘劳作人们的身影，他们在交谈、相互嬉笑、相互讨论，于此期间，纱厂产能从解放前最初的6000枚纱锭发展到改革开放后的3万枚；规模不断扩大，合并了甬江、新生两家大型纱厂；设备一改单一的纱锭机，新增布机、棉纺机；产品日渐丰富，从纯棉、涤棉、混纺到精梳产品……通过采取没收官僚资本改造为国营企业、创办宁波渔

轮厂、宁波农药厂等国营企业、对资本主义民族工业实现公私合营、和平改造的赎买政策，以及对手工业进行社会主义改造、发展手工业生产合作社等措施，宁波拉开了工业化的序幕，一件物品就是一个故事，徜徉其中，时空仿佛回到了过去，一段段难忘的历史浮现在我们眼前。

和丰创意广场在重塑整个工业园区发展初期，整个工业史迹分遗珠重生、工业起航、港城新风、品牌之都和再筑“和丰”五个部分。创意作为产业发展的重要影响元素，不得不为各企业所推崇。珍珠贝皎洁的色彩，创新的外部造型，弯曲的构架，宛如一颗沉静在创新工业大海里的珍珠，与过往的沙尘竞争，与顽强的自己对话，或清新活泼，或沉稳安静，虽风格迥异，但都呈现出无限的创意和灵动的光辉，记录着和丰创意广场宏伟而迷

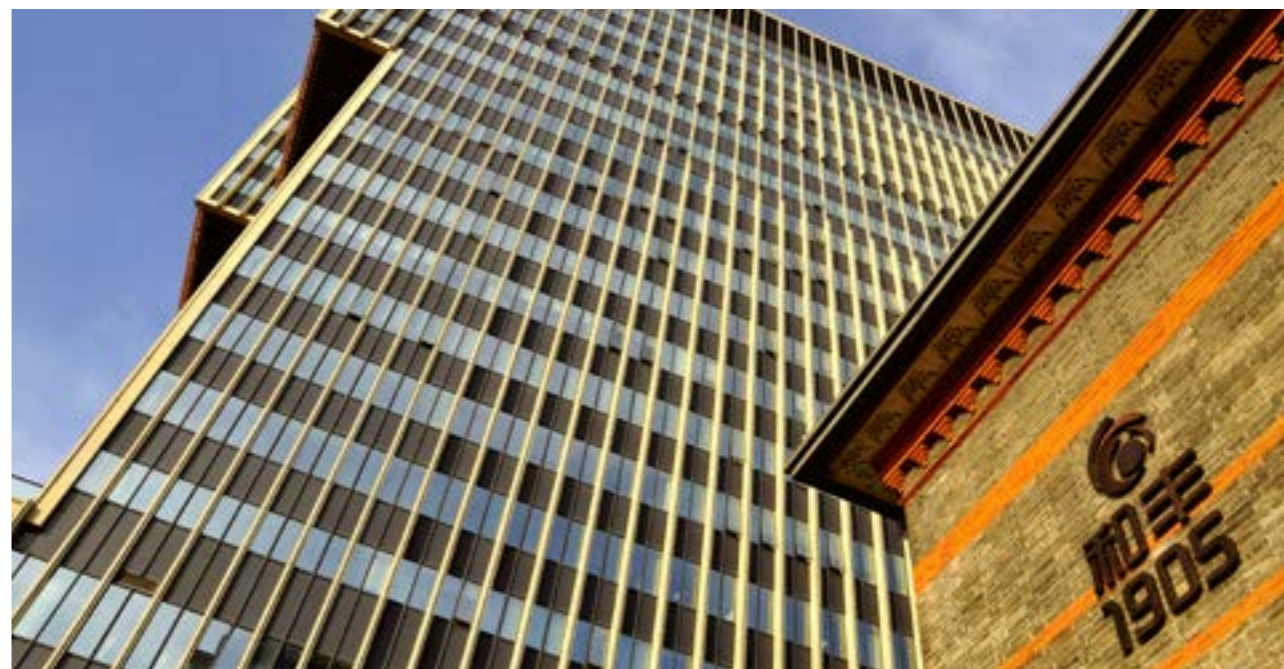


人的动人瞬间，与在经历过时间的洗礼及沉淀之后，绽放出创新工业里华美的光芒，反映着宁波工业一个多世纪走过的不凡历程，展示宁波工业新时期无比广阔的魅力。

和丰创意广场自开园以来，一直坚持

以培育设计创意产业、助推宁波工业转型升级为使命，通过不断加快设计机构，切实完善专业服务功能，努力营造设计创意氛围。开园至今，广场组织设计产业对接会60余场。2007年，市委、市政府审时度势，决定在拥有百年历史、位于甬江东南岸的

和丰纱厂遗址上全新打造以工业设计为主、其他相关创意产业为辅的“2.5”产业集聚区——和丰创意广场。2009年4月9日，和丰创意广场正式动工开建，宁波“设计名城”的梦想，打下了现实的第一根桩。这一年被业内公认为“宁波工业设计元年”。广场





在 2013 年度的浙江省省级特色工业设计示范基地考核中名列全省第一；今年 3 月，广场被认定为全国首批四家“中国工业设计示范基地”之一，种种事迹标志着和丰正式跻身全国一流设计创意产业园区之列。

和丰创意广场的每一个重要瞬间都被历史所记录下。

和丰创意广场以工业设计产业集聚整合为目标，倾力助推宁波制造业转型升级，全力构筑246特色运营体系。其中，“2”即两大核心功能——设计研发、成果转化；“4”为四项增值服务——展示交易、检测认证、产权保护、金融服务；“6指”六类支撑平台——设计交易平台、信息情报平台、技术服务平台、培训教育平台、国际交流平台与融资担保平台。截至目前，广场已获得“国家现代服务业创意设计产业化基地”、“国家服务业集聚功能区”、“浙

江省特色工业设计示范基地”、“浙江省现代服务业集聚示范区”、“浙江省重点文化产业园区”、宁波市“发展最给力十大重点工程”等多项荣誉。

同时，和丰创意广场积极拓展与以清华大学、香港理工大学和美国罗切斯特理工学院等为代表的在国际设计领域中具有重要影响力的高校与机构的深度合作，通过交流、培训、研讨等多种形式，学习、借鉴世界设计前沿产业发展理念，以开拓创新的思维探索“产、学、研”合作方式，促进广场与全球顶尖设计产业资源的同步接轨。

不间断的创意灵感激发着产业的进步与发展，作为国内知名的金融知识型、科技型、服务型为一体的工业设计与创意产业集聚区，兼顾与相邻区域的宁波市国际贸易平台、国际会展中心、研发园区等生产性服务业，

以及临近的宁波书城等文化创意区块、滨江休闲区块的功能，形成一个特色明显、动态开房、优势互补、错位发展的设计区。同步引入国际知名的工业设计机构，如荷兰茵德斯工业设计有限公司、韩国设计企业协会，也有本土工业设计机构，如东方船舶设计公司、阿尔特（中国）汽车设计公司，还有从传统制造业中剥离出来的设计机构，如贝发中国设计创意中心、太平鸟女装设计创意中心等。在市政府建设创新型城市、优化服务业水平、实施提升战略、调整经济结构、实施产业转型升级、提升经济竞争力上尽显魅力，“和丰”的产业气息愈加浓郁，更是提升了宁波城市价值，实现宁波由制造名城向设计名城的重要转变。

大浪淘沙，尽显珍贵。现今拥有 35 万平方米的和丰创意广场，集聚了国内外近百家知名设计机构和数百名高端设计与创意人才，国际化理念服



务、高端的科技技艺、数以亿计的产值付出时刻地证明着自己并一路向前，轮船码头那一声声嘹亮的汽笛仿佛依旧回响在耳边，轮船码头的遗迹被巧妙地融入到了现代建筑中，在新的时代更显现出它的厚重和积淀。







## Enlightenment from Germany Industry 4.0 Strategy on China's Manufacturing and Service Industry

### 德国工业 4.0 战略对我国发展生产性服务业的启示

撰文\_杭州市工业设计协会

“工业 4.0”的概念源于 2011 年德国汉诺威工业博览会，其初衷是通过应用物联网等新技术提高德国制造业水平。在德国工程院、弗劳恩霍夫协会、西门子公司等学术界和产业界的大力推动下，德国联邦教研部与联邦经济技术部于 2013 年将“工业 4.0”项目纳入了《高技术战略 2020》的十大未来项目中，计划投入 2 亿欧元资金，支持工业领域新一代革命性技术的研发与创新。随后，德国机械及制造商协会 (VDMA) 等设立了“工业 4.0 平台”，德国电气电子和信息技术协会发表了德国首个工业 4.0 标准化路线图。



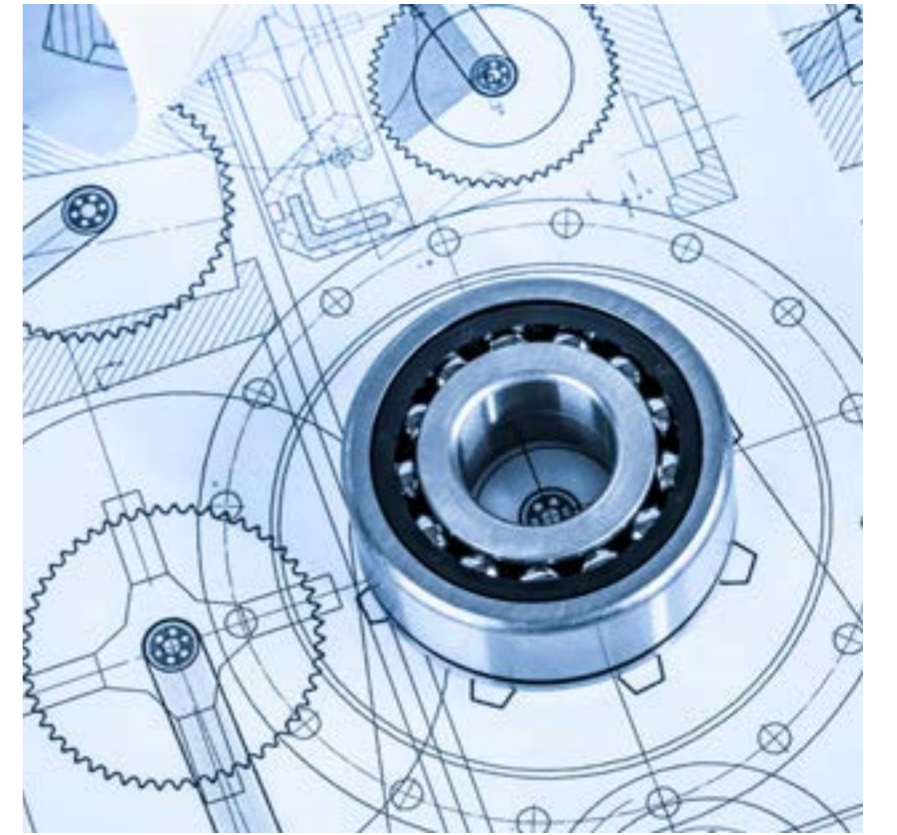




“工业 4.0”为我们展现了一幅全新的工业蓝图：在一个“智能、网络化的世界”里，物联网和务联网（服务互联网技术）将渗透到所有的关键领域，创造新价值的过程逐步发生改变，产业链分工将重组，传统的行业界限将消失，并会产生各种新的活动领域和合作形式。

首先，工业 4.0 将使工业生产过程更加灵活、坚强。将使动态的、适时优化的和自我组织的价值链成为现实，并带来诸如成本、可利用性和资源消耗等不同标准的最优化选择。包括在制造领域的所有因素和资源间形成全新的循环网络、智能产品独特的可识别性、个性化产品定制以及高度灵活的工作环境等。

其次，工业 4.0 将发展出全新的商业模式和合作模式。这些模式将力争确保潜在的商业利润在整个价值链



德国政府认为，尽管德国拥有强大的机械和装备制造，但中国对德国工业构成了竞争威胁，美国也在通过各种计划促进先进制造业发展，因此，制定“工业 4.0”战略的目的就是为了“确保德国制造的未来”。当前，正值我国大力推动两化深度融合、促进工业转型升级的关键时期，德国推行“工业 4.0”战略的理念、内容和做法等诸多方面，都值得我们认真关注、学习并给出积极回应。

**“工业 4.0”战略愿景与要点**

与美国流行的第三次工业革命的说法不同，德国将制造业领域技术的新进步描述为工业革命的四个阶段，即工业 4.0 的进化历程。

工业 1.0。18 世纪 60 年代至 19 世纪中期，通过水力和蒸汽机实现的工厂机械化可称为工业 1.0。这次工业革命的结果是机械生产代替了手工劳动，经济社会从以农业、手工业为基础转型到了以工业以及机械制造带动经济发展的模式。

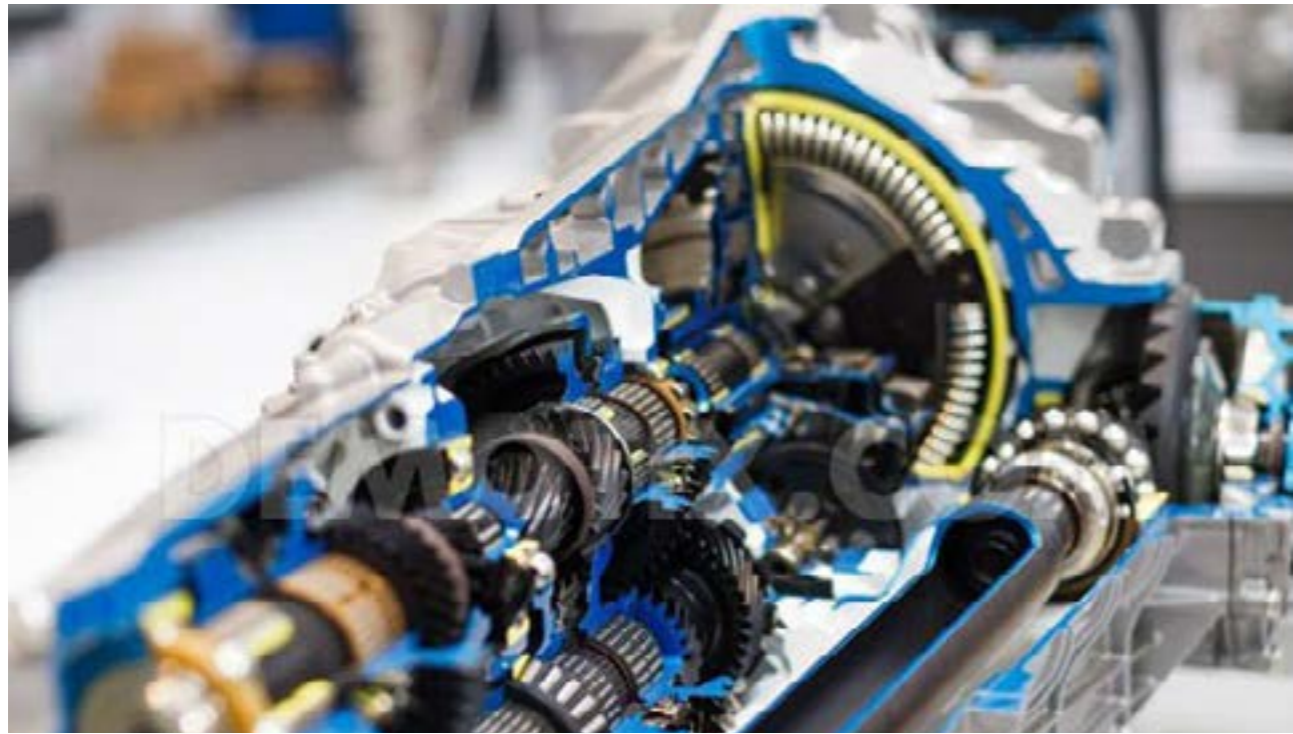
工业 2.0。19 世纪后半期至 20 世纪初，在劳动分工的基础上采用电力驱动产品的大规模生产可称为工业 2.0。这次工业革命，通过零部件生产与产品装配的成功分离，开创了产品批量生产的新模式。

工业 3.0。始于 20 世纪 70 年代并一直延续到现在，电子与信息技术的广泛应用，使得制造过程不断实现自动化，可称为工业 3.0。自此，机器能够逐步替代人类作业，不仅接管了相当比例的“体力劳动”，还接管了一些“脑力劳动”。

工业 4.0。德国学术界和产业界认为，未来 10 年，基于信息物理系统 (Cyber-Physical System, CPS) 的智能化，将使人类步入以智能制造为主导的第四次工业革命。产品全生命周期和全制造流程的数字化以及基于信息通信技术的模块集成，将形成一个高度灵活、个性化、数字化的产品与服务的生产模式。







所有利益相关人之间公平地共享，包括那些新进入的利益相关人。同时，工业 4.0“网络化制造”、“自我组织适应性强的物流”和“集成客户的制造工程”等特征，也使得它追求新的商业模式以率先满足动态的商业网络而非单个公司，这将引发一系列诸如融资、发展、可靠性、风险、责任和知识产权以及技术安全等问题。

再次，工业 4.0 将带来工作方式和环境的全新变化。全新的协作工作方式使得工作可以脱离工厂，通过虚拟的、移动的方式开展。员工将拥有高度的管理自主权，可以更加积极地投入和调节自己的工作。同时，随着工作环境和工作方式的巨大改变，可以大幅度提升老年人和妇女的就业比例，确保人口结构的变化不会影响当前的生活水平。

最后，工业 4.0 将促进形成全新的信息物理系统平台。全新的信息物理系统平台能够联系到所有参与的人员、物体和系统，将提供全面、快捷、

安全可靠的服务和应用业务流程，支持移动终端设备和业务网络中的协同制造、服务、分析和预测流程等。

德国“工业 4.0”战略的要点可以概括为：建设一个网络、研究两大主题、实现三项集成、实施八项计划。

建设一个网络：信息物理系统网络。信息物理系统就是将物理设备连接到互联网上，让物理设备具有计算、通信、精确控制、远程协调和自治等五大功能，从而实现虚拟网络世界与现实物理世界的融合。CPS 可以将资源、信息、物体以及人紧密联系在一起，从而创造物联网及相关服务，并将生产工厂转变为一个智能环境。这是实现工业 4.0 的基础。

研究两大主题：智能工厂和智能生产。“智能工厂”是未来智能基础设施的关键组成部分，重点研究智能化生产系统及过程以及网络化分布生产设施的实现。“智能生产”的侧重点在于将人机互动、智能物流管理、3D 打印等

先进技术应用于整个工业生产过程，从而形成高度灵活、个性化、网络化的产业链。生产流程智能化是实现工业 4.0 的关键。

实现三项集成：横向集成、纵向集成与端对端的集成。“工业 4.0”将传感器、嵌入式终端系统、智能控制系统、通信设施通过 CPS 形成一个智能网络，使人与人、人与机器、机器与机器以及服务与服务之间能够互联，从而实现横向、纵向和端对端的高度集成。“横向集成”是企业间通过价值链以及信息网络所实现的一种资源整合，是为了实现各企业间的无缝合作，提供实时产品与服务；“纵向集成”是基于未来智能工厂中网络化的制造体系，实现个性化定制生产，替代传统的固定式生产流程；“端对端集成”是指贯穿整个价值链的工程化数字集成，是在所有终端数字化的前提下实现的基于价值链与不同公司之间的一种整合，最大限度地实现个性化定制。

实施八项计划：“工业 4.0”得以实现的基本保障。一是标准化和参考架构。需要开发出单一的共同标准，不同公司间的网络连接和集成才会成为可能。二是管理复杂系统。适当的计划和解释性模型可以为管理日趋复杂的产品和制造系统提供基础。三是综合的工业宽带基础设施。可靠、全面、高品质的通信网络是“工业 4.0”的一个关键要求。四是安全和保障。在确保生产设施和产品本身不能对人和环境构成威胁的同时，要防止生产设施和产品滥用及

未经授权的获取。五是工作的组织和设计。随着工作内容、流程和环境的变化，对管理工作提出了新的要求。六是培训和持续的职业发展。有必要通过建立终身学习和持续职业发展计划，帮助工人应对来自工作和技能的新要求。七是监管框架。创新带来的诸如企业数据、责任、个人数据以及贸易限制等新问题，需要包括准则、示范合同、协议、审计等适当手段加以监管。八是资源利用效率。需要考虑和权衡在原材料和能源上的大量消耗对环境和安全供应带来的诸多风险。

总的来看，“工业 4.0”战略的核心就是通过 CPS 网络实现人、设备与产品的实时连通、相互识别和有效交流，从而构建一个高度灵活的个性化和数字化的智能制造模式。在这种模式下，生产由集中向分散转变，规模效应不再是工业生产的关键因素；产品由趋向向个性转变，未来产品都将完全按照个人意愿进行生产，极端情况下将成为自动化、个性化的单件制造；用户由部分参与向全程参与转变，用户不仅出现在生产流程的两端，而且广泛、实时参与生产和价值创造的全过程。





# All in Pay: Living in Hefeng 掌尚和丰

“掌尚和丰”是和丰创意广场为园区企业实现信息交互、资源共享的一站式综合信息服务平台。这一平台有多个模块组成，其中【享美味】和【够划算】旨在为和丰创意广场的上班族们提供更多便利和实惠的美食和商品；【新推荐】为大家播报更多的和丰广场活动消息；【企业一览】为广场内部和外部人员展示已入驻的和丰企业名单，为企业的查询、检索和路线指引提供方便。



扫一扫，关注有礼！

1. 运用言语和想象放松。通过想象，训练思维“游逛”，如“蓝天白云下，我坐在平坦绿茵的草地上”，“我舒适地泡在浴缸里，听着优美的轻音乐”，在短时间内放松、休息，恢复精力，让自己得到精神小憩，你会觉得安详、宁静与平和。

2. 支解法。请你把生活中的压力罗列出来，一、二、三、四……，你一旦写出来以后，就会惊人地发现，只要你“个个击破”，这些所谓的压力，便可以逐渐化解。

3. 想哭就哭。医学心理学家认为，哭能缓解压力。心理学家曾给一些成年人测验血压，然后按正常血压和高血压编成二组，分别询问他们是否哭泣过，结果87%的血压正常的人都说他们偶尔有过哭泣，而那些高血压患者却大多数回答说从不流泪。由此看来，让人类情感抒发出来要比深深埋在心里有益得多。

4. 一读解千愁。在书的世界遨游时，一切忧愁悲伤便付诸脑后，烟消云散。读书可以使一个人在潜移默化中逐渐变得心胸开阔，气量豁达，不惧压力。

5. 运动消气。法国出现了一种新兴的行业：运动消气中心。中心均有专业教练指导，教人们如何大喊大叫，扭毛巾，打枕头，捶沙发等，做一种运动量颇大的“减压消气操”。在这些运动中心，上下左右皆铺满了海绵，任人摸爬滚打，纵横驰骋。

6. 看恐怖片。英国有专家建议，人们感到工作有压力，是源于他们对工作的责任感。此时他们需要的是鼓励，是打起精神。所以与其通过放松技巧来克服压力，倒不如激励自己去面对充满压力的情况，例如去看一场恐怖电影。

7. 嗅嗅香油。在欧洲和日本，风行一种芳香疗法。特别是一些女孩子，都为这些由芳草或其他植物提炼出的香油所醉倒。原来香油能通过嗅觉神经，刺激或平伏人类大脑边缘系统的神经细胞，对舒缓神经紧张心理压力很有效果。

## 【白领贴士】上班 困下班精神？过度 疲劳得调理！



## 【和丰分享】睡前 玩手机有姿势



1. 手机灯光调到最低。晚上躲被窝玩手机，尽量把手机灯光调到最低，然后，也不要把手机屏幕正对着眼睛，光都是直射，辐射更不用说了，最好是向下倾斜45度左右，不要向上倾斜，这样脖子要受力大，伸久了酸痛。

2. 千万不要身体侧躺着玩手机。左右横躺着对左右眼睛的压迫力最大，这样下去不出一个月就会造成左右眼睛视力偏差。枕头对眼睛的压迫造成供血不足，时间一长眼睛就会有膨胀感，短时性影像重叠，这个不是滴眼药水就能好的。为了我们的眼睛，

请不要侧躺着身体玩手机！

3. 不要俯卧状玩手机。俯卧对手肘、脑部的血液循环造成困难，这种方式很累，也是很容易入睡而使手机还在处于联网状态下，颈椎以上基本上都形成慢性缺血。

4. 比较好的方法是仰着玩手机。这样对身体的每个部位都很合适，除了手肘累，可以用被子垫在手肘下面继续玩，这是最好、对健康影响最小的方式！

1. 枸杞茶。枸杞茶能滋肾、养肝、润肺、明目、强壮筋骨、改善疲劳。对长期使用计算机而引起的眼睛疲劳尤为适宜。配制时只需十几粒枸杞，加热水冲泡频饮，连续饮用两月便会有效。

2. 菊花茶。菊花有清肝明目作用，对眼睛劳损、头痛、高血压等均有一定作用。每天午餐后，用五六朵杭菊花冲泡，连续饮用3个月即可见效。冲泡时加少许蜂蜜，口感更好。

3. 玫瑰花茶。玫瑰花能凉血、养颜养肝，所以有助改善干枯皮肤之作用。由于玫瑰花茶有一股浓烈的花香，治疗口臭效果也很好。玫瑰花茶还有助消化、消脂肪之功效，因而可减肥，饭后饮用效果最好。因玫瑰花有收敛作用，如有便秘者不宜饮用。

4. 腊梅花茶。腊梅花清肝明目、

疏利咽喉，常饮用可治疗头痛、咽喉肿痛、口臭等症。配制时选新鲜腊梅花或干腊梅花七八朵，沸水冲泡饮用即可。

5. 金银花茶。花清热解毒养肝、疏利咽喉，可治疗病毒性感冒、急慢性扁桃体炎、牙周炎等病。配制时选金银花10g，沸水冲泡频饮。

6. 苹果茶。苹果茶对医治头痛有神奇之疗效。做法是将一个苹果切成薄片，加水煨煲去渣后当茶饮，连续饮十日便可见效。

7. 柠檬茶。这种茶能顺气化痰、消除疲劳、减轻头痛，清肝护胃。而且做法也非常简单，切新鲜柠檬两至三片，加1g的盐，再用热开水冲泡。此茶要趁热饮，冷了味道会变苦。饭前饭后均可，不伤肠胃。

## 【养生课堂】疏肝 明目润肺的11款 养生保健茶





# Movie and Entertainment Information from Jinyi Cinema

## 书卷影音，极视听之娱

穿梭于钢筋水泥林立的高楼间，彷徨在车水马龙的道路边，城市步履匆匆，快节奏行走间灵魂便跟不上脚步了……栖居在和丰，暂时收敛前行的步伐，于书籍中领略文字之美，于影片中体验视听盛宴。撷取各种文化与创意的灵感，让心在此愉悦。



《灵光》  
作者：一味

无论从内容上还是从形式上看，《灵光》似乎都无法定位，是摄影集，还是散文集？是对生活的猎取，还是对生命的凝视？是开放式的多面向追寻，还是幽闭在内心的呓语？是图书，还是杂志？这本涉及摄影艺术、社会学思考、禅味冥想、内心独白、市井记录和文学书写，并以MOOK书范儿（图书样式+杂志风格）呈现给读者的图文读本，就是2013年由新华出版社最新出版的图文书《灵光——影像世界观》。



《创意达人的手作游记》  
作者：BNN 新社

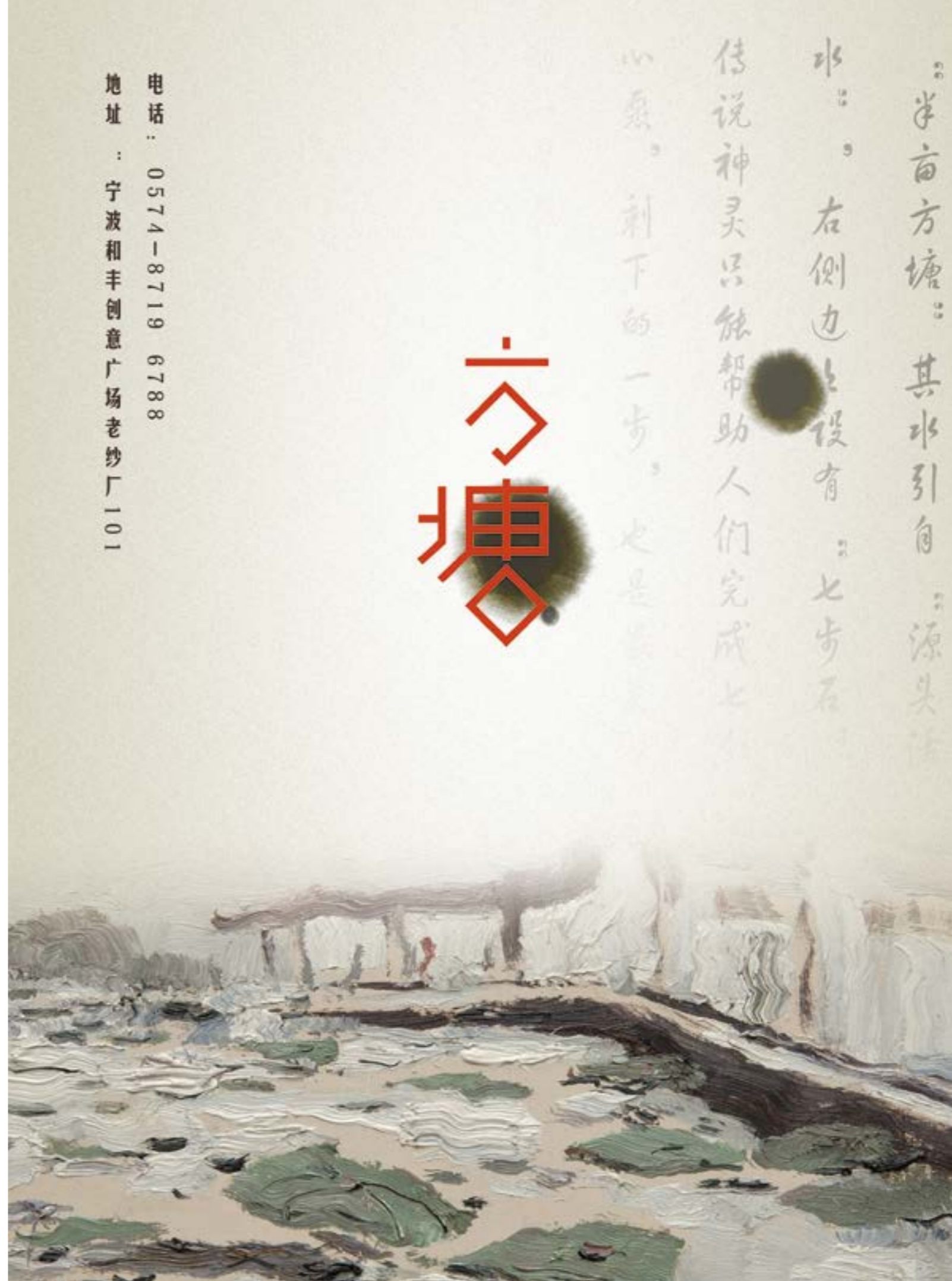
《创意达人的手作游记》介绍了10位创意达人的30种将旅行记忆留存的方法，拼贴簿、笔记本、立拍得、旅行箱、素描手记等方法，视觉化地呈现了旅行的意义和快乐。通过深度分享创意达人们的旅行心得，帮助读者体味旅行的意义，以及分享留下旅行中的美好记忆的方法。



《日本创意学》  
作者：柯珊珊

《日本创意学：日本7位优秀创意人与9个杰出创意组织的生存之道》介绍了日本创意产业十分发达，每次到日本旅行，都会为那些细致特殊的创意赞叹不已！这些创意遍布日本各个角落，显示出日本强大的创意，也让人不得不佩服那些绞尽脑汁、开发出这些创意的人。不过我们平常对于这日本创意，大多只是浮面观察、欣赏，鲜有深入研究创意开发的人员以及创意产出的过程，因为这些背后的种种，并不是简单可以去了解的；或是说其实我们可以收集到许多关于故事的种种信息，却不容易去解读这些信息，面对这些复杂的信息，我们需要的是类似“读梦师”的人，来帮助我们深入了解日本创意产出的内幕。

注：以上书籍在和丰创意广场视觉·创意礼品店均有售



电话：0574-8719 6788  
地址：宁波和丰创意广场老纱厂101

# 六塘

半亩方塘：其水引自：源头  
水：右側边上设有：七步石  
传说神灵只能帮助人们完成七  
心：剩下的一步，也是





### 《太平轮(上)》

导演：吴宇森 编剧：王蕙玲 / 苏照彬 / 陈静慧

主演：章子怡 / 金城武 / 宋慧乔 / 黄晓明 / 佟大为 / 长泽雅美 / 秦海璐 / 俞飞鸿 / 黑木瞳 / 林保怡 / 杨祐宁 / 高捷 / 寇世勋 / 尤勇 / 刘仪伟

类型：剧情 / 爱情 / 战争 / 灾难

制片国家 / 地区：中国大陆 / 美国

语言：汉语普通话 上映日期：2014-12-02

1945年夏，国军将军雷义方在平原战场率兵大败日军。国军通讯兵佟大庆俘获了台湾籍日军军医严泽坤。日军投降之后，三人各行其道。雷义方回到了上海，认识了豪门千金周蕴芬。两人一见钟情，不久成婚。但随即，内战爆发了。严泽坤在抗战后回到台湾，却发现曾经的恋人日本女孩雅子已经被遣返回日本。佟大庆则爱上了白天做护士照顾伤兵，晚上在街头招客的妓女于真，两人原本各取所需照了张“结婚照”，没想到真的成了一对苦恋的情侣。国共一场大战，国民党军全面溃败。众人都想登上太平轮，离开上海去台湾。这艘船成了最后的希望。没想到，意外的沉船改变了所有人的命运，船上近千人绝大多数都在海难中遇难，几位主角能逃过劫难吗？

### 《我的早更女友》

导演：郭在容

主演：周迅 / 佟大为 / 钟汉良 / 张梓琳

类型：喜剧 / 爱情 制片国家 / 地区：中国大陆

语言：汉语普通话 上映日期：2014-12-05

《我的早更女友》讲述了周迅饰演的女主角因失恋而提前进入“更年期”，之后又被爱情治愈的浪漫故事。该片是继《我的野蛮女友》、《我的机器人女友》后的第三部，也是郭在容导演“亚洲女友三部曲”的终结篇，他表示在“早更女友”后，不可能再有更强的女友了。而作为“中国女友”，周迅此次加盟该片也是受到郭在容导演的钦点，他坦言看到周迅的第一眼，心中便认定了女主角就是她，“把性感、清新、疯狂集于一身，想不到中国女演员中有谁会比周迅更适合了”。



### 《一步之遥》

导演：姜文 编剧：姜文 / 郭俊立

主演：姜文 / 葛优 / 周韵 / 舒淇 / 文章 / 那英 / 王志文 / 洪晃 / 陶虹

类型：剧情 / 喜剧 / 战争 制片国家 / 地区：中国大陆

语言：汉语普通话 上映日期：2014-12-18

《让子弹飞》取得口碑和票房双丰收后，法国当地时间2012年5月23日，姜文新片《一步之遥》亮相戛纳宣传，并公布前导海报，巩俐和葛优亦加盟影片。该片投资将远超《让子弹飞》的2000万美元成本。姜文的老搭档、依旧出任新片制片人的马珂透露，这部电影是《让子弹飞》的续集，但是两部影片之间没有特别紧密的联系。影片依旧将故事背景定在了上世纪20年代，不过故事的发生地将从西南的小城转移到东部的大城市，这也与《让子弹飞》片尾麻匪帮成员奔向上海的剧情不谋而合。



CHINA  
NINGBO  
DESIGN  
WEEK 2014 < 2015

简一 大理石瓷砖 2014-2015

中国 << 宁波设计周

CHINA NINGBO DESIGN WEEK

# 中国文化&当代设计

联合主办：中国室内装饰协会美国《LIXE》杂志中文版、浙江省创意设计协会宁波分会、宁波城市职业技术学院《宁波设计》杂志

联办单位：和丰创意广场、宁波经济广播《1029房天下》、宁波设计师俱乐部、宁波新青年传媒、慈溪设计师俱乐部、北仑设计师俱乐部

支持杂志：美国室内设计中文版《装饰装修天地》、《设计师》杂志、室内设计与装修10+10、《中国建筑装饰装修》、《宁波家具》

媒体支持：中华室内设计网、A963室内设计、腾讯房产网、凤凰网宁波城市站、搜房网、宁波日报、宁波电视台、宁波地产、现代金报、东南商报、新浪微博、腾讯微博等等





# 长三角

## 设计创意产业基地

设计<sub>和丰</sub> 创意<sub>和丰</sub> 时尚<sub>和丰</sub> 智慧<sub>和丰</sub>

宁波工业投资集团

VIP 87006622