



长三角

设计创意产业基地

设计_{和丰} 创意_{和丰} 时尚_{和丰} 智慧_{和丰}

宁波工业投资集团
VIP 87006622

创意和丰

CREATIVE HEFENG

第十期

创意和丰

尚春根：立足工业设计 推动产业升级
Shang Chungen: Industrial Design, the Leverage of Industrial Upgrading

马威：引自然时尚潮流 创新新生活方式
Maxwin: Naturalism Trend, New Life Style

盈科律师事务所：国际化专业法律服务的先驱
Yingke: Pioneer of International Legal Service

摩根工业设计：来自德国的活力设计
Morgan: Vibrant Design from Germany

和丰创意设计：匠心设计 尊享体验
Hefeng: Designed Experimental Scenario

贝发：念好知识产权“保护经”
Beifa: Master at Using Intellectual Property Protection as the Safeguard





全球招商

长三角·34万平方·设计·创意·总部

一线江景/国际甲级写字楼
和丰主广场、珍珠贝(膜结构)活动场地
火热招商中

VIP

0574-87006677 0574-87715289

和丰创意广场和庭楼11F



How to make Substantial Value out of Creative Industry

创意的“落地”价值

在当今的社会，创意被赋予了极高的价值，记得有位企业家说过，创意拥有极强的积极效果，甚至能改变一家企业的命运，让企业效益呈现几何式增长。

依稀记得在上世纪八十年代的时候，我们内地就曾刮起一股点子风，并逐渐将它量化、价值放大化，甚至“吹”得神乎其神，似乎只要用崭新意念包装一下产品，就可以产生翻天覆地的变化，让企业起死回生更是弹指一挥间的事，名利双收如探囊取物。而后来，我们也看到了某些自封为“点子王”的人物，却输到最后锒铛入狱，也默默宣告着“点子”时代的离去和“失败”的结局。而那些“痴迷”和将“点子”视为最后一根救命稻草的人恍然大悟，那些看似神乎其神的点子不过是“价格”远远超过了“价值”。

而将视线拉回到今天，如今的格局和主导经济体早已完成了从知识而非仅靠劳动力来创造财富。作为开放最早的沿海城市，广东人更是形象地将这现象称之为“良窳”，将知识整整齐齐地转化为主导生产力，通过“创意”实现“创造力”的转化，而我们也不断在关注和推动其前行。特别是在一些发达国家和地区，越加重视创意或才华的知识密集型行业，在经济筹划及政策考虑中日益受到关注。

也许有了“点子风”的前车之鉴，到现在还有人创意存疑，单纯地认为创意产业仅仅是把一个大篮子里的鸡蛋放到另一个篮子中，再起个新颖的名字，夺取别人的眼球而已，甚至还对于以前“没有做不到的事，只有想不到的事”的观念进行无休止批判。其实，所有的创意最终的价值是什么，那就是“落地”，不然再好的创意也只是想象，因为创意产业必须依托现有产业而产生。就如设计业和出版业自古有之，它们的出现为其他工业增加价值且本身也创造可观的财富。而现代科技发展更是催生了网购平台、电脑动画、游戏软件等新行业，可以预见的是，将来肯定有更多的创意产业门类出现，因为人类的大脑潜能没有极限。但是我们要永远铭记的是，只有在创意成为落地项目或产品的时候，它的价值才能真正地被开启。

而身处和丰创意广场这座作为宁波市委、市政府为加快推进创新型城市建设、优化服务业水平、实施“中提升”战略的重要平台和实现宁波由“制造名城”向“设计名城”转变的重要基地，我们所要实现的就是让更多高价值的创意实现“落地”，真正实现创意的价值转化，让那些原本无法实现的创意在和丰成为现实，让更多的创意型、知识型企业实现价值、产值的提升。

《创意和丰》编辑部

2014年6月

2014年6月号 总第10期

编辑指导委员会/EDITORIAL COMMITTEE

田平乐 励中柱 徐伟宁 应利人 黄耀辉
尚春根 方兴 胡新磊 徐利群

主编/EDITOR-IN-CHIEF

方兴

编委会/EDITING COMMITTEE

赵亚 毛成华 郑煥峰
徐德 周佳奇

执行责编/EXECUTIVE EDITOR

王启迪

编辑设计/EDITORIAL DESIGN

和丰创意广场招商运营部
新青年传媒/《宁波设计》杂志

刊登热线/PUBLISHED HOTLINE

0574-27719972 83860562

投稿邮箱/THE CONTRIBUTE MAILBOX

2628237697@qq.com

微博/BLOG

HTTP://WEIBO.COM/NIDC

版权声明

刊中部分文字和图片由相关单位提供，并保留相关权利，如有争议，其提供方做相应解释。

《创意和丰》保留其他所有权利，未经许可，不得为任何目的，以任何形式或手段复制、翻印、传播以及其他任何方式使用本刊任何图文。

RORGEN DESIGN

厚根工业设计中心

LAMOON

和沐设计

银亿股份

银亿集团

杭州律师事务所

蓝科律师事务所

INTERSCY

宁波畅想软件有限公司

INTATES

荷兰工业设计中心

maxwin

Maxwin马威(中国)有限公司

WILLSON

宁波创意工业设计



和丰创意广场官方微博



宁波和丰创意广场官方微博



和丰设计艺术中心微信公众平台

宁波人的**汽车奥特莱斯**
就是**每月第三周周末**

0574--27821111



资讯动态

Shang Chungon: Industrial Design, the Leverage of Industrial Upgrading

18

尚春根：立足工业设计 推动产业升级

梨陵访谈

创意前沿

Confluence of New Trends——Creative Products

24

汇集新意识——创意产品

PICK ME UP Art Festival in London

28

伦敦 PICK ME UP 艺术节

风尚设计

Being Creative and Collaborative

30

联动创新 协同进取

Vibrant Design from Germany

34

来自德国的活力设计

Design of Experiential Scenario

38

匠心设计 尊享体验



齐鲁证券有限公司宁波江东北路营业部

齐鲁证券有限公司是全国大型综合类券商，注册资本52.12亿元，员工6000余人，在全国27个省、市、自治区设有证券营业部、分公司。



主要服务项目

投资类

股票交易	二级市场、新股申购、大宗交易等
理财产品超市	保本类、货币类、固定收益类、私募债、信托产品等
国债逆回购	1、3、7天等，品种多、收益稳定，历史成绩跑赢一年定期存款
期货IB业务	股指期货、商品期货等

融资类

融资融券	融资门槛低，杠杆交易，做多做空灵活，短期资金周转
约定购回式交易	为中小企业提供高效灵活的融资渠道
股权质押	盘活股权资产，资金周转，资金可投向生产经营、证券投资等
中小企业私募债	解决中小企业融资难、要求高等问题
新三板业务	缓解中小企业上市难问题

企业风采	
Chuangjia: Production and Creativity	42 创造 创新 创佳
Action Innovation Entrepreneur	46 实干创新 睿智进取
Naturalism Trend, New Life Style	52 引自然时尚潮流 创崭新生活方式
Changjiang, Being Creative and Promising	56 专注创新 畅想未来
A Pioneer in International Professional Legal Services	58 国际化专业法律服务的先锋

创赢天下	
The Infiniteness Guaranteed by Innovation	60 一点创新 无限可能

和主故事	
Beifa: Master of Using Intellectual Property Protection as the Safeguard	66 贝发——念好知识产权“保护经”

和主论道	
Lijing Draws up National Industry Standard Plan	72 丽景环保起草国家行业标准制订计划

生活和主	
All in Pay: Living in Hefeng	78 掌尚和主
Movie and Entertainment Information from Jimyi Cinema	80 书卷影音，极视听之娱



翡翠楼



盛世收藏
代代相传



■ 全国人大常委会副委员长陈昌智视察和丰创意广场

4月17日上午，全国人大常委会副委员长陈昌智赴和丰创意广场调研，先后参观了和丰设计艺术中心、贝发中国文具创意设计中心和文具商品交易中心，重点调研了园区在知识产权以及专利保护等方面所开展的相关工作。和丰创意广场投资经营有限公司董事长应利人接待，市人大常委会副主任葛善敏、副市长陈仲刚陪同。



■ 江西省委书记强卫等视察和丰创意广场

5月5日上午，由江西省委书记强卫率领的江西省委、省人大、省政府、省政协四套班子领导及江西省各地市主要领导共百余人，莅临和丰创意广场调研考察。浙江省委副书记、省长李强，浙江省委常委、宁波市委书记刘奇等领导陪同考察。



■ 省级特色工业设计示范基地第一督查组赴和丰检查工作

4月1日下午，省经信委副主任、巡视员邓国强率省级特色工业设计示范基地第一督查组赴和丰创意广场检查指导工作，重点了解了园区2013年基地建设情况。省科协副部长胡国军、省经信委生产服务业处处长路云伟陪同检查。市政府副秘书长陈炳荣及宁波工投集团、和丰创意广场相关领导接待。



■ 公司团支部荣获2013年度省级“青年文明号” 方兴同志荣获省级优秀团干部

近日接团省委通知，和丰创意广场投资经营公司团支部与全省其他约400家单位一起，荣获2013年度省级“青年文明号”。和丰创意广场投资经营公司副总经理（原集团团委书记）方兴同志荣获2013年度省级优秀团干部。



■ 团中央、团省委领导指导指导和丰创意广场青年工作

5月9日上午，团中央城市青年工作团领导郭美存团长、赵宝东副团长一行在团省委副书记王征，团省委常委、青工部部长卢旺忠，团市委书记鲍耀萍等陪同下参观和丰创意广场，对广场公司共青团工作作出重要指示。广场公司董事长应利人、副总经理方兴、集团团委副书记（主持工作）潘宝群陪同。



■ 孙黎明调研和丰创意广场

4月22日，区委副书记、区长孙黎明，副区长陈家连一行到和丰创意广场调研。和丰创意广场投资经营有限公司董事长应利人、总经理黄福辉陪同。区发改局、经信局、财政局、商务局、经合局和明楼街道、东柳街道主要负责人参加了调研。



■ 首批“中国工业设计示范基地”授牌仪式在义乌举行

4月27日，首批“中国工业设计示范基地”授牌仪式在浙江义乌“中国义乌工业设计中心”举行。宁波和丰创意广场与广东工业设计城、深圳设计产业园、北京DRC工业设计创意产业基地同获殊荣。



■ 公司团支部荣获宁波市五四红旗团支部

值五四运动95周年之际，和丰创意广场投资经营公司团支部被团市委授予“宁波市五四红旗团支部”。

■ 工业设计产业风生水起——宁波全力打造“设计强市”新名片

“抓住工业设计就是抓住了创新转型的牛鼻子。”眼下，宁波已经吹响向“设计名城”进军的号角，出台了《宁波市创意设计产业三年行动计划（2013-2015）》，明确将“产业化”作为宁波发展工业设计的主要方向，以和丰创意广场产业集聚区为载体，以产业对接为主要方式，打造“宁波设计”产业品牌和城市品牌。

■ 广场参加 2014 浙江省工业设计基地(企业)与高校设计类专业对接会

5月17日上午,由省经信委、省教育厅、省人社厅主办,浙江工业大学承办,省工业设计协会、《设计与制造》杂志社协办的2014浙江省工业设计基地(企业)与高校设计类专业对接活动在浙江工业大学朝晖校区举行。



■ 工投领导莅临调研和丰 了解和丰上半年工作开展情况

6月17日下午,工投集团总经理徐挺、副总经理李云新、办公室主任卫卫华冒着倾盆大雨,调研和丰创意广场,详细了解了和丰近半年的招商、运营、管理等方面工作情况。



■ 和丰入驻企业上榜 2013 宁波 创业创新风云榜

近日,2013宁波市创业创新风云榜揭晓。一批锐意创新创业,加快转型发展,为宁波经济持续稳定发展作出了积极贡献的优秀企业家和个人荣登榜单。



■ 宁波纺织服装协同创新中心落户 和丰创意广场

6月17日下午,由浙江纺织服装职业技术学院、浙江凤鸣纺织有限公司、宁波和丰创意广场投资经营有限公司三方共同组建的宁波纺织服装协同创新中心落户和丰创意广场。宁波市经信委副主任周学明、教育局副局长胡苏弟、浙江纺织服装职业技术学院院长王梅珍,以及和丰创意广场投资经营有限公司相关领导出席签约仪式。



■ 2014 和丰设计周开幕

5月9日,2014和丰设计周开幕。2014和丰设计周是由和丰创意广场主办,旨在打造和丰设计品牌,展示创新设计成果,带动制造业转型升级。据了解,此次和丰设计周为期12天,活动内容包括研讨会、高峰论坛、主题沙龙、对接会及金爵颁奖中国展等。意大利驻沪总领事贝特拉米先生、意大利工业设计协会主席约翰·斯科托先生、宁波市副市长陈仲朝先生、宁波工投集团董事田平岳先生等出席仪式,并为活动剪彩。开幕仪式由和丰创意广场投资经营公司总经理黄福辉主持。



■ 广场组团参加第八届 APEC 中小企业技术交流暨展览会

6月19日至22日,和丰创意广场投资经营有限公司总经理黄福辉带领大亚、浪尖、科创等十余家入驻设计机构参加了在义乌举办的APEC技术交流展。



■ “激情桑巴,月惠和丰”第二期奥特莱斯汽车嘉年华活动在和丰盛大举行

为了适应汽车消费市场变化,为宁波主流购车人群打造集赏车、试车、购车及汽车后市场服务于一体的站式服务平台,宁波奥特莱斯汽车生活馆联合新华社现代金报于每月的第三个周六、周日在和丰创意广场倾力打造汽车嘉年华“活动”。



■ “敢想”行动——全新英菲尼迪 Q50 宁波上市发布会在和丰举行

由宁波旅行者英菲尼迪汽车销售服务有限公司和宁波元通英菲尼迪汽车有限公司联合主办的全新英菲尼迪Q50宁波上市发布会于5月3日晚在和丰创意广场珍珠贝隆重举行。



“文具创意设计”专场对接会举办成功

3月28日上午，“文具创意设计”专场对接会在会展中心1号馆举行。作为第十一届宁波国际文具礼品博览会的重头戏，本次活动由和丰创意广场和文具行业协会共同牵头主办。



月台候车创意集市第二期在和丰举办

月台候车创意集市第二期《胎》于3月29日下午在和丰创意广场云上广场举行。《胎》这一期月台候车创意集市化身一个胎盘，在将近一个月的孕育之后，等待一个适时的时机出生再次与大家见面。此次活动颇有亮点，精定眼球，每一家摊主都是用鲜亮的橘色帐篷搭建，在云上广场显得抢眼至极。



“幸福企业 幸福手牵手”大型相亲活动在和丰创意广场成功举办

2014年宁波市企业文化研究会第四届“幸福企业·幸福手牵手”大型相亲活动于2014年3月30日在宁波和丰创意广场伯乐港马举办。



2014红牛跑酷大赛宁波分区比赛在和丰成功举办

跑酷运动作为领先动感与时尚的运动，首次放在宁波尤其将比赛地点选在和丰，更加印证了和丰创意广场作为宁波市的一张创意名片，引领了整个宁波乃至长三角地区的设计与创意先锋。



“给我奇地”新世代奇骏 X-TRAIL 宁波上市盛典

“新世代奇骏，本色来袭”新世代奇骏 X-TRAIL 宁波上市盛典活动于4月11日晚在和丰珍珠贝隆重举行。



宁波意大利自在餐厅和丰店开业庆典

来自意大利的美食——自在餐厅 Da Bossi 和丰创意广场店于4月16日正式开业，现场开业庆典酒会活动：开启味蕾之巅——意大利美食之旅同时举行。



“川藏自驾游学咨询会”在和丰奥特莱斯汽车生活馆顺利召开

4月13日，和丰奥特莱斯汽车生活馆迎来了一批特殊的客人，一群想要自驾去川藏、珠峰、西藏自驾旅游的驴友。



工信部领军人才高研班走进和丰

4月24日，由工信部中小企业司、人事教育司、产业政策司指导，工信部人才交流中心联合中国工业设计协会共同组织承办的工业和信息化部中小企业经营管理领军人才工业设计高研班在和丰创意广场举办，课程主题为“设计与企业品牌战略”。



首届设计服务与消费品产业融合发展现场对接会筹备会议在和丰举行

4月29日，首届设计服务与消费品产业融合发展现场对接会筹备会议在和丰创意广场党群服务中心举行，此次活动以“设计，引领企业发展；融合，助推产业腾飞”为主题。该活动由宁波市经济和信息化委员会、宁波市文化体制改革和发展工作领导小组办公室主办，宁波市轻工行业管理办公室、宁波市文化产业促进会、和丰创意广场联合承办，参加本次活动的还有来自家电行业、电工电气行业、五金制品行业等12家协会。据悉，首届对接活动将于今年5月下旬举办，为我市消费品产业转型升级服务。

产业创新策略与设计价值研讨会在和丰创意广场举行

5月9日上午，产业创新策略与设计价值研讨会在和丰创意广场顺利举行，拉开了“2014和丰设计周”的序幕。省经信委骆云伟处长，宁波市经信委方巍副主任出席活动并致欢迎辞。省内各地经信局相关负责人、兄弟园区、制造企业和设计机构负责人等90余人参加了研讨会。



轿辰“聚惠奥特莱斯”试乘试驾特价车展卖会在和丰举行

4月29日，轿辰“聚惠奥特莱斯”试乘试驾特价车展卖会在和丰创意广场主会场成功举行。多款特价车亮相展会，活动取得圆满成功。



广场举办创新设计和丰高峰论坛

5月9日下午，创新设计和丰高峰论坛在宁波和丰创意广场举行。浙江省经信委骆云伟处长、宁波市经信委方巍副主任、浙江大学孙守迁教授、台湾华青设计联盟梁又照教授及中科院材料所、浙大宁理工、数澜集团代表等20余人参加了此次头脑风暴。



广场第二届趣味运动会圆满结束

5月15日至16日两天，和丰经历了一场别开生面的趣味运动会比赛。本场比赛有十多家广场入驻企业热情参与，共有拔河、四人五足、挑大绳、建房子等10个比赛项目，每个项目分别设个人一、二、三等奖以及团体奖。



2014年“和丰杯”男子篮球友谊赛第一场成功举办

5月23日下午举办了2014年“和丰杯”男子篮球友谊赛的第一场比赛，此次比赛邀请了宁波模具产业园进行切磋。



2014年宁波市节能宣传月启动仪式顺利举行

6月3日上午，宁波市节能宣传月启动仪式在和丰创意广场小洋楼隆重举行。



设计服务与消费品产业融合发展对接会在和丰举办

6月5日，2014设计服务与消费品产业融合发展对接会在和丰创意广场举行。本次活动由市经信委、市文广办、市文广局、和丰创意广场共同举办。



公司举办“提升员工执行力”讲座

6月12日,宁波和丰创意广场投资经营有限公司特邀高级讲师、高级顾问、资深人力资源管理专家赵安信老师在和丰花园酒店和欣厅举行《提升员工执行力》讲座。公司全体员工及绿城物业管理层近50人聆听了讲座。



“孩子性格 乐嘉易懂”性格色彩讲座在珍珠贝顺利举办

你的孩子是什么颜色?这个问题相信很多人都没有答案。6月15日父亲节当天,和丰创意广场珍珠贝迎来了乐嘉团队来为现场的父母进行了一场生动的FPA性格色彩讲座。本次讲座由复地江城国际主办,现场邀请了大众、奔驰、雷克萨斯、奥迪等品牌4S店VIP客户前来参加。



和丰党员“E家园”正式上线了

为了纪念建党93周年,6月30日,和丰创意广场区域党委举办了“党旗飘扬迎七一,创领和丰共筑梦”主题活动。50余名党员重温入党誓词,参与党建知识竞赛,并见证了和丰区域党群服务中心网站的开通。



设计机构与制造企业宁波现场对接近20 对达成初步意向

在今天举行的“设计服务与消费品产业融合发展对接会”上,来自和丰创意广场的12家设计机构与12个行业协会中的近60家制造业企业进行了现场对接,有近20对企业达成了初步合作意向。此外,12家行业协会与这12家设计机构在会上签订了战略合作协议,开启了“设计师走进企业——直通车”这一崭新的服务模式。

全市首个楼宇网联会在和丰创意广场成立

7月11日上午,江东区网络界人士联谊会和丰创意广场分会正式成立,首批会员单位25家。这是全市首个建在楼宇的网联会。区委常委、统战部长杨勇,区侨办主任、统战部副部长殷丽健,明楼街道办事处主任史海民,党工委书记朱启水、和丰创意广场投资经营公司副总经理尚春根等出席活动。



和丰创意广场受邀参加2014浙商大会暨移动互联网峰会

6月13日上午,由《浙商》杂志、浙商全国理事会主办的2014浙商大会暨移动互联网峰会在杭州隆重举行。第十届、十一届全国人大常委会副委员长、中国科学院原院长路甬祥等领导,以及来自海内外的重量级学者、浙商、投资人等2000余人参会,宁波和丰创意广场作为唯一一家“2014浙商创新设计示范园”参与了此次盛会。



以新青年之名,创自己的意义——New Polo携手Cross Polo 新青年欢乐上市派对在珍珠贝成功举办

6月29日,上海大众New Polo携手Cross Polo在华东地区正式上市,“新青年派对”以炫丽的姿态和创新的方式,在宁波吹响了新青年的号角。



公司举办安全生产教育培训会

根据集团公司2014年度“安全生产月”系列活动精神要求,7月2日下午,和丰创意广场投资经营公司在会议室举办安全生产教育培训会,观看安全教育宣传片《首问》。公司各部门相关人员以及绿城物业管理层近30人参加会议。





Shang Chungeng: Industrial Design, the Leverage of Industrial Upgrading

尚春根：立足工业设计 推动产业升级

——访宁波和丰创意广场投资经营有限公司副总经理 尚春根

撰文 潘自繁

2013年12月17日，中国设计领域唯一的国家级奖项，亦是设计界最高奖项——“光华龙腾奖（2013）第九届中国设计业十大杰出青年”评选活动结果在北京揭晓。宁波工业设计双喜临门，其中之一便是宁波和丰创意广场投资经营有限公司副总经理尚春根获得“中国设计贡献奖银质奖章”。重磅大奖花落宁波，一定不是偶然。为了更全面、深入地了大英背后的故事，笔者在位于和丰创意广场的办公室里采访了公司副总经理尚春根。



《创意帮主》：去年12月，您获得了“中国设计贡献奖银质奖章”，这一设计界最高奖项的获得，主要是基于哪些方面的原因？

尚春根：能够获得这个奖项，根本不是因为我是谁，而是因为和丰创意广场这个平台。多年来，我在公司分管工业设计的各项具体工作，也是通过和丰创意广场这个平台巨大的影响力和良好的社会形象获得了各届的认可。本次很荣幸的获得这个奖章，我认为主要有以下三方面的原因：

首先，得益于市委、市政府的超前决策。宁波市委、市政府为加快推进创新型城市建设步伐、提升优化服务业水平、促进工业设计产业发展。早在2007年初就启动建设和丰创意广场，与现在很多重视发展工业设计产业的城市相比，我们已经走在了全国前列。没有和丰创意广场，就没有我工作学习的机会，更不可能获奖。

其次，离不开社会各界的高度重视和全力支持。广场的招商运营、产业对接、项目申报等各项工作，始终受到市区各级各部门的倾力支持，得到了各个行业协会热心协助，得到了广场内各个入驻企业积极配合。

最后，归功于我们全体同仁的共同努力。“团队出成效”，因为有了

一个年轻而充满活力的团队，大家信息共享、相互包容、相互学习，才有了今天的成就。我只是和丰创意广场这个华美乐章中的一个符号，在公司领导班子的带领下和大家一起持续地做着这份很有意义的工作。

《创意帮主》：这次获奖对您本人以及和丰创意广场产生了怎样的意义？

尚春根：对我个人而言，知名度

和影响力都有了进一步的提高，也更为业界认可，可以说是对我几年来工作的肯定。我认为对我个人而言是一小步，对于和丰创意广场而言，则有着更为重要的积极意义：

第一，对和丰创意广场这一平台的充分肯定。企业发展或个人事业开拓都离不开平台，就像前段时间热播的世界杯，球员个人能力再强，球队被淘汰后，球员也不可能再进球。我通过个人微薄的努力，业界也给予和丰创意广场充分的尊重。



第二，起到以点带面、良性传导的作用。业界通过这个奖项了解到我，也能进一步了解到和丰创意广场，进而支持我们的创新与发展。我也通过各类渠道“发声”，努力为添砖加瓦，进一步提高和丰创意广场知名度与美誉度。

第三，起到增强信心、促进发展的作用。在日常工作开展中，我们经常思考甚至反省自己做得怎么样？由于没有现成的案例模板可以借鉴，加之我们比较注重探索创新，也难免会有所彷徨。而这个奖项的获得无论是对工业设计这个行业来说，还是对于和丰创意广场来说，都是予以了充分的肯定，从而为我们在原有基础上进一步创造性地开展工作的增强了信心。

《创意和丰》：市委市政府决策打造和丰创意广场的出发点是什么？

尚善德：和丰创意广场的打造是实现宁波由“制造名城”向“设计名城”转变，促进产业结构优化升级的重要途径。这是初衷，是我们工作的出发点和落脚点，也是衡量我们日常工作的标杆和尺度。在具体工作中，我想主要是示范引领作用。

当然，示范引领的前提还是先集聚。一方面是全力引进各类优秀工业设计机构，并不断完善设计产业链，有效地避免了同质化、恶性竞争，形成了多产业、国际化、融合发展的设计产业格局。另外一方面是倾力打造专业平台，广场现已形成了以设计交易、信息情报、技术服务、培训教育、国际交流、法律金融六大专业服务功能，构建了以“和丰设计展示中心”、“宁波纺织服装协同创新中心”等十个子平台为主的配套服务体系，实现了全产业链的配套服务功能。这些都是和丰创意广场在为了让国内外入驻的设计创意机构享受良好的发展环境而不断完善配套服务平台功能所做出的努力。今年3月，首批4个“中国工业设计示范基地”出炉，宁波和



丰创意广场上榜。省委常委、市委书记刘奇，市委副书记、市长卢子跃分别作出重要批示。刘书记希望和丰创意广场继续努力，打造集聚人才的高地、创新驱动的动力源、对外交往的大平台、城市的“金名片”。卢市长希望和丰创意广场进一步加大力度，建设“名师、名企、名品”的设计高地，成为国内一流、国际领先的设计创意园区。不忘初心，方得始终。领导们的肯定与期望，也坚定了我们的信心。

《创意和丰》：和丰创意广场之所以能够成为宁波举足轻重的产业园区，是因为具备了哪些竞争优势？

尚善德：宁波市已形成了以和丰创意广场为核心，“浙艺8号”、“创意1956”、创新128、创意硅谷等园区为重点的“一核多点”设计产业发展格局。我们和丰创意广场作为其中的“核心”，其竞争优势主要体现在以下几个方面：

第一，主业突出、一以贯之。主业突出是指我们始终坚持以工业设计作为主导产业，各类文化创意产业作为有机组成部分，其他各类企业作为有机融合、综合配套。一以贯之，是指和丰创意广场“因工业设计而生，为工业设计而活”。“因工业设计而生”是其前生，“为工业设计而活”是其今世，我们一直明确抓工业设计毫不动摇，各种日常工作，包括政策支持，各类服务都对工业设计给予了特别的

支持和帮助。

第二，产业多元、融合协同。今年年初，国务院总理李克强召开国务院常务会议，并发布了国发〔2014〕10号文件，即《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》。在明晰两大产业的同时，重点突出“融合”二字。和丰创意广场也非常注重产业的融合，与国务院的思路是一致的。目前已经集聚的设计创意及配套机构涵盖了汽车、船舶、农机、服装、文具、家电、模具等多个产业设计领域。另外，国际化程度也是和丰广场产业融合的竞争力优势所在，和丰创意广场已引进了包括意大利、荷兰、英国、韩国、瑞典、香港、台湾等国家和地区的高端设计创意机构，国际化发展趋势明显。

第三，政府支持、领导关心。市区两级政府及部门非常重视和支持和丰创意广场的建设与发展。从2007年开始，《宁波市人民政府关于加快推进宁波市工业设计与创意街区建设的实施意见》、《宁波市工业设计产业发展专项资金使用管理暂行办法》、《宁波市关于加快工业设计产业发展的若干意见》、《扶持和丰创意广场入驻企业的若干政策》等一系列文件的出台与落实，给予了和丰创意广场及入驻企业实实在在的支持，亦不断让业界集聚于此，引发大家的关注与了解。在平时，相关领导也会有意识地主动引导企业集聚于此，并在政策上加强保障。

第四，区位优势、楼宇优质。良好的区位体现在和丰创意广场地处宁波市中心最繁华的三江口核心区域，西北临甬江滨江景观大道，东南临江东北路，西南濒临宁波书城和财富中心，北拥紧靠城市主干道通途路及庆丰桥，交通便利。优质的楼宇表现为和丰创意广场的五幢大楼恢弘大气，临江而立，视野开阔，又保存了两座古建筑，新旧楼宇交相辉映，传统和创新相映成趣。

我经常讲，“发现和丰之美”有“形态美”、“业态美”和“神志美”，她美在昨天，美在今天，更美在明天。

《创意和丰》：那么作为“中国工业设计示范基地”，和丰创意广场对于优秀人才的培育有何带动作用？

尚善德：通过市委、市政府主要领导批示，我们也确实看到了未来的前进方向。和丰创意广场确实集聚了一大批人才，在日常的人才工作中，我认为和丰创意广场主要起到了“组织、协调、引领、示范”的作用。为实现“集聚人才的高地”，首先应起到组织协调的作用，通过“引进”与“培育”相结合，前期引进，后期通过培育跟进，最终起到引领示范作用。我们所做的工作主要有以下三个方面：

第一，招商引资以及企业集聚是基础。在招商的过程中也把智力引入，没有企业集聚，人才引进便无从谈起。截至到2014年7月31日，和丰创意广场总签约率超过85%，有这样



规模的企业入驻作为基础，人才集聚才能产生积极效应。

第二，入驻企业健康稳定发展是根本。企业引进后，如果发展得不好，这样人才还是留不住，也是失败的。这方面与“培育”工作是密切相关的，先由和丰大土壤招商引凤、筑巢引凤，企业入驻之后进行人才培养。我们持续开展“名师”打造工程，就是一个很好的案例。

第三，政策支撑和专业服务是保障。政策支持方面，在全国范围内，宁波市的人才引进与鼓励都是遥遥领先的，我们就是在发挥政策的放大作用，打好政策的组合拳。专业服务方面，我们也经常举办一些政策的宣讲会，组织人才的对谈会。建设专业人才服务平台，增强人才供需衔接。

《创意帮主》：是不是可以做这样的理解，和丰创意广场通过发展宁波的工业设计，抓住价值链的高端部分为企业服务？

尚惠康：确实如此。台湾宏碁集团创始人施振荣先生提出的“微笑曲线”理论，前端是设计研发，后端是品牌营销，中间部分是制造。在“微笑曲线”两端发力，不断提升产业核心竞争力。大力发展工业设计，有助于培育企业品牌，提升产品质量，提高产品附加值。同时，促进工业设计向高端综合服务转变。我有时候开玩笑讲，产业发展一靠科技，二靠设计，三靠“演技”。一靠科技是因为“科技是第一生产力”，会带来全社会的发展，科技革命带来社会天翻地覆的变化；二靠设计，设计涵盖的范围非常广泛，外观、结构、室内、平面、建筑等等都离不开设计，我们对小平同志的赞誉是“改革开放的总设计师”，不叫总经济师，也不叫总工程师，因为他对中国经济体制进行了顶层设计，可见设计非常重要，无所不在。三靠“演技”，我们在日常工作中，也靠原品牌及营销类机构的引

进和培育，这一块也非常重要。

另外，关于产业转型升级，有必要做两点呼吁：一是目前产业转型升级到了倒逼的关键阶段，个别产业甚至到了生死存亡的时候，“危”和“机”是并存的，大家一定要找到突破口，高度关注、参与创新设计、工业设计，我们不是为了转型而转型，而是为了满足市场要求，激发社会需求，找到客户的敏感点和痛点，真正打通产业链。二是除业界本身的重视之外，全社会也要有重视工业设计的意识，政府、园区（基地）、设计公司、制造业企业以及群众都要积极参与，呵护支持工业设计产业的发展。真正实现创意→作品→产品→商品→用品，让微笑曲线真正笑起来，这样我们产业转型升级才有希望，人民群众的需求才能得到满足。

《创意帮主》：请您为我们介绍一下和丰创意广场未来的发展策略。

尚惠康：近日，国务院《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》（国发〔2014〕26号）出台，能够充分看到加快发展生产性服务业对于中国经济转型升级的重要意义。和丰创意广场积极贯彻落实《意见》精神，谋划更好发展，提出了“一个目标、两大任务、五大举措”的工作重点。“一个目标”，即在确立“中国工业设计示范基地”、“全省第一”的基础上，成为国内一流、国际领先的设计创意园区。“两大任务”，即培育发展工业推动制造业企业转型升级。“五大举措”：

一、统筹全市资源，实行一区多园。和丰创意广场被市政府确定为宁波市发展工业设计的核心区，在此基础上，我们将努力沟通全市的设计创意园区，推动“一区多园”，实行政策共用，平台共建，资源共享，打造覆盖全宁波市的“大和丰创意广场”。

二、加快打造“要设计，找和丰”品牌。进一步打响“要设计，找和丰”

的品牌知名度，进一步发挥园区的集聚辐射和示范引领作用，这也是和丰创意广场未来发展最重要的部分。

三、加快集聚和培育高端设计机构和设计人才。根据宁波块状经济发展需求，计划再引进一批国内外包括本土的知名设计机构和人才，同时扶持一批已入驻的设计机构，使其快速发展壮大，进一步汇聚工业设计产业“名品、名标、名企”。

四、提升专业化服务水平。下一步我们将依托现有服务平台，打通产业服务链条，持续提升、完善服务功能，为入驻机构提供覆盖全产业链的专业配套服务。

五、构建设计对接平台，提高设计对接成效。和丰创意广场将继续依托政府、各类行业协会，率先采集制造业企业设计需求，有针对性地开展设计对接，搭建对接平台，提高对接成效。同时，让对接活动走出宁波，走向全省，幅

射长三角。

《创意帮主》：通过本次访谈，您还有其他补充的信息要传达给大家吗？

尚惠康：和丰创意广场全体同仁一直兢兢业业做事，取得了卓有成效的发展，这也离不开入驻企业的支持，他们是我们真正的主人，是他们让和丰创意广场充满特色与亮点，也是他们让我们赢得社会各界包括政府、业界和人民群众的关心、支持和肯定。最后，我希望我们不忘初心，再创未来。我们还是坚持抓工业设计毫不动摇，发展各类文化创意产业及异地综合配套产业，不忘初心但不能止步，而是要继续创新，在业界真正树立起标杆。真正成为宁波产业转型升级的引擎，不辜负市委、市政府打造这个园区的期望！



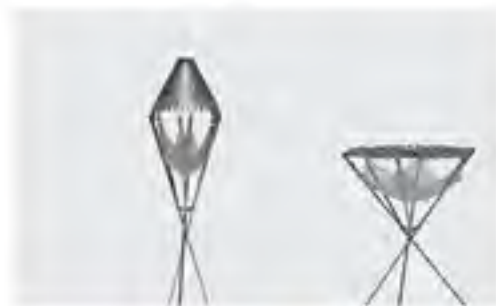
Confluence of New Trends —Creative Products 汇集新意识——创意产品

创意产品，是由创意市集这个概念引出的，创意市集 (fashion market) 是一种专门售卖富有创意、时尚、原创、非量产并富有商业价值商品的集市，多以摊位的形式呈现。伦敦一条叫 Portobello 的马路后端就叫流行市集。有一些手工或者艺术爱好者们把自己的作品展示出来，并和他人交换交流。



便携式移动电话扬声器

一个非常方便携带便携扬声器。能够被连接到一个钥匙圈，并且因为它防水、防尘、方便和易于使用的设计。



时尚烧烤炉

不锈钢烤肉炉拥有时尚的设计。为了能够折叠成紧凑型，装有木炭和木柴和三脚架的网状部分，很容易携带，而且使用后清洗简便。



倒计时带带潮流

随着时间的推移，水的量是越来越少了，当它涉及到了最后一分钟的一个，都让我知道你在即将结束，达到节水的目的似乎能。



可重复使用的可口可乐瓶盖

盖可以给喝完的可口可乐瓶新的生命。只要安装在空瓶子的顶部，可口可乐瓶转化成不同的工具。



手枪打靶射击闹钟 创意懒人闹钟

不想迟到？那你可得好好训练（我说的不是起床功夫，而是射击水准！）早起的噩梦人人都有。千篇一律的闹钟听烦了吧，有时候睡死过去，压根也反应不到原来是闹钟在叫。这款红外线 Gun Shot Clock 满足一个大男孩的所有梦想！你要是还担心击中了再迷糊过去，打开闹铃键，嘿嘿，过会儿它又要活了……

这款 Gun Shot Clock 闹钟专为枪炮爱好者设计，带有两种闹钟关闭模式。一种是普通模式，一种游戏模式。最早是由日本玩具巨头万代公司所设计产品，秉持着一贯的日本的商品特点：无聊中有趣，有趣中很无聊，和它们之前出品的玩具闹钟、爆竹闹钟有得一拼。



无线键盘

这个无线键盘能系在手上，检测手指的动作，在任何地方也能输入。



Lechal 鞋垫

特别的鞋垫能运用蓝牙联系到智能手机的地图，在电话里规划好跑步的路线，在用户要转弯的时候，鞋子会发出震动提醒用户，减少迷路的风险。鞋子会计费用户的步数和燃烧了的脂肪。



颜色采样器

这支笔带有RGB感应器、摄像头、记忆体等，用笔头的部分直接扫描想要的颜色，就能在简单的纸张和电子工具上重现。



草皮吊床

运用防水和防紫外线合成的纤维制成的吊床，躺在吊床上面能感受到在草地上面休息的舒服，让人轻松下来。



Panono Ball Camera

球形的摄影工具均匀分布的36个摄像头，每抬起一次，就能拍摄一张总像素为7200万的360度全景照片。而且，将照片导入到一个相应的APP程序中，就能随意地拖拉改变角度，并缩放图片的大小。



蜗牛折叠电动自行车



蜗牛折叠电动自行车

电动自行车的灵感来自于蜗牛。为了能够折叠起来，形如蜗牛壳，很方便携带，而且还可以防止被盗。

木勺子连轻触笔

一边是木勺子，另外一边是轻触笔，方便人们一边用平板电脑看食谱一边烹饪。



PICK ME UP Art Festival in London

伦敦 PICK ME UP 艺术节

—2014 伦敦当代平面设计展

第五届 Pick Me Up 艺术节于 2014 年 4 月 24 至 5 月 5 日在伦敦的 Somerset House (萨默塞特宫) 举行, 这座源于 15 世纪重建于 18 世纪的建筑, 曾是一座巨大的都铎王朝的宫殿, 这一英国平面艺术节展示了当代插画与平面设计领域的翘楚, Pick Me Up 展示了平面艺术领域冉冉上升的国际新星, 他们均由行业评审团精心挑选而出。这也是一个平民化的展览, 人们来到这里可以看展览, 听讲座, 做手工, 或者喝个下午茶和朋友聊聊天, 将艺术日常化融入生活是一件美好的事情。



来自巴塞罗那的 Hey Studio 擅长巧妙运用简单几何图形和色彩。这一成立于 2007 年的三人团队迅速获得了 Apple、Monocle and Wired 等大公司的品牌设计订单。http://heystudio.es/



芬兰出生的 Annu Kilpelinen 现居伦敦, 她的都市风景画充满了明艳的图案和令人振奋的色彩。她的日常工作包括创作壁画、展览, 设计印花纺织品, 出版专题报道, 服务的客户包括《The Sunday Times》、《The Desktop Magazine (澳大利亚)》以及 Battersea 艺术中心。http://www.annukil.com/



Jake Hudson 这位居住在伦敦东部的插画师以 1960 年代为灵感来源, 为谷歌、Mother 以及《星期日电讯报》等大牌客户服务。他同时还热衷于运用插画的力量创作自己的虚构冒险故事。http://jack-hudson.com/



敬曾无数的插画师和平面艺术家 Linda Linko 以传统方式进行设计。她通过绘画和剪纸来创作各种作品, 其中包括富有表现力的排版设计和手绘图。Linda 的工作包括美术和插画创作, 以及为《Elle》和 Marimekko 等客户提供创意顾问和品牌设计服务。http://www.lindalinko.com/



苏格兰出生的 Lynn Zulu 有一半坦桑尼亚血统, 在其醒目明亮的插画中展现出强烈坦桑尼亚风情。她大胆的视觉创作和异国风情的形象展现出与众不同的活力。http://lynniezulu.com/



现场亦有其他众多设计师作品, 或者以更幼稚的儿童绘画风格进一步向天真发展, 或者简洁、醒目的形状拼贴在一起, 营造出随机的几何图案。



—高松自由·中美纺织服装设计公司·特约提供



Being Creative and Collaborative 联动创新 协同进取

——记宁波纺织服装协同创新中心

编辑_黄启新

6月17日,由浙江纺织服装职业技术学院、浙江凤凰庄纺织品有限公司、宁波和丰创意广场投资经营有限公司三方共同组建的宁波纺织服装协同创新中心落户宁波和丰创意广场。宁波市经信委副主任曹学明、教育局副局长胡亦弟、中国服装协会副会长陈国强先生、浙江纺织服装职业技术学院院长王梅珍,以及和丰创意广场投资经营有限公司相关领导出席签约仪式。

宁波纺织服装协同创新中心打造以纺织供应链为基础、产品研发与设计

人才孵化一体化的新型政产学研合作平台,是整合企业、研究机构、高等院校等的创新主体,集学科研究、设计研发、产业对接、人才培养、品牌营销、模特经纪于一体,为地方纺织服装产业升级转型提供优质资源与发展动力。中心布局上将具备面料超市、面料研发及品控中心、服装设计师工作室等平台功能。协同创新是创新资源和要素的有效集聚,也是产学研的集腋成裘。搭建纺织服装协同创新中心,将为宁波市中小纺织服装企业解决企业自主创新能力薄

弱、高端设计和品牌管理人才缺乏等实际困难。

中心集合浙江纺织服装学院教育科研资源、和丰创意广场的平台功能、凤凰庄优质纺织供应链的效应。

目前,浙江纺织服装职业技术学院遵循“立足行业,服务全省,校企联动,特色发展”的办学理念,坚持为区域经济和社会发展服务,充分利用和依托浙江纺织服装产业发展优势,积极探索校企联合、协同创新的深入合作模式。

浙江凤凰庄纺织品有限公司是以科

学化管理为先导,以庞大的国内外销售网络为支撑,集产品研发、加工、品控、营销及服装设计于一体的综合型纺织品贸易公司,公司注册资金2000万元,在上海、北京、广州、深圳等全国18个省市均设有连锁经营店,拥有欧洲、北美、中东、韩日、非洲等八大外贸团队。2012年,在纺织面料领域销售额已高达15亿元,并连续多年保持稳定增长,以绝对优势处于行业领先地位。

而为了让国内外入驻的设计创意机构享受良好的发展环境,和丰广场不断完善配套服务平台功能。目前,已形成了以设计交易、信息咨询、技术服务、教育培训、国际交流、法律金融六大专业服务功能,打造了以“和丰快速成型中心”、“和丰设计展示中心”、“和丰设计大师交流中心”、“和丰法律服务中心”等多个中心的总体产业服务格局。如今更是与浙江纺织服装职业技术学院、浙江凤凰庄纺织品有限公司共同组建了宁波纺织服装协同创新中心,以实现全产业链的完善配套服务功能体系。

中英纺织服装设计中心是协同创新

中心的始建者之一,最初与凤凰庄建立联系并提出协同创新合作的框架,作为学院与企业的桥梁,促进三方在资源共享、人才信息等方面的合作,积极推动协同创新项目的落地。在协同创新中心今后的运营中,中英设计中心主要承担引进英国资源、国内优秀设计资源、人才参与协同创新工作,协助中心社会活动开展等方面工作。

目前,中心以建设产、学、研、人才孵化于一体的综合性实践基地为目标,建立一套可复制的、科学完善的纺织服装人才培养和经纪人制度,其中包括设计师包装平台(与纺织领导单位、新媒体、学校等共同举办设计师各项奖项运作以及担任不低于两次的动态媒体时装发布)、设计师培训平台(真正透过实战演练、专业讲师以及业内人士共同打造培训课程,促使设计师在技术面、市场面、经营面、创新面得到四面一体的均衡发展)以及设计师就业平台(协助设计师在实体店、电子商务以各项有可能的创新销售平台的实现,健全设计师供需单位的资料,成立专业





人才中介机构，打造高水平的就业基地)。其次，中心打造宁波纺织服装供应链协同基地，帮助宁波纺织服装产业链从制造向品牌转型，同时建立一个从面料创意设计、生产到服装设计制作、品牌运作的中间环节到终端销售的新型体验式营销的模式，满足旅游、观光、购物、休闲为一体的综合性需求。最后，中心亦把传统产业通过创意加品牌运作，形成一种新型的商业模式，并在互联网上推广运营。

中心与台湾、日本、韩国、意大利等国家和地区和科研院所进行广泛交流和合作，了解国内和国际上纺织品开发设计前沿和趋势。从纺织品原材料开始进行功能设计，并结合纺丝、纺织、染整等加工工序，开发多种功能型和新型科技面料。利用凤凰庄、宁波纺织服装研究院、宁波市纺织服装重点实验室及其合作单位中科院宁波材料所等方面的优势，以正在开展和已完成的项目为基础，进一步完善和扩展功能型和新型科技面料的设计和开发工作。如进行抗菌除臭面料、防螨抗菌家纺用品、草本中草药健康香味面料、壳聚糖与PHBV可降解健康生态面料、超疏水透气面料、防辐射面料、耐高温阻燃面料、防静电面料、紫外线屏蔽面料等功能性的研发，并进行相关实验室的建设工作。

同时，中心以宁波纺织服装研究院宁波市纺织服装重点实验室为平台，通过新型面料研发的不断投入，逐渐培养一支研发设计业务能力强，精减合作的团队进行人才培养，专业方向涉及高分子材料、纺织纤维材料、纺织品设计、化学与染整工程、服装设计、家纺设计、时尚设计等学科，为产品研发和设计提供良好的人力资源；继续与中科院宁波材料所和雅戈尔博士后流动站合作培养人才，借助两个平台增强企业科技创新能力；进一步与西安工程大学等专业院校进行研究生联合培养工作，就业可优先到宁波纺织服装供应链中心的研发工作室工作，充分发挥产学研优势，研发工作室将为联合培养研究生提供良好的科研和实践平台，同时为企业培养专业人才、提供新产品。



如今，中国纺织服装业正步入“换挡提速”转型升级关键期，传统的产规划及经营模式正面临着前所未有的挑战，企业亟需重新定位，寻求突破与增长新路径。宁波纺织服装协同创新中心旨在依托宁波这一服装名城区域优势，集合浙江纺织服装学院教育科研资源、和丰创意广场的平台功能、凤凰庄优质纺织供应链的效应，整合多方优势，实现从面料到服装，从设计到营销，从创意到效益，将学校、企业、政府平台相结合，建设科技转换为第一生产力的政校企联动一体化的协同创新平台。

Vibrant Design from Germany 来自德国的活力设计

——访宁波摩根工业设计有限公司创始人/总经理 刘书剑

品牌 · 设计

MORGEN DESIGN

MORGEN 来自于德语 Guten Morgen，是早上好的意思，同时，Morgen 也有明天和未来时的意思。品牌的三位创始人都是从德国回来的，品牌成立的目的是为男士们在这购商品的时提供新鲜感，提供有设计感而生动的产品。针对男士日常生活中能够使用到的周边产品，让这些产品变得有意思，更生动，像清晨一样清新而富有活力。为这一理念所吸引，笔者在位于主楼楼的摩根工业设计公司见到了创始人刘书剑。



宁波摩根工业设计有限公司创始人/总经理 刘书剑

《创意杂志》：您好，刘总。您曾在德国大学学习设计，后来曾在当地担任保时捷公司 (Porsche Design) 的设计师。您觉得在德国学习工作的经历是怎样影响您后来的设计工作？

刘书剑：在德国上学的时候，我觉得德国人做事时特别灵活。跟国内的很不一样，德国人会运用很多机器去创作。在好几年的世界排名中，德国是排名最高、最努力工作的民族。德国的款式设计很奔放、热情，细节做得很极致，带有一点点夸张。这些设计特质对我的影响比较多。另外，在德国保时捷公司里工作让我有非常深刻的体会。我了解到德国和国

内工作的不同，保时捷本身已经是一个成功的大品牌。在设计质量上的，品牌定位上的，让我大开眼界。在一次保时捷和苹果进行品牌合作的时候，我主要负责全部的 UI 设计，产品成为苹果全键盘手机的收官之作。手机屏幕的玻璃面板一直延伸到侧面，全键盘上面的小小突起既体现了苹果的一贯手法，硬朗的线条又体现了保时捷的风格，因此获得了红点 communication 类别的 best of best 奖项。

但是，保时捷主要设计的是一些奢侈品，好像电子产品，服装等，产品讲求高价值物料和复杂、高级的工艺，所以定位在一个昂贵的价格上。

一般人都不能接受它的价格，所以让品牌有了一种将人拒之于门外的感觉。这是有点遗憾。因此我自己的产品就想走平民化路线。这些都是我在保时捷学到的精神和设计人的思考，很想把它运用到自己的产品上。

《创意杂志》：为什么会回来中国开创 MORGEN DESIGN 呢？

刘书剑：虽然花了很大的力气进入保时捷公司，但是看到里面一个四、五十岁设计师的样子，似乎看到了未来的自己，其实我本人是喜欢在这样的过程，但并不太希望看到那种结果。最大的原因是创业一直以来的梦想，我很想成为一位非常特立而又专

业的设计师。在保时捷里的设计团队是九个人，由于合作伙伴都是一些能力超强的设计师，可以说那种工作环境是非常好的。此外，我很想了解一些设计以外的东西，例如怎样管理好人力资源、怎样以老板的角度去开发产品。重要的是，我不止对汽车工业设计有兴趣，对其他方面的如服装、饰品方面也有兴趣，自己创业的话自由度比较大，可以多涉猎一些其他的创作。而我觉得没有一个地方比在中国创业的好，因为发展速度很快，变化非常快。



MORGEN DESIGN



MORGEN DESIGN

《创意杂志》：MORGEN DESIGN 是什么时候入驻天猫的？目前的运营模式是怎样的？

刘书剑：我们设计工作室是 2013 年底入驻和丰创意广场，以设计服务和自己的品牌产品为核心，从初始的 4 个人发展到如今的 7 个人，总共开发了 18 款自己的产品。目前主要以电子商务渠道为主，有自己的淘宝店，并且和天猫、野趣网合作，在一些线下的书店也能买到 MORGEN DESIGN 的产品。在设计服务方面我们目前主要服务于英菲尼迪汽车，帮他们开发一些周边产品。希望可以将在德国学到的先进设计理念带来，通过自己的努力做出有影响力的设计产品来。我们

一直以来坚持的经营理念，就是做出有口碑的设计产品和高质量的设计服务。设计公司必然是一家轻资产的公司，所以 MORGEN DESIGN 产品销售主要基于互联网，通过网络营销、手机微信营销、合作、分销等多种形式来提高销售量。网络是一种手段，也是效率最高、成本最低的方式之一。设计服务方面，现如今异地协作办公已经很常见了。以合作的客户英菲尼迪为例，他们在北京，我们从未谋面，完全是基于互联网的沟通，因此是可以跨地域的，可以不受地域和空间限制。

《创意杂志》：我们知道，初创期的企业生存压力是非常大的。可以介绍一下 MORGEN DESIGN 每一件产

品吗？当时在设计和生产过程中遇到了什么困难？

刘书剑：刚开始的时候，我们认为工业品的成本太高，压力太大，承担不了，所以想从消费品开始，通过制造的小产品切入生活。因为当时快要到新年，所以设计了一些特别又环保的红包。一个是帆布设计的红包，结合了不同物料做成一个有特色的红包；另外一个用毛毡布制作的红包，配上一些有源于传统的恭贺词如“马上有钱”、“有钱花”等作为创意亮点。两款都是具创意的产品，而且注重环保和个性，配合年轻人不太喜欢红包的文化。由于临近新年，加之对于产品各种物料的陌生，生产过程非常新



迫，而且很多工厂已经停业或者不接单。一路下来，遇到了许多从未考虑过的问题。没有完成货品之前，我们就已经把红包的设计图发布到网上，当晚便有人问津。几经波折，终于成功下线，最后一周内完成了两千多个红包的销量，直接回本，真的非常有成就感。现在我们也有设计其他系列在淘宝网销售，例如团队伙伴们于2014年3月设计完成的一系列毛毡产品，希望可以利用这些小的设计和毛毡这种极富亲和力的材料提高

人们对设计的关注。我们喜欢玩转设计，让大家知道原来设计可以这么玩，加之毛毡的环保属性，希望可以同时提高大家对生态保护的重视。

【创意帮主】：我们知道，现在的竞争日趋白热化，作为初创型公司，目前MORGEN DESIGN如何面对市场竞争？

刘书剑：作为一个拥有海外背景的初创企业，我们在国内开展业务还是有很多挑战的，以宁夏为例，宁夏

的加工制造业非常发达，有海量的外贸出口企业，其中中小企业居多。但是业务模式相对比较单一。大部分企业没有自主开发产品，设计需求虽然很大，但大多仅仅是停留在优化外观的初级层面，产品附加值不高。就难以体现设计的价值。但是我们说“危机”一词中有“机”，这种情况本身也是我们的机会与优势所在，我们可以全方位帮助企业优化产品线，从而获得更大的价值。

【创意帮主】：您认为当前国内工业设计行业的发展到了怎样的阶段？

刘书剑：相对来说我更了解欧洲的工业设计情况，但国内的也有所关注。我觉得情况可以分为两个方面，一方面是工业设计品牌的发展，特别是国内的自主品牌开始涌现，比如汽车，10年内出现了100多个品牌，手机方面有成功的小米，各种电商与互联网创业的团队也屡见不鲜。另一方面，设计公司近几年发展也非常迅速，出现了很多规模很大的工业设计公司，例如LIX设计，AITOP很实设计，都推出了很多好的作品和案例。另外，也有不少在尝试面向市场来推出自主



CREATIVITY

AUDI H¹

AUDI



研发设计的产品。可以说，工业设计已经不仅仅是提高产品附加值的一种方式，更多的企业需要通过工业设计去适应市场的需求。

总体而言，对工业设计的需求会越来越来，同时要求也越来越来。工业设计和产品的结合会更加深入，不仅仅是造型和概念上的改变和创新，而是大到战略上的产品定位，小到消费者使用产品中各种细节以及生产过程中出现的各种小的问题，都需要用工业设计的思维去优化。未来的工业设

计会贯穿产品生命周期的整个过程。从需求的产生到想法转化为产品，再到人们使用产品，以及最终保养产品、回收产品再利用，中间产生的各种问题都需要用设计方法去优化。

【创意帮主】：公司今后的发展目标和未来规划是什么？将如何发展以应对日趋激烈的工业设计行业竞争？

刘书剑：今年会扩展产品线，目标是生产30件不同的产品。我们亦希望可以扩充为一个十人团队，拥有高效团活力和自觉性的团队。我们希

望设计出更多有意思的产品。我们也在努力拓展宁夏的客户，希望能不仅提供一般的设计服务，同时也愿意与企业做更加深入的合作。以产品为中心进行战略优化，同时也基于生产和营销对产品进行更合适的定义。当然，这些目前仅仅是我个人的规划，可能后期会有所调整变化，但不变的是，我们希望将MORGEN DESIGN打造成为一个有具体产品形象的设计品牌，输出更多有活力的设计机构，让更多的人使用到我们的产品，了解我们的理念。





LAMOON SHANGHAI

匠心·尊享

—— 坊宁波和沐婚纱设计有限公司总经理 孙晓芸

匠心设计 尊享体验 Design of Experiential Scenario

作为国际顶级品牌供应商以及国内最为专业的婚纱礼服商与婚纱潮流的领导者，由宁波和沐婚纱设计有限公司所带来的高端婚纱定制品牌LaMoon，立足宁波市场，汲取本土创意设计反市场反馈，放眼全国。宁波和沐婚纱设计有限公司总经理孙晓芸期望LaMoon的强势进军，能够对本地市场、消费者及产业同行起到积极的推动作用。“以苏绣、粤绣、蜀绣、湘绣四大名绣为代表的传统工艺，无疑独具匠心而博大精深。尽管目前的传统手工刺绣工艺多用于旗袍或其他传统中式服装，我们

则依然尝试并探索将源自西方的纯正婚纱设计理念同中国所独有的精致工艺相结合，带给消费者全新的婚纱穿着体验。”

在孙晓芸看来，宁波的消费者对于婚纱与礼服的消费观念与消费行为，实际上存在着比较明显的分化。“作为南方城市，宁波必然具备受到西方文化与潮流所影响而形成独特气质，但由于依然十分普遍且深入的传统文化和习俗的影响，宁波又显得不那么开放。在两种文化相互交织的环境当中，本地的消费行为与审美观念相对独特，而纯正的西

式风格也需要时间去适应，以被充分吸收。”孙晓芸介绍，婚纱经由欧洲皇室的嫁衣演变而来，而每一件婚纱则是一名皇室贵族为追求平民女子所制作的白色长裙。婚纱象征爱的成果，代表着双方爱情的结晶。因此，婚纱所蕴含的意义是神圣而唯一的。在西方，不少的新娘一生只会准备一件婚纱，用以见证从头至尾的爱情历程，甚至将婚纱作为留存，一直传承下去。“我相信国内的新娘也是这样认定的。中西方文化虽然存在差异，但大家对于爱情的憧憬是一致的。现在，越来越多的人受到西方文化

的影响，将婚纱看作是一件具有非凡爱情象征意义的艺术珍品。婚纱不仅仅是一件服装，更是跟随一生的对于爱情的认知与感受。”

对于LaMoon来说，婚纱并不是设计师经由一种高高在上的姿态而形成的自我陶醉的设计产物。“婚纱产品无疑是为大众所服务的，而设计师也必须通过与市场紧密结合的设计理念呈现出相应的设计作品。简单来说，就是实用性与美观性兼顾。”进入宁波市场以来，不少消费者反映，LaMoon品牌的高级定制婚纱与礼服同目前市场当中的其他产品有着明显的区别。

LaMoon的工艺水准毋庸置疑，所有的婚纱均无需衬裙，直接上身。而由

于所使用的面料十分轻盈，甚至可以将空气灌在耳中，这也使裙摆能够呈现自然的蓬松度。此外，全蕾丝婚纱更是LaMoon的“强项”，面料与制作都十分细腻，整件婚纱宛如工艺品般精致。“国内不少的婚纱设计师在设计过程中往往持有一种模仿的心态，也时常会根据大众的普遍审美特点进行修饰。而LaMoon所呈现的是源自欧洲且最为纯正的西式婚纱和礼服。我们以品质为先，通过好的材质、版型、工艺与最





宁波和冰婚纱设计有限公司总经理 孙晓言

高的性价比，同时结合具有巧思又能为大众所接受的设计形式，呈现给消费者最为优质而独特的产品——这是LaMoon坚持！”

为此，在孙晓言眼中，针对市场与客户进行全面而透彻的认知和定位，从而令设计团队接收到真正来自于消费者的需求反馈，无疑是LaMoon的首要目标。“婚纱设计行业同一般的服装设计行业存在着巨大的差别。通常情况下，婚纱属于一次性且大金额的消费产品。因此，新娘在选择这样一件专属于自己的嫁衣时，必然是经过深思熟虑的。”同时，孙晓言也提到，高端定制品牌永远不会通过电商进行销售，因为只有亲自来现场亲身试穿，消费者才能真正感受到婚纱的非凡魅力与品质。

过去，为数众多的消费者往往选择在婚礼之前仓促地租赁或购置一件缺乏设计感的量产婚纱。而如今，由于消费者逐渐认识到婚纱于整个婚礼过程中所起到的无比重要的积极作用，该种状况得到了非常显著的改善。“当然，这也取决于市场所给予消费者的更为理想的选择。面对诸多的全新选择，新娘们自然产生了全新的考量，也就乐于去改变。”

而考虑到产品的实用性，也就是婚纱的实际穿着效果，LaMoon以此为基础，针对面料及材质、工艺等环节，均进行了适当的调整。“我们希望将舞台上光彩夺目的婚纱产品，通过适当的设计进行调整，使之在大众身上同样光彩照人。”令美丽而独特的艺术作品应

用与日常，除了需要对于市场与潮流的精确把握，还需要根据同客户的反复沟通，进行不断的修改和调整，以达到最为完美的穿着效果。“首先，我们要清楚客户想要什么，再根据新娘的气质、身型甚至婚礼当天的流程和布置、摄影师的现场考量以及理想中的婚礼效果等因素，凭借专业的意见和工艺进行指导与创作。当然，LaMoon绝不剔除自身专业的水准，但新娘永远是主要的。”设计婚纱不是自娱自乐，对于孙晓言来说，消费者最终所看到的婚纱，便是最完美的样子——每个细节都经过设计师无数次的斟酌与考量，哪怕做出任何一处的修改都无法使之变得更好。而通过充分的沟通与协调，消费者最终穿上设计师为其所设计的最为完美的作品，并



呈现出超出客户所料的众星拱月般的梦幻效果，由此而生的成就感着实令人享受。

目前，国内的婚纱设计品牌不断涌现，而各自的定位不尽相同。“LaMoon试图将最为纯正的欧式风情带给消费者，同中国的传统工艺与审美相结合，让新娘们切身感受不同凡响的西方文化。”而这一切，均要依靠宁波的婚纱市场与宁波的整体团队来实现。对于孙晓言来说，宁波本身便具备利于服装产业发展的良好基础，过往虽多依赖男装或红帮男装发展起来，但整个产业土壤中所培育的服装设计人才是十分可观的。入驻和丰创意广场至今，LaMoon以培养本土设计人才为重心，不定期与来自上海的优秀团队进行沟通和交流。而LaMoon也期望前身为和丰主纱厂的和丰创意广场，能够凭借自己独特的设计氛围，集聚更多的高水平婚纱设计人才。

近年来，随着需求的不断增大，国

内婚纱设计产业的发展相当之快。孙晓言认为，这种冲劲无疑是可喜的，而处于竞争潮流之中的LaMoon也希望能够

与同行不断地相互学习，并最终建立自身的独特优势，打造无出其右的尖端婚纱定制品牌。



Chuangjia: Production and Creativity

创造 创新 创佳

——访宁波创佳工业设计有限公司总经理 蔡岳

蔡岳_摄影

宁波创佳工业设计有限公司坐落于浙江宁波国家高新科技广场，是专业从事产品外观设计，结构设计，新产品开发，模具设计及其为企业和产品提供工业设计系统解决方案，与品牌相关的设计服务。



“创佳工业设计”具备电动工具、交通器械、机械零部件、家用电器、文教用品、医疗运动器械、通讯电子产品、卡通玩具、工艺礼品等十大类设计服务中心，以独特的市场动态为依据，以创新设计为目标，提供给生产企业清晰的设计方向，全方位服务生产企业，实现产品的高附加值和提升企业产品市场竞争力。公司自成立

起，专注于产品设计的实现，立志成为国内和国际一流的工业设计企业，并不断探索、研究工业设计领域的新思路、新动态、新方向。

《创想辑主》：作为工业设计企业，创佳为何如此重视自主创新？

蔡岳：一来积极响应国家号召，党的十八大提出了创新驱动发展的国

家发展战略，未来5-10年是中国实现从制造大国向创造强国跨越的关键时期，无论是创新制造、创新服务还是创新品牌、创新价值，都离不开创新设计。

二来经过常年实战历练的创佳人认识到，积极自主创新能够解决传统产业创新发展，优化产业结构，提升产业核心竞争力，我们只有将工业设



宁波创佳工业设计有限公司总经理 蔡岳

计创新理念融入传统产业之中，综合运用科技成果和社会、经济、文化、美学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化和集成创新，才能实现由制造向创造转型，引

领并助推现代产业发展。

《创想辑主》：在自主创新上，创佳是如何实践的？

蔡岳：承接企业委托的设计业务，没有自身知识产权的经营模式，早在5年前团队便意识到已经无法顺应企业从传统经营模式向知识产权经营模式转变，提升企业核心竞争力的大势；2009年，宁波市百雷仕电动工具有限公司成为了创佳第一个研发项目的合作客户，当时研发的“两用电动钻、吸机”，成了当时行业内的首创，成功拿下了一项发明专利，两项实用新型专利以及多项外观专利；第一次尝试的重大成功给了团队满满的信心；公司积极组织设计团队外出学习考察，提升设计团队自身设计能力、创新意识；发展至今，创新设计已是一种技术创新、艺术创新、文化创新、以人为本创新和商业创新的集成创新，创佳人积极响应坚持科学理性、开放包容的理念，赋予产品和系统更卓越的功能更优美的形式、更美好的身心感受，创造更好的经济、社会、文化和生态价值。

中国（武汉）是五金工具的集聚地，是中国电动工具制造、出口基地；作为电动工具设计发家的公司，经过八年的创新坚守，在武汉这个中国电动工具之城建立了“创新助手”的良好口碑；并在2014年中国（武汉）电动工具设计大赛上获得多个奖项。

2014年春交会对于创佳，收获颇多，开发设计的10余套全新系列工具出现在首届工具展馆，其中一套手推割草机的设计，当场得到澳大利亚客户的包销。

更让创佳人引以自豪的是，公司自主研发的手动迷你气泵，得到了众多采购商的关注，并且进一步洽谈创新合作模式，预计今年下半年会有更加突破性的发展。

《创想辑主》：你认为目前国内工业设计产业所面临的重大挑战是什么？

蔡岳：目前国内工业设计产业化程度低，创新产品设计成果的转化率不高。运用郑瑞扬教授（清华大学美术学院常务副院长）的一句话，“没有



定价权，没有渠道，于是就没有利润”。

因而我们需要吸取走在设计前端企业的全球概念，融汇先进文化形成具有鲜明特点的中国设计，即包含市场运营的全部内容，从产品开发到商业营销的全部过程以及从设计概念到用户端的全部形式。

《创想帮主》：请介绍下创佳目前的设计团队。

蔡岳：创佳团队组建于2005年，目前团队由来自不同领域的20余名专业设计师组成，团队核心骨干均是具备行业丰富实战经验的高薪人才；

兢兢业业的创佳人经过八年的锤炼、积累，已在设计行业扎下坚实的根基，在五金工具、医疗设备、交通工具、电子电器四大行业成绩突出，先后为多家上市集团企业策划创造自主品牌形象；自主研发的迷你气泵和多款户外灯具，在国内品牌的协助下，成功打入国外“The Home Depot”和“Wal-Mart Stores”大型超市。

《创想帮主》：你认为一个优秀的工业设计团队需要具备怎样的素质？

蔡岳：工业设计师的工作性质决定，他们应该和医生、建筑师一样值得尊重。医生为人类解决健康和生命问题，建筑师为人类解决居住和空间问题，工业设计师为人类解决生产、生活和发展问题。设计师能力的不足会给企业带来巨大风险，这是一种行业危机，极大地影响了工业设计在中国的发展。所以设计师和设计团队要能够以现代人的需求和社会文化为导向，努力学习专业知识、积极参与实践和培训训练来提高自身的设计能力，开阔眼界、提高认识；把原来纯朴的改变工业化生产存在的技术与艺术的矛盾问题，转向处理和调和蕴含多样技术的产品与人的关系上，转向探索和发展人类需求与产品之间的关系上。



HEDGE TRIMMER

在创佳的日子 的聚餐、合影



《创想帮主》：你认为一个优秀的工业设计产品或项目的标准是什么？

蔡岳：一个优秀的工业设计产品，可以降低成本，提高用户的接受概率，提高产品附加值，并且通过促进产品的不断成长，企业将能获得更高的战略价值；

简而言之，能够满足企业发展需求，社会发展需求，人类发展需求的产品。

《创想帮主》：如何理解创佳的设计理念？

蔡岳：创造——是不断在实战中吸取国内外先进文化，融汇走在设计前端企业的全球概念，创造出符合自身特点的设计系统和经营管理模式；创新——是锤炼、沉淀，以现代人的需求和社会文化为导向，推动技术、艺术、文化、人本以及商业的集成创新；创佳——是创新的升华，积极探索和发展人类需求与产品之间的关系。坚持可持续发展战略。

懂得自然，懂得人，懂得其中的乐趣、情操、情感；在全新的层面努力创造更佳。

携手创佳，设计未来！

《创想帮主》：为什么会选择入驻帮主创想广场？

蔡岳：和丰创想广场是示范引领和辐射带动宁波工业设计产业发展的核心区，走在了全省省级特色工业

设计示范基地建设前列，是“制造名城”向“智造名城”转变的重要引擎，是宁波推进创新型城市和智慧城市、提升优化服务发展水平、加快实现经济转型升级的重要平台和载体，创佳是致力要创造自主品牌，建立企业品牌的团队，将工业设计推向更高，更大的舞台是创佳必经之路，所以和丰创想广场是创佳最好的选择，相约进驻和丰创想广场会给创佳带来更美好的未来。



——访宁波银亿房地产开发有限公司总经理徐文纪

Action Creativity Entrepreneur 实干创新 睿智进取



银亿股份
YINYI REAL ESTATE CO.,LTD.

一位哲人曾说过：一个有思想的人，他选择用文字表达，就是文学家；用语言去煽动，就是演说家；付诸激烈的行动，便是革命家；而付诸平静的行动，就是实干家！在与宁波银亿房地产开发有限公司总经理徐文纪先生访谈后，笔者对“实干家”一词有了更加清晰的认识。在领导、下属、同行或是媒体的眼中，他既是睿智的实干家，又是踏实的创新者。也正是他的这种个人特质，深刻地影响着宁波银亿的企业文化和发展，带领着宁波银亿及其旗下项目，以“品质与创新”兼具的优势，在宁波的楼市舞台上取

得了令人羡慕的骄人成绩。

《创意精英》：徐总您好！首先请允许我恭贺宁波银亿乔迁之喜。欢迎您搬到雅仕创意广场。您能为我们介绍一下银亿的使命、愿景、核心价值观和经营理念吗？

徐文纪：感谢您，我们也非常喜欢和丰提供的工作环境。从“好房子，银亿造”，到“关注客户，关爱人生”，银亿的品牌理念始终聚焦于品质的追求与对客户需求的关注。我们都知道，一个基业长青的实力品牌，都是由多年来一点一滴的积累和努力而

铸就的；自身脚踏实地的精耕细作，对客户需求的长期关注与研究，对社会责任的理念与担当。不管是我，还是我们银亿的其他任何人，都深刻理解这一点。因此从1994年银亿成立的那一刻起，我们就一直以此为理念，坚持走精品路线，专注于高品质物业的开发。未来呢，面对持续变化的市场与竞争，银亿将继续秉承精品战略，义不容辞地担当起行业先行者的责任，持续创新，稳健经营，为客户创造更多价值，与社会各群携手共进、和谐共赢，共同推进中国房地产行业健康成长。我们相信，一切努

力，最终都能从市场中获得公平的回报。

《创意精英》：我们知道贵公司连年被评为“AAA”级企业，您认为公司经营成功的原因是什么？这种成功要素能否使企业在未来得到持续的发展？

徐文纪：毫无疑问，要能决定企业的发展 and 成功的，最终还是要看产品和品质。产品决定一个企业的尊严和自信。品质一直是银亿的生命线，对全面质量的重视贯穿着银亿整个房地产开发过程。只有好的产品，才能带给客户真实的满意。而客户的满意，决定着银亿股份的未来和发展。无论过去和未来，我们的客户需要的都不仅仅是我们的微笑和口号，他们更需要我们提供超越期望的优秀产品和值得信赖的卓越品质。为此目标，银亿一直奋斗不息。银亿的20年，始终为客户提供精致的产品和满意的服务，广泛运用环保技术，持续更新产品体系，为顾客提供舒适、安全、耐



久、环境美好且可持续发展的宜居社区，是银亿20年来的坚持和目标！

《精英创意》：在公司二十年的创业历程中，您认为对企业发展最重要的一件事是什么？

徐文纪：这个时代都讲究创新，我们银亿也不例外。银亿一直都认为，建筑不仅仅是钢筋混凝土，它更是有生命的，是幸福的寄托和载体。作为专注地产开发、持续领跑行业的专业建设者，我们银亿满怀对建筑美好生活的热情与执着，用心打造满足中国家庭居住梦想的理想空间，并立志于创造生态盎然、健康丰盛的阳光生活，以住房产品与优质服务成就更高人居梦想，开启栖居建筑之上的精彩生活！

比如我们1996年开发的第一个项目国际经贸园，是第一个在宁波引入日本清禅式风格的高级涉外商务别墅；宁波的第一个高端产品SOHO单身公寓“生活大师”，就是我们银亿开发建设；再比如银亿世纪城，是宁波第一个市民人车



分流、顶层架空和引入生态园居住概念的小区；我们的银亿上上城项目，是在宁波第一个实施项目保价销售的项目；而我们2013年推出的三江口大盘“银亿·东岸”，更是在宁波第一个打造了适宜漫步的山水生态目标。这20年来，公司始终坚持“精品路线”，致力于打造优质、创新的建筑精品，力求每一个楼盘都有创新，每一个项目都有进步，给城市带来前所未有的设计思想和理念，塑造全新的城市风貌。公司的众多经典楼盘不仅创造了所在城市房地产界建筑业态、技术创新进步的众多第一，而且屡创市场销售奇迹，多次荣获中国名盘30强、全国优秀社区环境金奖、中国绿色生态健康住宅创新示范小区金奖、全国人居经典综合大奖、全国人居经典综合大奖、全国人居经典建筑环境双金奖、中国最具品牌创新价值示范楼盘、中国城市建筑新地标top10等众多全国性奖项与荣誉。

《创意精英》：请您仔细分析一下房地产开发这方面的发展态势如何？



徐文纪：从古到今，房子都是一个永远说不完的话题。那么近几个月以来，市场上一些现象，带来了一些影响。我个人认为，今年还是比较稳定的趋势。房价是稳定的，增量也是稳定的，我估计有7%到9%左右的增速，应该是这样一个幅度。我们来看政府工作报告中提到的房地产业，不难发现，这是10年来政府工作报告中首次未强调“房地产调控”，过去的11年里，我国房价上涨的原因主要有需求旺盛、土地供应收紧、货币增发、高地价、调控政策缺乏长期规划、城市人口激增、房产保值增值能力被广大投资者认可等。房地产调控是必要的，以限购为主的调控目的是让

中国楼市更加理性更加健康。国家的目的是“抑制投机投资性需求”，而不是限制我们老百姓真正的解决居住问题。相反，国家的很多政策，包括“完善住房保障机制”、“三个1亿人”的目标等等，都是为了实现更加健康有序的房地产发展。受到人口结构、城镇化、消费水平等多方面因素的共同影响，中国的房地产市场，不管是今年，还是短期之内的三五年，还是中期的十年左右，发展趋势都不会发生太大的变化。房地产地位不会动摇，调控政策可进一步微调。清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵教授也说过：“中国房地产的黄金十年，才刚刚开始，特别百姓对改善的

需求无日强烈。”对于这一点，我们银亿也非常认同。如果以20年为大周期的话，中国的房地产市场目前正在转换，像过去20年的迅猛增长的时代恐怕已经过去，但也不会崩盘。像以往的这种增长速度是很难持续的，一定会伴随经济增速下台阶而放缓，但不会大跌，主要趋势还是维稳。

《创意精英》：你们企业正在面临什么样的机遇与挑战？你们的竞争优势主要体现在哪些方面？

徐文纪：目前应该说，不止是我们宁波银亿，所有的开发商都面临着市场的严峻考验，消费者已经变得越来



理性性，他们甚至比很多卖房子的更懂房子。这也对我们在产品研发和精工品质方面提出了更高的要求。

银亿的主要竞争优势，首先体现在品牌实力上。我们银亿是宁波唯一连续11年被评为中国房地产百强的企业，多年来我们依托的是中国500强银亿集团的实力保障；

其次，银亿一以贯之的工作作风是：脚踏实地、坚持创新、狠抓落实、办事高效。因此，在这种工作作风的整体激励中，银亿在每个项目推出市场前，实际上都完成了大量苦练内功的工作，踏踏实实做产品、做规划、做园林、选树种、选建材……而这些，是项目获得成功最为坚实的基础。

凭借准确的市场定位、超前的规划设计和精致的建筑品质，银亿近几年来一直保持高速、稳健增长，运营效率指标始终远高出行业水平，年增长率平均稳定30%左右，已经成功跻

身中国房地产界最具成长性的强势品牌行列。

《创意和丰》：在2013-2014的宁波楼市舞台上，有一个项目的表现尤为引人注目，那就是银亿东岸。您能为我们介绍一下“银亿东岸”成功的主要原因是什么吗？

徐文纪：银亿东岸的确取得了一定的业绩。要谈到业绩如何而来，可能还要回到“以人为本的产品品质”这个主题上来。应该说，对于银亿东岸的产品打造，我们银亿从地段选址、建筑设计、景观规划、园林施工、户型布局、物业服务等每一个环节都投入了非常大的人力、物力、精



力和热情。可以说，银亿东岸的成功，第一在地段，第二是对产品细节的追求，第三就是高端物业的营造。

银亿公司本来就是扎根三江口的顺水成长的企业，公司总部就设在三江口，银亿对三江口始终怀有一份深厚的情感。因此，对于东岸地块，银亿一直都是志在必得的。另外，银亿东岸虽然是宁波的总价地王，但高总价是因为大体量，地块的楼面单价与周边地块相比，反而拥有着不少价差优势，因此非常适合打造市中心稀缺的品质大盘，为老百姓带来尊贵不贵的宜居生活。

正因为对这块土地的热爱，我们在产品打造上也是不遗余力的。在进行社区规划时，银亿考虑的不是在哪里盖房子，而是首先考虑“哪里不盖房子”——先把最好的位置留给社区园林景观，然后再把房子以最佳角度安插到园林当中，为了让每位业主都能均享中庭美景，甚至不惜舍弃部分利润，拿出一栋房子，来最大限度地

扩大中庭景观的绿化面积。在市中心，像银亿东岸这样，大手笔打造真正山水园林的社区，可以说还没有过，这也是银亿东岸之所以一亮相就引起轰动和青睐的原因之一。围绕这样一座“三江口好山园”，我们打造了稀缺城市别墅、滨江高层，以及近2.8万方摩登商业街、近4000方精品超市、健康泳池会所，并引进国际精品幼儿园，形成一个令人向往的高端品质社区。为了匹配这样的高端生活，我们在物业服务打造上，也是提出了更高标准、更严苛的要求。

《创意和丰》：你们公司今后的发展目标和未来规划是什么？再次感谢您百忙之中接受本次采访！

徐文纪：我们未来还会坚持“关注客户、关爱人生”，走精品路线，在房地产开发建设的各个环节中力求实现产品的“精细化”和“精品化”，在涉及工程、园林、装修、营销、采

购、物业管理等等各个方面的质量上进行精准把关和严苛监督，打造一条“精品策划、施工监控、质量考核精品工程”的完美生产线，为宁波提供更多高度尊重市场和消费者的标杆产品。

附：

银亿荣誉

- 连续11年中国房地产百强企业
- 连续8年AAA级资信企业
- 连续9年浙江省住宅产业十大领军企业
- 2013中国责任地产TOP30
- 2012中国房地产年度创新推动力企业
- 2012中国责任地产TOP30
- 2011节能环保年度最佳企业
- 2011中国责任地产TOP30
- 2011（中国）社会责任先进单位
- 2011中国房地产品质品牌金牌浙商



Naturalism Trend, New Life Style 引自然时尚潮流 创崭新生活方式

——记 Maxwin 马威 (中国) 有限公司

曹之_开基

近年来,随着人们日益注重提高个人审美修养、生活品质以及个人精神追求,在服装消费上,消费者也更加注重挑选符合自己气质、个性、身材、身份的服饰产品。同时,崇尚自由、追求个性的文化理念,以及在都市生活的快节奏和紧张工作的压力下,人们渴望放松的心态使休闲服装成为一种新兴服装产业,而现代快节奏的生活方式促使一种全新的消费理念——快时尚服饰的诞生。所谓的快时尚,以“快、狠、准”为主要特征的快时尚迅速兴起,带动全球时尚潮流。“崇尚自然”的风潮不仅成为国际时尚的重要流派,而且也引导了中国市场的服

装消费,休闲服装成为热点商品和服装的主流趋势。快时尚服饰始终追逐季节潮流,新品到店的进度奇快,橱窗陈列的变换也达到了很高的频率。

作为国内新兴的时尚快销服饰品牌,MAXWIN 面对市场与潮流的变化具有高度的应变能力,针对市场的发展动向与时尚趋势迅速做出反应,将服装品类与种类进行了严格的规划,并将产品线进行了全面细致的细分,以适应国际流行趋势。而在生产与设计方面所积累的丰富经验,亦让 MAXWIN 对产品的设计生产与质量把控上更为自信,设计也更具有人性化。根据科学的人体工学设计原理,MAXWIN

maxwin



做了大量的市场调查,将人们在日常生活中穿着中的真正需求融入到设计中,经过多次打样、试穿比较,到制作成衣、批量生产,各个细节方面更为考究细致,面料上运用舒适优质环保面料,在接受度与实穿性上实现新的突破与创新。

对于品牌本身而言,MAXWIN 所秉承的自由、自信、自然的品牌理念,使得每一个马威人在工作中能够有足够用于自由发挥想象的空间,天马行空,发散思维,将瞬间的想法和灵感付诸于实践;能够自信地面对工作、生活,能够自信地面对每一次的挑战创新,并通过舒适优质环保的面料、简约休闲的设计,为顾客塑造一种全新的生活休闲方式。而对于消费者来说,MAXWIN 为他们创造了一个开放的购物空间,能够自主选购,自由地进行服饰搭配,让身体和心灵得到充分的放松,体验舒适穿着。而设计师

结合当下最主流的元素,以及流行的色系,而且充分考虑到时尚和实穿性,让穿上 MAXWIN 服饰的顾客能有更为自信、轻松、自由、享受的表现与更为生活化的体验,无拘无束,充满快乐与喜悦。

目前,MAXWIN 对于各门店的管理模式均采用直营形式,由公司直接经营、投资、管理,采取集权制的管理方式,直接下令掌管所有的零售点,这样就很好地保证了品牌形象的统一性,服务的统一性,延续了 MAXWIN 独有的自身特色。并且,直营的形式,省去了中间环节的佣金与费用,可以给消费者提供更好的商品、更多的实惠以及更高的性价比。同时,店员与店长唯有经过严格的培训与充分的实践,这样才能给到消费者提供更为专业的服务。例如,MAXWIN 要求所有员工面对所有自身边经过的顾客热情问好,从而让消费者感到有种宾至如

归的亲切感,并持续在消费者的购买过程当中给出更为实用和中肯的专业意见。

甬城宁波是一个历史悠久,人文底蕴深厚的城市,拥有被誉为“东方大港”的北仑港,贸易交通便利,经济繁荣。宁波地处长三角地区,地理位置十分





优越，轻工业较为发达，而作为一家现代化的国际港口城市，且更是浙江省的经济中心，始终源源不断地为企业提供生产制造服装的原料与市场保障。

众所周知，申洲国际集团是全球最大的针织企业之一，每年生产各类针织服装逾 21000 万件。而 MAXWIN 是申洲旗下的一个快时尚品牌，公司董事长马建荣先生是宁波本土企业家，宁波为企业提供了一个很好的发展平台，并且见证了申洲企业从成立到发展再到壮大的一整个过程，所以对于宁波这片土地抱有一种特殊的感情。

而和丰创意广场作为宁波市委、市政府为加快推进创新型城市建设、优化服务业水平、实施“中提升”战略的重要平台，同时也是政府调整经济结构、实施产业转型升级、提升经济竞争力的重要载体，更是提升宁波城市价值、实现宁波由“制造名城”向“设计名城”转变的重要基地，具有年轻活力、勇于创新等特点，创意产业氛围十分浓厚。入驻以来，和丰创意广场

良好的氛围为 MAXWIN 的成长与发展带来了重大的影响，给 MAXWIN 一个很好地发展平台，并且提供了很好的服务。MAXWIN 和丰店的开设，将和丰创意广场及周边区域的顾客的消费理念、消费需求等做了一个更好的了解，将这个区域作为一个典型，从而能够发现现代服饰市场的发展演变，这是一个很好的契机。从普遍性的市场调查中可以发现：现代的消费者需要怎样的一个消费环境，有什么样的购买需求，以及最合适的价格接受度等等。通过以上的了解，让 MAXWIN 能更好地规划市场，细分完善产品线，挖掘潜在的消费群体。这些都离不开广场的大力支持与扶植。

目前 MAXWIN 已经开设了 30 多家分店，主要集中在江浙沪地区，分布于上海、杭州、宁波、苏州、绍兴、南京等多个地区。今年上半年在合肥银泰城开设了分店，这将作为 MAXWIN 向内陆市场进军与发展的一个起点，是一个极为重要的开端，具有里程碑式的意义，标志着一个全新

时代的来临。MAXWIN 将继续高速开拓品牌零售市场，将江浙沪地区作为品牌的发源地，并逐步地向内陆地区发展，计划于两年内在全国陆续开设百家门店，初步形成由江浙沪地区辐射全国的零售网络！





Intersky: Being Creative and Promising 专注创新 畅想未来

——记宁波畅想软件有限公司

编辑：黄国栋

INTERSKY
畅想，外贸管理专家

ERP (Enterprise Resource Planning) 系统,即以信息技术为基础并利用系统化管理思想为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。ERP系统跳出传统企业边界,从供应链范围去优化企业的资源,成为了现代企业的运行模式,反映了时代对企业合理调配资源,对于改善企业业务流程、提高企业核心竞争力起到了显著的积极作用。

宁波畅想软件有限公司创建于2001年,是一家专业致力于外贸行业管理信息化建设与服务的高新技术企业。公司立足于外贸信息化领域,面向外贸进出口、工贸一体行业,做

中国本土最具价值的外贸ERP系统运营商。目前,畅想已然形成了一支稳定的集软件研发、技术维护、咨询服务、实施培训为一体的专业团队,在上海、广州、杭州、天津、深圳、苏州、南京、义乌等底均设有分支机构。专注外贸行业十余年,畅想软件深入了解各行业特性,充分汲取行业管理精华,积累了数千家客户成功实施经验,为各行业客户提供专业、精准的服务,帮助客户全面提升企业运营效率。

外贸企业始终处于不断发展变化的阶段当中,同一企业不同时间、不同发展阶段,对于软件系统的要求

也不尽相同。一个企业在实施外贸软件后的一年甚至半年,其管理模式、组织机构、业务流程均需随着市场环境、经济形势等的变化而变化。这就要求平台具有足够的弹性,可伸缩、可更改、可扩展,能够随着用户的成长而成长。反之,僵硬的软件架构便无法满足企业变化的需求,从而造成软件的重要投资与浪费。

同时,由于管理需要,外贸企业往往使用多种应用系统,但倘若外贸软件兼容性不强,各个系统之间便难以紧密集成,那么相关业务将被分散的系统分隔开来,企业亦不得不花大量的人力、物力以进行不同应用



系统之间的切换,造成运营效率低下和反应迟缓。因此,将业务系统与邮件管理、传真管理、消息管理、工作流管理、搜索引擎、短信管理、文档管理等进行无缝集成,真正实现“数据集成、业务协同、管理集中”的管理要求,从根本上避免了“应用孤岛”的产生,亦是当今外贸企业对于相关系统的迫切需求。

然而,受基础架构先天不足的消极影响,现有的信息系统,无论是独立的工具软件还是集成的解决方案,大多是孤岛型的应用,或者是业务功能模块的简单累加。这些孤岛系统,相互之间是孤立封闭的。此外,现有的信息系统是在底层的技术平台上直接构建业务系统的,并且是采用“原始”编程工具进行管理系统的开发。如此低层次的软件开发模式,使信息系统的开发、维护和扩展困难重重,导致IT黑洞现象的普遍产生。

基于此,畅想软件坚持平台化设计理念,在基于业务层面且更为高级的架构平台上构建管理系统;同时,在开发模式和工具上,畅想采用业务建模为主,屏蔽了IT技术层面的复杂性,使用户只需关注业务逻辑的控制,使得开发更高效、质量更稳定。

业务架构平台是畅想ERP整体应

用、行业应用和集成应用的技术基础。基于业务架构平台构建的畅想软件系统,企业可通过设计控制平台的灵活自定义功能,在业务操作平台上实现企业管理、业务操作流程的个性化需求。基于业务架构平台,用户得以构建整体的信息系统,实现团队协作、流程控制、业务集成、系统智能、决策支持、个性化和持续完善,同时满足整体业务运作和管理要求,提升整体运作水平和效率。业务架构支撑平台为企业信息系统提供了统一、整体的运行支撑环境。架构支撑平台能够全面理解业务运作和管理的基础要素及架构,并对目标提供运行支持。

畅想外贸行业整体解决方案不仅是一套集企业外贸业务和邮件信息管理于一体的外贸管理软件,更是集应

用与开发于一体的开发应用平台,以“应需而动,无限提升”作为设计理念,充分汲取IT业最新研究成果,从企业实用性着手,具备了更好的二次开发接口,具有更强的系统灵活性和扩展性。

经过不懈的精耕细作,在外贸ERP系统行业,畅想软件业已成为中国企业信息化建设中量值得客户信赖的合作伙伴之一。多年来,畅想坚持走产品行业化、专业化的高标准之路,且所带给客户的,不仅仅是精益求精的产品,更是先进的管理思路。十几年如一日,畅想软件在不断为客户创造最大化价值的同时,更于全国外贸企业信息化进程当中起到了巨大的推动作用,助力更多企业稳步走上了信息化的发展道路!



冯绍刚

A Pioneer in International Professional Legal Services

国际化专业服务领域的先锋

——访盈科律师事务所高级合伙人、律师冯绍刚



盈科律师事务所
YINGKE LAW FIRM

北京市盈科律师事务所是一家全球化法律服务机构，总部设在中国北京，在中国大陆拥有25家办公室，而在纽约、伦敦、维罗纳、米兰、布达佩斯、圣保罗、首尔、伊斯坦布尔、华沙、墨西哥城、布鲁塞尔、特拉维夫、芝加哥、新加坡、迪拜、里斯本、马德里、莫斯科、香港也分别设有办公室。盈科律师事务所的4000名员工，一直致力为客户提供全球“一站式”商务法律服务，为客户创造价值。

盈科律师事务所坚持“规模化、专业化、品牌化、国际化”的发展方向，并提出了“市场本土化、服务全球化”的发展理念，以客户的需求为关注焦点，以顾客满意为工作目标，充分发挥全球化法律服务体系的优势。他们整合全球各地办公室、各专业部门和全体律师的资源和力量，不仅为客户解决法律问题，还为客户提供商业机会、促进客户合作，为

客户提供专业化、综合性的法律服务。

在位于利丰创意广场和底楼的盈科律师事务所宁波分所，笔者见到了律所高级合伙人、律师冯绍刚先生。他告诉笔者，除了发展方向，盈科也一直致力于规模化、专业化、品牌化、国际化的建设。在规模化方面，盈科的优势不只体现在分所数量上面，更值得一提的是，盈科坚持北京总部对所有分所直接投资、直接管理的模式，以确保全国分所秉承同样的发展模式和发展理念，让总部的规章制度能及时贯彻到分所，分所的资源、需求能及时汇总到北京；通过统一的办公平台和及时有效的沟通，盈科所有全国分所实现了信息共享、资源共通，因而形成强势合力，构建了一张血脉相连、能量聚集的全中国法律服务网络。

盈科的国际化成绩也有目共睹，在海外布局有明显的优势。冯律师说：

“截至目前，盈科是拥有海外分支机构最多的中国律所。通过与海外分所、合作所及当地政府等其他丰富海外资源的无缝对接，盈科能协助中国客户走出去以及为海外企业客户中国提供一站式的商务法律服务。”

许多人都对于律师行业抱有一种神秘感，与冯律师交流后，笔者对于律师行业开始有了新的、更为客观的认识。这个行业无疑是属于智力密集型行业，律师也是属于社会的精英群体。可是，目前国内律师行业竞争非常残酷，年轻律师刚刚起步时相对艰难，坚持职业梦想的道路并不平坦。日理万机、长时间熬夜加班，是每一个奋斗在律师职业道路上法律人的真实写照。当然，只要在这条道路上勇敢的坚持，总能守得云开见月明，大律师、名律师不仅收入可观，社会资源的积累、社会名誉的提升都非常让人心动。然而，中国律师的工作其实



盈科律师事务所高级合伙人、律师 冯绍刚

并不是在美莱坞电影中看到的那样全凭一张嘴，更多的是在系统分析、理智思考后的进行幕后材料收集、分析、取证、法律文书撰写等琐碎的工作。在交流过程中，冯律师以宁波分所处理过的一个案例进行阐释，向笔者深入浅出地介绍了律师在一宗大型商业事务中扮演的角色以及盈科律所的理念取向，同时也修正了很多人对于律师的刻板认知。

2012年年底，委托人（台湾某建设实业公司，为股权转让方）联系了盈科，希望协助处理其股权转让交易。委托人最初的目的仅仅是要求律师帮助起草一份股权转让合同，委托人的想法很有些典型性：许多企业家在涉及此类业务时，对律师的要求往往都仅限于帮助起草合同或者修改既有的合同。可是这与他们这些从事公司业务的律师的想法差别很大。许多企业家对律师存在一种工具化的认识，对律师作用认识比较狭窄和片面，以为他们只能做单纯的法律问题做一些看似复杂但未必关键的所谓专业事务，并不真正清楚律师的价值在哪里，也不知道在整个收购谈判中律师能做些什么。其实，收购也是一种交易，所有交易都包含三个阶段：价值创

造、利益锁定和交易完成，分别对应着谈判、签约和履约三种行为，其中最核心的也是律师最能够发挥作用的是第一阶段，而不是第二阶段。

既然客户的要求只是起草合同，他们便就此签署服务协议。然而，实际接触过程中，随着沟通的深入，他们感到，双方对合作所达成的共识目前远未达到可以起草合同的程度，比如，对方并没有了解标的企业的真实价值，虽然勉强接受了盈科的报价，但合作基础是脆弱的，与此相关联，双方对主要的交易环节的安排也存在较大差异，而另一方面，股权转让方（宁波某上市公司的控股母公司）内部对整个收购条件的认识也并不明确和统一，因此，这个交易存在很大的不确定性，所有这一切，委托人此前都缺乏认识。随着项目的推进，委托人渐渐认识到，双方实际上难以在短期内签订股权转让合同，而对方态度也在发生变化，曾经答应过的事情由于各种原因也逐渐发生了改变。

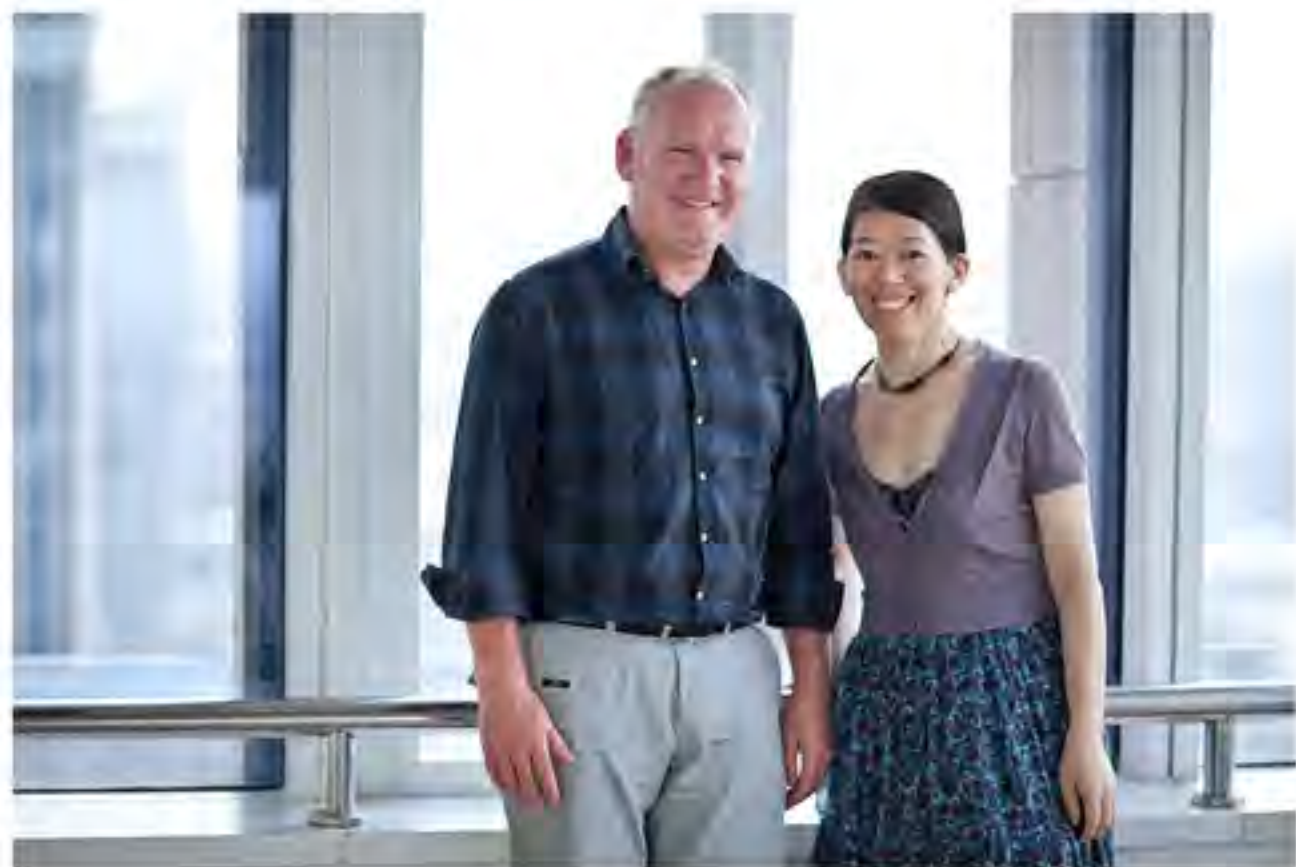
而与此同时，随着合作的深入，委托人对律师的了解也在逐渐加深，他们认识到，律师的首要核心的工作，是帮助委托人在了解双方的强项与弱项、机会与风险的前提下，确定目标，制定方案，参与并指导甚至主导整体谈判过程，在关键时刻还要及时作出准确预判，并适时对交易方案进行调整。在此

情况下，委托人决定与盈科重新签订委托合同，要求律师以更加积极的姿态参与项目全过程，并介入到项目的核心环节，力争以最有利的交易条件完成收购谈判。此后，委托人每每产生新的想法都会首先告知他们，对方提出任何意见，委托人也都会首先征求他们的意见，甚至委托人内部合作伙伴之间产生了意见分歧，他们也会要求盈科介入其内部的协调过程。

高度的信任导致更深度的合作，而深度的合作方能结出丰硕的成果。经过一年多的努力，双方终于达成了协议并最终签订了正式收购合同，最终合同的各项主要交易条件（包括有关价格、付款、担保、交割、控制权转移的时间和方式等）已经基本实现了盈科的预期，委托人对他们的工作非常满意，甚至主动提出愿意在合同约定费用基础上，向他们额外支付一笔律师费。

在未来，盈科将像刚才的案例一样，按照自己的模式，保持创新精神，永远围绕客户的需求，尽力为客户提供最好最完善的商务法律服务。同时，他们也希望所有盈科的伙伴都能活得开心、有尊严，无论是收入、社会地位，还是幸福感，都能超越同行。最后，盈科期待能在全球范围内，为中国律师赢得尊重，成为具有全球影响力的中国律师事务所。





The Infiniteness Guaranteed by Creativity

一点创新 无限可能

——访荷兰工业设计中心总经理 唐慧娟

编辑_何昱

INDIES

在挂点滴时加入一个由内部红外线直接加热的恒温系统，到了冬天便可以避免冰冷的盐水突然间进入人体血液里的不适感，又可以避免血液温度不当对患者的伤害，于原有设备上的一点创新便成就了使用便捷的“血液加热器”。单单一个作品，便让人窥见般深刻地让人了解到荷兰工业设计中心的设计精神。欣赏过大量先进的设计作品，跟随唐慧娟总经理走进会议室，柔和的阳光穿过透明的窗户，一道道光影投射于木制的地板上，弧形的白色椅子线条利落，恰恰就是荷兰工业设计中心设计风格的体现——简洁、平实、实用，不会给人老气的感觉，宛如一个朝气蓬勃的年轻人，而这正正是荷兰工业设计中心的一个重要的品牌元素。

荷兰品牌 经验丰富

成熟干练的唐慧娟女士坐在椅子上，娓娓道来荷兰工业设计中心的来历。在她的介绍下，笔者得知荷兰工业设计中心(Industrial Design Centre, 简称IDC)是荷兰全国唯一一家以工业设计为主题的工业设计协会，下面有多达两百家企业，包括各式各样的设计企业、学科带头的企业。荷兰工业设计中心于设计方面，向来强调应用多于概念，所以作品非常注重实用性，以全面照顾用户需求。于入主中国的短短两年之间，荷兰工业设计中心目前在中国发展已基本上了正轨，正在准备加速发展。

而荷兰西德斯工业设计(宁波)有限公司，则是荷兰工业设计中心的一名董事会成员。西德斯工业设计有限公司是一间集开发、设计和生产于一体的国际化运营有限公司，它凭借务实的产品品质、丰富的产品类别，以及将创造性与实用性完美结合的产品生产工艺享誉业内。西德斯总部位于荷兰，有多达27年历史，设计团队有40多名设计师，规模庞大远远大于其他荷兰设计企业，主要从事医疗护理、人文关怀、电动交通这三大系列产品的开发、设计与生产工作。西德斯工业设计有限公司于2011年正式入驻宁波和丰创意广场，自此迈出了海外市场战略开发的第一步，截至目前，荷兰西德斯工业设计(宁波)有限公司于中国已经积累了大约20个员工，当中以工程师为主，主要负责中国市场的本地化过程，制定针对中国市场的发展方向。于短短两年间，西德斯工业设计有限公司于国内、国际大大小小的工业设计大赛中屡获殊荣，无论德国的iF设计大奖还是红点奖，均充分验证了西德斯对于卓越的追求，并在客观上肯定了其产品的过人品质。

由于对医疗设计用品的要求远远比消费品高，需要通过重重严格的认证，设计时需要兼顾产品的外观、结构、组织、电子，缺一不可。正因如此，专注于设计医疗相关用品的荷兰西德斯工业设计(宁波)有限公司从中积累了很多可贵而难得的经验，对荷兰工业设计中

reddot award 2014
winner



reddot award 2014
winner





心于中国的发展提供了莫大的帮助。

情有独钟 驻扎宁波

在幅员辽阔的中国大地，荷兰工业设计中心选址于宁波和丰创意广场并不是一个偶然，而是精心选址的结果。“荷兰工业设计中心于中国只有宁波一个据点。而入驻宁波的其中一个重要原因，正是因为茵德斯在宁波发展不错，无论是市场还是客户反馈

方面都有不错表现，客户正在源源增加，于华东地带也慢慢地有了口碑。茵德斯的成功经验和出色团队是我们以宁波为据点的重要原因，譬如说，于本地化的过程中，茵德斯所积累的6年经验令荷兰工业设计中心不必重新摸索，他们更为我们提供了不少建议，让我们少走了很多冤枉路。”唐慧娟总经理说道。

除了茵德斯以外，宁波自身的优势也是吸引荷兰工业设计中心以宁波为据

点的原因。首先是经济方面，宁波对工业设计的需求很大，甚至高于作为全国商业中心的上海。除此之外，宁波本身有很大的欧美出口市场，可以满足部分客户把货物外销的要求。本地主营欧美出口市场的企业亦已经踏入转型阶段，需要可以与它们衔接的设计公司，作为欧洲设计公司的荷兰工业设计中心则具有莫大优势，不用担心客源。而宁波良好的工业基础，配合了家人做事的灵活性，以及当地的合理成本，不少作品均



能制造，更没有生产商不肯配合改动的顾虑。宁波人和宁波企业都非常务实，讲求实效，而且有魄力，对欧洲企业要求高，对荷兰工业设计中心来说是一个崭新的体验。“以往与欧洲企业合作时，对方对速度要求并不高，只要把产品完成就好。然而，与中国企业合作时，中国企业要求每点完善，每一个细节都注意到。”唐慧娟总经理说道，“这对我们公司而言是一种修炼，因为可以让我们找出自己的每个缺点，在最短的时间内予以修正。我们很高兴地发现，完成了宁波的一连串项目后，我们的业务提升很快，做事比以往更有效率。作为一家以中国本地化运作为定位的国际公司，我可以很骄傲地说，我们荷兰工业设计中心出于中国独特的商业环境与公司自我要求，与其他欧洲公司相比，于中国市场了解较深，发展更全面。”

而和丰创意广场也在荷兰工业设计中心的发展中担当重要角色。唐慧娟笑着说：“过去，和丰创意广场一直对茵德斯照顾有加，而我们荷兰工

业设计中心入驻后，也得到了关注与支持。作为工业设计与创新产业集聚区，和丰创意广场的定位十分清晰，而且运作流畅。和丰经常安排专门活动，为同类型公司提供交流机会，为我们营造了良好氛围，也是我们业务良性发展的重要原因。”

中西合璧 文化共融

悟大中国的市场内，本地化的重要性是毋庸置疑的。中西文化的差异往往是欧洲企业于中国发展的绊脚石，不少欧洲企业初来时怀着宏图大志，最终铩羽而归的不计其数，究其原因便是因为未能做好本地化一环。

所谓“本地化”指的是欧洲企业于中国发展的过程中，需要了解当地市场，即本地消费习惯和贸易历史，设计的需要平衡成本与本地消费习惯，按照当地市场的成本运作。从唐慧娟总经理的谈话中，笔者对中西市场情况的差异有了更深刻的了解：“在西方社会中，政府非常看重设计行业，保





荷兰法律完备、设计协会强大，这情况在荷兰尤其明显，设计师因而愿意花很多心力和时间于作品设计之上。一个产品设计可以长达半年，因为欧洲经济发展平稳，市场转变速度有限。然而，这一套并不能应用于中国市场上。中国经济发展急速，市场的转变远比西方市场快，产品要在一个月内完成，不然便赶不上市场的发展。当中没有谁对谁错，只是一种文化差异的体现。还有一个明显的差异就是，设计师会认为自己的工作只在当初谈好的范围内，但在中国客户的眼中，设计师多做额外的工作也并无可。*

一切的差异其实出于价值观的大相径庭，而价值观的不同亦引发了客户与设计师之间的矛盾。于西方社会中，犯错是可以被接受的，会议上亦倾向直白的沟通。中国社会的情况却迥然不同。中国企业出于对外在形象的注重，于会议上不一定把想法和盘托出，增加了设计师与客户磨合的时间。为了解决这些问题，荷兰工业设计

中心以中国人为主的管理团队作为欧洲设计师的领导，理解因为中西文化而出现的矛盾，为顾客提供完备而有效率的方案。同时，荷兰工业设计中心也会为外国设计师安排一连串的参观活动，让他们对中国市场、工厂有更深入的了解，令他们的设计能更符合中国本地市场的要求。而这些措施也取得不错的成效。唐慧娟总经理表示，荷兰工业设计中心的客户都是行内的先行者，专业素养较高，而且对企业未来有想法，令中心的运行更为顺畅。为了保持中心设计的质量，荷兰工业设计中心并不会盲目追求客源，遇上理念不合的客户宁愿放弃合作机会，重质不重量。

群策群力 同舟共济

如果说一家企业是一所房子，那么企业内的团队便是当中不可或缺栋梁，团队的培养更是一门专业的学问。

事实上，管理设计师团队与一般

团队的方法完全不同。荷兰工业设计中心有各种不同专业背景的人员，但团队间每个人角色平等，没有森下之



INDES



分。而且，荷兰工业设计中心对人才的要求很高，团队内要求黄金组合，即是每个人都有自己独特的角色、才能，职责不会重叠，更不能被其他人所取代，那才能为客户提供全面而有效的建议，在讲求一次性而有效沟通的中国市场，这点份外重要。

“当然，我们也了解世界上没有完美的人，但在做好自己的岗位以外，我们也要求员工热爱自己的设计工作，愿意接受挑战，更要时刻保持对自己的要求，那才能保持设计的质量。人才的培养上，我们一直不遗余力。不论是工程师抑或设计师，我们都鼓励他们多吸收新知识，因为这是于现今知识型社会中不被淘汰的不二法门。而作为设计师更加注重各项知识间的融会贯通，我们会鼓励设计师多参与不同场合、多与不同的人合作，那才能为他们的思想带来更多冲击，

设计更为创新。我们的培养方向并不只局限于设计的相关事项，我们乐于鼓励员工学习不同技能，譬如最近我们的员工便在练习书写。相比扩充客源，我们更愿意把资源投放于人才培养之上，因为一个人的内涵往往在于与别人接触时表露无遗，而设计师才华的展现就是吸引客户的关键，可见人才培养是一间公司的核心。”唐慧娟总经理微笑着说。

外表坚毅而睿智的唐慧娟设计师团队管理之道，令人意外的是，她并不是设计师出身的：“十年以前，我并没有想过自己有一天会从事与设计相关的工作。如今，我十分庆幸当初踏上了设计一途，那让我发掘了自己的另一方面。于毕业以后，我从事了各式各样的管理工作，当中不乏大型企业，但对我而言，工业设计比其他行业更易提升自己，透过了解客户的需

要，我自己也得着很多。对外方面，我们要坚持欧洲理念之余，也要在这标准下制作符合中国人要求的产品，而内部的磨合也令我与设计师团队配合得更好，团队之间已经建立了一份同甘共苦的深厚情谊。”

结语

一个好的领导者无疑于一出电影内的导演，虽然不在幕前演出，却是对所有人了解得最深入透彻的，惟有于他的悉心安排下，各演员才能各安其位，完成一场又一场的精彩演出。可以预见的是，荷兰工业设计中心在这种时代背景下，也会继续坚持其务实的理念，不改简洁、平实、实用的风格，为更多的使用者创造价值。



Beifa: Master of Using Intellectual Property Protection as the Safeguard 贝发——念好知识产权“保护经”

图：潘启伟

去年11月21日，国家知识产权局正式公布了第一批国家级知识产权示范企业和优势企业名单，贝发集团股份有限公司被列入“国家级知识产权示范企业”。贝发集团自2012年成功导入《企业知识产权管理规范》标准，制定有效方针、目标及各项制度。目前，贝发集团共申请2229件专利，有效专利1477件，发明专利25件，实用新型21件。申请商标934件，其中注册商标299件。此次国家知识

产权局公布的第一批国家级知识产权示范企业有127家，第一批国家级知识产权优势企业有771家，都是在国家级知识产权优势企业和示范企业培育工作中涌现出的杰出代表。

不久前，欧盟内部市场协调局（简称OHIM）宣告，法国BIC公司于2012年10月提出贝发集团股份有限公司5件外观设计专利无效案，其中3件专利权维持有效。另外两件外

观设计专利无效案也已经完成诉讼和答辩程序，等待最终结果。

“针对来自国外的知识产权诉讼，我们都积极应对。”贝发集团知识产权专员陈伟英透露，去年底，公司入选我国第一批国家级知识产权示范企业，除了积极应对国际诉讼，维护专利权利，该企业还建立了包括国内外专利申请、商标注册、国内打假维权、海关知识产权保护等多维度的知



识产权保护体系。

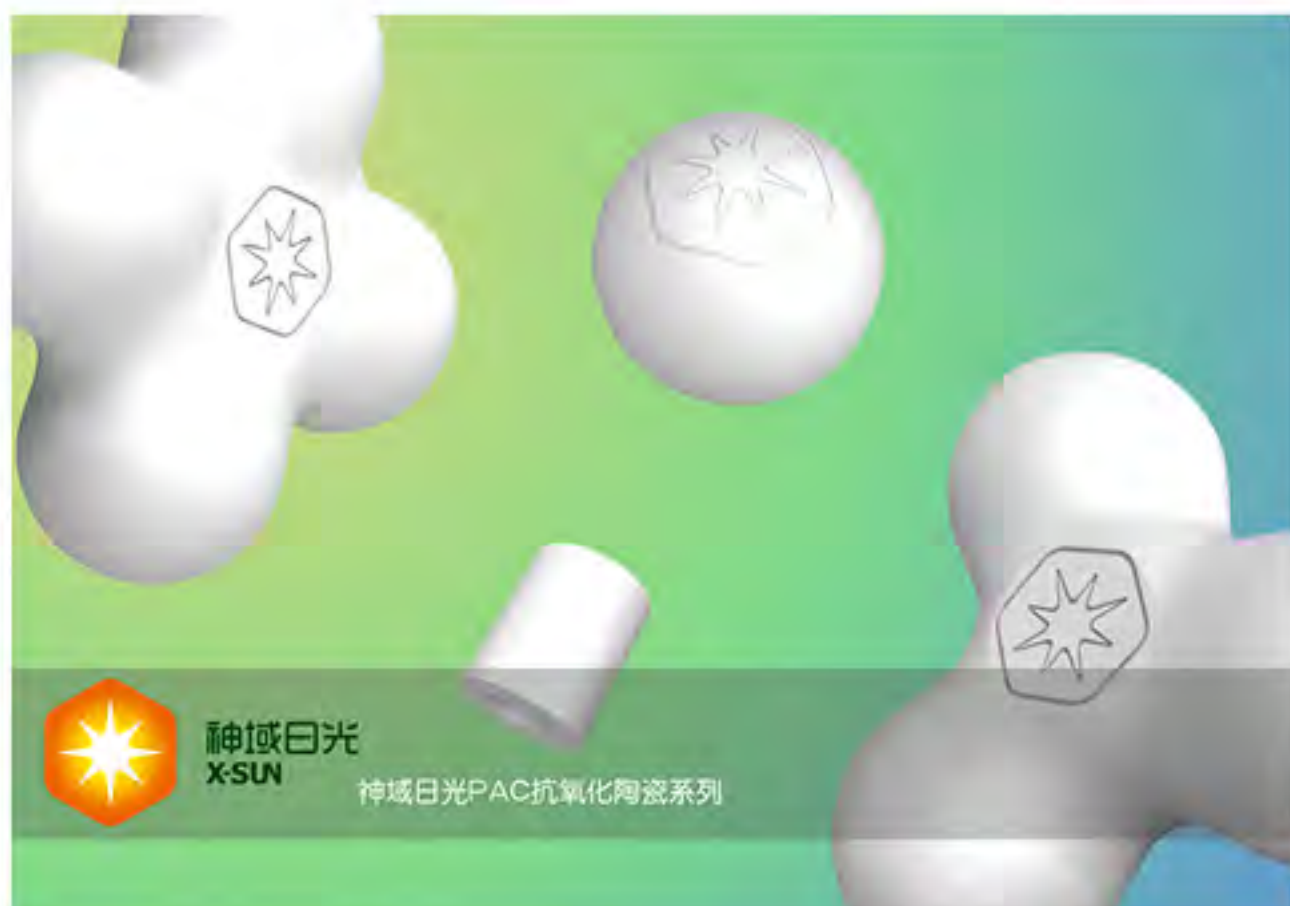
近日年平均每年申报专利186件

贝发集团对知识产权的重视始于1999年。当时，贝发在美国已经设立销售代表处，并有机会与全球知名连锁沃尔玛公司进行合作。然而，当双方就合作细节达成协议，合作即将水到渠成之际，事情却发生了戏剧性的转变。

当时沃尔玛方拿出一份知识产权承诺函让贝发签署，大致内容是让贝发公司保证，且在沃尔玛销售的产品没有侵犯其他厂商产品的知识产权，否则后果自担。“说实话，中国产品模仿别人已经形成习惯了，当时我们心中也没底，贝发的产品到底有没有侵犯别人的知识产权。”贝发集团总裁邱智铭后来如是说。贝发最终没有签署承诺书，双方合作暂时搁置。

美国之行后，邱智铭决定在公司内部成立知识产权小组，全面负责专利申请、诉讼、打假等知识产权保护事宜。同时，着手建立了业内首家省级制笔研究中心，此后，公司每年投入销售额的5%用于产品研发。贝发的知识产权保护大概正式拉开。

2002年，在知识产权方面有了充足底气的贝发集团，再次谋求与沃尔玛合作获得成功；2004年7月20日，



美国世孚公司向美国国际贸易委员会提出“337 条款”申请，贝发集团是中国制笔企业中唯一应诉的，并最终迫使对方主动要求和谈，该公司凭借的正是对具有自主知识产权产品的信心。

截至去年底，贝发公司共申请专利 2241 件，且中国内专利 1301 件，国外专利 950 件，遍及欧美、非洲等 46 个国家。授权有效专利共 1440 件，且中国内专利 558 件，含发明专利 15 件，实用新型专利 21 件；国外专利 882 件，含发明专利 10 件，成为名副其实的专利大户。近三年，贝发公司平均每年申请专利 186 件。如今，贝发公司专利的申请已经开始由多向精的转变。此外，自 1996 年在国内申请首个国内商标后，公司目前为止已获核准国内商标 155 件，国外商标

144 件。

如今，贝发公司拥有自主知识产权的产品占公司产品比重已经有 60% 以上，自主品牌产品占比 40% 以上。

国内主动打假，国外积极应对

作为较早走出去的国内文具龙头企业，贝发公司产品品牌在海外不少市场具有较高的知名度，国内也因此产生了大量假冒贝发品牌的产品。为此，除了加强知识产权申请，该公司还在国内市场主动打假维权。

例如，2010 年开始，贝发公司派遣打假人员并聘请专业机构，通过与当地工商部门合作等方式，在浙江义乌、桐乡等地开展专门持续的打假行动，三任左右时间内累计查扣 300 万





元货值的假冒货品，打击遏制了假冒贝发系列品牌产品的行为。其中，仅在义乌一地，主动查扣的假冒贝发注册商标产品累计有 246 万支以上。

公司还通过文具行业协会、企业官方网站等渠道发布维权声明、相关公告，与国内制笔协会各会员单位一起组建打假团队，在国内积极主动开展知识产权保护工作。

海关知识产权保护是国内外向型企业进行知识产权保护的一项重要手段。贝发集团是宁波地区较早进行知识产权海关保护备案的企业之一，自 2009 年至今，该公司在海关备案登记专利权 27 件，商标专用权 24 件，通过海关查处侵权案件 20 多起，查扣侵

权产品 700 万支以上。其中，去年一年查获 5 起，涉案数量有 150 多支。

近期进行的与法国 BIC 公司的跨国侵权诉讼，贝发公司聘请了法国律师进行应诉。“类似的国际知识产权诉讼，从 2006 年开始，我们每年都有在处理，虽然每件官司需要耗费大量的精力和财力，但到目前为止我们都积极应诉。”陈伟英表示，面对来自国外的知识产权诉讼，如果不去应诉的话，相当于对某一市场的放弃，消极避战也不利于本企业在客户中的形象。

平均每年投入知识产权申请、保护上的资金超过 500 万元

“从某种意义上说，知识产权是一



种工具，背后实质是相关利益方在市场上的争夺，因此，企业在自主知识产权的保护上必须“寸土必争”。陈伟英透露，近年来，贝发公司平均每年花在知识产权申请、保护上的资金超过 500 万元人民币，尽管耗费巨大，但却是必须的。为强化企业内部的知识产权意识，2012 年 9 月份开始，贝发公司导入国家标准《企业知识产权管理规范要求》，重新编制和发布了适合企业经营发展特色的《知识产权管理手册》。





Lijing Draws up National Industry Standard Plan

丽景环保起草国家行业标准制订计划

编辑_黄绍扬



多年来,宁波丽景环保科技有限公司在环保污水处理技术研究和设备开发与应用、资源的回收与再生利用以及环保服务等方面业绩斐然,尤其在污水(含油废水)处理、城市餐厨废弃油脂的综合治理和利用、废水处理设施运营等方面,于同行业领域当中处在领先地位。

经国家工业和信息化部批准,由和丰创意广场园区优秀入驻企业宁

波丽景环保科技有限公司负责起草的《无动力厌氧生物滤池法餐饮污水处理器》国家行业标准制订计划正式下达。根据国家工信部办公厅关于2013年第四批行业标准制修订计划的通知(工信部料[2013]217号)的要求,由宁波丽景环保科技有限公司负责起草的《无动力厌氧生物滤池法餐饮业污水处理器》已被列入2013机械行业标准项目计划表(环境保护

机械)276号,该技术归口单位为机械工业环境保护机械标准化技术委员会。

制订标准的意义

改革开放以来,我国经济社会快速发展,城镇化水平不断提高,餐饮事业也随之进入了黄金发展时期,林立的酒楼饭店快餐店不仅方便了人们的生活,也提高了人们的生活质量。然而,在餐饮事业大繁荣的背后,由

于相关措施和管理的不到位,大量餐厨废水随意排放,导致下水道堵塞,“地沟油”重回餐桌等现象频频发生。由此带来了严重的环保问题和食品安全问题。随着国人环保意识的提高,越来越多的人对餐饮污水污染提高了认识,餐饮污水处理事业也就随之诞生。特别是党的“十八大”宣示将生态文明建设与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设并列,“五位一体”地建设中国特色社会主义的主张更是将生态文明建设纳入党和国家工作的主要日程中。这一关键提议更是将人们的环保意识提升到另一新的高度。然而,由于标准的缺失,导致目前同类产品市场鱼龙混杂,产品质量良莠不一,不仅不能起到净化环境的目的而且在一定程度上制约了我国精装环保设备的更新升级。

本项目的就在于规范我国环保设备,开创餐饮类含油污水处理新理念,

从而实现环保与经济同步发展,最终实现:1.支持国家政策,切实落实环保工作,扎实推进餐厨“地沟油”废弃物资源化利用和无害化处理的工作;2.餐厨“地沟油”废弃物资源化利用和无害化处理,从源头上杜绝“地沟油”重回餐桌的现象,维护广大消费者的合法权益;3.通过提升该类环保设备的内在质量,提高含油污水处理品质,进而提升我国精装环保设备的整体水平。

国家行业标准范围与主要技术内容

本标准适用于各类餐饮行业含油污水的处理;主要技术内容包括LJC餐饮含油污水处理技术、过滤法、重力法、絮凝法、生物膜法、厌氧生物滤池法(生物降解原理)等。

LJC-I型无动力餐厨污水处理器产品概述

餐厨含油污水处理器 LJC-I 系列





产品是经过多年研究攻关和工程实践，自主研发的新一代多级厌氧生物滤池餐饮废水处理技术，是国家环保部评定国家重点环境保护实用A类技术—LJC 餐饮含油废水处理技术的核心科技产品。

餐饮污水经本系列设备处理后，水中的动植物油脂（FOG）总悬浮物（TSS）等指标均可达到（优于）城市污水排放下水道标准限值。从而解决餐饮污水引起的一系列环境问题，是餐饮废水处理领域的革命性产品，被相关权威环保杂志称为——改变时代的环境保护技术，本产品技术上处于国内国际领先水平，它的成功推出已掀起新一轮的环保污水治理热潮。

本型号系列产品是完全根据我国餐饮污水的成分特性和排放特性研发的，属国内外首创，本产品集机械过滤法，重力法，絮凝法，生物膜法，厌氧生物滤池法等多种方法为一体对餐饮（含油）污水处理进行强化综合处理，属于当前国内国际最新环保科技，目前已在

国内多个城市得到了广泛的应用，使用用户已达到近2万余家（各类含油污水处理的场所），产生的经济效益、环境效益、社会效益十分显著。

它的主要功能是实施餐饮污水中的油、水、渣三相分离，降低有机污染物指标。有效解决餐饮污水达标排放引起的排污管道堵塞、污水外溢、河道污染等一系列问题，并从源头杜绝“地沟油”的产生。

LJC-I型无动力餐饮污水处理器设备特点

处理效果好，污染物去除率高，加强了微生物的生化降解功能，提高出水水质，油脂、悬浮物分离彻底，分离率达99%以上，确保处理出水指标达到《城市污水排入下水道标准》CJ343-2010的标准限值要求。

利用我公司自行研发的多项专利污水处理技术，创新了传统的设计结构模式和污水处理原理，操作方便，维护工作量与同类产

品相比减少80%以上，优越的高性价比，充分体现了在同类产品中的绝对领先地位。

完全根据餐饮污水的成分特性和排放特性研发的LJC 餐饮污水处理技

术，且利用生物膜去除油脂等创新属国内外首创，且相关技术理论尚未见到相关报道。

设备运行无需动力、运行成本低（不到汽浮，投药氧化等常规污水处

理设备价格的1/5），运行费用低（无须动力，无须投药药剂），维护周期长，废油回收量大，维护与管理方便。

油脂分离彻底，可从源头完全杜绝地沟油的产生，回收废油油量可达到最大化，为高效率、企业化、集中处理废物，实现资源再利用创造非常有利的前提条件。

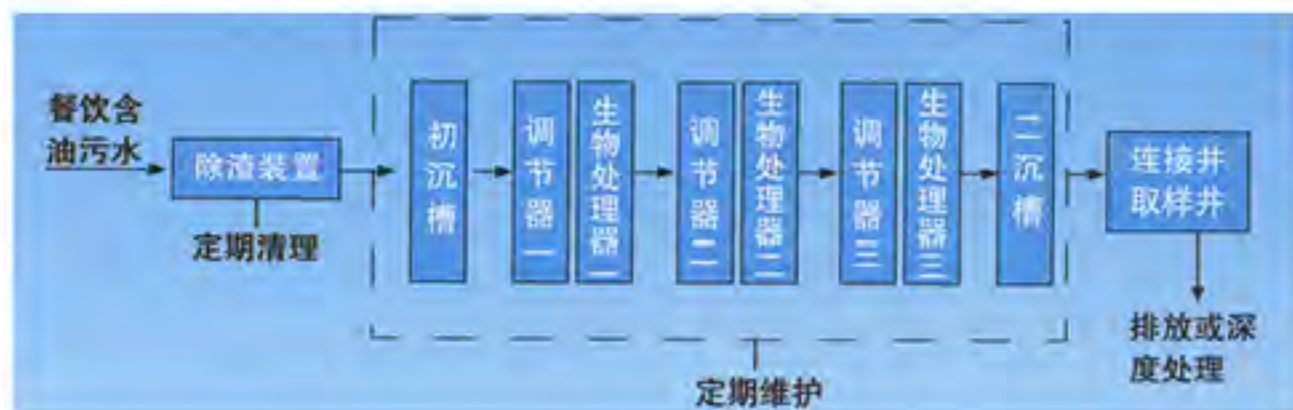
使用可靠，运行稳定，设备的运行处理效果具有持续性和稳定性特性，不会产生污水浓缩排放和堵塞的现象，能够长期持续稳定的发挥污水处理的效果。

LJC-I型无动力餐饮污水处理器工作原理与流程

LJC-I型餐饮含油污水处理器是完全根据餐饮业排放含油废水的成分特点和排放特性，综合运用重力法、絮凝法、厌氧生物膜法、机械过滤法等多种方法对污水进行强化处理，它多层次运用了浅层沉淀理论、生物流化



LJC-I型无动力餐饮污水处理器



床理论、电化学理论、无机絮凝理论，以及机械过滤、摩擦、碰撞、剪切理论。

国内外同类技术发展现状

餐饮业含油污水的产生是由于在烹饪过程中使用大量的动物油和植物油，这些油脂经加热烹炒、高温煎

炸后部分进入食物，而在清洗餐具、油锅以及倒掉残油和残羹冷炙的过程中，大量油脂与厨间生活污水混合进入下水道而形成的。动植物油脂是多组分长链脂肪酸类有机混合物，COD、BOD值高，有一定的色度和气味，易燃、易氧化分解，一般都比重，

难溶于水。污水中含有的动植物油，有一定的气味和色泽，危害了水产资源和人类健康。

餐饮业含油污水不同于含烃类石油污水，因为在产生过程中经过高温处理和剧烈的搅拌、混合，所以油脂在污水中的成分和存在形式较为复



杂，而且随着全国各地饮食习惯和饭店的经营种类不同，所排出的含油污水组成也不尽相同。油脂在水体中的存在形式主要有以下几种：

上浮油：粒径大于 $30\mu\text{m}$ 的油分，在餐饮业含油污水中占50%-60%。由

于颗粒较大，静置后能较快上浮，以连续相的油膜漂浮在水面上。

分散油：粒径介于 $1-30\mu\text{m}$ 的油分，在餐饮业含油污水中占35%-45%。微小油珠悬浮分散在水相中。分散油不稳定，会聚并成较大的油珠

而上浮到水面，也可能进一步变小，转化成乳化油。

乳化油：粒径小于 $1\mu\text{m}$ 的油分，在餐饮业含油污水中占3%-5%。极细微的油珠以油包水的细颗粒形式悬浮分散在水中。



溶解油：以分子状态或化学方式分散于水体中，油分和水形成均相体系，非常稳定，很难用一般方法去除。在餐饮业含油污水中占0.5%-1.5%。

油-固体物：在水体中油珠粘附在固体悬浮物质的表面上形成的油-固体物。在餐饮业含油污水中占2%-6.5%。

国内外专家在含油污水的治理方面开展了大量研究工作，并取得了一定的效果，这些成果已得到了广泛的应用。应用较多的除油方法是物理除油法和物理化学除油法，如絮凝处理法和粗粒化法等。另外还相继研究出化学破乳法、生物化学法、电化学法等先进技术，但这些技术的处理对象大多是轻质石油。近年来，国内外对去除油脂乳化污水也开展了一系列研

究工作，如北京某大学研制的“漏油王”和利用气浮技术去除油脂乳化废水等。由于轻质石油和烃基脂肪酸类油脂的物理和化学特性有较大的区别，因而，现有的除油技术对烃基脂肪酸类油脂的去除率很低。

为了防治餐饮业动植物油的污染，国家环境保护局和国家工商行政管理局在《关于加强饮食服务企业环境管理的通知》【环监(1995)100号】中强调“污水排入城市排污管网的饮食服务企业，应安装隔油池或采取其他处理措施，达到当地城市排污管网进水标准。其产生的残渣、废物，不得排入下水道。”因此，研究餐饮业含油污水除油技术，研制开发出适合于“就地”处理的餐饮业含油污水除油装置具有一定的现实意义。





All in Pay: Living in Hefeng 掌尚和丰

“掌尚和丰”是和丰创想广场为园区企业实现信息交互、资源共享的一站式综合信息服务平台。这一平台有多个模块组成，其中【美食味】和【酬宾】旨在为和丰创想广场的上班族们提供更便利和实惠的美食和商品；【新推荐】为大家推荐更多的和丰广场活动资讯；【企业一览】为广场内部和外部人员展示已入驻的和丰企业名单。为企业的查询、联系和沟通提供方便。



扫一扫，关注有礼！

吃多了不消化，怎么办？一些健胃消食的药固然可以消食，却不一定能健胃。想要真正健胃消食，可以试试养生专家介绍的小妙招。

一、焦馒头片解面食滞。如果面食吃太多，积压在胃里不消化，可以吃几片烤焦的馒头片，会有意想不到的消食效果。把剩馒头切成薄片，不用放油和任何调料，直接放在炉火上翻炒，烤得越焦，消食效果越明显，烤出颗粒最佳。此馒头片吃起来干脆酥爽，面香味很浓，既无药的副作用，口感也不错。

二、炒米茶解米饭积食。如果因为米饭吃得太多而撑着，就自制一款香喷喷的炒米茶吧。用生米，淘净了放进锅里，小火翻炒，直到米粒呈金黄色，起锅，用开水冲服。此炒米茶米香浓郁，口感极佳，即使没吃撑，偶尔吃一下也是个不错

的选择。

三、蜜炙陈皮山楂茶解肉食油腻。肉食最容易吃多，特别是遇上节假日，家家户户大鱼大肉，吃得胃里不消化，油腻腻的感觉，吃啥啥不香。想要解肉食，可自制一款蜜炙陈皮山楂茶。将陈皮切丝，放入蜂蜜中浸泡，泡开后，捞出来沥干。先用小火炒山楂，炒到金黄时，放入陈皮，炒到不粘手为止。将炒好的山楂和陈皮放入保温杯，用开水冲，焖20分钟左右就可以喝了。此茶酸酸甜甜，十分可口，平时也可常饮。

四、藕乳解鱼伤胃。鱼吃多了会伤肠胃，重则拉肚子，引发急性胃炎，轻则肚子咕咕响。这时不妨吃点藕乳，可有效缓解肠胃不适。平时烧鱼，可以适当放点藕乳，不仅去除了鱼的腥味，也不会引起肠胃不适，可谓一举两得。

【生活小窍门】 不用药也能健胃 消食的小妙招



【养生课堂】 早晨喝粥的好处



一、早晨空腹喝粥，极易吸收，且有护胃的作用，所以古人说“与肠胃相得，是为饮食之妙诀”。早晨，若不喝粥，而是吃其他东西，如牛奶、豆浆、面包、油条、蛋炒饭之类食物，是很容易伤胃的。牛奶、豆浆会导致胃里水气过多，面包、油条、蛋炒饭会导致胃里火气过大。吃多、吃久了，都会给胃落下病根。喝粥则不同。在早晨空腹的时候喝粥，刚好可以使米类的力量直达胃黏膜处，把前一天胃消化各种食物后所可能产生的自身损伤与经络堵塞修复好，一点病根都不会落下，让你的胃一辈子都会健健康康的。

二、早晨喝粥，能够促进气机生发。人体与自然界一样，早晨就像自然界的春天，气机生发，以利生长；晚上就像自然界的秋冬，气机下降，以利收藏。气机生发对人体是有大作用的，气机生发功能正常，人体的皮毛便很润泽，免疫力也强，不容易伤风感冒。人看上去也显得年轻、有活力，就像春天里万物看上去生机勃勃一样。气机生发功能正常，人的大小便也会正常。中医有句话叫做“清气升则浊气降”。气机生发，换个名词表达就是“清气升”。

相信很多人也和大家一样有这样一个疑惑——午睡后头疼、腰酸、精神呆滞、眼睛无法聚焦……总之，怎么越睡越困了？是不能睡午觉么！都别慌了。那是因为我们还没学会午睡！那么，怎么午睡才科学？

一、伏案午睡？——错！因为中午休息时间较少，公司地点与家的距离较远，因此，午休也就只能“无床”而休，趴着休，这是很多上班族的“硬伤”。趴着午睡容易导致多处神经受到挤压，两臂、脸部、手脚都发麻，这下“面瘫”是来真的了。如果压迫到眼球，就会出现暂时的视力模糊，长时间如此，会形成高度近视，甚至演变成青光眼。当然，趴着睡肯定没办法维持正确的坐姿，颈椎无法“舒展”，很可能导致腰椎间盘突出，变成“折腰”一族。

二、戴隐形眼镜午睡？——错！很多女性因为工作原因都会戴隐形眼镜，中午饭后困倦是在难敌，但是就那么一丁点休息时间，也来不及“摘镜”，干脆戴着隐形眼镜午睡。戴着隐形眼镜午睡醒来时，会感觉眼睛鼻泪泪，并且视力模糊不清。而人们眨眼的时候氧气是通过血管渗入，而隐形眼镜却阻隔了这个途径，眼睛“呼吸不畅”，细胞缺氧，稍有不慎易引发感染，导致干眼病、角膜炎等。

三、靠着键盘午睡？——错！在电脑的所有组件中，显示器的辐射最大。电脑主机的辐射量约为显示器的30%，普通键盘的辐射量为显示器的10%。长期趴在键盘旁边午睡，长时间、零距离的接触，这样的午睡不但会影响心情，导致焦虑不安，更甚之会引起植物神经功能紊乱，大脑细胞有所损伤，影响大脑反应速度。

【白领贴士】 午睡是个技术活， 你睡对了吗？



Movie and Entertainment Information from Jinyi Cinema

书卷影音，极视听之娱

穿梭于钢筋水泥林立的楼层间，彷徨在车水马龙的道路边，城市步履匆匆，快节奏行走间灵魂便跟不上脚步了……栖居在和丰，暂时收敛前行的步伐，于书籍中领略文字之美，于影片中体验视听盛宴。撷取各种文化与创意的灵感，让心在此愉悦。



《够了！创意》

作者：雷奇·关尔德（美）

当设计、创意满天飞，我们为何还需要更多设计？尤其在讲究节约物资、爱惜地球的时代，大量的产品真的能给我们带来幸福？创意，是不是够用就好？我们生活于丰富的物质条件之中，比如一般的厨房里堆满各种物品，而每个工具、用品、每件事物都是复合体——由数十、上百成千的其他物品所构成。虽然每个东西都满足我们的需求，却也创造出渴望更多东西：影片需要滤镜，电视机需要遥控器。作者将此一紧密交织的人造物生态为繁荣世界。在这本既是图像教科书、卡通式论文的小书里，作者提出了有趣的观点：创意人为何产生出垃圾？设计更多产品真能让生活更好？



《日本传统图案设计》

作者：SUN | 视觉设计

《日本传统图案设计》分为两大部分，即日本传统图案的基础知识部分和实例应用部分。基础知识部分主要学习日本传统图案的基础纹样，包括花卉、瓜果、传统纹样、动物、自然元素、底纹等内容，并提供大量配色参考。实例应用部分详细讲解日本传统图案元素在和服设计、工艺品设计、书籍装帧设计、海报设计、食品包装设计等方面的应用，并从设计的角度，讲解商业作品的创作理念和设计要素，帮助读者在进一步掌握图案设计的同时，提高设计水平，并为艺术创作提供积极参考。为方便读者使用，藏书配套的光盘中含有书中的图案素材文件，同时还提供多种配色方案，进行对比分析，帮助设计者在工作中开拓思路、激发灵感。



《工业设计草图》

作者：清水吉治（日）

《工业设计草图》以大量的草图实例，全面、科学、系统、务实地介绍了工业设计草图的发展历程、种类以及常用透视图作图法；还选择了设计中具有代表性的不同类型的产品草图，详细介绍了作图步骤，并附上复习要点；特别是对日本设计院校设计草图教学的具体计划作了介绍，以供国内设计院校师生参考。《工业设计草图》不仅是工业设计草图发展过程的资料集，也可作为工业设计专业师生和企业设计人员系统学习工业设计草图的教材。

注：以上书籍在和丰创意广场视觉·创意礼品店均有售

寶利亞珠寶 BAOLIYA



玉說

綺羅驚翡翠，
暗粉妒芙蓉。



《敢死队3》

导演：斯科特·斯皮尔
主演：西尔维斯特·史泰龙 / 梅尔·吉布森 / 杰森·斯坦森 / 哈里森·福特 / 马克·沃尔伯格 / 安东尼·麦凯 / 斯科特·伊斯特伍德 / 凯文·杜兰 / 米基·洛克 / 丹尼·格洛弗 / 詹姆斯·哈文斯 / 乔恩·沃伊特 / 阿德里安·帕迪索 / 斯科特·劳伦斯 / 凯文·波拉克 / 詹姆斯·戴尔 / 迪伦·斯普瑞德 / 杰西卡·查斯坦 / 乔恩·哈姆 / 斯科特·麦克纳里 / 亚历山大·希迪格 / 詹姆斯·比德普特 / 布鲁斯·威利斯 / 大卫·奥伊罗 / 凯文·史派西 / 斯科特·麦克纳里 / 斯科特·麦克纳里 / 斯科特·麦克纳里 / 斯科特·麦克纳里

《敢死队3》中，史泰龙饰演的巴尼将率领众位队员面临前所未有的挑战，曾经以《勇敢的心》享誉全球的演员、导演梅尔·吉布森饰演的反派角色军火商康拉德对敢死队全员下达了绝杀令。面临强敌的步步紧逼，巴尼决定给敢死队注入全新血液，更快更猛更高科技的新生代战士加入其中，新老交替配合着长短枪械的默契组合给影片带来了前所未有的感官体验。

《后会无期》

导演：韩寒
主演：冯绍峰 / 陈柏霖 / 钟汉良 / 王珞丹 / 袁泉 / 白百合 / 孔连顺 / 贾樟柯
类型：喜剧 / 爱情 / 冒险
语言：汉语普通话
上映日期：2014-07-24

居住在中国最东边小岛上的三个青年马浩汉、江河、胡生。因为人生面临巨大变化，彼此心怀不同目的，离开岛屿踏上大陆，驾车开始一段未知的生命旅程。

这是一段温暖而又忧伤的旅程。他们经历了友情、亲情、爱情三大情感的困顿与考验。在路上，他们遇到了各种人物体验了各种遭遇：依然追求梦想的儿时伙伴、十年恋爱长跑却是另外结果的网友、因信任他人而导致人财两空等等。

这段旅程让他们对于自我有了前所未有的思考，彻底改变了他们的人生轨迹。马浩汉和江河坚持走到了终点，最终走上了截然不同的人生道路。



《绣春刀》

导演：路阳
主演：张震 / 刘诗诗 / 王千源 / 李东学 / 聂远 / 朱丹 / 叶青 / 周一围
类型：剧情 / 动作 / 古装
语言：汉语普通话
上映日期：2014-08-07

明朝崇祯皇帝登基后，权倾天下的大太监魏忠贤被弹劾辞官，赐死。锦衣卫侍卫卢德馨、沈炼、靳一川三人是结拜的兄弟，感情非常好。大哥卢德馨非常希望自己能够升到百户的职位，二哥沈炼暗恋着教坊司的女子魏妙彤，三弟靳一川则有着一段不可告人的过去被人养在手里。一天，内宫太监赵靖思秘密找到三兄弟，要他们奉皇帝命去追杀出京流放的魏忠贤。一场追杀之后，三人带回了魏忠贤的尸首，本以为借此大功，三人的夙愿皆可实现。没想到这一切只不过是一个阴谋的开始，三人即将落入更加危险的境地。



KING BOXING INTERNATIONAL CLUB
拳皇国际俱乐部

地址：宁波和丰创意广场31号独立栋 电话：0574-87053366



为确保比萨品质，仅限于早上10:00~10:30订餐，并至本店提取餐点
To ensure the quality of Piza is limited to ordering and 10:00 to 10:30 in the morning to shop extracted meals

纯正意式咖啡厅

主营：三明治 咖啡 比萨 意面 甜品 早点



欢迎订餐
Welcome to order

☎ 8708 4188

江东区江东北路435号和丰创庭楼大堂



所有产品以实物为准，图片仅供参考
Pictures are only for reference