



长三角

设计创意产业基地

设计和丰 创意和丰 时尚和丰 智慧和丰

宁波工业投资集团
VIP 87006622

创意和丰

CREATIVE HEFENG



第九期

创意和丰

第九期

李龚川：厚积精进 智赢大业

Full Accumulation to Go Forward Better
Win the Great Cause with Intelligence

华珍门：物华天宝 艺珍云集

A Land of Attractive Resources and Treasures
The Gather of Art Treasures

远见旅游：用设计改变中国旅游

Use Design to Change the Tourism of China

维科家纺：把握核心机制 缔造创新价值

Grasp the Core Mechanism and Found Creative Value

尚方影视：打破动漫传统 拓展产业外延

To Break the Tradition of Comic and Animation and
Expand the Outreach of the Industry

立信：共立百年诚信品牌

Honesty and Credit Stand Forever



全球招商

长三角·34万平方·设计·创意·总部

一线江景国际甲级写字楼
和丰主广场、珍珠贝（膜结构）活动场地
餐饮、休闲……商铺火热招商中

VIP

0574-87006677 0574-87715289

一站式服务中心（和丰创意广场和庭楼1F大堂）



和丰快速成型中心

宁波快科工业成型技术有限公司

Ningbo Quick Industrial Molding Tech Co., LTD.

地址：宁波市江东北路317号和丰创意广场丰庭楼903-1

电话：0574-27889208 18606588036 许先生

网址：<http://www.quickproto.cn>

E-mail: 51642886@qq.com

传真：0574-27861555

A Thinking on Cross-industry Methology in Design

设计之道 “跨界”之思

2014年1月13日,第四届“和丰奖”工业设计大赛在和丰创意广场“珍珠贝”落下帷幕。作为贯彻落实宁波“创新型城市建设”发展战略与大力推动宁波市经济社会全面发展的重要举措,“和丰奖”以科学发展观为指导,立足宁波市制造业基础,以提升工业设计能力和设计成果产业化能力为落脚点,不断促进设计与制造的互动与对接,加快产业设计化和设计产业化进程,推动宁波市产业转型升级,为实现宁波市产业形态由“宁波制造”向“宁波创造”跃升而助力。

本次“和丰奖”工业设计大赛共收到参赛作品近4000件,最终评选出“最佳创意作品奖”119项、“最佳对换示范项目奖”25项、“最佳设计产品奖”21项。作品类别涵盖装备制造、电工电器、汽车及零部件、信息技术等宁波市各优势产业领域,在与国内外最新产业技术严密衔接的同时,又充分体现本地创新型产业的发展特色。

作为推进创新发展战略的重要载体,工业设计已然成为制造业竞争的动力源泉,尤其是在经济全球化日趋深入、国际市场竞争激烈的大环境之下,产品的国际竞争力将首先取决于产品的设计开发能力。

然而,随着工业设计产业目标群体的不断细分,以及其对于产品功能、产品外观与精神文化等方面需求的日益提升,变化中的国内工业设计产业与相关市场,亦迫切地要求工业设计工作者们能够跳出自身所固有的职业框架,打破自身所固有的思维模式,结合市场需求及实际要素,不断推陈出新、兼容并蓄、博采众长,即,跨界设计!

所谓工业设计,并不单单是针对某一环节的设计,其内容更是涵盖了自产品概念设计到品牌包装策划等环节在内的一条完整的设计产业链条。而就目前来看,“跨界设计”,也正逐渐成为国内工业设计产业及相关企业的发展 and 转型趋向。当全新的产业特征、商业模式、市场规律使得产业要素间的界限显得并不那么分明,不少原先于某一特定领域或市场拼搏已久且持续领先的工业设计企业与中小规模的制造型企业,正谋求朝向不同产业、不同品牌、不同消费群体可持续发展的可能性,而这便是所谓的自然融合的专业跨界。

在“跨界设计”愈演愈烈的过程当中,不同产业、不同品牌、不同消费群体定位的相互融合与碰撞,通过科技创新与文化创意的双核驱动,辅之以工业设计工作者所独有的天马行空的无限想象,匠心独具而又精巧实用的工业设计产品,甚至具有划时代意义的全新消费领域,均得以激活,并同步得到长远而有效的发展。

而实质上,“跨界设计”之所以具有如此“长远而有效”的发展潜力,一方面,这同不断变化的市场需求是密不可分的;而另一方面也是由于包括工业设计在内的庞大设计产业所具备的浑然天成的相通性。设计,即是将一种计划、规划、设想通过视觉层面的表现形式传达出去的过程。大千世界,万物皆为我所用,而所谓“跨界”的设计之道,更应是基于万事万物相融相通的道理,并以此为准绳,不断寻求创意上的全新突破,从而将跨产业、跨品牌、跨受众、跨时空的多元化元素融入设计之中,进而实现设计价值的提升!

《创意和丰》编辑部

2014年3月

2014年3月号 总第9期

编辑指导委员会/EDITORIAL COMMITTEE:
田平岳 励中柱 徐伟宁 应利人 黄福辉
尚春根 方兴 胡颖磊 徐利辉

主 编/EDITOR-IN-CHIEF:
方兴

编 委 会/EDITING COMMITTEE:
赵亚 毛成华 郑煥峰
徐德 周佳奇

执行责编/EXECUTIVE EDITOR:
王启迪

编辑设计/EDITORIAL DESIGN:
和丰创意广场招商运营部
新青年传媒/《宁波设计》杂志

刊登热线/PUBLISHED HOTLINE:
0574-2771 9972 8386 0562

投稿邮箱/THE CONTRIBUTE MAILBOX:
2628237697@qq.com

微博/BLOG:
HTTP://WEIBO.COM/NIDC

版权声明

刊中部分文字和图片由相关单位提供,并保留相关权利,如有争议,其提供方做相应解释。

《创意和丰》保留其他所有权利,未经许可,不得为任何目的,以任何形式或手段复制、翻印、传播以及其他任何方式使用本刊任何图文。



宁波华峰门艺术馆

GARA Sijia

嘉瑞斯佳

VEKEN

维科产品设计研发中心

RUMDOM

宁波朗通家具有限公司

daye

宁波大业产品造型艺术设计有限公司



宁波和丰创意广场有限公司



宁波网之通网络科技有限公司



宁波时光·淑女学院



和丰创意广场官方微信



宁波和丰创意广场官方微博



和丰设计艺术中心微信公众平台



扫一扫,关注有礼!

关注即送“土豪金”

截止2014年1月30日之前,关注“掌尚和丰”微信公众号的用户,抽奖赠送iphone5S土豪金一部。



1元【享美味】

关注“掌尚和丰”并在【享美味】专栏里您仅需支付一元,即可得厨师长指定美味套餐一份!(限量100份,单用户限点1份,先到先得!)

【掌尚和丰】

“掌尚和丰”是和丰创意广场为园区企业实现信息交互、资源共享的一站式综合信息服务平台。这一平台由多个模块组成:其中【享美味】和【购划算】旨在为和丰广场的上班族们提供更多便利和实惠的美食和商品;“新推荐”为大家播报更多的和丰广场活动消息;“企业一览”为广场内部和外部人员展示已入驻的和丰企业名单,为企业的查询、检索和路线指引提供方便。



CONTENTS

目录

资讯·动态

深度·访谈

18 李锋川：厚积精进 智赢大业

Jason Lee: Full Accumulation to Go Forward Better and Win the Great Cause with Intelligence

创意·前沿

20 汇集新意识——创意产品

Confluence of New Trends——Creative Products

28 共生关系

The Concept of Symbiosis

企业·风采

30 物华天宝 艺珍云集

A Land of Attractive Resources and Magical Power and the Gather of Art Treasures

34 打破动漫传统 拓展产业外延

To Break the Tradition of Comic and Animation and Expand the Outreach of the Industry

38 共立百年诚信品牌

Honesty and Credit Stand Forever

42 简约设计 打造“多尺寸”时尚载体

The Concise Design to Make a Fashion Carrier of Multi Dimension

44 享汽车生活 品时尚韵味

Enjoy an Auto Life and the Lingering Charm of Fashion



世贸通

用智慧舞动外贸



随着网络化经济活动的兴起，宁波外贸企业已经进入到一个电子商务应用和模式探索的可持续发展阶段，而智慧城市建设中“智慧贸易”概念的提出，使以港口与外贸为依托的宁波电子商务的未来发展趋势和目标更为清晰，宁波世贸通就是这样一家在2011年应运而生的B2B外贸电商创新公司。

作为第三方进出口交易服务平台，世贸通一站式进出口服务平台所针对的客户群主要是中小外贸企业，对其提供信息、通关、物流、金融等一体化服务。虽然成立时间不长，但凭借独特的优势与创新，世贸通为宁波地区中小外贸企业提供的服务有目共睹——目前已签约客户1000多家，实现交易规模预计超2亿美元，并有大规模持续上涨的趋势。

世贸通总经理方敏认为智慧城市的定位应该体现在两个方面：一是在经济层面上，智慧城市让整个商务活动更快捷、低成本、透明化；二是在社会层面上，智慧城市是让智慧产品和服务更好地服务于日常生活，让我们的生活更加便利、快捷。宁波城市形象口号是“书藏古今 港通天下”，世贸通就从“港”做起，把宁波打造成智慧港口城市里的虚拟外贸中心。

服务在于突破创新

国内有很多B2B电商平台都做得非常出色，类似阿里巴巴、MIC、环球资源网等，但这些平台大都以促成订单为使命，一旦订单完成，平台就退出双方的实际交易环节。而世贸通的服务不止于单一的线上交易，完整的产业链服务恰如其分地覆盖了此中的服务空白，因此有了明显的O2O特征。也就是说，世贸通在做订单的同时也在不断拓展自己的业务，从做订单发展到找定单做订单一条龙服务。

世贸通利用先进的互联网技术，将电子商务与服务外包的理念灵活运用于外贸服务行业。在软硬件投入方面，首期斥资逾三百万元自建机房，以确保平台安全顺畅运作；另外，在技术开发方面，引进专业的IT人才与外贸精英共同组建团队打造平台。因此，无论是硬件还是软件，世贸通都有足够的自信去服务好宁波乃至长三角地区的中小外贸企业。

智慧助力港口经济

创新是一个企业致胜的核心利剑，世贸通的深入探索为外贸信息化、网络化领域开拓了一条新路，市场影响也稳步提升。如今，在宁波建设智慧城市项目的推动下，世贸通有了更大的发展空间。

提供众多的服务项目并与平台的自身优势组合，世贸通吸引了众多企业“入驻”，甚至也以自身实力获取了政府的立项与支持。目前，世贸通已经被国家发改委选定为国家级国际电子商务贸易试点项目，是长三角唯一一家实施这个项目的企业。宁波是电子商务示范城市，世贸通现作为宁波的代表企业。评定全国试点项目时，全国共有118家企业入围试点项目，其中有95家得到国家资金补助。在宁波入围并得到国家资金补助的企业中，世贸通是唯一一家民营企业。世贸通作为宁波第2个推荐上去的项目，在宁波所有项目里得分最高，国家给宁波发意见函里对我们的评定是“实在，极具落地性，可操作性极强，宁波最支持的项目”。目前，世贸通正在和北京的敦煌网共同承担这项国家级国际电子商务贸易试点项目工作，预计两年半完成。

从客户的角度来讲，企业自身的优势是一方面，另一方面的关注点是如何在企业平台上获得更多的利益、节省更多的成本。据了解，世贸通在客户效益层面上的布局也已全面铺开。以服务收费为例，在世贸通的平台上，服务费非常低廉，与传统进出口服务企业相比，同比下降30%。结合以后的发展，世贸通会以更低廉的服务收费推向市场，切实为中小外贸企业节省成本。



风尚·设计

- 46 把握核心机制 缔造创新价值
Grasp the Core Mechanism and Found Creative Value
- 50 生活方式 由办公改变
Change Lifestyle by Office Work
- 54 让创意照进现实
Let Creativity Come into the Reality

创赢·天下

- 58 用设计改变中国旅游业
Use Design to Change the Tourism of China

和丰·故事

- 64 推动经济转型 实现产业对接
To Promote Economic Transition and Make the Joint of Industries

和丰·论道

- 70 设计创新的演化——工业设计升级版
Evolution of Design Innovation—Industrial Design 2.0

生活·和丰

- 76 发掘女性内在之美
Discover the Internal Beauty of Females
- 78 在掌上玩转生活
Proficiently Manipulate Life in the Palm
- 80 书卷影音，极视听之娱
Movie and Entertainment Information from Jinyi Cinema



护航企业 成就未来

Escort you to success!

盈科律师事务所是一家全球化法律服务机构，总部设在中国北京，拥有40家海内外分支机构，执业律师人数逾2000名，员工近3600人，被英国《The Lawyer》杂志评选为亚太规模最大的律师事务所。盈科律师事务所致力于为企业提供全球商务法律服务，为企业创造价值。盈科业务范围涵盖海外投资、国际贸易、资本市场与证券、知识产权、海商海事、反垄断与反不正当竞争、反倾销、公司与并购、企业风险管理、传媒与娱乐、电子商务、两岸法律事务、房地产和基础设施、税务、航空融资租赁、经融、传媒技术与通讯、能源与环境、环保、资产重组与改制、争议解决、投资移民等专业领域。

北京 上海 广州 深圳 天津 南京 沈阳 武汉 成都 长沙 昆明 济南 青岛
厦门 苏州 长春 大连 无锡 杭州 福州 合肥 宁波 呼和浩特 石家庄

纽约 芝加哥 伦敦 首尔 米兰 圣保罗 华沙 墨西哥城 新加坡 布鲁塞尔
特拉维夫 迪拜 香港 维罗纳 布达佩斯 伊斯坦布尔

Website: www.yingkelawyer.com Tel: 4007000148 E-mail: yingke@yingkelawyer.com

宁波分所地址：浙江省宁波市江东区江东北路317号和丰创意广场和庭楼8层

和丰创意广场入选首批“中国工业设计示范基地”

近日,首批“中国工业设计示范基地”名单出炉,和丰创意广场榜上有名。

根据国家工业和信息化部等11个部委联合印发的《关于促进工业设计发展的若干指导意见》,推广在工业设计创新方面做出积极努力和突出成绩的设计园区、企业、设计机构和院校的先进经验,树立全国性典型和示范,引导我国工业设计产业的健康快速发展,中国工业设计协会共评选出15家具有行业代表性的“中国工业设计示范基地”。名单如下:

园区:

- 1、广东工业设计城
- 2、深圳设计产业园
- 3、北京 DRC 工业设计创意产业基地
- 4、宁波和丰创意广场

企业:

- 1、广州汽车集团股份有限公司
- 2、飞亚达(集团)股份有限公司
- 3、中山华帝燃具股份有限公司
- 4、宁波欧琳厨具有限公司
- 5、路达(厦门)工业有限公司

设计机构:

- 1、深圳市浪尖设计有限公司
- 2、深圳市嘉兰图设计有限公司
- 3、杭州飞鱼工业设计有限公司
- 4、厦门市趣雅科技有限公司

院校:

- 1、江南大学设计学院
- 2、南京艺术学院工业设计学院



领导们对和丰创意广场获评“中国工业设计示范基地”的批示

刘书记批示:所做的工作可圈可点,取得的业绩可喜可贺。望继续努力,把和丰创意广场打造成集聚人才的高地,创新驱动的动力源,对外交往的大平台,城市的“金名片”。

卢市长批示:和丰创意广场开园两年多来取得如此业绩,可喜可贺!希望进一步加大力度,着力把广场打造成为“名师、名企、名品”

的设计高地,成为国内一流、国际领先的设计创意园区。

陈市长批示:请市经委、工业投资集团、和丰创意广场。按照卢市长的批示要求,切实抓好落实,和专题策划组织省、市级媒体走进和丰,广泛宣传创新设计的价值、做法和成效。

刘奇书记、卢子跃市长、陈仲朝副市长 批示原件



■ 工投集团公司实施控股企业董事委派新模式

12月31日，宁波工投集团公司召开完善控股企业管控工作座谈会，宣布新调整后的控股企业委派董事及推荐董事长名单。宁波工投集团董事长田平岳、总经理徐挺、监事会主席刘冰，公司各控股企业总经理、公司各部门主要负责人出席座谈会。

■ 公司召开2013年度工作会议



1月15日，和丰创意广场投资经营公司召开2013年度工作会议。会议全面总结了2013年工作情况，明确2014年工作目标。工投集团相关领导及公司全体员工参加会议，会议由和丰创意广场投资经营公司总经理黄福辉主持。

■ 丽景环保所起草国家行业标准制订计划正式下达

1月18日，经国家工业和信息化部批准，由和丰创意广场内优秀企业宁波丽景环保科技有限公司负责起草的《无动力厌氧生物滤池餐饮污水处理器》国家行业标准制订计划正式下达。

■ 首批浙江省文化产业示范园区榜单出炉 和丰创意广场榜上有名



2013“最美浙江人·文化新浙商”颁奖晚会上，首批15家浙江省文化产业示范基地和5家省文化产业示范园区出炉，宁波和丰创意广场榜上有名。

■ 苏州市委常委、高新区党工委书记浦荣皋考察和丰创意广场和丰创意广场榜上有名



1月19日，苏州市委常委、高新区党工委书记浦荣皋一行赴和丰创意广场考察。和丰创意广场投资经营公司董事长应利人、总经理黄福辉接待。浦荣皋一行对和丰创意广场在产业集聚发展方面所做的工作给予了充分肯定。

■ 广场公司开展安全生产检查



1月27日，和丰创意广场投资经营公司总经理黄福辉携物管中心、招商运营部、办公室等相关部门与绿城物业共同对园区安全生产问题进行检查。

■ 工投集团领导检查广场节前安全情况



1月28日，宁波工业投资集团副总经理徐伟宁带队的安全检查小组一行莅临和丰创意广场，检查节前安全工作情况。

■ 工投集团领导检查广场节后安全生产工作



2月7日，宁波工投集团公司党委委员、副总经理张志敏、计划财务部经理洪峰、产业发展部副经理王伟来到和丰创意广场，代表集团公司向和丰创意广场员工带来了新春的诚挚问候，同时对节后安全生产工作进行了检查。

■ 市委常委、军分区政委朱宝定调研和丰创意广场



2月7日，市委常委、军分区政委朱宝定一行调研教育实践活动联系点——和丰创意广场。和丰创意广场投资经营公司董事长应利人、总经理黄福辉接待。省、市委联合督导组副组长陈民宪、江东区委书记胡军等陪同。

■ 公司领导走访入驻企业 送上新年祝福



2月10日，宁波工投集团副总经理励中柱携和丰创意广场投资经营公司领导班子，到园区入驻企业，给企业拜年，并送上新年的祝福。

国家统计局党组成员、副局长李强 调研和丰创意广场



2月18日，国家统计局党组成员、副局长李强一行调研和丰创意广场，和丰创意广场投资经营公司总经理黄福辉陪同。李强副局长参观了和丰设计艺术中心，详细了解了广场的总体情况，并走访了多家入驻企业，对广场的工作给予了充分肯定。

广场公司召开工业设计机构 2014 年 新春座谈会



和丰创意广场投资经营公司召开工业设计机构 2014 年新春座谈会。和丰创意广场投资经营公司总经理黄福辉、副总经理尚春根、方兴出席，30 余位工业设计机构负责人参加。

省委常委、组织部长胡和平视察 和丰创意广场



3月7日，省委常委、组织部长胡和平一行在和丰创意广场视察广场党建工作。市人大常委会主任王勇，市委常委、组织部部长杨立平，江东区委书记胡军，区委常委、组织部部长陈杰农陪同。

广场内四家企业入选宁波市“810 实力工程”

2013 年度宁波市“810 实力工程”企业名单公布，广场内宁波科创制造技术开发有限公司、宁波大业产品造型艺术设计有限公司等四家企业榜上有名。

省科技厅副巡视员吴坚调研和丰创意广场



3月10日，省科技厅副巡视员吴坚一行调研和丰创意广场。和丰创意广场投资经营公司总经理黄福辉接待。市知识产权局局长李旭、市科技局副局长杨魁陪同。

2013 年度和丰创意广场信用良好企业荣誉榜

和丰创意广场于 2011 年 10 月 20 日正式投入使用，至今，广场已签约企业共 159 家，入驻企业共 147 家。2013 年广场各企业在精神文明建设、诚实守信经营、创建和谐企业方面成绩突出，积极履行企业社会责任，有关工商、税务、银行等各部门给予了高度评价，在

社会和行业中获得了较高的信誉和良好形象，为和丰创意广场带来了良好的口碑效应。由于篇幅有限，特对部分优秀代表予以表彰（排名不分先后）。

2013 年度和丰创意广场信用良好企业荣誉榜

序号	租户名称	序号	租户名称
1	宁波金逸电影城有限公司	17	申银万国期货有限公司宁波营业部
2	百隆东方股份有限公司	18	西橙百特盛亚洲有限公司宁波代表处
3	贝发集团	19	宁波威能船舶设计有限公司
4	宁波太平鸟时尚服饰创意研究院有限公司	20	宁波金田进出口有限公司
5	宁波市华星房产咨询有限公司（新理想）	21	利宝保险有限公司宁波中心支公司
6	立信会计师事务所宁波分所	22	宁波江东咖啡华邻咖啡店
7	生命人寿保险股份有限公司宁波分公司	23	宁波福纳珠宝设计研究有限公司
8	中汇（宁波）税务师事务所有限公司	24	清华美院宁波设计中心（北京清尚环艺建筑设计院宁波分院）
9	宁波舒博服饰设计有限公司	25	宁波德景环保科技有限公司
10	中国建设银行股份有限公司宁波第三支行	26	宁波市景天缘投资有限公司
11	宁波威格格影智能科技有限公司	27	宁波网之游网络科技有限公司
12	通联支付网络服务股份有限公司宁波分公司	28	宁波张尚峰室内装饰设计有限公司
13	宁波畅想软件开发有限公司	29	宁波凌轩美久美商贸有限公司
14	宁波明通百利家具设计有限公司	30	宁波盈科纵横数码有限公司
15	瑞典 FABILION 服饰设计中心（宁波启明服饰设计有限公司）	31	宁波瑞德洗涤有限公司（西橙洗衣）
16	齐鲁证券有限公司宁波江东北路证券营业部	32	浙东慈宁装月影轩茶庄



■ 第四届“和丰奖”工业设计大赛在广场揭晓

1月13日晚，和丰创意广场珍珠贝，花灯璀璨，宾朋满座。由市政府主办的第四届“和丰奖”工业设计大赛在此隆重揭晓。

119项“最佳创意作品奖”、25项“最佳对投示范项目奖”、21项“最佳设计产品奖”，这些让人耳目一新的创意设计来自全球各地，从4000余件作品中脱颖而出，涵盖了工业设计“创意设计成果”、“与制造业对接”、“成果产业化”等三个阶段，并以产业化为导向，为宁波日渐升温的工业设计再添一把火。

工业设计是现代工业的重要组成部分。它是以工业产品为主要对象，运用新技术、新材料、新工艺，结合美学、经济学等知识，对产品功能、结构、形态、包装等进行整合优化的创新活动。

发达国家的实践表明，工业设计已成为制造业竞争的动力源之一，尤其是在经济全球化日趋深入、国际市场竞争激烈的情况下，产品的国际竞争力将首先取决于产品的设计开发能力。

我市制造业基础雄厚，特别是和工业设计密切相关的电子电器、装备制造、纺织服装、汽车及零部件等产业十分发达。大力发展工业设计，将带动整个制造业的提升发展，对提高我市制造业的核心竞争力、优化产业结构、转变经济发展方式、提高城市能级具有不可替代的作用。

2009年，随着宁波投资集团斥巨资打造国内最大的工业设计产业集聚区——和丰创意广场，宁波迎来了“工业设计元年”。市政府把“产业化”作为工业设计的主要方向，以提升“两个能力”——设计能力和产业化能力为核心，以产业对接为主要方式，以产业集聚区为载体，有效整合各种资源，打造“宁波设计”产业品牌和城市品牌。

有关部门还设立了工业设计产业发展专项资金，在设计项目对接、“和丰奖”工业设计大赛、园区建设、企业培育、人才培养交流、产业

支撑体系建设等方面给予扶持。

当前，在全市经济社会转型升级的关键时期，加快工业设计产业发展，对发展战略性新兴产业、推进工业强市、建设智慧城市、打造新材料科技城等重大战略部署无疑具有重要的推动作用。

近年来，面对复杂严峻的国内外经济形势，我市大力实施工业强市战略，将工业设计作为促进转型升级的有效抓手，大力推进“设计产业化、设计产业化”，全市工业设计产业迎来新一轮大发展。

荣获产品设计“奥斯卡”

截至去年11月，我市共有工业设计相关限额以上企业130家，从业人员3532人，实现主营业务收入29亿元，利润2.5亿元。

根据宁波工业设计网上市场监测的重点工业设计企业数据，2013年，纯工业设计企业主营业务收入为1.74亿元，实现利润1061万元，登记备案的设计项目合同738项，合同总金额2492万元，预计产业化产值37.4亿。

一批有竞争优势的工业设计企业已经涌现。欧琳工业设计中心等7家单位被认定为首批省级工业设计中心，贝发工业设计中心被认定为首批国家级工业设计中心之一，宁波大业产品造型艺术设计有限公司被中国工业设计协会评为“全国十佳工业设计公司”。

“红点奖”和“iF奖”是全球公认的产品设计奥斯卡奖，从2007年到2013年，我市累计共有34个产品获得“红点奖”，28个产品获得“iF奖”，其中2013年分别有9个和3个产品获得该类奖项。

“一核多点”集群发展

根据企业化管理、市场化运作、特色化发展的要求，我市初步形成了以和丰创意广场为核心、各县（市）区特色产业设计园区为依托的产业特色鲜明、优势互补的“一核多点”工业设计产业布局。

2013年，和丰创意广场等3家市级工业设计园区合计营业面积44万平方米，集聚各类工业设计机构130余家，专职从事工业设计人员3500人，实现设计服务收入3.5亿元，新增各类专利授权314件，获得各类国家级或国际设计奖项19项。

4年大赛成交额亿元

2010年至2013年，我市成功举办四届“和丰奖”工业设计大赛，累计征集参赛作品1.5万件，评选获奖840个，大赛共有832家制造企业与设计企业达成产业对接，交易金额超过12415万元，预计将新增销售收入186亿元。

宁波工业设计网上市场建设顺利推进。目前，我市已开展了工业设计企业备案、需求发布、设计对接、交易合同备案等网上服务，结合“工业设计发红包”、“工业设计下乡行”等各种网下对接服务，推进设计与制造的有效对接。

截至2013年底，网站已注册设计机构103家，制造企业1100余家，累计发布设计需求2041项，促成对接592项，合同金额达5116万元。

实施政府买设计，2013年共对528个政府买设计项目进行补助，下达补助资金497.38万元，项目合同实际金额2310万元，预计能带来产业化产值35亿元。

2010年起，我市开始举办“和丰奖”工业设计大赛，这也是国内第一个由政府主办的国际性工业设计大赛。大赛以产业化为特色，以产业对接为导向，以提升产业竞争力为落脚点，提升工业设计和产业化两种能力。

第四届“和丰奖”工业设计大赛收到参赛作品近4000件，设计内容涵盖了装备制造、电工电器、汽车及零部件、信息技术等我市各优势产业领域，既与国际国内最新产业技术紧密衔接，又体现了宁波创新型产业特别是战略性新兴产业的发展特色。

大赛最终评选出最佳创意作品奖119项、“最佳对投示范项目奖”25项、“最佳设计产品奖”21项。



■ “宁波人的汽车奥特莱斯”启动



1月4日，宁波桥辰集团旗下“奥特莱斯汽车生活馆”启动仪式在和丰创意广场顺利启动，这将是宁波首个以奥特莱斯模式为主要经营策略的汽车生活馆。宁波和丰创意广场投资经营有限公司副总经理方兴、总经理助理徐利辉共同出席了启动仪式。

■ 2013年宁波风云地产颁奖典礼



1月17日，在宁波和丰创意广场珍珠贝馆内举行了2013年宁波风云地产颁奖典礼主题年会。该活动由宁波杰出鑫呈文化联手东方热线共同打造，晚会现场高朋满座，举杯共庆2014年的明天。

■ 全国各界积极响应国务院常务会议精神及部署

1月22日，李克强总理主持召开了国务院常务会议，部署推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展。1月27日，中国工业设计协会召开了一次重要意义的会长办公会，专题讨论如何贯彻这一会议精神及部署。

■ “爱在和丰 相约幸福”——2014情人节相亲会圆满落幕



2月14日，由和丰创意广场主办，轿辰集团、宁波市企业文化研究会协办的“爱在和丰 相约幸福”——2014情人节相亲会，在和丰创意广场盛大举行。此次活动为一百多名来自各地的单身男女们提供了丰富多彩的相亲活动。

■ 草根展示“微创意”

2月23日，“月台候车”——和丰创意广场首届创意集市活动如约而至。来自省内各地的三十余位手工爱好者，携带自己创作的“小玩意儿”齐聚和丰，相约创意。现场人声鼎沸，精彩纷呈。

■ 张铁林现身宁波 出席华珍门艺术馆开馆仪式



3月14日，“皇网门”专业户张铁林亮相宁波和丰创意广场，以书画爱好者的身份出席华珍门艺术馆开馆仪式，并在此举行的“影视皇网门”张铁林书画（电影）艺术展等。

■ 雕塑自然 灵感之美 现代汽车设计大赛在京启动



2月28日，2014现代汽车设计大赛启动仪式暨宣讲会在清华大学美术学院报告厅正式拉开帷幕，来自主办方现代汽车（中国）投资有限公司、中国青年创业就业基金会、协办方中国国际贸易交流中心和来自清华大学美术学院的领导嘉宾、大赛评委代表以及来自京城多个高校师生齐聚一堂，共同参与了中国汽车设计希望之星们的一大盛事。

■ “浪尖设计”荣获5项2014德国IF设计大奖

从国际著名设计奖项IF奖组委会获悉，由浪尖设计的5款产品：格兰仕高端微波炉系列3款产品、快捷客厅电脑及相机A600蓝牙便携音箱荣获德国IF设计大奖。

■ 国内大业设计喜获2013长三角文化创意产业金鼎奖杰出企业称号

2013长三角文化创意产业金鼎奖评选揭晓，来自江苏、浙江、安徽、上海的20多名申报单位和个人分别荣获优秀园区、杰出企业、领军人物、创意咨询策划、创新平台等六大类奖项，场内宁波大业产品造型艺术设计有限公司入选杰出企业。

■ 入选全国首批国家级知识产权示范企业——贝发念好知识产权“保护经”

去年底，贝发公司入选我国第一批国家级知识产权示范企业，除了积极应对国际诉讼，维护专利权利，企业还建立了包括国内外专利申请、商标注册、国内打假维权、海关知识产权保护等多维度的知识产权保护体系。

■ 上海：创意设计赋予“旧料新生”



3月20日，30多件利用工业废旧零部件打造的艺术设计作品在上海1933老场坊展示。这些作品是从“2013沃尔沃建筑设备环保设计艺术大赛”的700多件参赛作品精选出来的，涉及海报、饰品、家居、装置4个领域，体现工业、艺术与环保的结合。

■ 世界首台实用型喷气背包获得试飞批准



不久前，新西兰的马丁飞机公司获得了当局的批准，为自己第一台（也是世界上第一台）实用的喷气背包进行了首次真人试飞试验。这台名为「P12」的喷气背包拥有轻巧的碳纤维结构，由汽油发动机驱动两个螺旋桨垂直起飞、着陆和推进，最高时速可达每小时74公里，并可持续飞行30分钟。「P12」的零售价格估计在15-25万美元之间，有望在两年内，即2015年上市。



Jason Lee: Full Accumulation to Go Forward Better and Win the Great Cause with Intelligence

李宾川：厚积精进 智赢大业

撰文_黄绍扬

daye 大業設計

李宾川，高级工业设计师，长三角文化创意产业领军人物，光华龙腾奖中国设计业十大杰出青年。毕业于武汉大学国际软件工程学院并拥有硕士学位，从事工业设计工作至今已逾15年，现任慈溪市工业设计协会秘书长、慈溪大業工业设计有限公司总经理，作为资深工业设计专家，负责宁波大業的整体运营。



2013年12月，由宁波市政府主办、宁波经信委承办的第四届“和丰奖”工业设计大赛获奖名单盛大揭晓。其中，宁波大業产品造型艺术有限公司凭借兼具前瞻创新科技、简洁外观造型及强大使用功能的新型空气净化器产品设计，荣获最佳对提示示范项目奖。自2011年成立至今，宁波大業所出品的工业设计产品屡获包括IF奖、红星奖、红棉奖、红点奖等在内的多项国内外知名设计大奖，对

于李宾川来说，本次所收获的“和丰奖”之殊荣，则必然将更为有效地推动宁波大業与相关制造业企业间的产业互动与深度合作。

《创意福主》：李总您好！首先请您介绍一下本次大赛的获奖作品。

李宾川：近些年来，消费者对于自身优质空气质量需求的提升显得非常迫切。一方

面，随着环境污染的日益加重，持续的大面积雾霾天气对人们的身心健康造成了普遍的不良影响；另一方面，新近装修完成或仍处于施工阶段的住宅和办公空间中充斥的有害物质，也是绝不容忽视的健康隐患。基于此，宁波大業产品造型艺术有限公司准确把握市场需求，同时充分结合所服务的制造业企业的相关理念和准则，通过专业的设计与开发，对传统空气净化器进行了全面的解析与升级。

传统的空气净化器存在显性的技术缺陷，过滤网经过长期的使用，容易附着灰尘、颗粒等有害物质，久而久之，囤积的附着物不单单会使产品的空气净化功能受到影响，也极有可能对消费者造成严重的附加伤害。而经大業所改良的新型空气净化器采用先进技术，且过滤网易于拆脱，可直接下水清洗，重复利用，低碳环保。此外，产品的净化效果也达到了国际领先水平，且甲醛去除率达96%，PM2.5去除率更是高达99.6%。同时，新型空气净化器的外观设计简洁大方，操作界面也更为智能化和人性化，强大的后台检测系统也使得消费者能够随时掌握产品运转状况，以便进行及时的清理与调整。

目前，首批2万台空气净化器早已投入





业在内的大型工业设计企业正逐步实现思路上的转变和模式上的转型。

《创意精英》：正如您所说，绝大多数企业规模尚小，包括不少工业设计企业在内，对于“工业设计”这一概念，并没有形成足够系统的认知。那么国内的制造型企业是否也是如此？您认为工业设计对于制造型企业来说，具有怎样的作用和影响？

李慕川：是的！对于制造型企业来说，尤其如此。一般来说，中小规模的制造型企业在工业设计企业直接客户群体中所占的比例相当之高，而作为甲方的制造型企业，常常希望能够通过压缩研发设计成本来实现总体成本的削减和降低。因此，工业设计企业无法施展拳脚，制造型企业在自主创新研发工作中所收获的价值也十分单薄。

但是，结合目前的总体形势来看，市场的前景正随着企业对于设计研发工作重视程度的不断加深而呈现良性的发展态势。具象来说，一方面，受到经济环境欠佳、技术透明度较高、产品同质化严重等因素的影响，中小规模的制造型企业在整体上面临着“不升级转型不行”的被动局面；另一方面，部分处于升级转型阶段或已经完成升级转型任务的制造型企业，经由工业设计得到了业务优化与产业加持，这便为其他企业的未来发展提供了极具说服力的示范作用。在日常的生产过程当中，工业设计所带来的成效也许并不立竿见影，但企业唯有具备如何摆脱低端制造型企业性质的思路，并通过不断地研发、投入与累积，才能在现今的市场环境下占据主动。

此外，制造型企业对于工业设计越来越重视，而且相关设计研发工作中的投入也

越来越大，而充足的资金支持和广阔的发展空间也使得工业设计企业本身得到了显著的提升，从而更为直接且有力地推动了工业设计的迅猛发展。

《创意精英》：那么工业设计对于消费者来说，又具有怎样的意义？您认为优秀工业设计产品或项目的标准是什么？

李慕川：我认为优秀的工业设计产品或项目，必须兼备三方面的特征：第一，精致美观；第二，价格合理；第三，与企业需求充分对接。

实际上，工业设计是一座连接制造型企业与消费者的桥梁，而工业设计企业根据双方的不同需求，对产品进行改良、筛选与承接。而工业设计对于消费者来说，有着十分重大的意义。在物质需求得到充分满足的前



If this company would not be well-known, it would not be able to take up this kind of business without a doubt.

生产并面向国内外消费者进行销售，产品一经上市便受到了广泛的关注。可以说，经由大设计与开发的空气净化器，在一定程度上引领着国内净化器市场的发展趋向，同时也极大地推动了相关品牌的飞速腾飞。

《创意精英》：您如何看待目前的工业设计产业形势？国内的相关工业设计企业是否仍以“拿来主义”为主旨？还是已然显现自主创新的发展趋势？

李慕川：我国的工业设计产业起步较晚，当然发展也相对较快。长期以来，国内绝大多数的相关企业，包括不少工业设计企业在内，对于所谓的“工业设计”这一概念，缺乏系统的认知和清醒的判断。同时，工业设计企业的盈利模式也相对单一，这便不可避免地导致企业的发展陷入瓶颈。

就目前来看，国内的工业设计企业与机构，在一定程度上仍然以模仿和“再创造”为主要手段，但不可否认的是，自主创新的发展趋势已初步得到显现，包括大



提之下，消费者开始产生一种对美的向往和对美好生活的追求，而满足消费者随着时代向前发展所产生的全新需求，便需要依赖优质的工业设计。过去，消费者或许仅仅看中产品的实用性，但现在看来，单单以空气净化滤为例，消费者除关注功能性之外，更要求产品在外观上像一件装饰品甚至艺术品，这样才能激发购买欲望。

当然，大业对于市场形势和企业自身需求也有着全面而深刻的解读。面对每一个项目，大业必然会通过科学而系统的手段进行深入的市场细分与精确的产品定位，从而保证相关产品能够适应生产厂家的经营需求和市场的发展变化。

《创意帮主》：在您眼中，一名优秀的工业设计工作者需要具备怎样的素质与条件？

李龚川：首先，过硬的职业素养和专业

技能是必不可少的。对于这一点，我深有体会。在转战工业设计领域之前，我从事了整整七年的室内装饰工程工作。俗话说，隔行如隔山，尽管多年的室内装饰工作为自身提供了相当丰富的社会经验，但就当时看来，我在工业设计层面的专业技能相对薄弱，为此，我花费了将近一年的时间进行“弥补”。而如今作为管理者，我也深刻地认识到，高层次的专业性人才之于企业的重要性。由于工业设计企业的特殊性而，专业性人才资源呈现流动性相对较大的普遍特征。如果管理者对于企业内部架构缺乏有效的把控，便不利于专业人才的储备与培养。因此，工业设计企业必须为员工搭建能够充分展现自身的平台，助力其实现自身作为工业设计师的职业理想。

其次，善于自省和总结。对于工业设计工作者来说，经由过往的相关案例，汲取经验并充分沉淀，是推动个人成长的良方妙计。我时常促使员工反思过往，通过自身或

是他人所经手的案例，追寻潜在的问题，并及时加以修正和完善，只有这样，才能够使具备良好的职业素养和专业技能的基础上精益求精。

第三，一名优秀的工业设计工作者需要具备强大的社会责任感和灵敏的生活感知力，关注生活、懂得生活，从而准确把握市场变化与个人需求。这是工业设计师最大化实现自我价值的基本保证。

《创意帮主》：您之前曾提到，国内的工业设计企业，其盈利模式相对单一。

李龚川：是的！就目前来看，国内绝大多数的工业设计企业，仅通过传统的工业设计业务模式寻求盈利，即，作为甲方的制造业企业委托作为乙方的工业设计企业或机构，进行单纯意义上的工业产品设计和后期的相关产品维护。而大业除拥有稳固的传统业务之外，正于宁夏市场迅速拓展所谓的



“提成业务”。提成业务着眼于甲、乙双方的深度合作，以水杯设计项目为例，当甲、乙双方达成相关意向之后，设计企业作为乙方，为作为甲方制定包括杯型、容积、造型以及市场定位等内容在内的全方位策划方案，并于后期的产品维护进行整体打包，相应地，每当甲方售卖出一个水杯，作为乙方的大业即可获得提成。提成业务作为工业设计企业的创新运营模式，无疑是具有革命性的。由此，大业的盈利模式由短暂而单纯的设计概念的出售，转化为具有持久性的产业渗透。

《创意帮主》：针对市场的发展形势与企业自身的发展目标，大业在未来有着怎样的具体战略规划？

李龚川：首先，我们将继续加大力度，使现有的传统业务客户迅速转变为提成业务客户，并持续与之展开深度的合作。其次，大业也在筹备通过企业的外部资源、自身的研发机制以及对于市场的充分了解，自主地进行产品的策划，并主动地寻求股份制企业合作，从而在产品的整个设计、生产及销售过程中获得最大的收益。此外，由于宏观市场的信息化导向，大业将重点着手开发物联网相关产品，同时凭借有效的战略把控与充分的政策落实，推动传统业务与物联网业务的相互平衡与协调。

作为工业设计企业，大业也需要升级转型，不能一成不变地通过低端的设计项目与运营模式来被动地生存，工业设计企业需要更加主动地抛出自身优势，通过设计推动产业的良性发展！



李龚川 Jason

武汉大学软件工程学院 硕士学位
高级工业设计师
荔湾市工业设计协会秘书长
荔湾大业工业设计有限公司总经理
广东三鼎文化创意产业领军人物
光华龙腾奖中国设计业十大杰出青年

2001 年加入广州大业，2006 年在广州大业基础上筹建成立荔湾大业工业设计有限公司，2008 年获得一项实用新型专利证书：一种新型齿轮。2009 年在荔湾市人民政府推动下成立荔湾市工业设计协会，成为荔湾市工业设计协会秘书长，同时担任荔湾市工业设计中心主任。2012 年取得高级工业设计师职称。2013 年获得光华龙

腾奖中国设计业十大杰出青年奖。
在其带领下，荔湾大业获得多项殊荣。2008 年公司获评快速连报拆卸装置获“省长杯”广东工业设计奖；2008 年报送的“安全插座”荣获 2008 中国创新设计红星奖；2009 年至 2011 年获得工业设计行业影响力；2009 年宁波市对外经贸企业大

奖先进服务外包企业；2010 年宁波市工业创业创新公共技术服务示范企业；2011 年成为宁波市百家行业龙头骨干企业；2011 年获得 2011 年度中国工业设计十佳设计服务机构称号；2012 年报送美的电磁炉、多功能 LED 台灯获得中国优秀工业设计奖；2013 年获得两项德国红点奖以及第四届和丰奖最佳对报示范项目奖。

Confluence of New Trends —Creative Products 汇集新意识——创意产品

创意产品，是由创意市集这个概念引出的，创意市集（fashion market）是一种专门售卖富有创意、时尚、原创、非量产并富有商业价值商品的集市，多以摊位的形式呈现。伦敦一条叫 Portobello 的马路后端就叫流行市集。有一些手工或者艺术爱好者们把自己的作品展示出来，并和他人交换交流。



Umbrella反骨伞设计欣赏

这把翻转伞是日本设计公司H-concept对雨伞的改良之作。以往置于伞布下的结构如今赫然暴露在上，以及取伞时的方向也要成了湿伞面朝里，干伞面朝外。如此似乎解决了下雨天总被湿漉漉的雨伞陪伴的问题，更容易收获一份好心情。另一个改良的细节是当雨伞折叠后，其结构决定了它能站立于地而不倒，免去了进入室内到处找挂钩的麻烦。



前所未有的超薄键盘

创意设计工作室Novalia带来的超薄性键盘，A4纸张大小，重30g。Kate Stone，这家工作室的CEO说，这款键盘的厚度甚至可以达到0.005mm，并且自带蓝牙。



创意圆形针泡茶器

其实它就是一个带了孔的盖子。而这个盖子能滑动而已。但其实就是这么简单的设计却让你看到它的与众不同。简单又方便，倒茶灌的时候轻轻一划就okay，这滑动真像极了解锁。高大上的它还有專屬底座，相当cool。



创意可穿戴式水提醒设备设计

Maeva Berthelot设计的这个可穿戴式水提醒设备可以在你的身体缺水的情况下及时地提醒你，而不是等你已经开始感觉到口渴的时候。除此之外，它还可以精确出你身体所需元素的含量，帮助你了解自己的身体状况。最重要的是它的便携性，它的大小只有手表那么大，可以戴在手腕上，既方便又好用。



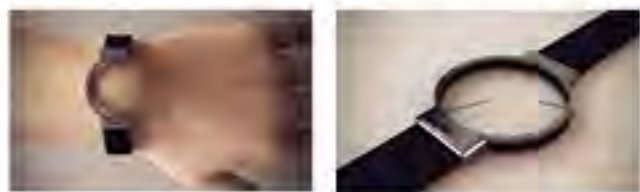
新型星星床

星空，一直是追求浪漫之人的最爱。想象一下，在一个寂静的夜里，抬头仰望黑色、静谧的夜空，空旷的夜空里满满的都是一颗一颗闪亮的星星。数不清的星星聚合在一起，形成了一条又一条美丽的光带，这真需要多么心旷神怡。设计师也知道这一点，所以他特地设计了一款床，让人每天都是在星星的拥簇之下入睡。



Yutanpo加热水壶设计

Yutanpo加热水壶是由Masahiro Minami进行设计的，他将加热器以及水壶完美结合在了一起，这样可以帮助我们解决很多问题。这个加热水壶是由陶瓷制成，运用了陶瓷比金属更能更加轻便且安全的特点，将这个水瓶的优点发挥到了更大的效果。而且这个加热水壶非常的方便携带，便于使用加热，它还有非常好的隔热效果，既能保温又不会烫手，是一个非常成功的设计作品。



透明腕表 (Minimal Analog Watch)

来自马耳他设计师Roderick的创意，透明腕表 (Minimal Analog Watch) 是一款有着惊人优雅和简洁的设计：整个表盘采用了透明设计，而时针和分针直接由圆形框架中伸出，并在固定于表盘两端的同轴机构带动下旋转，从而实现计时。



Followwatch随心看

不论你从哪个角度去看，它会利用重力的作用来保证在你的角度看到准确的时间。



炫酷单轮电动滑板Onewheel

这是由Future Motion公司设计开发的一款炫酷单轮电动滑板Onewheel，它拥有一个非常宽大的橡胶轮胎，并配备了保持平衡的先进技术。只需倾斜身体就可控制滑板的行驶方向、及速度。你可以将其作为滑板玩耍，也可作为一个独轮代步车。



专为聋哑人设计的智能手语翻译手环

智能手语翻译手环让聋哑人使用手语与听力正常人交流。智能手语翻译手环利用电信号的传感器，陀螺仪传感器和距离传感器对手势进行解码。而距离传感器被应用到指尖上，当聋哑人使用手语进行沟通时，通过指尖的距离传感器能追踪手势的动作。智能手语翻译手环将其转换成声音或文本，然后发送到收件人的智能手机上；智能手语翻译手环还包含扬声器，可以直接传输语音数据。



增强现实眼镜

想实时了解更多关于眼前场景的信息？那么试试这款增强现实眼镜吧。通过无线和智能手机相连，在眼镜采集到当前场景信息后，后台程序实时上网搜索信息并通过相应的应用程序呈现在佩戴者眼前，达到增强场景的效果。比如：刮风下雨时呈现风速，而用户户外运动时提供海拔、路程，开车时显示车速、路况并进行导航等等。



全球首款智能牙刷 Kolibree

法国Kolibree公司在此次CES大会上推出全球首款智能牙刷Kolibree。它具备常见的电动牙刷功能，更有一款专属App作为搭配。在你刷牙的时候，App将通过蓝牙连接同步记录你的动作信息并呈现出来，细致到能告诉你还有哪些牙齿没有刷到。此外，一家人也可以通过App来对比各自的牙齿健康状况，而内置的刷牙小游戏也能让刷牙这件事更有趣。



便携式复制粘贴机设计

Jayeong Yoon和Seulki Kim设计的这个便携式复制粘贴机非常小巧，而且可以轻松地完成复制粘贴功能。它的样子有点像剃须刀，但是头部是一个扫描仪，而不是刀片。只要你用扫描仪慢慢地扫过想要复制的图片或文字，然后点击粘贴键，就可以在其他的地方粘贴一个一模一样的图案，非常方便。



数据线移动电源

Native Union推出了一款JUMP数据线移动电源。它既是一条数据线，也是一个800毫安的移动电源，给手机充满电后，便开始为自己充电。充满电的JUMP可以给iPhone 5/5s充满1/3的电量。Jump本身体积很小，宽度和手机相当，只有40g，用户完全可以把它装进口袋。

自行车电动充气泵 Air Pot

传统的人力打气筒给自行车轮胎打气还是挺费力的，设计师Gisuke Tokuyama提出一个新概念——用一个小型的电动压缩机来实现给轮胎灌气的目的，同时我们可以通过液晶显示屏设定空气压力，另外它也强调了轻巧便携，方便随身携带。



The Concept of Symbiosis

共生概念

自然和科技看似两个独立的领域，在未来将日渐紧密地联系在一起，并呈现多种多样的可能性。一个逐渐明显的趋势是，过去和现在相结合，梦幻和现实相拼接，进入一个以共生为基础的生物科技时代。

在过去的几百年，人类不断寻求发展和进步，并大大改变和破坏了我们的地球。尽管绿色计划和可持续已经深入人心，在人类发展和自然之间如何取得平衡的问题正在面临新的转变。共生的概念，是将最先进的科技与最纯净的自然结合在一起，阻止“第六个伟大的灭绝”，扭转“人类世界”带来的不良影响，环境保护主义者正努力保护现存的物种，设计者们也正在自然当中发掘新的故事，以强调共生这一新概念的重要性。



物种复兴是一种通过基因科技复兴之前灭绝的物种的行为，这种行为随着基因排序技术的进步逐渐普及开来。科学家已经开始研究猛犸象、北美候鸽和剑齿虎，利用目前存活的与其血缘最近的物种作为寄主，并且从化石和博物馆标本中提取DNA，试图克隆这些物种。这是一个关键性的发展，让我们向着未来更近了一步，在未来中被复活的生物可以重建生物多样性。



黄石国家公园的计划中，狼被引入野生环境，协助重建自然环境。在 George Monbiot 充满激情的 TED 演讲“欲创作更多奇迹，再野生化世界”中，他介绍了狼群对公园中其他生物的积极影响，同时还有对地貌的积极影响，河流的流向开始改变。



而 Vincent Fournier 的“后自然历史”计划中，未来世界中不同的生物都会演变以适应我们不断进化的地球。例如，利用 DNA 合成技术，Vincent Fournier 的“蜻蜓”假虫是玻璃的，上面安装有发光传感器，可以探测不稳定的无机混合物，比如污染。Alexandra Daisy Ginsberg 从真菌和细菌中获得线索，以期创造出可以重建自然平衡并抵抗灭绝危险的新物种，她设计的生物调节合成霉菌可以减少土壤的酸性，同时树叶的生物膜可以阻隔污染和病毒颗粒。



当我们考虑到 DNA 排序的先进性和自然与科技结合的优势时，3D 打印对于未来生态系统的影响是无限的。Eric Klarenbeek 利用真菌 3D 打印出了一把椅子，这在地貌建筑上是一个里程碑。而且让人们开始了解到这种新的共生概念（机器与自然之间）会给我们带来什么。



事实上，许多艺术家正在贡献自己的力量，用艺术的方式表达自己对城市化、气候变化和环境污染的关注。在过去的 40 年，中国有 240 多个湖泊消失。为了缅怀这个损失，同时为了提高人们对于气候变化不良影响的关注，Grey Group China 利用湖型镜子的方式让“中国消失的湖泊”在北京街头重生。艺术家 Ramon Todo 将光滑的玻璃嵌入石头中，混合两种截然不同的物质创造出自然的人工作品。另一个例子是艺术家 Jeppe Hein，他在探索如何将艺术同背景融合在一起，创造出一个无缝的共生空间，使得艺术和环境可以进行积极的对话。



设计者们正在重新审视和定义新的生活空间，思考将建筑同周围环境融合在一起，同自然和谐相处。Erik Bystrup 的 power mast 是自然同科技无缝连接的典型例子：一堵装有镜子的墙，配有风力涡轮机，反映周围的环境，并且融入周围环境，肉眼几乎看不到。隐形性也被其他的建筑师所采用，例如，Two Islands 的 Mark's House 表层是具有反射性的聚酯薄膜，它可以融入到周围环境中，就如同消失了一般。这个表层还可以随着天气变化而改变，根据空气的湿度扩张或褶皱。Tham 和 Videg rd Hansson Arkitekter 的 Tree Hotel 表面有一层反光玻璃，隐藏在树丛中。Phillip K. Smith 将镜子装在加州沙漠中一个小屋的墙上，给人一种房子是透明的错觉。



图文·徐四家

物华天宝 艺珍云集

A Land of Attractive Resources and Magical Power and the Gather of Art Treasures



国泰民祥，治世文兴。甲午年丁卯月甲申日，宁波华珍门艺术馆落成于明洲甬江侧祥和丰创意广场，架构非凡，大气恢弘。时日也，俊彦大方之嘉翰艺珍叠云堆肥，妙笔丹青珍品吐芳，器宇才思横溢飞扬，犹诗之妙丽空灵，乐之宛转蕴藉……真雅韵回荡其间，演绎八方名家气象，熠熠可观，不亦盛乎。

——题记

无论从规模还是艺术质量，华珍门都是珍品艺术的领军品牌。笔者从公司负责人陈春明董事长提供的资料中了解到，宁波华珍门注册资金高达1688万元人民币，旨在构建一个多业态、复合型、互动式、品位显著的甬城中华珍品文化产业聚集区门户，力争成为浙江省领先、国内知名的中华珍品艺术产业品牌和文化产业发展的引领者。从坐落位置而言，华珍门选址的祥和丰创意广场为

全国最大的工业设计及创意产业基地，交通便利，设施完善，可谓人杰地灵。通过依托祥和丰创意广场集聚全球艺术名人名品创意力量，以三江口商厦和首席设计创意产业基地为载体，华珍门以促进甬城艺术藏品产业结构优化升级的重任，为创建创新型文化艺术城市作出应有的努力。

步入华珍门展厅，首先映入眼帘的便是杜甫诗中佳句——“花径不曾缘客扫，蓬门今

始为君开”。这是一句主客谈话的口吻，上一句说，长满花草的庭院小路，还没有因为迎客打扫过。下句说，一向紧闭的家门，今天才第一次为你打开。深切地表达出对于客至的欣喜。华珍门引用此联极为生动，因为此处诸多珍品云集，虽说酒香不怕巷子深，但仍期待佳客高朋临门，共赏艺术之美。

书画——墨华凝韵抒风致

自古以来，中国文人雅士便有“琴棋书画诗酒花”的七件人生雅事。回溯上古，书画同源，结绳记事，以物象形，书画不属，难解难分。赵孟頫感慨而言“石如飞白木如籀，写竹还兼八分法，吾也有人能会此，方知书画本来同。”而今华珍门书画珍品形影相随，不属不弃，相形益彰，耐堪生辉。

说起华珍门的书画艺术，便不得不提及两位名人。一位是童英强先生，1958年生于上海，祖籍是书法圣地绍兴，故号紫珍堂山明居士，别署不息书室。家学渊源，才思拔萃，自幼酷爱书画，宗秦、汉、魏、晋、唐之笔法，得五代、宋、元、明清家之墨神。创作时讲究窗明几净，书案端理，笔、纸、墨、印精良，书溯二王，直溯堂奥。落笔意先，素不虚发，惜墨如金。作品醇厚古朴，书风清新俊逸，传统之正脉，享有名家之声誉。

另一位是著名演员张铁林，虽然广为人



知的身份是演员，但其书法被不少书法界人士评价为十分专业。一些去过张铁林家的书法同行还透露，他家的陈设风格跟其他影视演员家迥然不同，俨然是一方书法家的艺术天地。华珍门艺术馆里展出了张铁林的五六十幅书画作品，在3月14日华珍门开业仪式上，对于书法家这个称呼，张铁林则表示：“书法是我的一种生活方式，我写字并不是为了成为书法家。且实对于我来说，生活中90%的精力用于书画，而10%的精力放在演技上。”

一翻古风今韵，几道绝美美景，除童英强和张铁林的作品外，华珍门还收藏其他多名之作，可谓是在多方书画名流吟天画地之吉光片羽，集丹青雅士盛名吟风弄月之撩人情致。创制涉国画、油画、重彩等等，旁翎毛之姿态，夺花卉之芳妍，蹈山水之巧拙，状人物之身貌，既见传统工笔墨写意，又融中西并用之风，甚是惬意。

园艺——形而上下得其趣

漫步华珍门五大名窑展区时，突然想起

电影《人鬼情未了》中的那个场景：男女主人公相拥而吻，男人抚摸着妻子的手，两双满是泥巴的手深情地在旋转的泥陶间翻转，十指相扣，伴随着《奔放的旋律》，这一幕成为了影史上最经典的爱情瞬间之一。陶瓷艺术作品独具风情和韵味，小众、文艺、浪漫、高难度……园艺总被贴上这样的标签，但事实也确实如此，翻陶烧陶的技术，可不是一般人能掌握控制的。

明亮的灯光下，雕刻着祥云的茶壶，白釉蓝花的青瓷盘，青色小山似的笔架……一件件精致的作品令人爱不释手。“九秋风露越窑开，夺得千峰翠色来”，注视那些高富密瓷留下的神来之色，就仿佛忘记了周遭，不用去在意社会的熙熙攘攘，也不用理会人间的纷乱嘈杂，一切就是原本应有的欢愉宁静。在名家的手下，园艺知诗，如一首古典的诗，有些忧伤，但壮美、隽永；像梦，追忆遥远的过去，谁都没去过，却魂牵梦萦地牵挂；像午后的茶，清西淡淡，悠闲自如。或许这些作品正是有如此独特的韵味，才为收藏家和文人所钟情吧。

古人云：“形而上者谓之道，形而下者

为之器。”道在陶瓷艺术中乃是作品灵魂，而作品如果只有其形而无意蕴，就只能称之为器，且是地地道道的瓷“器”。用泥与火去冶炼艺术的生命，才是华珍门诠释的名窑园艺所在。

茶琴——一身悠然却俗尘

当高楼林立、车水马龙的都市成为实力与财富的象征时，很多人都忘记了内心最深处的声音。文化的久远，就只剩下今人踮脚的仰望，科技是把双刃剑，我们曾经的解读是已被正义的力量使用还是被掌握在被正义力量的手里，而今不难发现，应该反思的真正问题是，我们在掌握了科技还是我们被科技掌握？过犹不及，我们失去了太多太多。

当笔者行径至华珍门茶道古琴馆小憩时，茶西袅袅，琴声琳琅，放松之余不禁庆幸，还好我们有茶，这里可以相聚品茗、听琴、品箫、闻笛。古语有云：“壶佛一体，茶禅一味”，自古以来饮茶与佛禅似乎已经形成了某种亲密无间又难以言说的联系。但在这里，突然发现茶与琴又何尝不可一味，唐代



大诗人白居易的一生便是与琴茶相伴，“琴里知闻维绿水，茶中故旧是蒙山”是最佳的写照了。再往更远的历史思索，发现茶与琴的缘分早已很深，同样是有着几千年的悠久历史。传说神农尝百草，得茶而解之，发现了茶。不仅发现了茶，他还发明了琴，传说是神农氏作五弦琴，以乐百姓，他刚槁为琴，结丝为弦，被后世称为神农琴。长三尺六寸六分，五弦分别代表“宫、商、角、徵、羽”五音，古琴一器，却具天地人三籁，万般哲理情思，尽能蕴涵表达。

香茗在手，听琴品茶。我曾见过不少描绘古人享受这种情调的绘画，只是他们更加自然，直接在山林泉边，席地而坐，置琴于膝上，俯首抚之，茶烟琴韵，其乐融融。也期盼自己有朝一日或独自一人，或邀知己一二，携古琴与茶具，见得幽泉山野，或涧边松下，或密林深处，拾取柴薪，烹泉煮茶。至于会不会专业地品茶、会不会熟练地弹琴都已不重要，茶不饮而目醉，琴不弹而目眩，只要心里揣到那份高山流水，知音相伴，一身悠然，忘却尘俗的幸福就足够了。

结语：如果将和丰喻为一顶耀动南城创意产业的皇冠，那么华珍门可以说是和丰这顶皇冠上的珍品艺术之明珠。3000余平方米的各区展厅交相辉映，中国名家书画艺术

馆、名家书法篆刻馆、油画雕塑馆、五大名窑馆、明清家具馆、咖啡酒吧、中国茶道古琴馆、张铁林书画（电影）展、童英强书法艺术馆、工艺美术作品馆、名花盆景馆等等包罗万象，各式名品典雅尊贵，足以令艺术收藏爱好者流连忘返。笔者信步其中，未

能全部珍藏印记于脑海，故摘部分剪影以作此文，《史记》有言，“耳称文小而目指极大，举类迥而见义远。”登临斯馆，譬入艺术殿堂，既可大快文化之朵颐，亦能领略别样之风貌，目悦欣然，枚数难尽矣。



To Break the Tradition of Comic and Animation and Expand the Outreach of the Industry

打破动漫传统 拓展产业外延

——访宁波尚方影视动画有限公司总经理 江曼斐

文/王倩倩



过去,国内的动漫产业对于亚洲整体动漫产业水平的促进和提升起着相当大的作用。尽管目前一直朝向“国外动漫产品加工者”的产业角色所倾斜,但经由一段时间的引导与摸索,国内动漫产业首先在“量”上实现了前所未有的突破——数以千计的动漫企业随着其所在城市对于动漫产业发展需求的不断提升,如雨后春笋一般破土而出。但与此同时,动漫作为内容产业的发展核心,其“量”的增长也仅仅是为整体产业链的平稳快速发展打下了坚实的基础,而当“量”的积累达到了一定的高度,便必然将迎来质的转变。近年来,随着大力发展文化产业的相关政策与思路的深入贯彻落实,推进动漫产业转型的目标响彻全国。

作为宁波本地乃至全国动漫产业先行者,宁波尚方影视动画有限公司总经理江曼斐对于动漫产业的

未来发展优势有着深入的认识。第一,动漫产业具有独特的受众群体优势。依照全球产业发展模式,动漫产品的受众呈现全年龄段的发展趋势。动漫已不再是孩子的专利,属于成年人甚至老年人的动漫产品已渐成主流。“尚方影视与宁波千麟文化传媒有限公司2012年联合出品的大型动画作品《八颗牙与晒太阳》便以白领阶层为主要受众群体。剧集以网络为播放平台,其目的即是在于测试成年受众对于动漫产品的接受度。结果至今收获超过2000万的点击率。这充分说明了动漫产业受众群体的变化趋势。”第二,动漫产品具备相当强大的产业渗透力,其衍生产品往往能够涵盖文具、服装、玩具、游戏、家居用品等各个产业领域进行对接,而相关衍生产品的无限潜力亦为动漫企业的未来发展提供了十足的信心。



产业拉动作用是不言而喻的。宁波的高校数量不足,而设置有动漫或影视相关专业的院校更是少之又少。这即导致本地企业很难吸纳专业动漫人才,亦不利于高水平团队的建立和维系。此外,就目前来看,国内动漫产品的发行基本只能通过电视台与网络两种渠道,而在数以万计的相关动漫作品涌现于市场的情势之下,电视台与网络的数量又是极其有限的。因此发行平台对于作品的各方面要求不可避免地日益严苛,动漫企业对于相关人才专业技能与素养的要求也相应提升。长此以往,国内动漫产业便形成了一种“动漫工作者无法就业,动漫企业找不到专业人才”的尴尬局面;最后,由于动漫产业投入较大且周期较长,只有具备足够的资金才能支撑整条产业链的良性发展。而目前涉足动漫产业的相关工作者,通常是凭借着自身对于动漫事业的向往与追求,在市场中不断前行和摸索。因此绝大多数动漫企业并不具备雄厚的资金基础。而市场中亦尚未形成一种普遍的共识,即:将动漫看作一种回报率相当之高的投资方式。

当然,纵观近年来的发展态势,江曼斐也乐观地认为,国内动漫产业正日趋成熟,且表现不仅仅局限于“量”的突破,亦在于“质”的提升。同时,不同产业的生产型企业与动漫企业间日益密切的合作关系,也为动漫产业的向前迈进创造了广阔的空间。

“尚方影视在创业之初也曾经历过相当艰难的发展阶段。当时,尚方凭借着一般热情投身动漫产业,前期的资金实力并不雄厚。同时,面对人才紧缺的难题,公司采取自外地收取的应对方式,而随之所付出的人力成本非常之高,结果损失相当大。”历经挫折,尚方汲取经验教训,最终认识到了动漫产业于外部资源

上的特殊性。动漫产业作为内容产业的一部分,能够在全球范围内进行系统的资源整合,并不要求相关人员前往项目第一线。于是,尚方在专业人才上舍近求远,于杭州成立分公司,专门负责动漫产品的中期制作,另有宁波公司负责相关项目的前期与后期。“在前期,宁波公司整合编剧和策划人员以开展项目策划,而中期的项目制作则交由杭州分公司。”相较于宁波,杭州的人才供给更为丰富,不必过度担心专业人员的流动,亦不会出现长期的人才断档。“这对于项目运作来说十分有利。因为项目一旦开展便无法轻易终止,否则将会导致相关成本的急速增加。而经过一段时间的操作,尚方所采取的人才战略收效明显,也就是说尚方对于人才紧缺难题所尝试的改革是成功的。”

此外,尚方影视对于动漫衍生产品的重视是前所未有的,亦始终将相关衍生产品的开发与生产看作实现产业转型的核心所在。江曼斐认为,在国内,一部动画剧集通过售片所收回的利润至多占据成本的30%至40%,剩余成本的回收,或是超越成本200%、300%甚至500%的利润收益,则必定需通过衍生产品得以实现。整套动漫产品开发项目的每一环节,包括剧情、人物、形象、片名等,均需具备相应的衍生附加链,从而形成系统的品牌概念。同时,为便于相关衍生产品的生产与开发,动漫企业亦需要降低门槛,运用动漫产品的宣传效应,尽快与生产厂家进行紧密对接,实现共赢。由尚方影视斥资400万元制作而成的宁波首部传统手绘二维动画剧集,自发行以来,始终以衍生产品的生产与开发为核心,至今已涵盖文具、服装、玩具、数码附件等多领域生产型企业紧密合作,取得了可观的收益与傲人的产业渗透成果。



江曼斐

宁波尚方影视动画有限公司
总经理

原先从事平面设计工作的江晏骏，转行进入动漫产业已有近五个年头。对他来说，一部优质的动漫产品并不存在完全的标准，而这也正是文化产业的普遍特征。当然，优秀的剧本、独特的形象以及正确的运作，为动漫产品的成功提供了可能性，但动漫产品正如书籍、电影、电视剧等其他文化产业产品，也需要适应市场。目前市场中的某些电影作品，以传统评判标准来看，在内容上有所欠缺，但由于其精准的受众定位，适应市场需求，因此能够收获高票房。归根结底，内容产业的相关产品也是商品的一种，而恰恰是因为对于市场层面的深刻认知，尚方在受众定位的把握、衍生产品的开发以及人才班底的维系上，较之其他动漫企业，显得更为超前。但同时，尚方也不忘专注于动漫产品之根本——作品内容与思想内涵的提升与



创新。

在作品内容上，广阔的想象空间使动漫作品的故事情节和结构得以无限延展，作为动漫产业内容核心的剧本，亦能够得到最大限度的呈现与强化；其次，尚方在人物设计、场景设计等专业设计环节上突破传统，借鉴国内外优秀动漫设计案例、原型与模式，发挥自身创造力和技术优势进行创新。而在思想内涵上，尚方致力于出品定位更为高端的动漫作品，时刻反思其产品所表达的信息能够为受众带来怎样的积极影响。江晏骏说：“影像作品通常能够长久地进行留存，这便为动漫工作者增添了一份使命感。”目前社会相对浮躁，无论孩童或是成人，对于传统文化缺乏足够的认知，因此传统文化的发扬与继承面临着困境。对此，尚方影视计划于现阶段推出以弘扬传统文化为核心的影视作品，将传统文化与动漫产品相结合，通过轻松有趣的方式呈现给受众。



而当动漫作品的内容与内涵实现了“质”的提升，则需通过运营模式的创新与孵化与之紧密结合，才能真正使企业长久地立于不败之地。动漫产品内容的提升需要充足的资金支持，而获取资金输入的有效方式便是通过动漫衍生产品的生产与开发来达成。也就是说，当衍生产品为内容的完善提供了保障，由此而来的优质动漫作品亦能够更为直接地吸引衍生产品生产厂家的青睐，进一步获得收益，从而使企业专注于动漫产品的内容拓展，进而形成良性循环的产业发展模式。当然，创新无止境，永远是目标。对于江晏骏来说，创立五年有余的尚方，仍处于“初创阶段”，距离其心目中的期望值依然存在着差距，需要一项作品接着一项作品逐步推进和完善，凭借突破传统的发展眼光，和对于动漫事业的一腔热情，继续拼搏与前行！





Honesty and Credit Stand Forever

共立百年诚信品牌

——记立信会计师事务所(特殊普通合伙)宁波分所

黄文_吕磊

民无信不立。——《论语·颜渊》

一、立信前传

对于潘序伦这个名字，学会计的人通常不会陌生。他于1923年获哈佛大学硕士学位，1924年获哥伦比亚大学博士学位，是中国现代杰出的会计专家和教育家。生前历任立信会计师事务所主任会计师、立信会计专科学校校长和名誉校长、立信会计图书用品社社长、中国会计学会和上海市会计学会顾问、上海市社联顾问等职。二十世纪的三、四十年代，还曾一度出任国民政府会计处会计局副局长、经济部常务次长，为时极短。纵观他的一生，他是发展我国会计事业和培

养我国会计人才的先驱，有人称其为“现代会计学宗师，职业教育之楷模”。在国外，他被誉为“中国会计之父”。

二十世纪的一、二十年代，随着实业救国思想的催生，中国民族工商业快速发展，独立的注册会计师职业在我国应运而生。鉴于当时国内除了大型银行外，采用新式簿记和会计制度的工商企业为数极少，而且会计界的许多人士都有改革旧式账簿的要求，1927年1月，潘序伦先生辞退了公职，在上海创办了“潘序伦会计师事务所”。实践中他深切感到，开展会计业务，首先必须取信于社会。

因此，在第二年，他取了《论语》中“民无信不立”之意，将“潘序伦会计师事务所”更名为“立信会计师事务所”，并以建立信用，争取他人对注册会计师的信任为事务所的第一主旨。潘序伦先生认为“立信”是做人的重要准则，同时也是会计的职业道德，忠于会计业务必“立信”。“没有信用，也就没有会计”，这是他忠诚敬业精神的深刻表达。

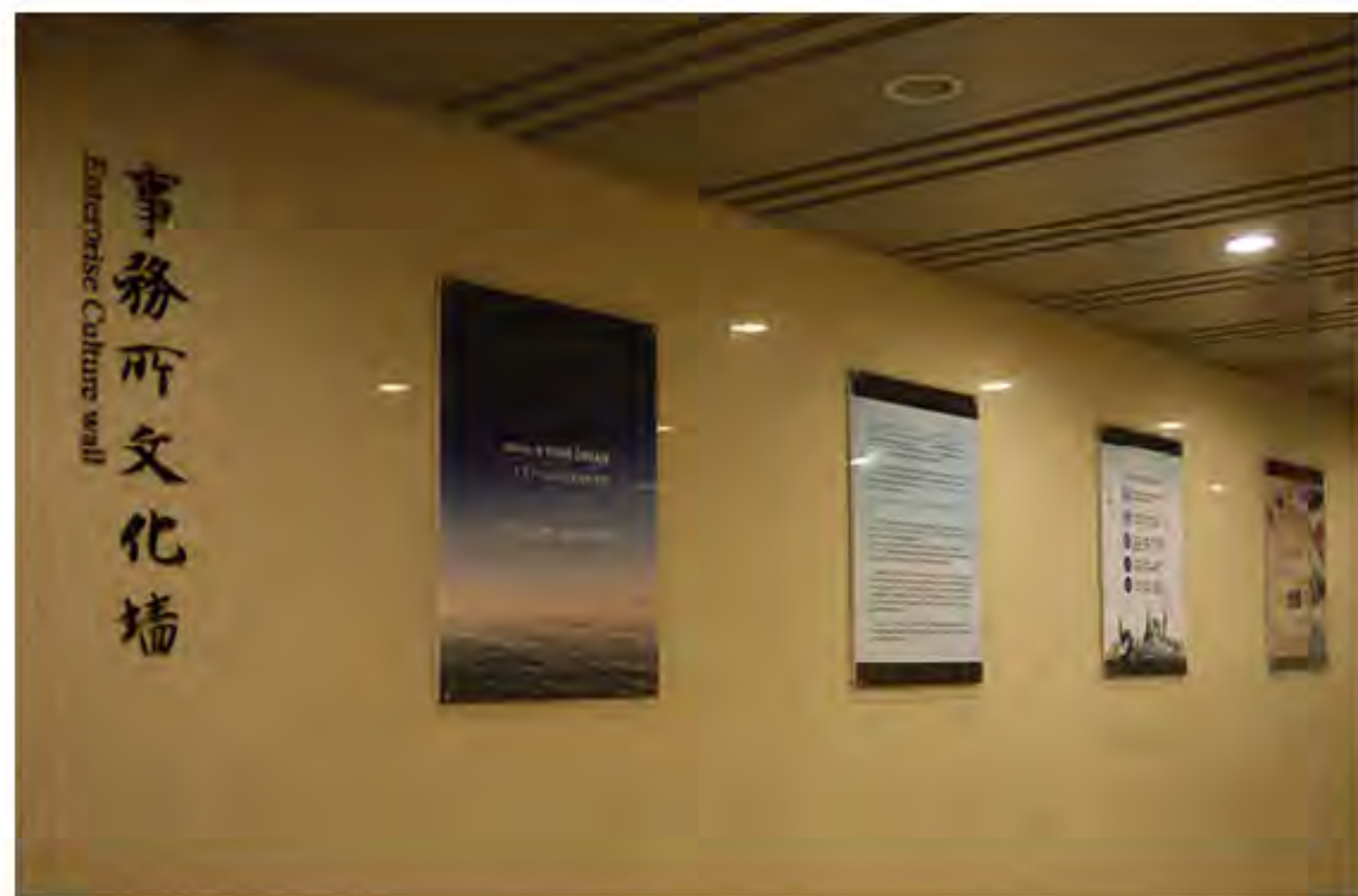
二、今日立信

今天的立信会计师事务所于1986年复办，2000年成立上海立信长江会计师事务所有

限公司，2007年更名为立信会计师事务所有限公司。立信依法独立承办注册会计师业务，具有证券期货相关从业资格。2010年，立信获得首批H股审计从业资格。2010年12月改制成为国内第一家特殊普通合伙会计师事务所。

经过八十余年的长足发展，立信在业务规模、执业质量和社会形象方面都取得了国内领先的地位。2001年起，立信在全国会计师事务所签发国内上市公司审计报告数量排行榜上一直保持第一。经中注协全国百家会计师事务所综合评价排名统计，2002-2006年度连续五年立信排名均列第五名（前四家均为国际“四大”），2007年-2011年立信排名位列第六名。2012年立信实现业务收入17.74亿元，在2012-2013年中国注册会计师协会公布的全国百家会计师事务所综合评价排名第五位。

2000年，立信加入国际网络提前实现了专业服务与国际接轨，并扎实培养了一批国际化人才。2009年，立信加入全球第五大国际会计网络——BDO国际，通过与境外成员所的交流、锤炼、巩固和发展了立信跨境业务的经验与优势。2000年至2013年间，经由中华人民共和国财政部批准，立信又相继在北京、深圳等地设立了29家分所；立信在打造本土最核心竞争优势的专业服务机构的司同时，逐步完善和实现战略布局，为顺应国际资本市场一体化发展趋势，立信人正以诚信和专业铸就着名族品牌。“信以立志、信以守身、信以处事、信以待人、毋忘立信、当必有成”，这是潘序伦先生创立的“立信”准则，亦作为办理各项会计事业的训条，要求立信会计同仁共勉。诚，信也；信，诚也；真实无妄，为道德之本，行为之源，诚信是立信获得客户信任、保证执业质量的基石。





做中国乃至世界一流的会计师事务所是立信永恒的目标。

目前立信有6000多名员工，1600多名注册会计师，总部设在上海，设有七个专业委员会，以及审计业务部、国际业务部、银行业务部及审计风险管理部、信息技术部、教育培训部、管理咨询部、税务部、资产评估部、工程造价咨询部、信息鉴证部、公司清算部、市场与品牌推广部、会计政策研究中心、产学研基地等与业务相关的部门。现有客户遍布全国各地，其中A股上市公司300多家，外商投资企业2000余家，并为中石油等众多大型央企、国有集团、银行、证券公司、期货经纪公司、保险公司、信托公司、基金公司等提供审计及相关业务，并正在为数百家企业提供IPO和债券发行的专业服

务。

三、宁波立信

宁波作为中国最发达的地区之一，正在不断涌现一大批优秀的企业。目前已有50家左右企业在境内外上市，还有数十家在上市过程中；部分企业发展很快，其资金的需求规模不断扩大，正通过资本市场筹措资金。这些都需要优秀的专业机构提供高端的专业服务：如企业上市过程中的审计与咨询服务、债券发行过程中的审计等专业服务、跨国并购中的尽职调查、企业成长过程中的规范化与内控建设等。

2012年4月，春和集团有限公司成功发行企业债；2012年11月，宁波海天精工股



份有限公司IPO申报材料成功上报中国证监会，成为近十年来由宁波本土注册会计师独立完成，并由宁波注册会计师签字的企业债发行及IPO审计项目。此外，由立信会计师事务所宁波分所负责审计的其他四家IPO公司也在积极地筹备材料上报到中国证监会。

在走访位于和丰创意广场和恒楼10楼的立信宁波分所时，事务所相关负责人周海静介绍说：“独立、公正、客观是立信一贯秉承的原则。在信用经济和信息社会化的时代中，立信人将永远恪守职业道德，勤勉尽责，坚持执业质量，保护公众利益，承担社会责任，为国内外委托人提供高品质、高附加值的专业服务。”

目前，立信宁波分所有150名员工，其中专注于上市公司审计、IPO审计、债券发

行审计、跨境并购等服务员工达60人，其他员工主要为客户提供评估、税务、非上市公司审计等服务。宁波分所可提供IPO审计、上市公司年报审计、H股公司年报审计、新三板挂牌审计、债券发行审计、投融资尽职调查等，客户包括上市公司、IPO项目、金融企业、国有企业、民营企业、外资企业等。作为本土的专业机构，立信宁波分所熟悉宁波企业的发展状况，更了解宁波的政策法规，审计服务的质量和效率也能具有更有保证。

The Concise Design to Make a Fashion Carrier of Multi Dimension

简约设计 打造“多尺寸”时尚载体

——记宁波葛瑞斯佳服饰有限公司

编辑：黄亚娟

音、韵、词，一针一线总关情。音，静寂的夜空，被一道光划破，这是掌控的力量，世界很大却在心中，静谧、知性、冷静、沉静就是葛瑞斯佳的写照；韵，飘起、滑过，如丝般的感受，这是一种旋律，承载着思想，牵引着目光，如山间的小溪，带着一份优雅，从自然而自然；词，舒缓地打开，慢慢地放下，一切那么地自然和圆滑，感受清风从指尖、从颈旁、从体侧轻轻地滑过，不关你我，相互融合。

GARA SIJIA

地处目前全国规模最大的工业设计与创新产业平台——和丰创意广场的宁波葛瑞斯佳服饰有限公司成立于2002年，十余年来，葛瑞斯佳已然发展成为一家集设计、生产、营销于一体的大型服装企业，且在美国拥有一支常年从事人体形态研究、深谙女性着装需求、力图打造时尚经典的专业设计团队，旗下高端女装品牌 GARA SIJIA，不仅在设计上沿袭了欧美时装的简约与从容，更崇尚通过优良的裁剪技巧和高品质的制作工艺展现东方女性所特有的优雅与自信之美，从而完美演绎其目内而外的成熟魅力。

入驻和丰创意广场以来，葛瑞斯佳在这里具有百年文化历史的宁波商业地标之中，以中高端白领、商务精英、企业主、时尚群体为主要目标客户，以35岁至49岁的成熟都市时尚女性为主要消费群体，时刻把握流行趋势，不断融合创意经典。作为自主服装设计公司，葛瑞斯佳结合国际时尚潮流，从整体大局观出发，凭借时尚、经典、大气、优雅的品牌风格，自主、典型、

色彩、面料、图案印花等多个层面入手，着力凸显葛瑞斯佳品牌所具有的与众不同的非凡设计灵感。

1997年，公司创始人 Macro 先生旅行至欧美地区，眼见当地体型丰腴的女性，其衣着却十分优雅，据他了解，该类服饰女装为国际 Bry Lane 集团公司生产，已逾百年。Macro 深受启发，并在回国后于2002年创建致力进行人体体型研究与此类服装研发的专业企业，随后便凭借优质的生产技术与精良的加工工艺，成为了国际 Bry Lane 集团公司在中国地区最早的服装生产制造供应商，并展开了长期的密切合作。2008年，在 William 先生、Fernando 先生等国际商业合作人的建议之下，Macro 先生着手创立 GARA SIJIA 女装品牌，自此便于中国开启了高端品牌之路。而 Macro 先生和 Fernando 先生作为 GARA SIJIA 品牌技术顾问，多次前来中国进行专业指导，同时，在公司研发团队的努力下，GARA SIJIA 品牌日臻完美，至今已成为中国女装品牌的行业标杆，办使得众多不同



形态的女性穿出了时尚的气息与自信的风采。

作为一家具备先进经营管理理念与深厚文化底蕴的高端女装品牌，葛瑞斯佳以塑造品牌系统性与优势性为企业发展核心。首先，企业的品牌推广、设计风格、营销策略、渠道合作均围绕品牌核心运转，使消费者持续针对品牌形成牢固记忆；其次，企业着力建立品牌愿景，对于葛瑞斯佳来说，只有具备充满活力的宏伟蓝图，企业才能够具备源源不断的发展动力，并依托其所建立的一套完整、科学而长效的机制模式，保障品牌的可持续运作；第三，品牌文化亦是绝不容忽视的重要产业地基，品牌文化始终与自身城市文化甚至国家文化紧密相连，而葛瑞斯佳则充分融合了宁波本地外放大气而具有活力的城市文化和简约内敛的民族文脉，逐步打造着自身独具特色的品牌文化。

而在企业经营理念层面，葛瑞斯佳则首先通过明确的团队目标，使员工间形成强大的凝聚力，并以此为基础，健全管理制度，使员工的思路与行为制度化，

规范化。此外，葛瑞斯佳强调“人尽其才，物尽其用”，使员工能够最大限度地发挥自身的才能与价值，并通过良性的沟通营造积极的工作氛围，减少“内耗”。同时，企业着重增强员工的全局观念，将个人与部门的目标融入团队的总体目标之中，风雨同行、同舟共济，充分发挥团队合作精神，使所有成员形成一个有机的整体，打造一个高效有执行力的团队，从而达到团队的最佳整体效益。

葛瑞斯佳所力求营造的，不仅仅是一个概念或符号，更是“多尺寸”的时尚载体。葛瑞斯佳强调一种内敛而高雅的生活格调与丰盈而和合的审美情怀，代表着现代女性群体的时尚文化发展趋势。对于葛瑞斯佳来说，时尚没有终点，时尚更无边界，时尚本属于每一个人，无论胖瘦或高矮，不计形体与肤色。在未来，秉承“让时尚更宽广，实现更美的你”的品牌信念，葛瑞斯佳必将准确把握个性需求，力求于特色中取得市场优势地位，打造真正属于中国的大淑女“高端服装品牌”！



Enjoy an Auto Life and the Lingering Charm of Fashion 享汽车生活 品时尚韵味

——访宁波轿辰集团股份有限公司衍生业务管理中心总监 李洪卫

编辑 开 东

《创意车主》：您好，李总，您从事汽车这一行业多少年了？您是怎么走上汽车这条路的，是出于对汽车的热情吗？

李洪卫：我从事汽车行业是从2002年开始，大学学的专业是汽车。本着对汽车的那一份坚持与热爱，工作之后没有换过其它行业。诗人汪国真曾经说过：“既然选择了远方，便只顾风雨兼程”。从2006年进入轿辰一直到现在，其间走过了11个年头。

《创意车主》：请简单地介绍一下轿辰汽车文化馆，以及后来更名为奥特莱斯汽车生活馆的原因。

李洪卫：公司以座落于慈城宁波，交通便利，拥有各类国际先进的汽车检测诊断设

备以及一支高素质、专业化团结奋进的员工队伍。多年来，经过不断地创新和发展，现已成为行业内比较有影响，而且具有一定规模以及功能设施齐全的汽车技术服务企业。奥特莱斯汽车生活馆隶属于宁波汽车销售行业龙头企业——轿辰集团，是目前宁波市场上首家以折扣新车销售为核心的新型公司，将名品折扣店的营销理念融入汽车销售中，打造汽车领域“奥特莱斯”这一全新的销售模式。该模式的设立旨在汽车厂家、经销商及用户三者之间搭建起一个更为便捷有效的交易场所，最大限度地满足广大潜在客户高性价比折扣汽车的愿望，同时展馆内集合了轿辰集团旗下40家4S店近16个知名品牌车型，让利与消费者进行销售。

《创意车主》：您觉得奥特莱斯汽车生



李洪卫 宁波轿辰集团股份有限公司
衍生业务管理中心总监

活馆最吸引人的地方在哪里，后续会不会推出一些活动来回馈消费者人群？

李洪卫：对于消费者而言，现在的车价是很透明的，客户会非常清楚我们奥特莱斯的价格，折扣力度会相当大，而且我们的车都是新车。公司以富丽堂皇的汽车展厅，环境整洁明亮的维修车间，宽敞便利的停车场地，先进科学的管理等优势，得于广大客户的高度信赖和支持。公为了保障客户所谓的权益，提车过程会在4S店进行。奥特莱斯汽车生活馆相当于一个平台和窗口，因为买车的过程中不单单是折扣问题，更是一个很专



业的问题，公司拥有一流的员工队伍，大专以上学历及高级职称者等，管理和技术人员辈出，全体员工都经过了严格的专业培训，我们比消费者会更懂更清楚，我们传递的理念就是每一辆车就像卖给自己朋友一样。在帮朋友选车的时候，帮他选好车是最重要的。后续的话，在每周六都会在这边举行主题派对，比如说设置亲子教育机构在这边搞活动、相亲活动、养生活动、音乐活动等各种不同的主题来丰满我们汽车生活的概念，未来奥特莱斯在每周六的晚上会灯火通明，每周六就是宁波人的汽车奥特莱斯。

而星期一到星期五的时候，我们的展车会放得很少，我们这边会布置雪茄、红酒、咖啡各种来招待，一些车主除了买车、开车，生活中所需要的一些元素在我们这边都能找到，当然在这样的一个转型过程中，会相应推出更优惠的车型。

《创意车主》：您怎么看宁波市的汽车产业？或者您对周边后在的竞争对手有什么看法？

李洪卫：现在网络很发达，信息通畅的市场里竞争是非常激烈的，所有的竞争都要回归一个理性。所以现在新车的价格每个店的差异性不大，毕竟我们做流通行业不是生产行业。再者我们的服务会跟4S店的服务不一样，4S店是走流程控制，而我们整个过程都是人为控制。流程控制

针对于批量销售，而我们是人为控制。在服务客户的同时，所需求的车辆都要帮顾客找到。有一种私人定制的感觉在里面。

《创意车主》：是什么原因让你们决定入驻丰创广场？

李洪卫：和丰创广场是宁波市委、市政府为加快推进创新型城市建设步伐，提升优化服务水平促进产业结构化升级而打造的重要平台。当时整个一站式解决方案和丰的领导交流汇报并得到了认同，我们始终与和丰是站在同一战线上，并且是和丰开业时最早的一批入驻单位，可说是最支持和丰企业之一。当初入驻的时候就相当于认同了和丰这样一个伙伴。

《创意车主》：奥特莱斯汽车生活馆对未来有着怎样的定位和期待呢？

李洪卫：奥特莱斯汽车生活馆这个名字是去年下半年更名，名字的改换就预示这今年的一个定位，汽车生活馆注重于汽车生活，现在再加上奥特莱斯从整体的一个经营角度，或者说更加经济实用的角度为大众提供一些生活上的用车。不管你是高端人士也好，普通用车也好，对于买车来说希望更加希望放心、实惠、质量好还有价格合适，提供一款实用车这是我们未来的一个定位，把奥特莱斯的功能定位诠释得非常清楚，期待把轿辰的奥特莱斯变成和丰的奥特莱斯。



VEKEN
维科家纺

Grasp the Core Mechanism and Found Creative Value 把握核心机制 缔造创新价值

——访维科家纺设计研发中心创意总监 李克新



维科产品设计研发中心于2011年入驻和丰创意广场。成型至今，中心凭借其精确的市场信息捕捉，创新的产品创意设计，先进的工艺研发机制和专业的资源整合优势，推动着国内纺织产业的升级转型，亦为企业核心竞争力迅速凸显与长久保持，提供了新的动力。

《创意和主》：维科产品设计研发中心在维科家纺的整体产业架构中，主要承担着怎样的职能？

李克新：最初，国内市场当中并不存在系统的“家纺”概念，而当时的维科家纺，也不过是将外销订单加以转化后在国内市场进行售卖。而2000年之后，家纺概念在国内开始成形，国内家纺产业也自此进入了一个长达十年的高速发展阶段。随着市场的飞速发展，家纺产品的同质化现象不可避免地开始显现，且态势日益严峻。在这样的背景下，维科家纺于2007年前后开始系统地构建自己的设计研发团队。

在维科集团纺织块面的产业架构中，维科家纺的设计研发中心所承担的职能，一方面是面向市场进行产品研发，满足消费需求；另一方面，中心也通过产品研发和市场信息捕捉，推动身后的集团产业链条，带动产业的升级转型。举个例子，像过去，维科的厚毯子很受市场欢迎，但随着生活水平的逐步提升，消费者的需求发生了很大的变化，现在，一条相对较薄但功能更为完善、外观手感更为优异的毯子可能是消费者的首选。诸如此类的反馈信息就需要研发中心通过销售数据分析和市场调研进行捕捉，并随之转化为产品研发的依据，引导产业链

来配合生产更为贴合消费者需求的新产品。可以说，设计研发中心是整体产业框架中的核心部门，且所有的工作都是围绕着产品的研发与销售来进行的，它既是研发中心，也是一个信息前瞻和资源整合平台。

《创意和主》：那么维科产品设计研发中心在实际的运作过程中，又是如何通过具体的工作助力推动产业技术升级和企业产品转型的？

李克新：在维科集团的产业链条当中，除了维科家纺的设计研发中心之外，集团还搭建了一个主要进行材料、工艺技术方面的

实验与开发工作的研究院。创意层面的创新，大多数时候比较侧重的是外观上的创新，不触及深层的技术改造，当创意超出了现有技术的实现范围时，就需要通过技术的升级来达成，而技术层面的创新则必然是从原材料、机械和加工工艺入手。

随着市场形势与消费者需求的变化，设计研发中心会系统地提出具有针对性的产品研发需求，比如，需要何种类型的产品，通过怎样的工艺来实现特殊的产品外观设计等等。位于和丰创意广场的设计研发团队主要承担创意层面的具体工作，这些创意创新一旦超出现有技术和材料的实现范围，就会进入到研究院的研发视野，并与研发中心共同完成从创意到产品的实现。

同时，研发中心也将消费者作为研发助力。作为产品的使用者，消费者在使用过程中能够非常直观地感受到产品的优势与缺陷，尽管消费者无法对产品进行完善，但消费者反馈的信息会汇集到研发人员这里，研发团队会根据这反馈对产品提出改善或研发创意，创意团队将需要技术和产业配合的课题提交至研究院与各个生产基地，进行相关的技术性尝试，并通过专业知识与使用评估，对产品进行调整和完善。

《创意和主》：从一名设计工作者的角度出发，您认为产品的设计研发工作，对于家纺产业来说具有怎样的积极作用？

李克新：对于设计团队，我们一直在强

调，专业的产品设计与单纯的艺术创造是不同的，每一种类型的产品设计永远和其生产工艺密不可分。以设计工作者的角度来说，随着自身对产品制造工艺的了解逐步深入，设计师会发现每一种工艺形态所具备的不同特点。好比纺织中的针织与梭织，两者对于点、线、面的表现形式与表现力度均有着巨大的区别。假如设计师完美地运用各种工艺的不同特点，便能够匠心独具地展现出织物的美感。而当设计师对于相关工艺缺乏足够的认知，往往就很呈现出一个较为完美的产品。我个人一向不喜欢拿一种工艺去模仿另一种工艺，尤其是取己之短仿人所长，但另一方面，超出工艺限制和不符合现有工艺规则的创意，有时候也是催生新技术的动





50%，那么消费者便立马会有截然不同的使用体验。

但是，工艺技术的创新是很难保持新鲜度的，所谓的“技术红利”不可能一劳永逸，尤其在国，企业于某一阶段所创新和掌握的新技术、新工艺，不久便会得到效仿甚至赶超。而当消费者对于家纺产品的基本功能需求得到满足，产品同质化日趋加剧的时候，企业能否脱颖而出，便需要比拼产品的个性。所谓产品的个性，最直观的就是外观风格上的独特性，也就是消费者对于产品在审美上的独特性的需求，这便需要通过创意设计来实现。技术的变革与创新是有迹可循的，而唯有创意设计的创新是独一无二的，因此产品的同质化现象便更加凸显了创意独特性的价值所在。就目前的市场形势而言，创意设计的创新相比于工艺技术的创新，且对于市场的拉动作用更为巨大。

《创意和主》：针对市场的发展形势与企业自身的发展目标，维科产品设计研发中心在未来有着怎样的具体战略和规划？

肇克新：当企业的相关技术到达一定的高度，怎样将技术运用得更为艺术，这便是挑战。在产品同质化日趋凸显的情势之下，维科深刻地认识到，差异化产品的研发与制作对于企业来说，是至关重要的。在实现工艺技术创新的基础之上比拼创意，使产品具备独特的个性与卖点，这便是企业核心竞争力之所在。一家企业没有创意，就好比一个人没有灵魂，不重视研发便无法生存。

对于将来，维科需把握“横向有宽度，纵向有深度”的产业发展方向，通过多种平台整合资源，从而形成自身所独有的技术研发与设计创新优势。一家企业，其市场竞争力的展现，绝不局限于人员的多少、规模的大小，而更多地在于其对内外资源的整合与运用能力。目前，市场上有不少专门从事创意设计、面料设计、款式设计的专业工作室，我们前往国内外专业展会时，时常要面对数以百计的设计工作室和多达六位数的设计稿件，而我们的任务便是从中挑选出符合品牌定位并能够凸显产品优势的设计作品，

有的时候，多如牛毛的设计作品中甚至找不到一件令人心仪的作品。因此，产品设计研发中心一方面要承担核心产品设计与研发，另一方面，也是研发资源的整合平台，在培育自身核心设计能力的同时进行外部资源整合，从而确保核心产业的行业优势。根据目前的市场发展形势，维科产品设计研发中心的形态一定是随着需求的变化而不断优化与调整的，但其核心诉求即是紧抓设计研发之核心，即自主与原创，并将两者根植于维科的宏观产业链条当中，从而更加充分地实现内外研发资源的全方位整合，更好地打造品牌特色，满足消费者所需！



力。所以，设计研发的意义便在于，它既能高效地贯通产业的现有技术，也能促使产业技术的创新。

《创意和主》：在目前的市场环境下，工艺的升级与创意的创新，哪一方对于企业核心竞争力的形成有着更为重大的意义？

肇克新：在诸多不安全因素的作用下，消费者对于家纺用品产生了更高层次的要求，其中产品的安全性更是需要得到切实的保障，如甲醛不得超标，不能有重金属元素残留，服用性能更好而保养护理更为简便等；同时产品还需要考虑具备对消费者的身心健康起到良性作用的使用功能，如舒适、抗菌、吸湿、排汗等。使用功能的实现无法单纯依靠创意实现，有时需要对材料、工艺的重大创新，因此，工艺技术的创新对于研发创意的落地和产品质量的提升来说，是至关重要的。假设原本保暖性能偏弱的产品，通过具有针对性的技术改造和材料改造，其保暖性能提升





朗通的标识采用英文字母作为主体，辅之以“朗通家具”的中文字样。首先，方正的字体突出家具的材质特征，展示其稳固而安全的产品属性，同时亦表达了朗通人“顶天立地做人”的人生信条与“堂堂正正做企业”的经营理念。标识以橙红为主色调，充分呈现热情而温暖的视觉观感，从而表达出朗通家具所具有的热情服务与贴心关怀。

其次，朗通将“RUMDOM”作为英文译名，且每一个字母均具有寓意。“R”代表 Refreshment，意为“减压充电”。朗通认为，自由而独立的办公空间能够使工作者置身于兼具休憩、冥想、交流功能的减压空间之中，而家具的人性化设计考量，更能够为人们营造舒适而健康的办公环境。对于消费者来说，只有身处于如此一般能够令身体与心灵得到良性释放的气质空间，才能尽享大雅、阅尽风华，从而聚精汇神，开启征程；“U”代表 Unison，意为“和谐共生”。长久以来，“和为贵”始终被视为中华文化的传统美德，而朗通的办公环境与氛围，亦自然将为用户带来心灵上的平和感与共生观，从而形成群策群力的工作态度，进而使彼此之间聚合或坚不可摧的共同体——目标一致，

则使命达成。和谐将促成传统和创新于其生空间中的相融与升华；“V”代表 Value，意为“价值体现”。匠心独具的是，字母“V”实则经由字母“M”通过反色手法巧妙构成，展现胜利——成功——价值体现的不二信条。在朗通眼中，只有毫秒必争的苛求，才是成就经典的唯一途径，而只有个人价值的充分体现，才能够促成企业的持续发展。“价值体现”时刻提醒着朗通人，无论何种工作，均具有其得以展现自身价值的平衡点，切勿轻乎自己、妄自尊大，作为管理者，则更需激励思考、鼓励创新、重视价值；“D”代表 Design，意为“设计元素”。事实上，办公家具设计同包括建筑设计、景观设计、室内设计、产品设计、平面设计、展示设计等在内的多元设计形式，均息息相关，而在办公空间之中，无所不在的设计元素更是令传统的思维得到新生。在朗通看来，只有拥抱设计、感受设计、重视设计，才能实现创新，进而通过创新改变工作与生活；“O”代表 Optimism，意为“乐观主义”。朗通强调，不在逆境中自叹而始终乐观面对挑战。失败者怨天尤人，成功者创造未来，只有热爱自我、率性而为、独当一面，不论坐而论道或是行起践之，凭借乐观进取的做事心态，才能挥洒自如。



笑着风云；“M”代表 Moderation，意为“中庸之道”。办公与生活的中庸之道在于不偏不倚、公私分明、劳逸平衡，在如此的处理方式之中不断修正，从而令自身通过更为专

Change Lifestyle by Office Work

生活方式 由办公改变

——记浙江朗通家具股份有限公司

编辑_黄绍清

RUMDOM
朗通家具

浙江朗通家具股份有限公司成立于1991年，是一家集自主研发、生产运营、个性化定制、销售管理、售后服务为一体的综合性办公家具供应企业。长久以来，以目前国内规模最大的工业设计与创意产业集群——和丰创意广场为平台，同时依托其自身所具备的超强自主研发能力，朗通家具至今已成功研发上百款拥有自主知识产权系列，接连通过 ISO9001、

ISO14001 等权威质量管理体系认证，更是连续两年被评为“浙江省家具行业优秀企业”。朗通家具充分贯彻“立足浙江，辐射全国”的市场战略，先后于宁波、江西、湖南、湖北、河南、河北等地区设立多家直营子公司及服务机构。凭借常年纵横于办公家具行业所收获的专业化经验，朗通办成功为众多金融机构、党政机关、跨国机构、大型企事业单位以及国内成长型企业提供了先进的整体

办公环境理念、设计与产品。

朗通追求自然，探索对于人性的珍视实为办公家具的设计之源。秉承充满全球化设计元素与可持续发展观念造就的专业理念，朗通不断于激情之中实现着现代办公生活与时尚、科技的完美融合。而朗通所采用的标识与译名，则更是对于自身产业内涵的淋漓尽致。



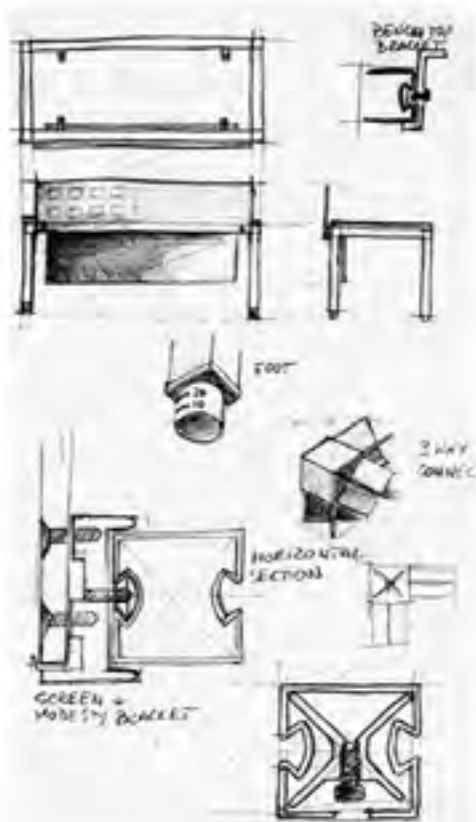


业与精确的眼光，理解市场趋势、规避市场风险，同时在生活中做到行事自然、无患无挂、随心所欲、浑然天成，从而达到登峰造极之境，进而于生命之哲学、生活之美学当中感受智慧。

对于明通来说，趋于完美的办公家具绝离不开四个层面的精进与突破，其一便是设计。近二十年来，明通以个性化设计为依托，

通过科技和艺术的巧妙结合，创造出令人愉快的而多样的产品。所有的产品都严格依据人体功能学、结构力学的原理来设计，使人们能体会到设计带来的体贴和关怀，从而演绎出轻松、自然、惬意、快乐的健康生活。同时，明通始终同包括澳大利亚最具创新特质的商务家具设计师 Radek Lasota 在内的诸多国际顶级设计师保持密切合作。例如，经 Radek Lasota 之手设计而成的精品办公

家具产品“E”经理办公室桌椅，其跳跃的橙黄色桌面配上钛黑色桌腿，尽显华贵亮丽，格调高雅，加之具有浓厚科技气息的密码锁组合柜，令文件收纳管理显得更为优化与人性；其二，品质。明通以高层次、高标准的产品品质为企业的第一生命线，关注产品的每个细节，精益求精，力求使每项产品都能够得到使用者的充分认可；第三，环保。明通身体力行，长期坚持并时刻践行着产品



设计、研发生产的专业性环保理念，从原料、生产、包装、物流到安装，将绿色低碳的可持续发展贯彻于整个产业链条。2013 年，明通更是凭借于环保方面的突出成果与杰出贡献，荣获浙江省家具行业“绿色环保企业”荣誉称号；最后，创新。明通致力于打造创意办公家具，旨在提升办公环境、办公品质，彰显独到的创意风格，尽力满足时下充满活力、追求品味、热爱生活、勤恳工作的消费群体，对于高品质办公环境的不断追求。

在消费者需求不断演化的同时，办公空间亦处于永不停息的进化过程之中。明通家具以具新颖而前瞻的设计研发理念，充分地适应着市场的变化趋势。明通融合东方文化之精髓，通过独具匠心之设计，呈现出与众不同之美学，且精雕细琢的制作工艺，赋予了消费者别样而独特的使用体验与观感。在明通的品牌内涵之中，找

藏着低调而不刻意的生活态度，且真实的意蕴超越雅致的形式，超凡的设计格调凸显着自然而随意的卓越品质，不方遑所左右。

明通在捕捉国际潮流的审美变化、顺应时代变迁的普遍特征的同时，依照“创造绿色时尚，拥抱绿色生活”的全新要求，充分利用可再生资源、减少原材料的消耗、做好原材料的回收及再使用，运用创新的设计、研发、生产工艺，使自身于各个层面独占行业的领先地位。

创新创业进行时，开拓进取无止境。在未来，明通将一如既往地持续迈进，以“生活方式由办公改变”为信条、以“创造超越梦想的办公环境”为己任，通过突破传统的研发设计、不断优化的产品品质、贴心完善的相关服务，开拓进取、追求卓越，不断打造属于中国的高端办公家具品牌！



Let Creativity Come into the Reality 让创意照进现实

——记宁波网之游网络科技有限公司

编辑_石磊

手工制作的创意包包、个性化黏土作品、新颖的动漫设计……2014年2月23日，由宁波创意产业协会组织主办，以“月台候车”命名的宁波首届“创意市集”在和丰创意广场创意一楼大厅拉开帷幕。活动现场30多个摊位，摆放着许多栩栩如生的手工艺品，琳琅满目，看得慕名而来的人们眼花缭乱，赞不绝口。

作为一次别开生面而又极具创意的活动，“月台候车”创意市集活动得到了宁波江东政府门户网站、《东南商报》、中国宁波网、凤凰网宁波站等多家本地权威媒体的报道。而活动的发起人，正是宁波网之游网络科技有限公司 CEO 苗星元。三年来，他带领网之游团队“怀揣最原始的游戏梦想”积极进取，成为内植于宁波文化创意领域的一颗新星。

励精图治 内外兼修

近几年，随着中国创意产业的蓬勃发展以及宁波创新建设战略的全面启动，作为本市最早一批获得“文网文”（文化团《网络文化经营许可证》）资质的宁波网之游团队抢抓机遇，由最初的纯技术研发不断向创新技术研发推进，同时依托和丰创意广场的平台，真正实现了事业跨越式的新发展。

作为一家以高科技文化创意为核心的企业，理念创新是网之游核心能力建设的目标，产品创新是强化网之游基础建设的重要抓手，也是完善推进公司研发管理机制的重

要举措。凭借动漫产业的发展机遇，网之游结合互联网技术与动漫创意，以“先内容后产品”的全新理念整合公司现有资源，通过补充新鲜设计血液，切实完善创新能力。同时，网之游在增强自身能力的前提下，加强与各本土协会和目他政府、高校职能机构的沟通交流，为积极加入各种正面组织，扩大公司声誉与影响力做好准备。

自2011年下半年起导入ISO9000管理模式以来，经过一年的运行和持续改进，网之游结合自身需求，完善制定了覆盖棋牌技术、美术创作、游戏市场服务、团队建设与管理等14项工作规范，近30项文件记录。技术部门更是本着精细化要求，建立全面覆盖技术操作流程的文本体系。两体系既互有接口，又各有侧重。各岗位职责权限明确，过程控制严密有效，资源配置日趋合理，管理方式更为丰富。统一的标准和严格的程序规范，使每个岗位人员在互见信任的基础上更是有章可循、有据可依，切实提高了团队整体的工作效率。





2012年,网之游与宁波和丰创意广场签订协议,于同年7月正式入驻和丰这个宁波本土最大、创意产业配套最完善的创意园区。在和丰各级领导的政策支持和理念关怀下,网之游在新的平台、新的环境、新的面貌,乃至浓郁的创意氛围、游戏式、全敞开式办公,不断激发网之游在产品创作方面的灵感。

原创动漫 引领风潮

在创意市中,一个萌萌可爱的形象吸引着众人的目光,那就是一款名为潮人 MR.O 的卡通形象。而网之游 CEO 苗星元可算是潮人 MR.O 之父了,公司致力于将此打造成宁波本土著名的原创动漫形象。

“潮人 MR.O”卡通形象项目,运用细腻画风、可爱的形象与动人的故事情节诠释时下年轻人对未来的憧憬,在形象加以广泛应用的同时,也致力于掀起国内互联网理念风暴,为进一步开拓海外创意文化市场做好铺垫。2013年6月,网之游携“潮人 MR.O”网络动漫项目参加黑马创业大赛,并进入半决赛;2013年8月,完成“潮人 MR.O”动画短片在优酷、酷6等视频平台累计点击超过50万次;2013年,参加“宝岛杯”厦门国际动漫节,“潮人 MR.O”成为2013第六届厦门国际动漫节“动漫企业对接会”推介项目……接踵而至的荣誉让团队成员的努力得到了回报。

除了本身的高质量创意,“潮人 MR.O”项目的商业模式也是其受到业内认可的重要原因。这个模式,被称为“113”模式,即“一个形象、一个平台、三个支点”。一个形象主要是指“潮人 MR.O”虽然可以有不同的色彩及装饰,但其基本形象是统一的,特别是在设计理念上就层次引入了佛学智慧思想,例如卡通形象无脸的造型,即是源于《金刚经》无相之说,又如卡通头上三点,象征修行中重要纲领——戒、定、慧,分别有完善道德品行、致力于内心平静和培育智慧之意,层层递进,亦为当今社会传递出所需的正能量。一个平台主要是指公司官方网站,“潮人 MR.O”项目打破了传统的动漫发布模式,自建一站式品牌发布平台。平台集内容作品发布、网络商城、线下活动组织、粉丝互动于一体,让用户一站式地完成“潮人 MR.O”的一切商业行为,这也是网之游在网络动漫行业发展的一个全新尝试和创新。三大产品则分别是:1.内容产品:“潮人 MR.O”的内容产品包含系列主题动画、

漫画、绘本等等;2.周边衍生产品:以“潮人 MR.O”形象开发周边衍生产品,例如橡胶公仔、玩具、文具、服装等等;3.娱乐消费产品:以“潮人 MR.O”为主题开发网络娱乐应用,如网游、手游、通讯软件表情等等。

创意市集 Show 出新篇

作为宁波首届创意市集活动,网之游团队的努力得到了广泛的认可。据苗星元介绍,创意市集最早起源于国外,英国伦敦、德国柏林、瑞士苏黎世、法国巴黎都是最早的一批发源地。最初的创意市集是以夜市形态出现,但这种“夜市”的参与者是讲究原创性和独立性,所以慢慢地一些设计师、街头艺人等融入了进来,从而演变成现在的模式。最终成为了一个年轻艺术爱好者们通过创意产品交流展示的一个大集会。创意市集可以说是在创意产业发展过程中出现的新兴交流模式,旨在为各类的新兴设计师和艺术家提供开放、多元的创作环境和交易平台,推崇个人创造和精神创新,鼓励创意立业,尤其强调以文化、艺术、设计等为产品或服务提供实用价值之外的文化附加值,鼓励实验、交流、参与的舞台。其主要形式便是提供设计师和爱好者展示和交流自己创意产品的集散地,自发创意、自我参与售卖自己创意制作的货品。同时融合讲座、小型音乐会、街头文化表演、放映会、创意比赛等,主题仍然集中在原创文化的多种具体的形式,成为嘉年华式的创意聚会。目前,众多国际大都市如伦敦、巴黎、

东京等都已形成自己特色的“创意市集”。

从表面上看,创意市集就是一些年轻的艺术爱好者把自己创作的产品、卖限量制作的各种小东西:独立的影像书刊、手工娃娃、手绘T-shirt、挂件饰品、创意产品等各种各样的商品等进行售卖,“摊主”是一些充满想像力的艺术家、设计师和工艺者,同时对各类有兴趣的市民开放互动和参与,组织兴趣小组,如果是固定的场地还对环境创新装置,使得参与者走进完全创意的空间里。然而在活动策划初期,网之游对于创意市集的定位,则是作为一场规模空前的本土创意力量大阅兵和大聚会,吸引本土中坚艺术创意人士前来参与。其目标便是发展成为一种品牌性的、针对本土创意力量的大型创意设计展览,以表现本土在艺术、设计、创作方面的新思潮和内在动向,彰显创意人在社会文化中的先锋地位,担负创意人群对社会文化产生的巨大引导作用。

所以,对于网之游而言,月台候车创意市集不只是一个简单的“市集”,他们还将致力于打造成为一个创意文化产业的生态平台。为宁波本土草根创意设计者和创意产品的展示舞台,同时也是大学生毕业创业的入口。未来将会把创意市集与企业对接,宁波本土有着强大的制造企业,它们迫切需要转型,通过强化产品附加价值提升文化属性,因而需要通过创意市集这个平台,将这方面进一步对接整合,创意者可以通过将自己设计的产品以买断、授权甚至是合作等多



样化形式实现创意价值最大化,而企业也可以进一步获得更好的创意产品。项目以创意人才作为发起人,网之游 CEO 苗星元说,在未来条件合适的时候,也将举办创意市集最佳原创摊主、最佳人气摊主等奖项比赛,形成具有常态化、固定场地、区域影响力的文化品牌,真正实现“有创意就有回报”这个口号目标。

从2011年成立至今,网之游设计团队在不断的创新中拼搏奋进,2014伊始,团队也早已有了了一份思路而清晰的战略规划,第一阶段被称为“拿出东西来”,即实现项目构架建设完成,内容产品陆续上线;第二阶段被称为“知道我”,即依托衍生品合作,授权进入市场,通过动画、绘本传播福音,扩大市场额度,建立粉丝群体;第三阶段则被称为“爱上我”,即丰富内容产品线,完成系列主题动画、漫画、绘本,充实衍生品多元化合作,最终打造成中国原创动漫品牌。



之中接受接受采访！请先为我们简单介绍一下远见旅游。

王紫云：是这样的。首先，旅游设计集团是远见旅游机构最早的业务板块，最具有国家甲级旅游规划设计资质，是国家首批甲级旅游规划设计单位之一，专职为政府和海内外企业提供旅游业的研究咨询、规划设计、投资管理和旅游推广等高品质服务。十多年来，旅游设计集团完成了一千五百余例的项目案例，且业务涵盖区域旅游产业发展规划、旅游目的地设计、出游定制设计、旅游辅助设计、旅游微设计等旅游领域所有服务项目。

其次，投资发展集团是为了开展旅游项目配套投资、景区托管、AAAAA 提升服务、景区咨询、景区合作经营等多种项目运营形式，创造性地开拓旅游市场的蓝海领地。集团自有的多家专业投资公司和十余家投资战略合作伙伴所形成的投资群体，以旅游行业项目挖掘、项目股权投资和企业并购为业务方向，志在谋划运作专门服务于旅游行业的投资基金。目前，集团已创建了多家泰美乡居基地的投资经营项目，以上海为中心，辐射至北京、西安、四川、海南等地，形成了自己的服务网络。在旅游项目经营管理以及项目施工等方面，均有不俗的业绩表现。

第三，旅游传媒集团是以旅游营销策划定位的旅游传媒集团，自创了自媒体营销体系，联合了浙江传媒旅游全媒体中心等国内一流媒体，搭建了强势旅游营销策划推广平台，通过景区微电影、5D 影院、互联网等为载体，为旅游景区提升、旅游企业发展、旅游项目包装

Use Design to Change the Tourism of China

用设计改变中国旅游业

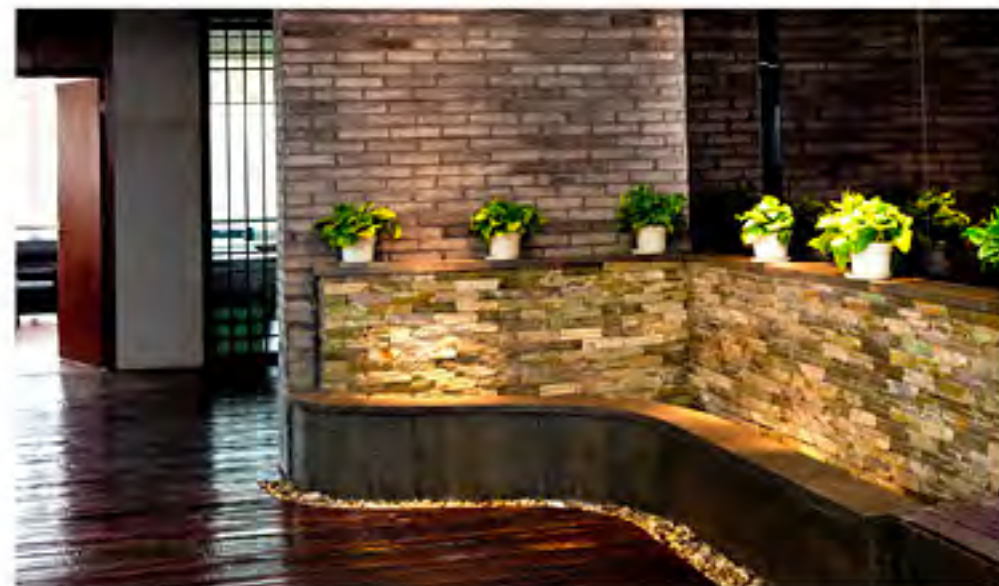
——访宁波远见一公司总经理 王紫云

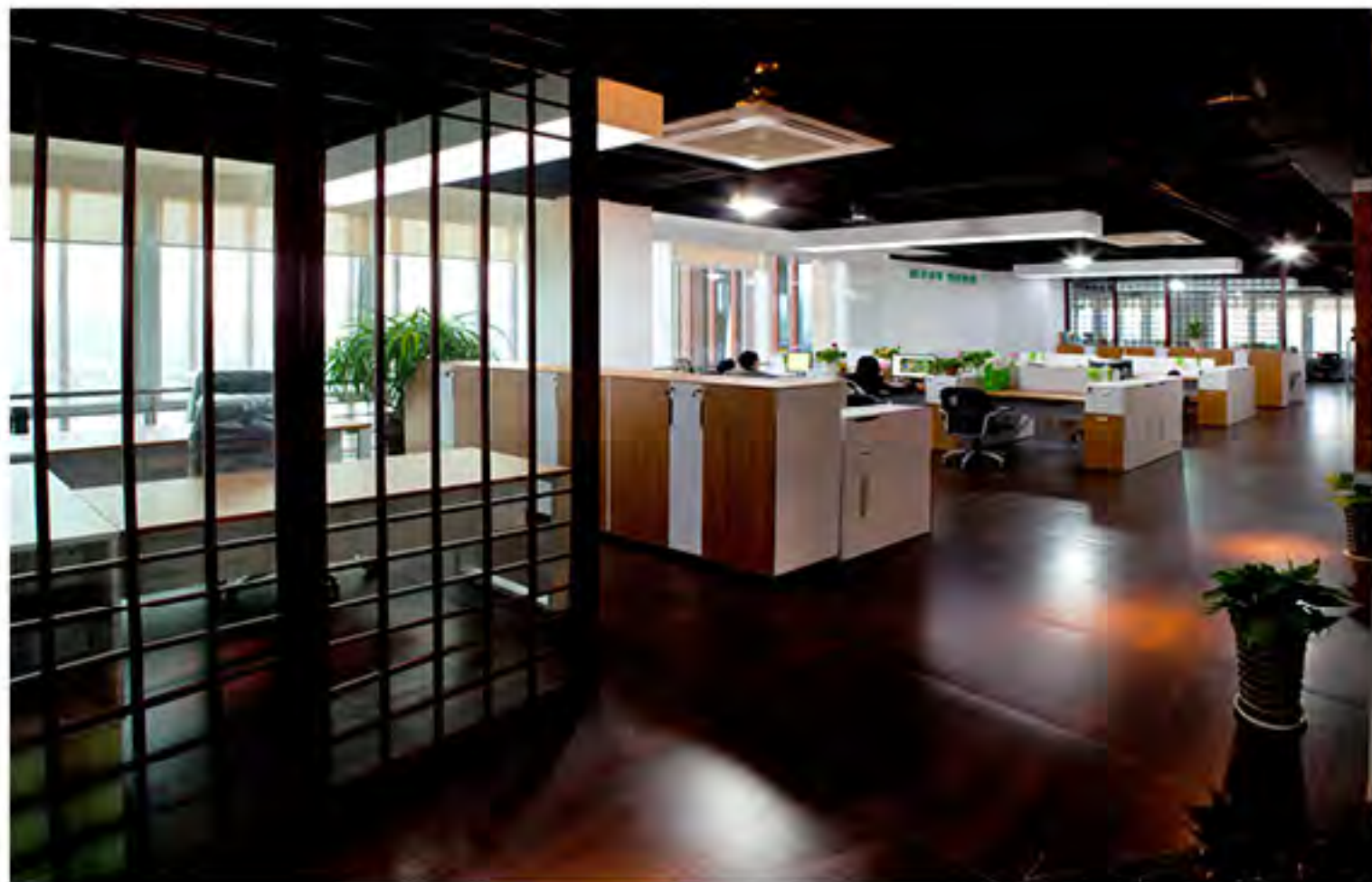
编辑_组 传

永定土楼、武夷温泉旅游度假区、天水麦积山风景区……对于熟悉旅游的人们而言，这些知名的旅游景点并不陌生，但未必都知道，这些有着高知名度的景点背后，还有一个共同点，即都曾有着同样的团队在运作——远见旅游发展机构。2012年4月，宁波远见旅游发展有限公司正式入驻宁波和丰创意广场，完成了一次重要的发展战略部署。

远见旅游机构由根植于浙商文化的“宁波远见”发展而来，以“用设计改变中国旅游”为己任，首创“旅游设计”概念，是中国第一家专业从事旅游设计的民营企业。远见具有国家旅游规划设计甲级资质，曾荣获“中国驰名商标”、“市场游客满意十佳品牌”、“中国最佳旅游规划设计机构”、“2013 全国规划设计综合实力十强”等十余项国家级荣誉。在 2014 年 1 月，总部位于杭州的浙江远见被评为 2013 年度拱墅区专利试点企业。笔者在位于创意楼 10 楼的远见宁波公司采访了宁波远见一公司总经理王紫云先生，对于远见旅游有了进一步的了解。

创意和丰：王总，您好！感谢您百忙





提供全方位服务。

创意和主：之前我们在了解远见旅游相关资料时，也注意到远见在打造的“秦美乡居”项目，这是一种新的旅游模式吗？

王黎云：可以认为是一种对生活的新追求。“秦美乡居”是远见目前重点打造的特色乡村旅游项目，具体来说是一种以农村自然风光、人文古迹、民俗风情、农业生产、农民生活、农村环境和农业观光为资源，吸引城市人口以休闲、度假、观光、娱乐、养生、体验等方式带动乡村经济发展的项目。我们通过全国连锁的基地建设方式和会员制的管理模式突出乡村旅游的品化与特色化，在城乡之间搭建了文明之桥，这种文明的沟通与交流，既意味着旅行者对农耕文明的体味、了解与洞悉，也意味着乡村对现代文明的日趋开放与包容，更意味着对于具有悠久历史的中国农业文化的传承与创新。使各种农耕、乡土、民俗等文化得到了挖掘，传统的民俗名俗及民间艺术得到了原汁原味的再现。

创意和主：可以认为这是一种对于未来的“远见”



吧？

王黎云：是的。公司命名为远见，寓意高远的心气，长远的眼光和容纳百川的态度。我们的宗旨也正是“远见卓识，责任良知”。从远见目前发展而言，也是在坚持长远的、可持续发展的理念，包括董事长在内的高层，不会过多地关注目前的项目效益，更多地是从我国整体旅游发展的长远趋势来规划公司的架构，这也是远见旅游建立发展集团、传媒集团的原因。在远见整体布局中，设计集团目前是最大盈利的板块，也是新业务得以发展的重要支撑。

创意和主：在一个非至善的行业，都不可避免地存在市场竞争。远见目前在同行中是处于怎样的竞争地位？

王黎云：应该说在我们业界有这么一个说法，远见是中国旅游设计行业的“黄埔军校”。在全国各地，包括不少后期旅游规划院，与我们或多或少都有渊源，所以与

目说竞争，不妨说更多的是共生。我们提倡大家相互合作把盘子做大，这也是“远见”名字的题中之义。长远来看，虽然有不少同行存在，但不同的设计公司有着不同的专长，我们利用各自的专长展开业务合作，共同推进整个行业的发展。应该说，竞争是有的，但最终还是走向合作。其中最有效的证明就是“远见（中国）旅游应用技术联盟”的成立，这是由远见旅游机构牵头发起的，以远见在业界多年来的上百家战略合作单位为基础所创建的专业技术组织（如新加坡华鼎集团、日本西斯庭设计、浙江华坤建筑设计院、杭州慕松城市设计、浙江大学旅游学院等）。旅游技术的技术应用作为一种应用科学应用于旅游行业的方方面面，既有旅游规划设计，亦有游乐器械的研发、旅游用品的开发、旅游传媒的创作、旅游服务的技能、旅游项目的策划、旅游线路的设计、旅游场所的制造、旅游城市的集成以及历史、文化、人文、生态应用等等多行业各种应用技术的复合。





可以说，这是中国旅游业的技术平台、旅游应用技术的孵化载体、旅游技术与旅游行业实现对接的枢纽、旅游技术应用人才的工坊。

创赢和丰：远见旅游当初选择入驻和丰的原因主要有哪些呢？

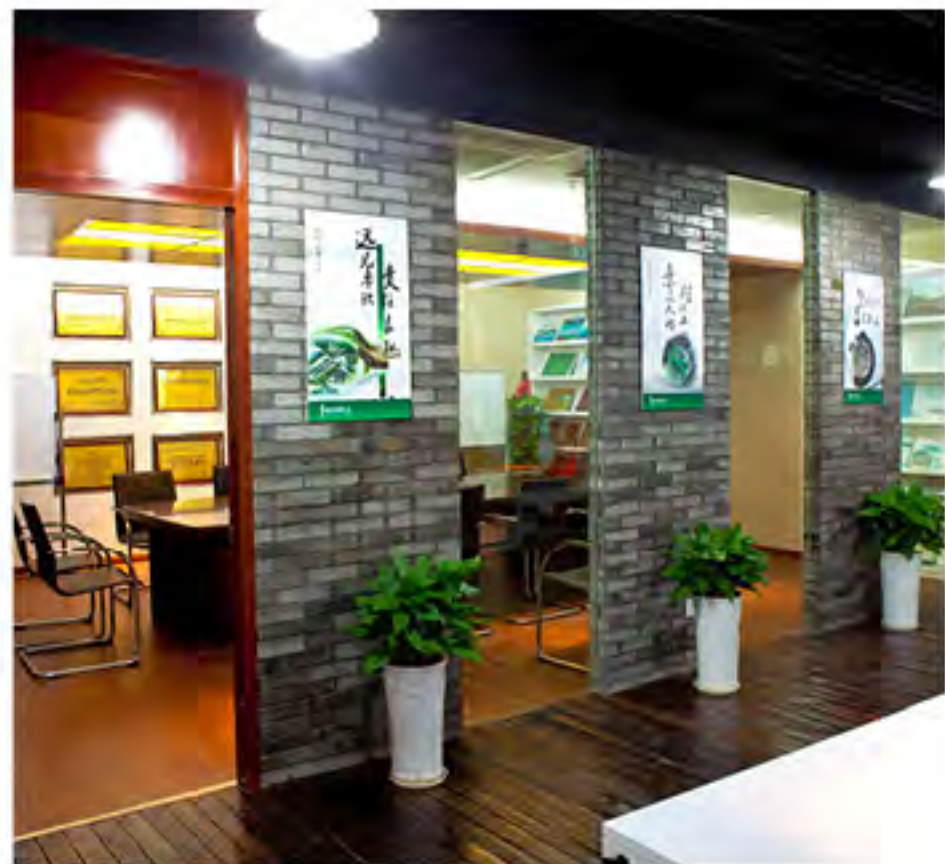
王黎云：选择和丰是基于多方面的考虑。首先从政府层面而言大方向是支持我们发展的，特别是江东区政府、科技局、人社局对我们也有政策上的支持。而且和丰创意广场是宁波市委市政府重点打造的创意产业园区，也是长三角南翼文化创意产业发展的重要基地，在这样的平台上发展，对于远见是非常好的机会。其次，从远见旅游自身发展而言，入驻和丰后最大的收获之一就是人才的支持，因为对于我们设计咨询公司来说最大的资本就是人力

资本，而在和丰这样的高端平台上，非常有利于我们项目所需人才支持。目前旅游行业规划的过程中，需要多方面专业的支持，如建筑、园林、城市规划、地理、历史、古建筑保护、文物保护等等方面的人才。当然，我们远见自身最大的竞争力也表现在规模化运作后的人才储备，集团内部也会根据不同项目属性搭建不同的项目组，形成较完善的项目管理机制。

创赢和丰：在2014年或者更长远的几年时间，远见的战略部署是怎样的规划？

王黎云：今年年初我们集团内部开会进行了总体部署规划，从发展战略而言，主要围绕我前面说的三大板块开展。在设计板块，我们接下来三到五年内要着手拓展整体的设计业务板块，因为此前更多专

注于旅游相关的设计，而未来是要以整体旅游设计为先导，拓展景观设计、建筑方面有关设计之类的业务外延，希望形成以旅游设计、旅游规划为主导，涵盖建筑、景观、园林的综合性公司。在旅游发展板块，也是基于我们现在成功开发的泰美乡居项目进行拓展，同时也进行通过融资平台打造服务于旅游全产业链的投融资平台建设。在远见传媒板块，将继续把握现代新媒体趋势，将旅游广告植入到新媒体，以新的手法进行旅游宣传与营销。当然，三个板块的重中之重还是在于设计，根基更扎实的前提下保障外延更丰富。远见旅游成立至今15年，成功规划的案例已达1500余例，可以说是一步步踏踏实实走过来，将项目真正做到落地。我们也相信，在未来会继续坚持远见的发展理念，用设计改变中国旅游。





To Promote Economic Transition and Make the Joint of Industries 推动经济转型 实现产业对接

——第四届“和丰奖”工业设计大赛成果呈现

撰文：曹钰梅

2014年1月13日，由宁波市政府主办的第四届“和丰奖”工业设计大赛颁奖典礼在位于甬江之畔的和丰创意广场“珍珠贝”隆重起航。作为2013年度宁波乃至长三角地区规模最大、规格最高、影响最深远的工业设计赛事，第四届“和丰奖”吸引了来自全球工业设计领域与相关产业热切关注的目光，宁波市委、市政府以及和丰创意广场园区的多位领导、入驻企业代表及工业设计企业高管，与国内外众多知名工业设计机构和设计精英齐聚一堂，共同见证了2013年度“和丰奖”工业设计大赛的盛大揭幕。

“和丰奖”工业设计大赛起始于2010年，旨在广泛发现、培养、选拔、评价工业设计技能人才，从而扩大宁波市工业设计在国内外的产业影响力，进而打造以“和丰奖”为核心的权威性设计品牌。

近年来，宁波工业高举转型升级大旗，以提升工业现代化水平为目标，以自主创新、深化改革和扩大开放为动力，构筑“一核多点”的空间布局。为配合推进产业的集群式发展，宁波以先进制造业和现代服务业为双轮驱动，围绕战略性新兴产业培育和优势产业改造提升两大领域，确定了4+4+4产业发规划——四大重点优势产业（石化、家用电器、纺织服装、汽车及零部件）；四大战略性新兴产业（新材料、新能源、新

装备、新一代信息技术）；四大新兴产业（节能环保、海洋高技术、生命健康、工业设计与创新）。

截至去年11月，我市共有工业设计相关规模以上企业130家，从业人员3532人，实现主营业务收入29亿元，利润2.5亿元。同时，根据宁波工业设计网上市场监测的重点工业设计企业数据，2013年我市纯工业设计企业主营业务收入为1.74亿元，实现利润1061万元，登记备案的设计项目合同738项，合同总金额2492万元，预计产业化产值高达37.4亿元。

作为贯彻落实宁波“创新型城市建设”发展战略与大力推动宁波市经济社会全面发展的重要举措，“和丰奖”以科学发展观为指导，立足宁波市制造业基础，以提升工业设计能力和设计成果产业化能力为落脚点，不断促进设计与制造的互动与对接，加快产业设计化和设计产业化进程，推动宁波市产业转型升级，为实现宁波市产业形态由“宁波制造”向“宁波创造”跃升而助力。2010年至今，“和丰奖”工业设计大赛累计征集参赛作品1.5万件，其中获奖作品840项；大赛共实现制造企业与设计企业达成产业对接832例，交易金额超过12415万元，预计新增年销售收入186亿元。

第四届“和丰奖”工业设计大赛共收到参赛作品近4000件，最终评选出“最佳创意作品奖”119项、“最佳对接示范项目奖”25项、“最佳设计产品奖”21项。作品类别涵盖装备制造、电工电器、汽车及零部件、信息技术等宁波市各优势产业领域，在与国内外最新产业技术紧密衔接的同时，又充分体现本地创新型产业的发展特色。

作为推进创新发展战略的重要载体，工业设计与创意产业以工业产品为主要对象，运用新技术、新材料、新工艺，结合美学、经济学等知识，对产品功能、结构、形态、包装等进行整合优化。发达国家的实践表明，工业设计已成为制造业竞争的动力源泉，尤其是在经济全球化日趋深入、国际市场竞争激烈的大环境之下，产品的国际竞争力将首先取决于产品的设计开发能力。伴随着高端创新要素的聚集与创新环境环境的优化，“和丰奖”工业设计大赛将进一步推动宁波乃至全国工业设计与创意产业在经济转型升级过程中的全面覆盖，凸显工业设计潮流与创意设计元素，从而为我国工业设计与创意产业增添全新的内涵与活力。



第四届“和丰奖-最佳创意作品奖”获奖名单

金奖名单			
序号	作品名称	所在学校或单位	作者
1	F-3 轮椅 / 助步器 / 临时病床整合设计	四川美术学院	韩耀坤 刘圆
2	water+ 两栖担架	自由设计师	王灵恩 程章 金拓
银奖名单			
序号	作品名称	所在学校或单位	作者
1	Countdown Timer	自由设计师	赫文海 方珊珊
2	新概念交通灯系统	自由设计师	胡雨婷
3	凹凸对对扣	大连民族学院	司梦多 候得赫 高翔 崔维健 赵仙南
4	流浪猫之家	宁波大学	董亚娟
5	无“锁”束缚	浙江理工大学	孔伟杰
6	*O*Bottle 救生瓶	浙江大学软件学院	孔博宁 张立燕 桑屹磊 李玉 郭媛媛等
7	fingertips dance	华中师范大学武汉传媒学院	唐茜
8	真空保鲜节能锅	英国埃克塞特大学	徐京
9	阳光的味道 sweet sunshine	楚州理工学院	刘文静
10	QQ 水平尺	西北轻工业学院	吴耀 吴学通
11	倚靠	湖北美术学院	代磊
12	便捷行李架	清华大学	盛恬子
13	便携式血型检测笔	西南交通大学	牟福龙 周超 李震
14	人性之火	江西财经大学	杨朝生 李尊杰 杨曼柔 吴朝燕 许君君
15	折叠收纳风扇	自由设计师	唐明
16	Headphone or Necklace	宁波大学	瞿春晖
17	护童幼儿温感贴	湖北工业大学	邓昭

第四届“和丰奖-最佳设计产品奖”获奖名单

序号	产品名称	企业名称
1	Carell 连体式牙科治疗设备	宁波蓝野医疗器械有限公司
2	反渗透净水机	慈溪龙腾电器有限公司
3	吉田圆形安全干衣机	宁波吉田电器有限公司
4	能自动脱包的胶囊咖啡机	宁波三 A 集团电器有限公司
5	空气净化器 HS-KJ1202	宁波腾约电器有限公司
6	智能救生网	慈溪市登峰户外体育用品有限公司
7	智能型医疗病床	宁波康康隆医疗器械有限公司
8	KJF-700L 空气净化器	宁波中康电子实业有限公司
9	家用燃气灶 JZ-S12	宁波欧琳厨具有限公司
10	户外用专业防水头灯	宁波山力士户外用品有限公司
11	180 搬运车	宁波力达物流设备有限公司
12	旋转活塞容积式塑壳无线远传水表	宁波东海仪表水表有限公司
13	链锯	宁波斯巴克工具有限公司
14	GSM 智能无线遥控插座	宁波向往智能科技有限公司
15	即热式智能开水机	宁波圣莱达电器股份有限公司
16	仿实木结构超薄房车空调器 KFR-35CQH	宁波德贝里克电器有限公司
17	全自动咖啡机	宁波路玛电器有限公司
18	家庭影音专家墙壁插座	公牛集团有限公司
19	气动紧凑型焊钳	宁波华欣机器制造有限公司
20	LUMO (露摩) 语音遥控机顶盒	宁波瑞明电器有限公司
21	挂烫机	卓力电器集团有限公司

第四届“和丰奖·最佳对奖示范项目”获奖名单

金奖			
序号	项目名称	设计机构	制造企业
1	全屋净水整体解决方案产品系列设计之橱下净水器	宁波市浪尖工业设计有限公司	浙江怡兰净水科技有限公司
2	吸尘器项目策划及工业设计	慈溪大业工业设计有限公司	宁波哲信电器有限公司
3	智能真空储米箱	宁波卓一工业设计有限公司	宁波聚尔电子实业有限公司
4	79.6m 平台供应船	宁波威能船舶设计有限公司	上海振华重工(集团)股份有限公司
银奖			
序号	项目名称	设计机构	制造企业
1	两用电动吸尘器	宁波市创佳工业设计有限公司	宁波百雷仕电动工具有限公司
2	空气净化器设计	宁波大业产品造型艺术设计有限公司	浙江立普电器有限公司
3	中高端电脑转架及专业配件设计研发	宁波易凡工业设计有限公司	宁波乐歌视讯科技股份有限公司
4	电动自行车动力系统	德德斯工业设计(宁波)有限公司	苏州八方电机科技有限公司
5	电动堆高车开发设计	宁波德隆工业设计有限公司	宁波力达物流设备有限公司
6	多功能吹吸机整体开发设计	慈溪市迈锐企业形象设计有限公司	慈溪市贝士达电动工具有限公司
7	“云小宝”云计算终端处理器	宁波道和工业设计有限公司	宁波复博信息技术有限公司
8	工业自取水器研究与开发	宁波江北冠成创意设计有限公司	宁波沃力机电有限公司
9	新型家用多功能电子感应水龙头	浙江大学宁波理工学院	君来泵业股份有限公司
10	制冰机	慈溪市尚北广告策划有限公司	宁波惠康国际工业有限公司
铜奖			
序号	项目名称	设计机构	制造企业
1	船载移动卫星电视	宁波市水善工业设计有限公司	浙江通视通科技电子有限公司
2	家庭智能控制系统产品	宁波市鄞州蓝茵工业设计有限公司	宁波向往智能科技有限公司
3	矿用新变电磁仪研发设计	宁波科创制造技术有限公司	中煤科工集团西安研究院有限公司
4	收割机手扶件外观设计	宁波戴达罗工业设计有限公司	宁波奔野金属构件有限公司
5	高尔夫球场自动巡检交通运输载具设计与研发	浙江大学软件学院(宁波)管理中心(宁波软件教育中心)	慈溪市登峰户外体育用品有限公司
6	24小时银行自助保险柜	宁波镇海奥可产品设计有限公司	海发(宁波)办公设备有限公司
7	多功能智能空气炸锅	宁波市镇海拓建工业设计有限公司	宁波美净康环境科技有限公司
8	智能静压检测装置设计与研发	宁波高新区蓝源电子服务研究院	慈溪市恒利通讯设备有限公司
9	汽车螺栓全自动倒角设备	宁波市亿法德工业设计发展有限公司	宁波长晟电子科技有限公司
10	除湿器系列	慈溪市合一工业设计有限公司	宁波赛特电器有限公司
11	目平衡LED、LCD电视支架系列	宁波市鄞州润耀工业设计有限公司	宁波聚成进出口有限公司



Evolution of Design Innovation— Industrial Design 2.0

设计创新的演化——工业设计升级版

——第四届“和丰奖”主题报告

王川 / 中国工程院机械与运载学部院士 徐志嘉

2013 年底，中央经济工作会议在北京举行，中共中央政治局常委、国务院总理李克强出席会议并作重要讲话。会上，中央高层对提质增效、转型升级达成高度共识，同时坚守“发展必须讲求质量和效益”的重要原则。基于此，提质增效与转型升级仍将是今后经济工作的关键要素。其中，转型升级的要义即为“在全球价值链中占据全新制高点”，而不仅仅满足于维持“世界工厂”这一经济形态。目前来看，中国的制造业基本处于低端水平，在先进产业的发展过程当中，我国对于高端制造业项目的引进也远远不够。徐志嘉院士认为，在包括制造、工艺、设计、数控操作等多领域在内的高端制造行业当中，相关专业人才十分稀缺。同时，围绕技术创新驱动经济发展、创新设计的时代背景，徐志嘉院士更是提出，创新设计要有 21 世纪的创新思维和创新方法，实现跨领域、跨学科的集成创新整合，设计出集成高新技术的产品，设计出新的品牌、新的服务模式和商业模式。徐院士特别强调时代的改变和内容的转变的关系问题。他指出，在经济、工业经济、体验经济、知识经济和转移经济时代，价值内涵、企业经营、企业与消费者关系、设计师职能都有所转变。因此，创新设计师们必须掌握核心技术，站在跨学科的边界上，为现代科学技术研究这一循环过程的转移做引导人、中介和构思

者。为了创新设计的未来，现在就应该关注价值的软实力，尽快找出价值利益的所在，发掘新的价值观和文化，将文化转为商业价值。处理好品牌经济的方法和实体经济经济现阶段的思想、方法和技术、工具；要积极地传统思想转变为创新思想。针对中国的发展水平、国内现状，在专业技术、创新设计的组织架构、质量和用户需求的平衡、

经济时代发展等维度内，找寻创新设计的空间。

设计师所扮演的产业角色

包豪斯即德国魏玛市公立包豪斯学校（Staatliches Bauhaus）的简称，后改称设计学院（Hochschule für Gestaltung），而处于习惯仍旧称“包豪斯”。在两德统一之



后，位于魏玛的设计学院更名为魏玛包豪斯大学（Bauhaus-Universität Weimar）。包豪斯的成立标志着现代设计的诞生，对世界现代设计的发展产生了深远的影响。同时，包豪斯也是世界上第一所完全为发展现代设计教育而建立的学院。在设计理论上，包豪斯包豪斯理念将设计作为经济发展的支持角色，并于上世纪三十年代形成了三个基本观点，即包豪斯关于工业设计的三项原则。一，艺术与技术的统一；二，设计的目的是人而不是产品；三，设计必须遵循自然与客观的法则来进行。以上观点对于工业设计的发展起到了积极的作用，使现代设计逐步由理想主义走向现实主义，即，用理性而科学的思想代替艺术上的自我表现和浪漫主义。

一直以来，雷蒙·洛伊（Raymond Loewy）始终被视为美国工业设计的重要奠基人。1949 年 10 月，雷蒙·洛伊成为首位登上时代杂志封面的工业设计师。同时，其设计作品受到了广泛的瞩目，横跨工业设计、平面设计与企业识别系统等领域。不应于德国设计所追求的“形式追随功能（Form Follows Function）”，美国设计较为偏向具有市场主义特征的“形式追随市场（Form Follows Market）”。作为一位职业设计师，洛伊成功地表达出将设计与市场营销作结合的优良示范。在他的设计事业中，不断重

视产品设计与市场行销中的作用，强调设计并非为了标新立异，而是市场运作下的准则。他誓言：“当商品在相似的价格和功能下竞争时，设计就是唯一的差别”、“最美的曲线就是上扬的销售曲线”。即，利用设计的魅力及产品的推陈出新，吸引消费者购买提升市场占有率，使企业获得最大收益。



企业的四大经营模式

1. OEM (Original Equipment Manufacturer)，即原始设备制造商。OEM 生产（也称定点生产，俗称代工）的基本含义为，品牌生产者不直接生产产品，而是利用自身所掌握的核心技术，承担设计与开发新产品的职能，同时控制销售渠道，而具体的加工任务则通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家进行生产，之后将所订产品低价买断，并直接贴上品牌商标。相应地，承接加工任务的制造商被称为 OEM 厂商，其生产的产品被称为 OEM 产品。可见，定点生产属于加工贸易中的“代工生产”方式，在国际贸易中是以商品为载体劳务出口。OEM 生产即一家厂家根据另一家厂商的要求，为其生产产品和产品配件，亦称为定牌生产或授权贴牌生产的过程，可代表外委加工，也可代表转包合同加工。国内习惯称为协作生产、三来加工，俗称加工贸易，最早流行于欧美等发达国家。作为国际大型企业寻找各自优势的一种游戏规则，OEM 生产能够降低生产成本，提高品牌附加值。

2. ODM (Original Design Manufacturer)，即原始设计制造商。ODM 指某制造商设计出某产品后，在某些情况下可能会被另外一些企业看中，要求配上后者的品牌名称来进行生产，或者稍微修改一下设计来生产，

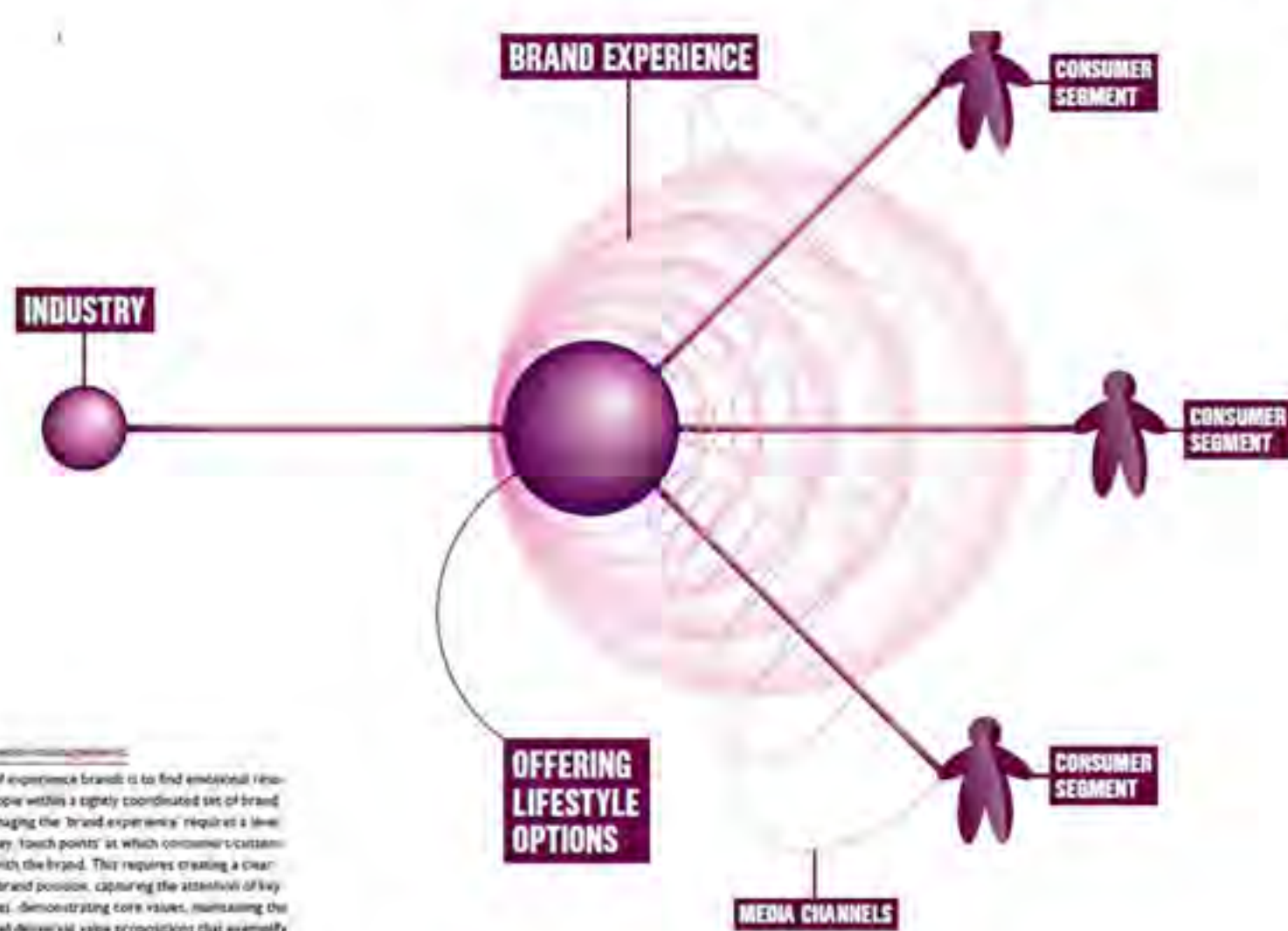
从而使其他厂商减少研发时间。承接设计制造业务的制造商被称为 ODM 厂商，其所生产的产品即 ODM 产品。ODM 制造商专门接受其他企业定牌生产的要求进行生产，而不创立自己的品牌。例如，计算机公司可能会就其想推向市场的一款笔记本电脑作出具体规格，列明产品的外观要求，如屏幕尺寸和技术要求、输入及输出接口、键盘前倾度、电脑包外形和颜色、扬声器位置等，它们通常还会具体列明对产品的主要内部细节，如 CPU 或视频控制器的规格要求。但是它们并不设计图样，不具体列明电源用交换基体管的型号，也不对背光变换频率率加以选择。而 ODM 则根据计算机公司

提出的规格要求来设计和生产笔记本电脑。ODM 厂商设计的产品方案可采取买断或不买断的方式提供给品牌拥有方，买断方式即为品牌拥有方买断 ODM 厂商完成的某型号产品的设计，或品牌拥有方单独要求 ODM 厂商为自己设计产品方案；不买断方式即为品牌拥有方不买断 ODM 厂商某型号产品的设计，而 ODM 厂商可将同型号产品的设计通过不买断方式同时卖给其他品牌。

3.OBM (Original Brand Manufacturing)，即原始品牌制造商。OBM 代工厂经营自有品牌，而由于代工厂落实 OBM 需要完善的营销网络作为支撑，渠道建设的费用亦

十分巨大，花费的精力也相当之高，因此，通常为保证大客户利益，代工厂很少大张旗鼓地落实 OBM。台湾厂商早期在国际分工的角色便以 OEM 为主要的业务形态，运用充裕的劳动力为国际市场提供其所需的产品制造、组装之委托代工服务。随后，某些 OEM 厂商随着产品生产经验的累积及新产品开发活动的投资，逐渐由 OEM 转型为 ODM 业务形态，而部份厂商则更尝试建立自有品牌，即 OBM，直接经营市场。

4.OSM (Original Strategy Manufacturer)，即原始战略制造商。制造业生产厂家业务形态先进性的集中体现。坐



例来说，苹果手机在美国的售价为 499 美元，在苹果手机全球产业链的利益分配中，苹果公司获得的利润是 150 美元，而中国制造业企业仅仅收益 8 美元。因此，提升利润率要求国内企业“向上走”，即由 OEM 向 ODM、OBM 甚至 OSM 迈进，尽早实现转型升级。

六西格玛设计

“六西格玛设计 (Design For Six Sigma)”基本上是一种信息驱动六西格玛系统方法，通常应用于产品的早期开发过程。通过缩短缩短设计研发周期和降低新产品开发成本，实现高效能的产品开发过程。准确反应客户要求。目前，六西格玛已经被公认为是实现高质量和营运优越的高效工具。

六西格玛设计系统方法的核心是在产品的早期开发阶段应用完善的统计工具，从

而以大量数据证明预测设计的可实现性和优越性。在产品的早期开发阶段就预测产品或服务在客户处的绩效表现是实现更高客户满意度、更高利润和更大市场占有率的关键。

六西格玛设计通过基于目标的确认 (Identify)、设计 (Design)、优化 (Optimize)、验证 (Validate) 四个阶段来实施，通过六西格玛设计的产品/流程的质量水平甚至可达到七西格玛水平。六西格玛设计是六西格玛管理的最高境界，低成本 (Cost down)、高可靠性 (High reliability)、零缺陷 (Zero defect)，是当今高级六西格玛管理的发展方向。

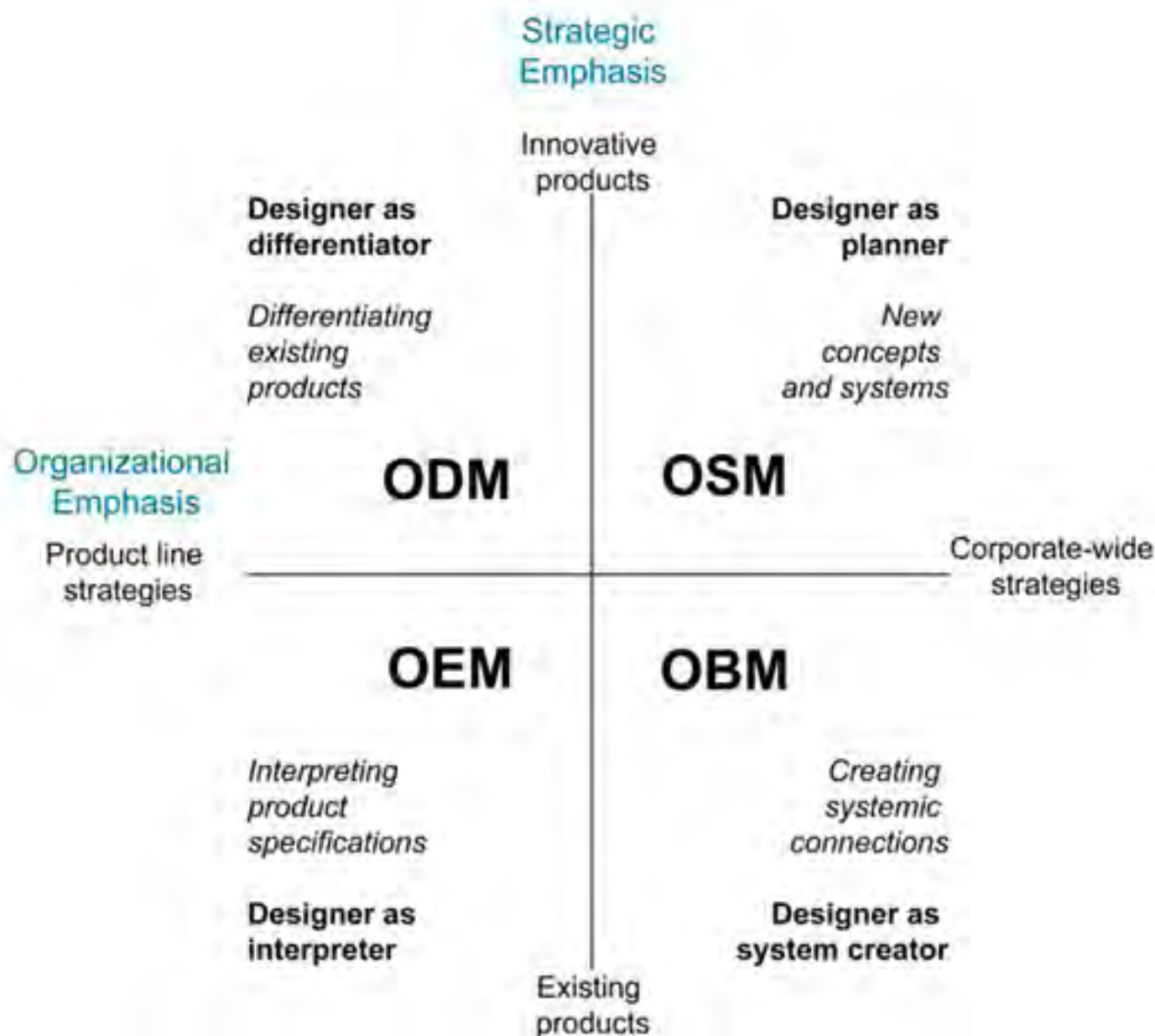
三星的六西格玛框架

韩国三星电子会社将六西格玛作为企业创新、提升效率及产品质量的手段，不

断完善自身产品、工程技术及人力资源发展的基本流程。

自 1971 年起，三星已开始实施全员质量管理，全员工程管理，产品数据管理、企业资源管理、供应链管理以及顾客关系管理等工具与技术。而最新导入的六西格玛更被用来改善原有的创新手段，并提升三星集团在国际市场上的竞争地位。至 2002 年底，经由六西格玛所产生的经济效益，包括成本降低及销售与新品研发的显著效益在内，将近 15 亿美元。

三星在目标商业流程中融合集成六西格玛，借鉴世界范围内 16 家商业公司使用六西格玛的成功经验，并将其作为改善产品、工程和技术发展的基本手段。推行之初，三星以求完善内部资源的目标作为基础，特别是将产品设计、制造、市场以及职员发展放在创新的首要位置。伴随着战略



Slicing the Apple

Distribution of value for 16 GB Wi-Fi iPad[®], 2010
Profit/cost breakdown¹, \$ (Share of total value¹, %)



目标的确立，六西格玛于2000年初正式导入。至2001年，三星共完成了六西格玛项目3290个，总收入244亿美元，净收入22亿美元，市场价值飙升至436亿美元。同年，全球范围内的电脑存储器市场占有率提升至29%，显示器市场占有率提升至21%，微处理器市场占有率提升至25%。

无论是处于何种经济大环境之下，企业均将面临如何在保持良好生产力的同时，维持与顾客、股东、员工及整个供应链之间的良好关系这一严峻挑战。信息技术产业发展的一重要途径，即是实现从机械技术到电子技术的飞跃，任何不改变工作效率、产品开发、顾客满意程度的暴江都将快速地被时代所淘汰。

信息科学作为“设计创新”的支撑工具——信息物理系统融合CPS

信息物理融合系统CPS是一个综合计

一体化设计，可使系统更加可靠、高效、实时协同，具有重要而广泛的应用前景。近年来，CPS不仅已成为国内外学术界和科技界研究开发的重要方向，预计也将成为企业界优先发展的产业领域。开展CPS研究与应用对于加快我国培育推进工业化与信息化融合具有重要意义。

CPS系统把计算与通信深深地嵌入实物过程，使之与实物过程密切互动，从而给实物系统添加新的能力。这种CPS系统小如心脏起搏器，大如国家电网。由于计算机增强的（computer-augmented）的装置无处不在，CPS系统具有巨大的经济影响力。

CPS的研究与应用将会改变了人类与自然物理世界的交互方式，在健康医疗设备与辅助生活、智能交通控制与安全、先进汽车系统、能源储备、环境监控、航空电子、防御系统、基础设施建设、加工制造与工业过程控制、智能建筑等领域均有着广泛的应用前景。

CPS是物理过程和计算过程的集成系统，是人类通过CPS系统包含的数字世界和机械设备与物理世界进行交互，这种交互的主体既包括人类自身也包括在人的意图和意志下的系统。而作用的客体包括真实世界的各方面：自然环境、建筑、机器等，同时也包括人类自身。

CPS是一个分布式异构系统，不仅包含了许多功能不同的子系统，而且这些子系统

之间的结构和功能也各异，分布于不同的地理范围内。各个子系统之间要通过有线或无线的通信方式相互协调工作。

CPS具有自适应性、自主性、高效性、功能性、可靠性、安全性等特点和要求。物理构建和软件构建必须能够在不关机或停机的状态下动态加入系统，同时保证满足系统需求和服务质量。比如一个超市安防系统，在加入传感器、摄像头、监视器等物理节点或者进行软件升级的过程中不需关整个系统或者停机就可以动态升级。CPS应该是一个智能的有自主行为的系统，CPS不仅能够从环境中获取数据，进行数据融合，提取有效信息，还能够根据系统规则通过效应器作用于环境。

工业设计是现代工业的重要组成部分。

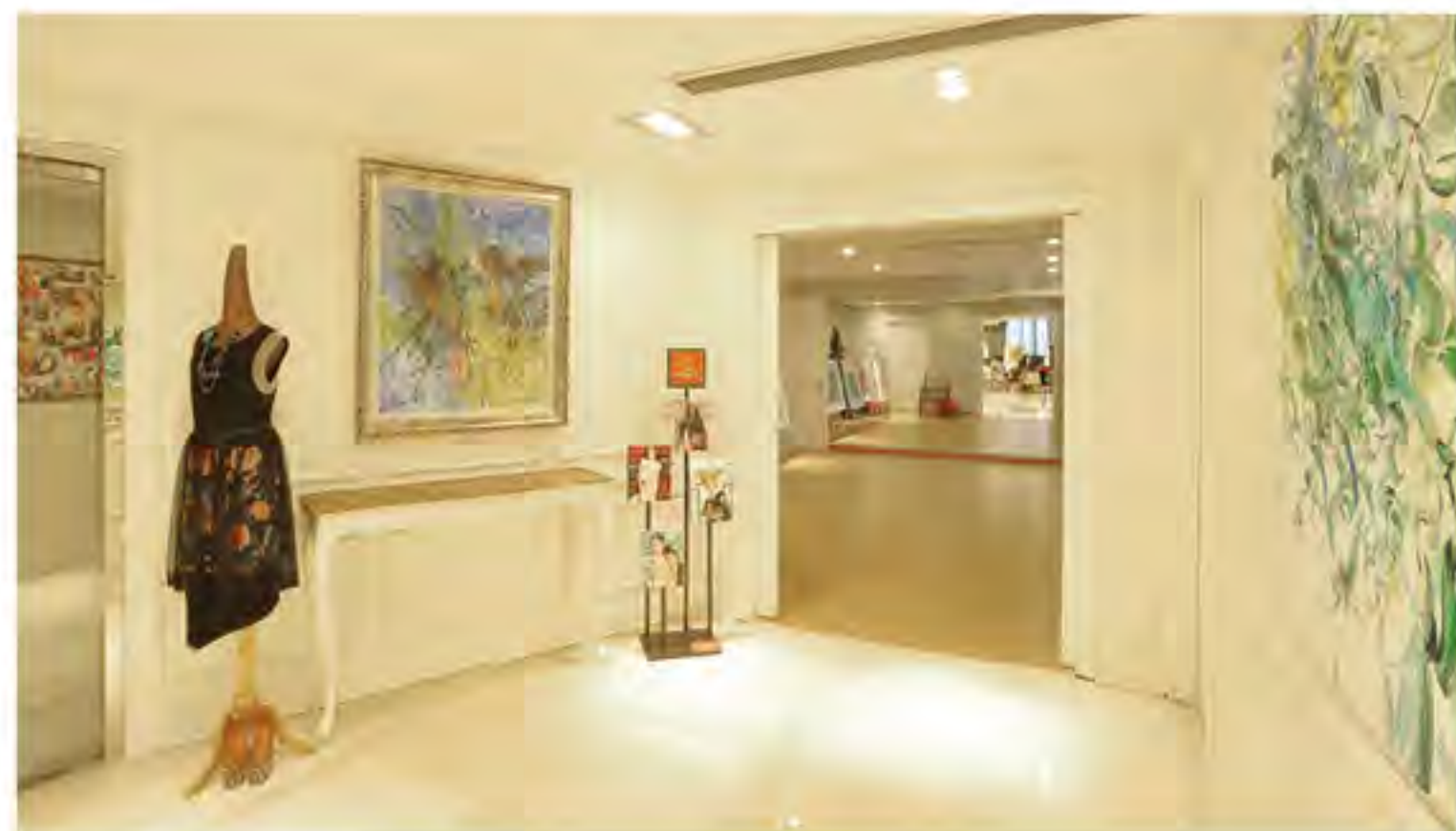


Discover the Internal Beauty of Females 发掘女性内在之美

——记柔兰时光淑女学苑

曹文 邱 欢

走进柔兰，就是走进一个让你能够静下心来，回归柔美真我，塑造优雅形象，享受美好时光和扩展高档社交领域的空间。坐下之后，几杯清香幽逸的绿茶呈在眼前，在茶香氤氲中，小编与柔兰时光社社长聊起关于柔兰的点点滴滴。



杜社长面带微笑地跟我们讲述到柔兰时光淑女学苑的前身为宁波幽兰女社，是宁波市首家高档会员制、综合提升女性形象气质的专业机构。会员均为企业成功女性、中坚管理精英、知性白领及崇尚美、追求品位的魅力女性。除了国际顶尖女性专家的

顶级讲座和一对一的倾力打造外，柔兰时光还特别为每位会员提供尊贵的主题沙龙、魅力课堂、狂野派对等诸多活动，为女性开辟一个全新的精神家园，成为女性栖息的温馨港湾。从出生开始，每个人就自觉或不自觉地走进一个又一个的圈子或走出一个又

一个的圈子，就好像行星一样，在这个轨道运行的时候也在其他轨道运行。每个圈子有自己的形成原因，每个圈子都有自己的历史轨迹，每个圈子都有自己的语言风格和谈话内容，同样地，每个圈子办都有自己的特定使命。柔兰女性圈子在这样的思考中应运



而生。柔美的女人，气质如兰，柔情似水，而能将大爱、大善常怀心间的，更是女人真、善、美的展现。

柔兰时光淑女学苑自2005年创办以来，以“内外兼修，身心合一”的形象策划理念及时尚优雅的修炼方式，成为宁波女性朋友的美丽乐园与精神家园。“30岁之后要自己对自己的容颜负责，可以通过读书用知识和智慧来改变你的容颜，学习还是非常重要的，30岁之前容颜是天生的，30岁之后必须靠自己，淑女者，书女也。”杜社长语重心长地说道。多年来柔兰所提供的不仅仅是一个产品，一种文化，而是一种兼具真、善、美质感的生活方式。柔兰已成为影响众多女人形象的美学品牌，一所专为调整女性身心状态，修炼女人内在柔软能量，规划设计女性完美形象的专属机构。

人们总是喜欢跟自己差不多的或相似的人一起交流学习，而来到柔兰的女性朋友，也都是爱爱自己，追求高品质生活的女性朋友们。这其中，就如《论语》所言：“君子和而不同”，她们在有着相似追求的同时，也有不同之处，因为每个人的年龄、工作环境、生活环境、社交圈子的差异，柔兰淑女学苑为了更好地帮助广大女性朋友们提升女性魅力，让有共同圈子的人通过柔兰这个大家庭走到一起，共同交流学习和提升。这在柔兰的使命定位中进行了很好的体现，即以最新最国际化的专业技能，全方位提高

女性综合素质，精心呵护与细心发掘女性的潜在美，传递女性形象美学与生活美学的意识与结合。柔兰时光主要分为形象美学与生活美学两大类。其中，一站式专业形象管理课程，满足了女士们对美的所有追求，课程包含有完美形象设计、化妆造型设计、服饰搭配、职场礼仪、商务礼仪等，随心所欲，得以轻松打造属于自己的时尚魅力；生活美学则是让女士们得以滋养淑媛气质，修炼格调韵味，成就雅致的女人，柔兰精心开设了瑜伽班、静坐班、天使合唱团、淑女舞蹈班、中式插花班、艺术欣赏、茶道、香道、咖啡、中西式点心制作等形式各异的生活美学课程。

在这纷繁浮躁的世界，女人想要沉淀真正的美丽，离不开用心学习与养护。杜社长认为，从事这样一份工作觉得是自我成长的一种使命。人生应该做些有意义，能让自己在生命历程中感到有价值的事情，而不是只为了名和利。多年来的付出与学习，不仅为她带来充实的生活，更让无数的女性朋友拥有其美丽、健康、快乐的分享。在不断繁忙的工作活动中，她真正做到了不紧不躁。本着这份从容的气质，她运用在休闲中学习，学习中休闲”的修炼方式，让岁月在女人的身上，慢慢散发出淡淡悠远的醇香，最终将生活变成了人生的盛宴。





Proficiently Manipulate Life in the Palm 在掌上玩转生活

——访通联支付宁波分公司新兴业务部副总经理 张楠

张楠 张楠

2013 年底，和丰创意广场的小伙伴们都不难发现，有一个叫“掌尚和丰”的微信订阅号开通。这是和丰创意广场在园区服务方面的新创举，由入驻和丰的通联支付公司提供技术支持。小编走访了位于谷庭楼 1301 室的通联支付，在公司运营负责人张楠的介绍下，更系统地了解到“掌尚和丰”，现经资料整理成文，也可以为大家在和丰的工作与生活提供更好的便利服务。

《创意和丰》：新经理你好，虽然已经有很多人关注了“掌尚和丰”，但还是请你进行大概介绍。

张楠：“掌尚和丰”是和丰创意广场以微信作为载体，为园区企业实现信息交互、资源共享的一站式综合信息服务平台。这一平台由多个模块组成，如“享美味”和“购划算”两大模块后在和丰创意广场的上班族们提供更多便利和实惠的美食和商品；而“新推荐”则是主要为大家播报更多的和丰创意广场活动消息；“企业一览”是为广场内部和外部人员展示已入驻的和丰企业名单，为企业的查询、检索和路线指引提供方便。

《创意和丰》：“掌尚和丰”的出现，也可以认为是和丰进入互联网时代的标志吧。这样的服务系统，能为大家在和丰创意广场的工作和生活提供哪些方面的作用呢？

张楠：是的。具体来说，我们是结合和丰创意广场上班族的工作生活规律，

以及相关商家的实际情况进行了模块的设计。各模块承担的功能分别如下：

【享美味】工作餐外卖点单：手机外卖订餐平台，将广场能提供外卖服务的餐饮商户及相关套餐产品上架，广场上班族们直接通过手机预约、预定和支付，方便广场上班族。通过中餐外卖能提升商户销售和用户体验，也能分散部分餐饮商户中餐集中供应排长队的压力。

【购划算】优品享购直通车：展示和销售广场各家企业的名优特惠产品，包括设计创意类产品，支持手机下单和直接支付，购买用户将验证码到店提货，引导手机用户通过产品了解企业，也为企业搭建了一个专属销售渠道，促进品牌提升和产品销售。

【新推荐】广场活动新播报：展示和丰创意广场以往举办的精彩活动及最新的活动预报。

和丰广场入驻企业一览：入驻和丰的所有企业的名称以及楼宇分布，较全面的介绍企业，同时又能作为查询索引和导引指引，方便查找。

《创意和丰》：除了技术支持以外，通联支付公司在“掌尚和丰”的运营中还起到哪些作用？

张楠：是这样的，技术支持是我们通

联支付宁波分公司为“掌尚和丰”系统运营提供的最直接的服务。而更确切地，应该说，通联支付通过“掌尚和丰”为和丰广场提供了基于微信端的展示信息咨询服务平台及和丰企业移动电商的综合支付解决方案，并协助广场方对平台进行日常的运营和维护。

《创意和丰》：那么宁波通联是怎么样的一家公司呢？

张楠：通联支付成立于 2008 年 10 月，总部位于上海。是中国万商控股、上海国统集团、用友软件、上海国和基金等机构共同出资设立的一家综合性支付服务企业，注册资本为 14.6 亿元人民币，是目前国内第三方支付企业中注册资本最为雄厚的企业。

我们宁波分公司是于 2009 年 10 月设立的，是通联支付旗下 35 家一级分子机构之一。目前分公司内设受理市场部、行业市场部、创新业务部、运营支持部、综合管理部等职能部门，并建立市区、慈溪、余姚、开发区、宁海、象山、奉化等县市区业务部和舟山分公司（二级分公司）。机构和业务能力覆盖宁波、舟山全区域。截止 2013 年，宁波分公司服务 POS 收单商户 1.3 万户，机构客户千余户，业务涵盖银行卡 POS 收单、预付卡受理、网上支付、账户代收付、基金支付、投行中介及理财业务、手机支付及移动电商解决方案等各

个方面。

《创意和丰》：“掌尚和丰”开通至今不到半年，在园区产生了一些影响？

张楠：目前“掌尚和丰”的关注已经达到 2000 余粉丝量[数据统计时间为 2 月 25 日，编者注]。关注了“掌尚和丰”的用户群体主要为和丰的上班族，“享美味”和“购划算”是大家最常用的，也是反响最热烈的模块。有了“享美味”里的外卖点餐，午餐就有了不一样的选择，而且既优惠又美味；而有了“购划算”则可以挑选和丰的名优产品，既划算又便捷。另外，通过每天接收到的微信公众信息，还可以获知和丰创意广场即将举办的活动及一些健康养生的小常识。对园区整体而言，主要有以下三方面的意义：

首先，是广场品牌形象宣传阵地：通过紧跟时代潮流的新颖形式展示广场形象，宣传广场入驻企业和品牌，在“创意和丰”的广场基础定位增添时尚和丰的新元素，使百年和丰的历史积淀上凸显“智慧和丰”的当代意义。

其次，是广场入驻企业宣传和指示引导工具：掌尚和丰设有专门的广场入驻企业宣传栏目，按照“和庭楼、主庭楼、创庭楼、康庭楼和谷庭楼”排序，用平台的互动性不仅能宣传企业，实现信息交互，资源共享，也能方便广场内部和外部人员的查询、检索和路线指引。

最后，是搭建经营性商户与广场 8 千以上上班族的沟通平台，在餐饮、购物、娱乐等方面为广场上班族提供便利和实惠，同时将消费力和购买力引导、锁定在广场商家范围内，促进广场商业繁荣。

《创意和丰》：据我们了解，此前对些和丰这边的朋友都对于“1 元享美味”以及“关注即送土豪金”活动非常感兴趣，接下来还会有其他同性质力的活动吗？

张楠：“1 元享美味”非常火爆，活动截至 1 月 30 日已经结束，“关注即送土豪金”活动的获奖者也已经产生。目前我们正在与一些餐饮商户洽谈合作事宜，丰富餐饮类别，让更多的用户可以选择。后续还会有更多精彩的优惠互动活动，敬请期待。



Movie and Entertainment Information from Jinyi Cinema 书卷影音，极视听之娱

穿梭于钢筋水泥林立的高楼间，彷徨在车水马龙的道路边，城市步履匆匆，快节奏行走间灵魂便跟不上脚步了……栖居在和丰，暂时收敛前行的步伐，于书籍中领略文字之美，于影片中体验视听盛宴。撷取各种文化与创意的灵感，让心在此愉悦。



《迈向另一个国度》
作者：森山大道（日）

森山大道，摄影师，1938年生于日本大阪。1961年赴东京担任细江英公的摄影助理，协助完成三岛由纪夫摄影集《蔷薇刑》。独立发展后，以《KAMERA 每日》杂志刊登的横须贺美军基地摄影作品初露头角。1990年代起，森山大道频繁举办主题个展及大型回顾展。

《迈向另一个国度》，作为森山大道在中国大陆第一部引进的作品，一部配图的文字结集，最合适对了解其思想底色和艺术气质来说。书中沉淀回顾夏威夷及布宜诺艾利斯等地的摄影旅程、与生命中数位女性的暧昧情愫，所书写的日常与记忆，那些滋养其创作行动力，袭来如存在派小说般的经历描写与内心风景，幽暗幽深，却又真切动人。



《百年孤独》
作者：加夫列尔·加西亚·马尔克斯
（哥伦比亚）

加夫列尔·加西亚·马尔克斯，作家、记者和社会活动家，拉丁美洲魔幻现实主义文学的代表人物。20世纪最有影响力的作家之一，1982年诺贝尔文学奖得主。加西亚·马尔克斯将现实主义与幻想结合起来，创造了一团风云变幻的哥伦比亚和整个南美大陆的神话般的历史。

本书描写了布恩迪亚家族七代人的传奇故事，以及加勒比海沿岸小镇马孔多的百年兴衰，反映了拉丁美洲一个世纪以来风云变幻的历史。融入神话传说、民间故事、宗教典故等神秘因素，巧妙地糅合了现实与虚幻，展现出一个瑰丽的想象世界。



《人与土地》
作者：阮义忠

阮义忠，摄影家，1950年生于台湾省宜兰县。22岁任职《汉声》杂志英文版，开始摄影生涯。他的镜头以台湾百姓日常生活为主，深入台湾乡土民间，寻找动人细节，作品可以说是台湾独一无二的民间生活史册。其著作丰富，对全球华人地区的摄影教育有卓越贡献，被誉为“世界摄影之于中国的启蒙者与传道者”，“中国摄影教父”。

《人与土地》拍摄于1974年到1986年，曾在国内外诸多美术馆展出并被收藏。该系列以黑白画面记录台湾乡土风光及少数民族的生活场景，反映了作者对自己成长的土地的价值和美的再发现，也是阮义忠对于台湾乡土人情的最后一瞥，这一瞥饱含着真挚深情。

注：以上书籍在和丰创意广场视觉·创意礼品店均有售

集品匯

只为臻选



更多精致选择
集品汇电子商务有限公司



ADD：宁波市江东北路317号
和丰创意广场丰源楼一楼
奥特莱斯生活馆

臻选(预订)专员：贺银龙 15381379003
殷豪 15957405093

专属宁波·特别定制

臻致生活的引领者



《超凡蜘蛛侠 2》

导演：马克·韦布 编剧：艾里克斯·库兹曼 / 罗伯特·西蒙

主演：安德鲁·加菲尔德 / 艾玛·斯通 / 戴恩·德哈恩 / 杰米·福克斯 / 保罗·吉亚玛提

影片类型：动作 / 科幻 / 惊悚 / 奇幻 / 冒险 制片国家 / 地区：美国

语言：英语 上映日期：2014-05-04

彼得·帕克依然很忙，因为他一边要作为正常人谈恋爱，一边要变身蜘蛛侠打坏人。而格温高中还没毕业，彼得帕克给格温父亲承诺过要以远隔地的方式保护她，但他显然做不到。加入了一个新的大反派“电光人”，而“蜘蛛侠”的女朋友格温·斯黛西的命运又是如何呢？

《里约大冒险 2》

导演：卡洛斯·沙尔丹哈 编剧：塞莱斯 / 卡洛斯·沙尔丹哈

主演：安妮·海瑟薇 / 杰西·艾森伯格 / 杰森·苏戴奇斯 / 杰米·福克斯

影片类型：喜剧 / 动画 / 冒险 制片国家 / 地区：美国

语言：英语 / 葡萄牙语 上映日期：2014-04-11

2011年的蓝天工作室《冰川时代》系列后推出的《里约大冒险》，在全球取得了约4.85亿美元巨大成功。片中两只可爱的蓝色斯皮克斯金刚鹦鹉荣获了众多狂热粉丝和媒体好评。在第二集中，《里约大冒险》主角们在续集全部回归，这一集中布鲁和珠儿有了三个可爱的宝宝，在里约过着完美的家庭生活，但珠儿决定孩子们应该要回到丛林，学习如何去过身为一只鸟应有的生活，坚持全家进入亚马逊丛林，展开一场更欢乐、更刺激、更多音乐及乐趣的狂欢冒险。



《美国队长 2》

导演：安东尼·卢森 / 乔·卢森 编剧：克里斯托弗·马库斯 / 斯蒂芬·麦克菲利

主演：克里斯·埃文斯 / 斯嘉丽·约翰逊 / 塞巴斯蒂安·斯坦 / 安东尼·麦凯 / 塞缪尔·杰克逊 / 詹姆斯·范德比克 / 罗伯托·罗西里尼 / 詹姆斯·科尔比 / 寇碧·史莫德斯 / 多米尼克·库珀 / 卡兰·马尔韦 / 弗兰克·格里芬 / 斯坦·李 / 托比·马奎尔 / 瑞安·雷诺兹 / 乔·博恩瑟 / 塞缪尔·杰克逊 / 塞巴斯蒂安·斯坦 / 安东尼·麦凯 / 塞缪尔·杰克逊 / 詹姆斯·范德比克 / 詹姆斯·科尔比 / 寇碧·史莫德斯 / 多米尼克·库珀 / 卡兰·马尔韦 / 弗兰克·格里芬 / 斯坦·李 / 托比·马奎尔 / 瑞安·雷诺兹 / 乔·博恩瑟 / 塞缪尔·杰克逊

影片类型：动作 / 科幻 / 冒险 制片国家 / 地区：美国

语言：英语 上映日期：2014-04-04

在经历了纽约大战后，美国队长史蒂夫·罗杰斯在华盛顿过着恬淡的生活，努力尝试着融入现代社会。然而当一名神秘局同事遭袭击后，史蒂夫被迫卷入了一场威胁全球安全的阴谋。他与黑寡妇携手出击，一边防备欲将自己灭口的杀手，一边努力揭露这个巨大阴谋的真面目。而当敌人的邪恶计划全曝光后，美国队长和黑寡妇得到了一位新同盟“猎鹰”的协助。然而他们也发现自己将要面临的，是前所未遇、出乎意料的黑暗劲敌——冬兵……



寧波威能船舶設計有限公司

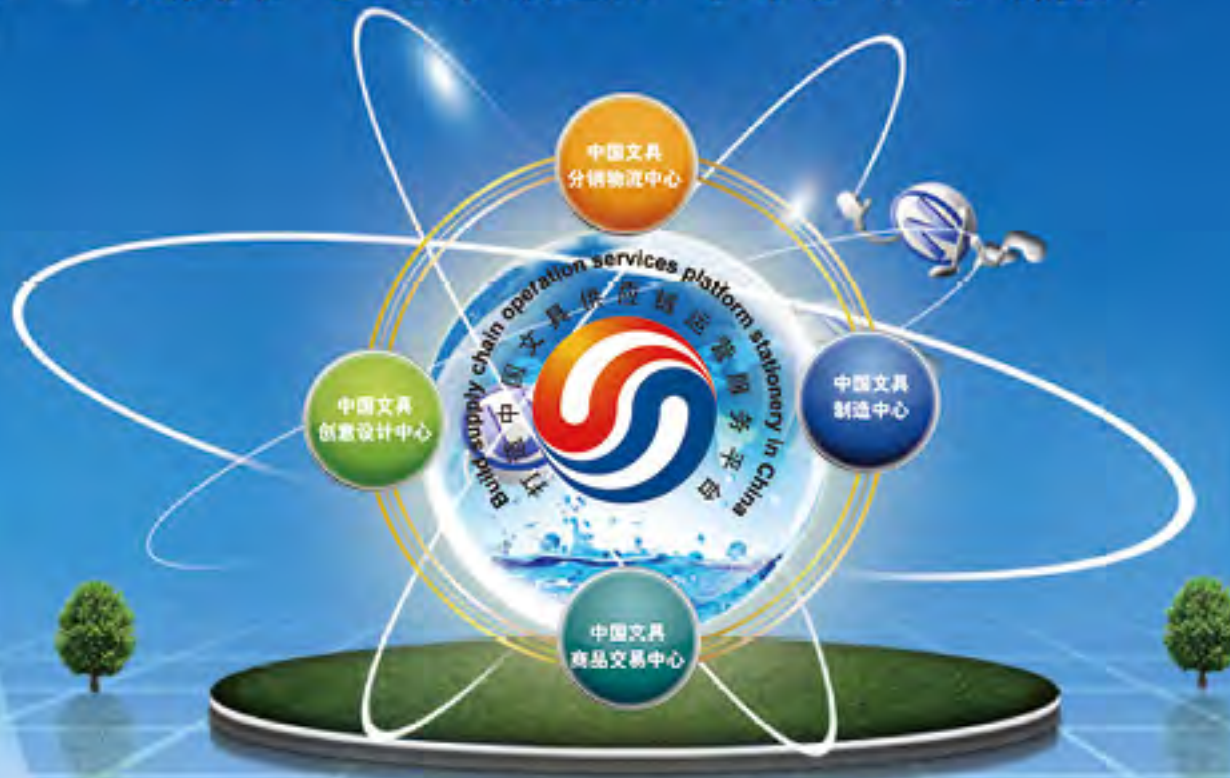
NINGBO GRAND WINNER SHIPDESIGN CO.,LTD.

地址：寧波市江東區江東北路375號和豐創意廣場豐庭樓F1201室
Add: F-1201, HeFeng Creative Square, No.375 Jiangdong North Road, Ningbo, China
電話 Tel: 0086-574-55123500
傳真 Fax: 0086-574-55125776

中国文具供应链 运营服务平台

中国文具供应链运营服务平台是贝发集团股份有限公司精心打造的，与协会、政府共建的行业“三文”（文具、文体、文化）公共服务平台，它以中国文具商品交易中心、中国文具创意设计中心、中国文具制造中心和中国文具分销物流中心为依托，汇集中国及亚洲最优质的三文名牌供应商，服务于全球零售商、分销商、企事业单位及电子商务平台，有机结合创意设计、研发制造、市场推广、物流配送、供应链融资、信保支持等功能，高效整合各方面优质资源，为平台成员企业提供个性、快速、安全的一站式服务，打造全品类、全球化、全方位、全天候“永不谢幕的三文商品交易会”。

期待与您共建、共享、共赢！



China stationery supply chain service platform

www.BEIFA.com



个性 快速 安全
Unique Efficient Safe

联系地址：浙江省宁波市江东北路375号丰庭楼3F
联系电话：0574—56786998

传 真：0574—56786012
网 址：www.beifa.com