**宁波和丰创意广场投资经营有限公司**

 **装修设计合格供方**

招标文件

**招 标 人：**宁波和丰创意广场投资经营有限公司

二○一五年十月

**第一章、招标简介及招标方式**  [宁波](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=6812)和丰创意广场投资经营有限公司，是宁波市委、市政府为加快推进[创新型城市](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=7644900)建设、优化服务业水平、实施“中提升”战略的重要平台，也是政府[调整经济结构](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=8729146)、实施[产业转型升级](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=7842790)、提升经济竞争力的重要载体，更是提升宁波城市价值、实现宁波由“制造名城”向“设计名城”转变的重要基地。和丰创意广场项目总占地面积220亩，总建筑面积约34万平方米（其中地上建筑面积23万平方米），总投资约30亿元，**根据公司发展需要，提高工作效率现就本广场零星施工改造项目设计单位进行公开招标。**

**第二章 评标细则**

**一、评标依据**

1、《宁波和丰创意广场装修设计合格供方招标文件》。

**二、评标组织：**

宁波和丰创意广场投资经营有限公司招标领导小组。

三、**投标书响应性的确定**

1、首先确定投标单位是否满足招标文件规定的资格标准。

2、审定投标书是否实质上响应了招标文件的要求。

**四、评标程序：**

 主持人按下列程序进行开标：

1、宣布开标纪律；

2、公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名确认投标人是否派人到场；

3、宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；按照投标人须知前附表规定；

4、检查投标文件的密封情况；

5、按照投标人须知前附表的规定确定并宣布投标文件开标顺序；

6、设有标底的，公布标底；

7、按照宣布的开标顺序当众开标，公布投标人名称、投标报价、；

8、投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

9、开标结束。

**五、评标内容**

内容为二大类：对技术标、商务标评审，最后宣布最终评审结果。

**1、资格符合性审查**

不符合投标人资格要求的，作废标处理，不进入商务标和技术标评审。
  一、投标人的资格要求
  商务标包括：

1、设计报价清单（按每平米设计单价报价）

二、技术标包括：

1、营业执照、税务登记证、丙级以上设计资质证书、授权书（加盖公司公章）。

2、企业情况简介（包括企业近两年相关项目综合业绩、信誉证明材料）

3、本次招标不接受联合体竞标。

三、评标方式：

1.1内容为二大类：对技术标、商务标评审，最后宣布最终评审结果，

1.2、对有效投标人进行评审，评委成员各自按“打分表”参考分值对技术标和商务标进行评分。

1.3、对各评委的评分，取算术平均值后作为投标单位的得分（计算结果保留二位小数，第三位四舍五入）。

**六、确定中标候选人**

3.1、进入商务标报价评审并汇总的投标人的技术分、商务分之和为评标总得分。根据评标总得分高低排定顺序。如遇评标总分最高者并列，则以投标报价低者优先；如投标报价也相同，则以技术标得分高者优先；如遇技术标得分和投标报价均相同，则由抽签决定排序。评标总得分排序为第一即为中标候选人。

3.2、遇到特殊情况，由专家评标委员会招标领导小组集体讨论决定。

**七、确定中标人**

中标公示结束后，若无异议，招标人应当确定中标候选人为中标人。以综合评标最高分为中标单位。

**第三章、投标文件截止时间及联系方式**
 1、凡有意参加投标者，请于2015年10月30 ～11月05日，每日上午8:30时至11:30时，下午13:30时至17:00时（北京时间，下同），随带投标文件送到宁波和丰创意广场投资经营有限公司物管中心处。
  2、联系方式
 招标人：宁波和丰创意广场投资经营有限公司
  地址：宁波江东北路317号和庭楼1210室

联系人：李主任或王老师

联系电话：13805882911 18058570076

开标时间：2015年11月05日15:00

开标地点：和庭楼12层会议室

**附件一：评分细则**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标单位名称分值 |  |  |  |  |
| **技术标****得分20分** | 1、投标单位的实力（10分）：由评委对各投标单位的规模、业绩、实力等情况进行评议 |  |  |  |  |
| 2、整体设计售后服务情况（10分） |  |  |  |  |
| **商务标得分80分** | 评标基准价=进入商务标评审的所有有效报价中的最低报价基准价得满分为80分每平方增加一元则减少得分一分商务标得分以四舍五入保留小数点后一位 |  |  |  |  |
| **总分100分** | 评标后总得分: |  |  |  |  |

**注：**1. 重大事件由招标领导小组集体讨论，须有三分之二或以上的评委签字确认.

 2、对各评委的评分，取算术平均值后作为投标单位的得分（计算结果保留二位小数，第三位四舍五入）。小数点后保留一位小数点。

3 、本评标办法的解释权归招标人。

评委签名： 时间：

**附件二：投标报价一览表**

工程名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计 |
| 1 | 平米 | 1 |  |  |
| 2 |  |  |  | 　 |
| 3 |  |  |  | 　 |
| 4 |  |  |  | 　 |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |

1.上述报价应包含投标单位履行合同或与合同相关联的全部费用、开支、税费及其它支出的所有费用。

2. 如果单价和总价不符时，以单价为准，修正总价。大写与小写不符时，以大写为准，修正总价。

投标人：（盖章）

法定代表人或其授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

**附件三：授 权 书**

本授权书声明：（公司名称） 的　（被授权人的姓名、职务）为本公司合法代理人，就（招标项目），以本公司的名义签署投标书、与招标人进行谈判、签署合同协议书以及执行一切与此有关的事项。

代理人无转委权，特签字如下，以资证明。

投标人：（公章）

授权人（法人）：（公章）

代理人：（签字）

地址：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**附件四：报价文件的外包装封面格式**

报价文件

项目名称：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

（投标人公章）

 年 月 日